

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana B. C, 2013

# Introducción



Con la finalidad de conocer el volumen y las características de los visitantes nacionales que llegaron al estado de Baja California durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2013 se realizó el estudio **“Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)”**.

La información que se presenta a continuación se enfoca en las características socio demográficas y el gasto de estos turistas en el estado.

# Acotación metodológica

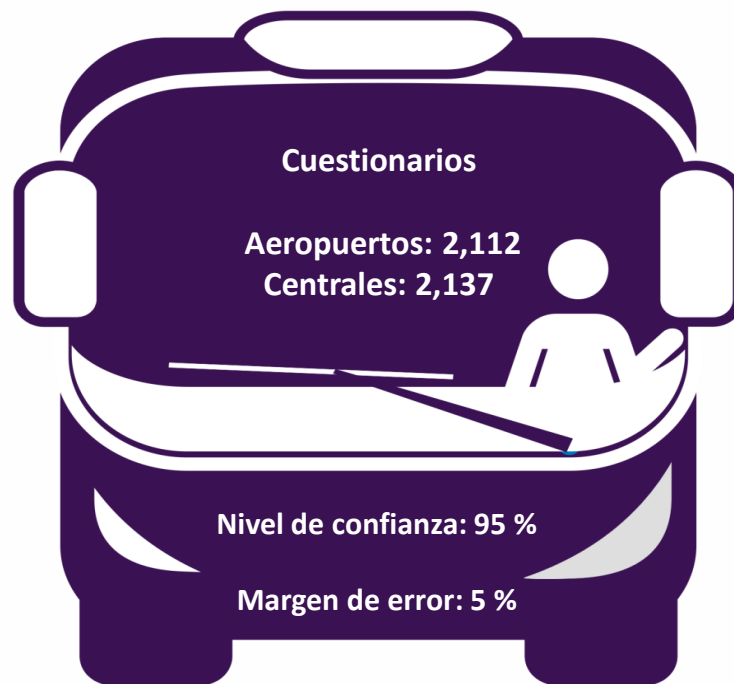


## OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de turistas nacionales que visitan Baja California y que regresan a su lugar de residencia habitual por vía aérea o terrestre, utilizando las terminales de autobuses de Mexicali, Tecate y Tijuana y los aeropuertos de Mexicali y Tijuana.

Puntos de muestreo:  
Aeropuertos  
Centrales de autobuses

Conteo de flujos/cédula filtro y aplicación de cuestionario



## POBLACIÓN OBJETIVO

- Persona mayor de 15 años.
- Con residencia habitual dentro de los límites de la República Mexicana .
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en la ciudad visitada.
- Utiliza servicios y/o realiza actividades consideradas turísticas.

## DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del itinerario de salidas de vuelos nacionales y corridas de autobuses, en las terminales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

**Fechas del levantamiento: del 1º de julio al 30 de septiembre 2013**

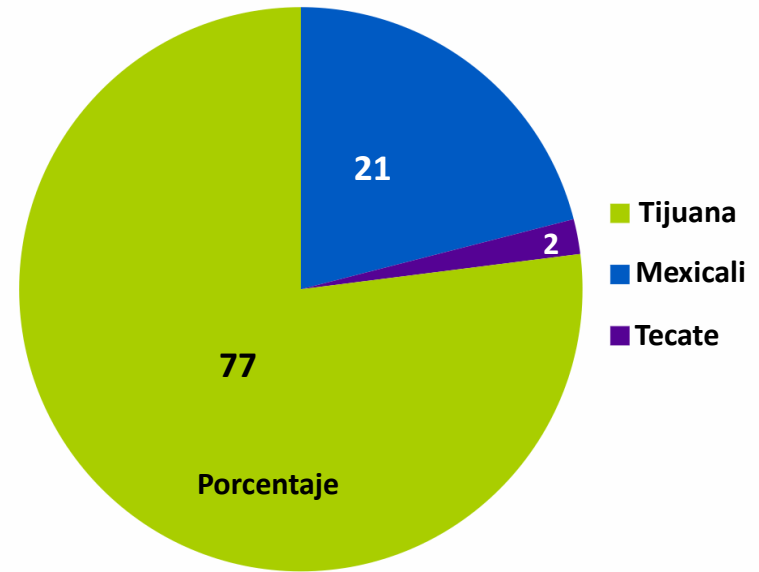


# Características de los visitantes nacionales en Baja California

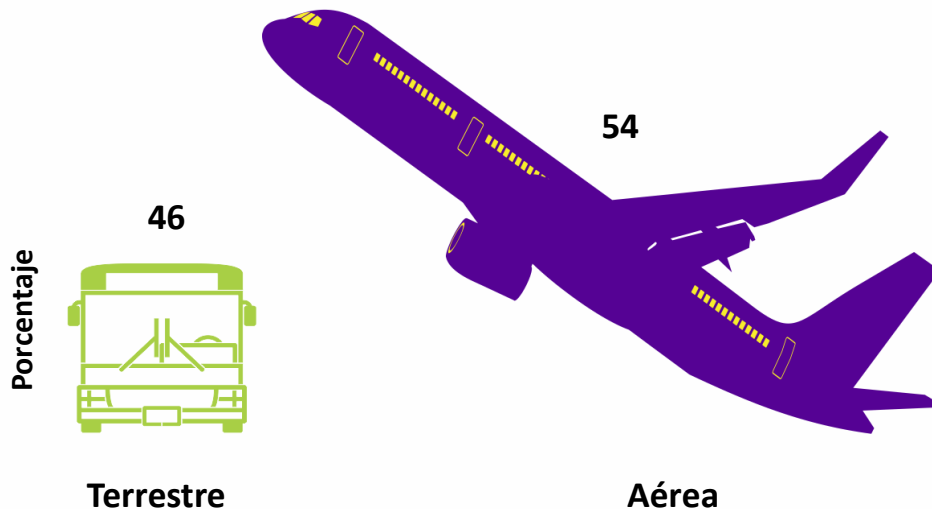
# Flujo total

El **flujo total** de turistas nacionales durante el verano fue de **390 mil 548 personas**, de los que el **77 %** viajó por la ciudad de **Tijuana**, el **21 %** por **Mexicali** y sólo el **2 %** por **Tecate**.

Afluencia de visitantes nacionales por municipio



Medio de transporte general\*

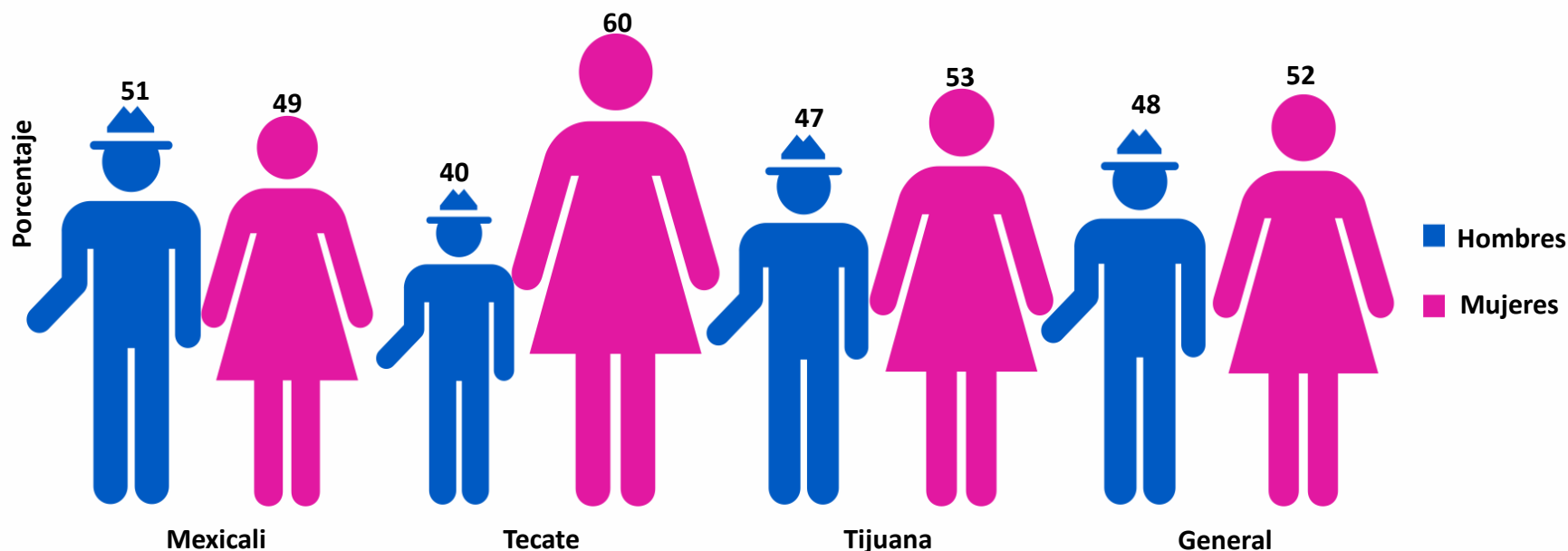


Del total de turistas nacionales, el **54.3 %** regresó a su lugar de residencia habitual por vía **aérea** y el **45.7 %** lo hizo por vía **terrestre**.

\*Debido al redondeo, algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

# Perfil sociodemográfico

## Género por municipio



En general, las **mujeres** representaron poco **más del 50 % del flujo** de visitantes nacionales en verano, **Tecate** fue la ciudad en la que hubo mayor presencia de visitantes del género femenino (**60 %**).

# Perfil sociodemográfico

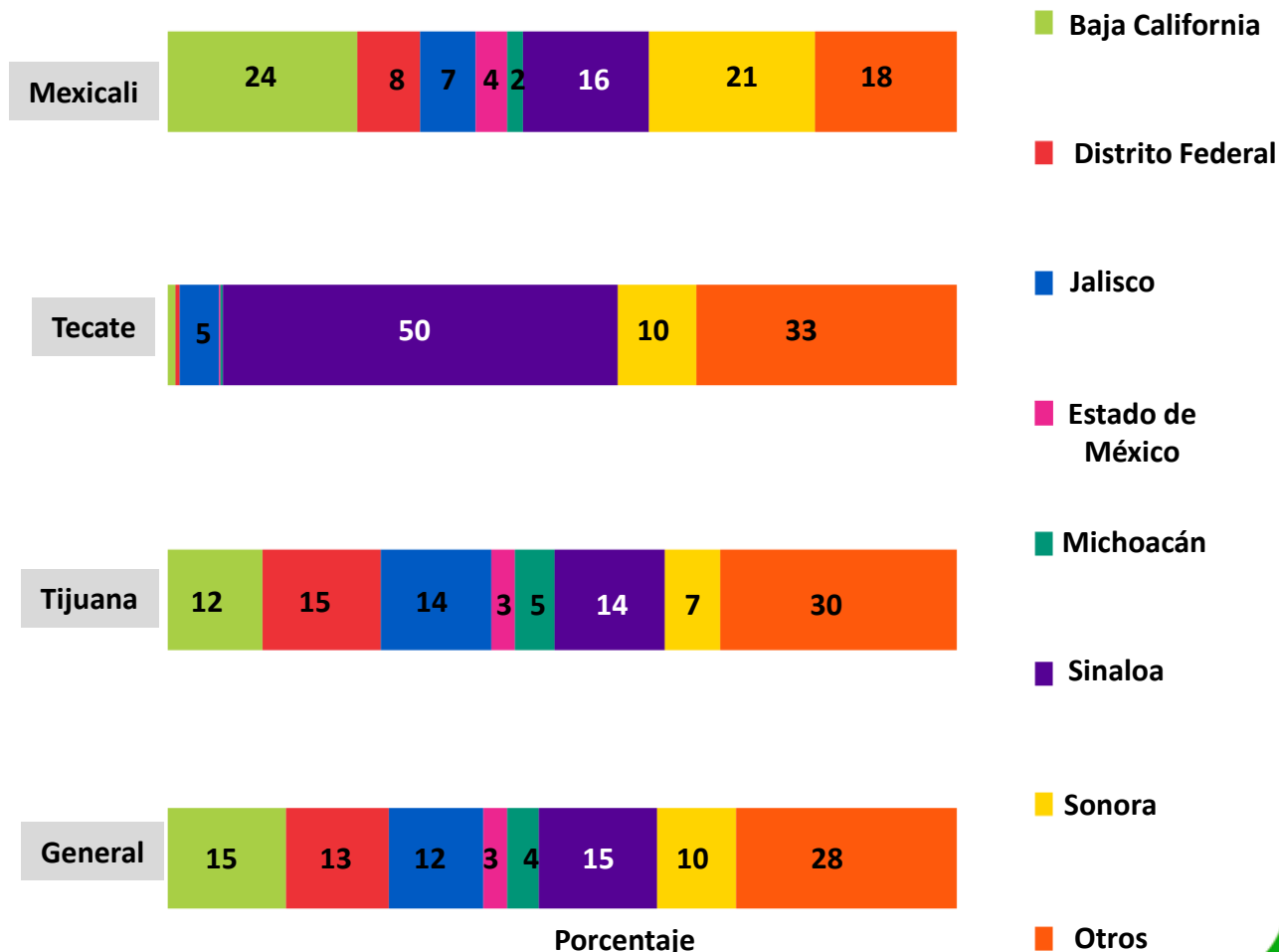


Estados de procedencia por municipio

Los **turistas nacionales** que visitaron **Tijuana** provenían

principalmente del **Distrito Federal (15 %)**, **Sinaloa (14 %)** y **Jalisco (14 %)**, mientras que los visitantes de **Mexicali** procedían principalmente en el propio estado de **Baja California (14 %)** y de **Sonora (21 %)**.

La mitad de quienes visitaron **Tecate** tienen su residencia habitual en **Sinaloa**.

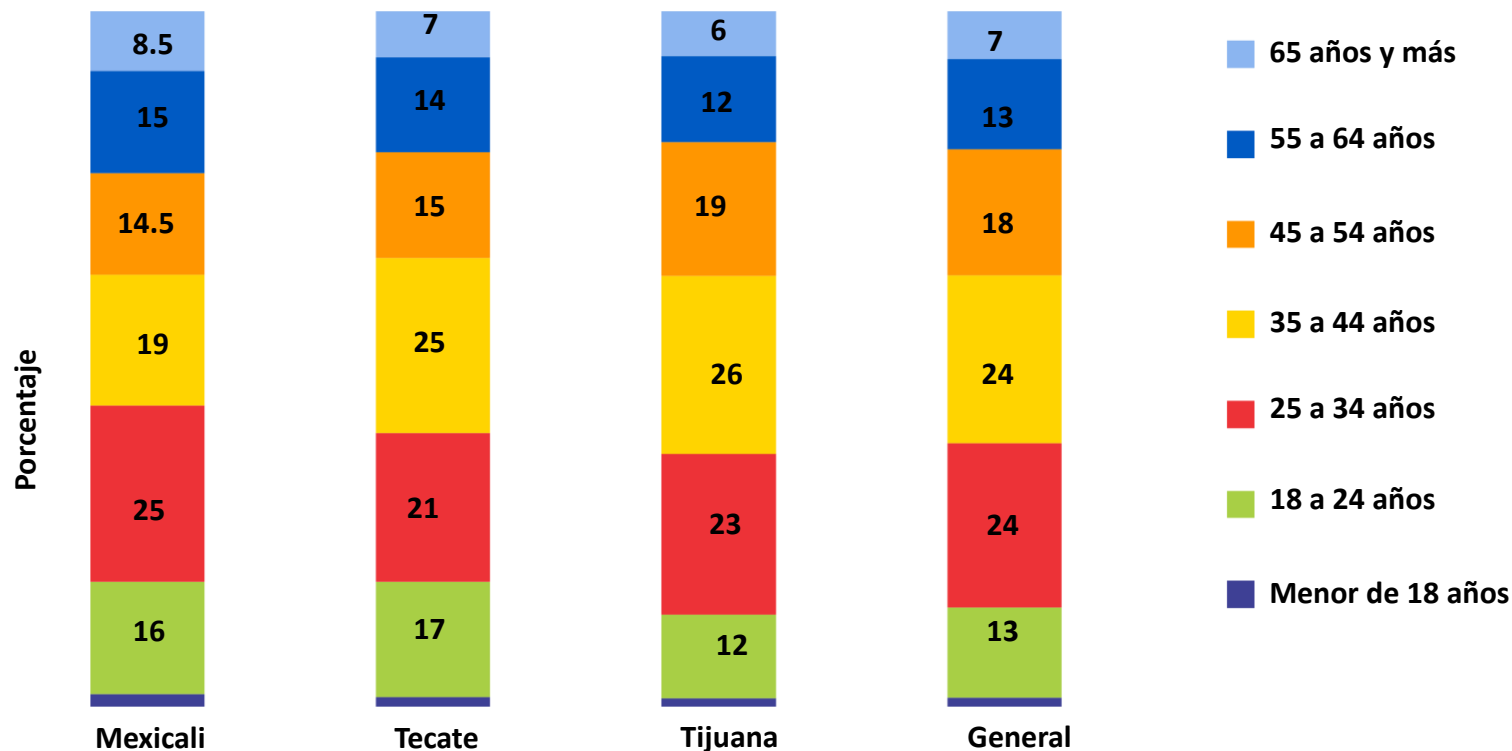


# Perfil sociodemográfico



**Casi la mitad** de los turistas nacionales en el estado (**48 %**) se ubicó entre los **25 y 44 años** de edad. Para cada uno de los municipios la tendencia es similar, aunque **Mexicali** recibió un porcentaje menor de visitantes de los **35 a 44 años (19 %)**.

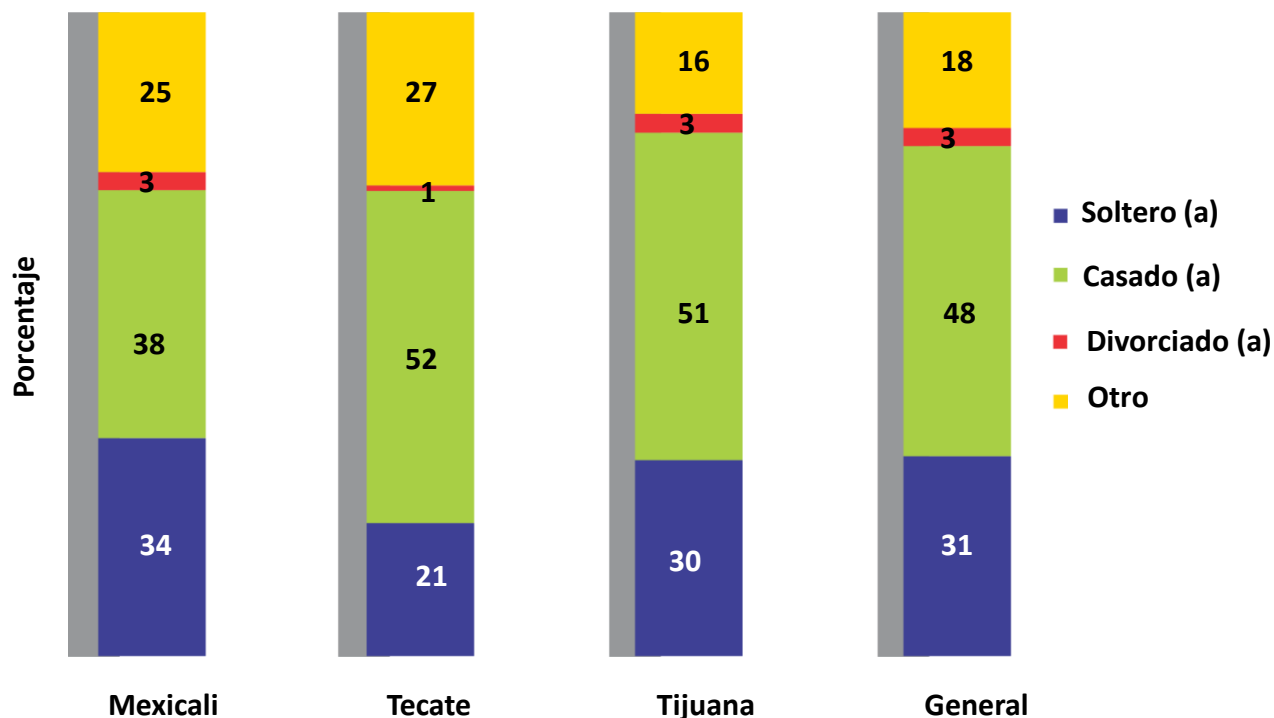
Grupos de edad por municipio





# Perfil sociodemográfico

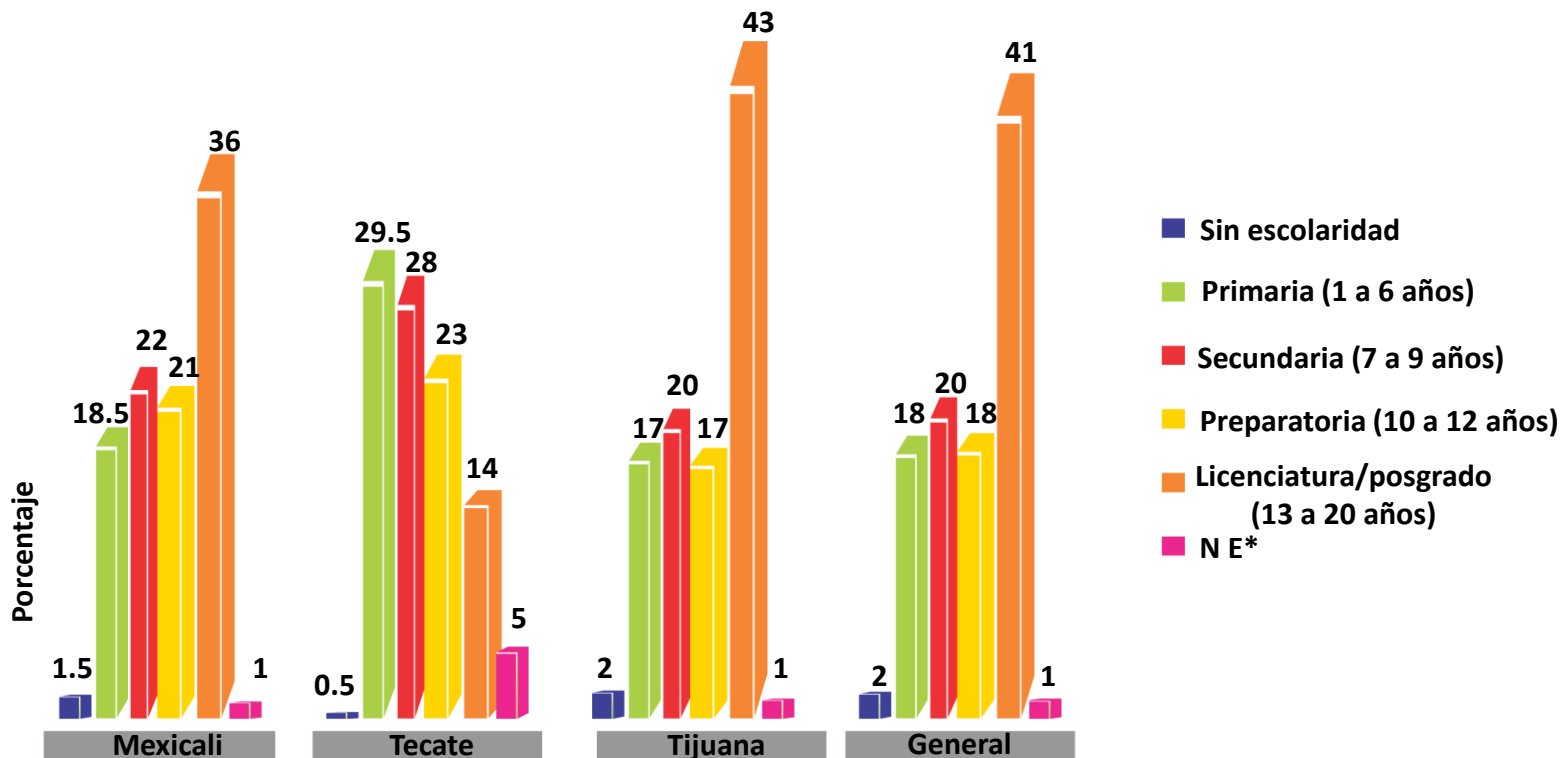
Estado civil por municipio



La mayor proporción de los visitantes nacionales reportó estar **casado(a)** (48.3 %) y en menor proporción estar **solteros (as)** (31 %); esta tendencia se mantiene en todas las ciudades.

# Perfil sociodemográfico

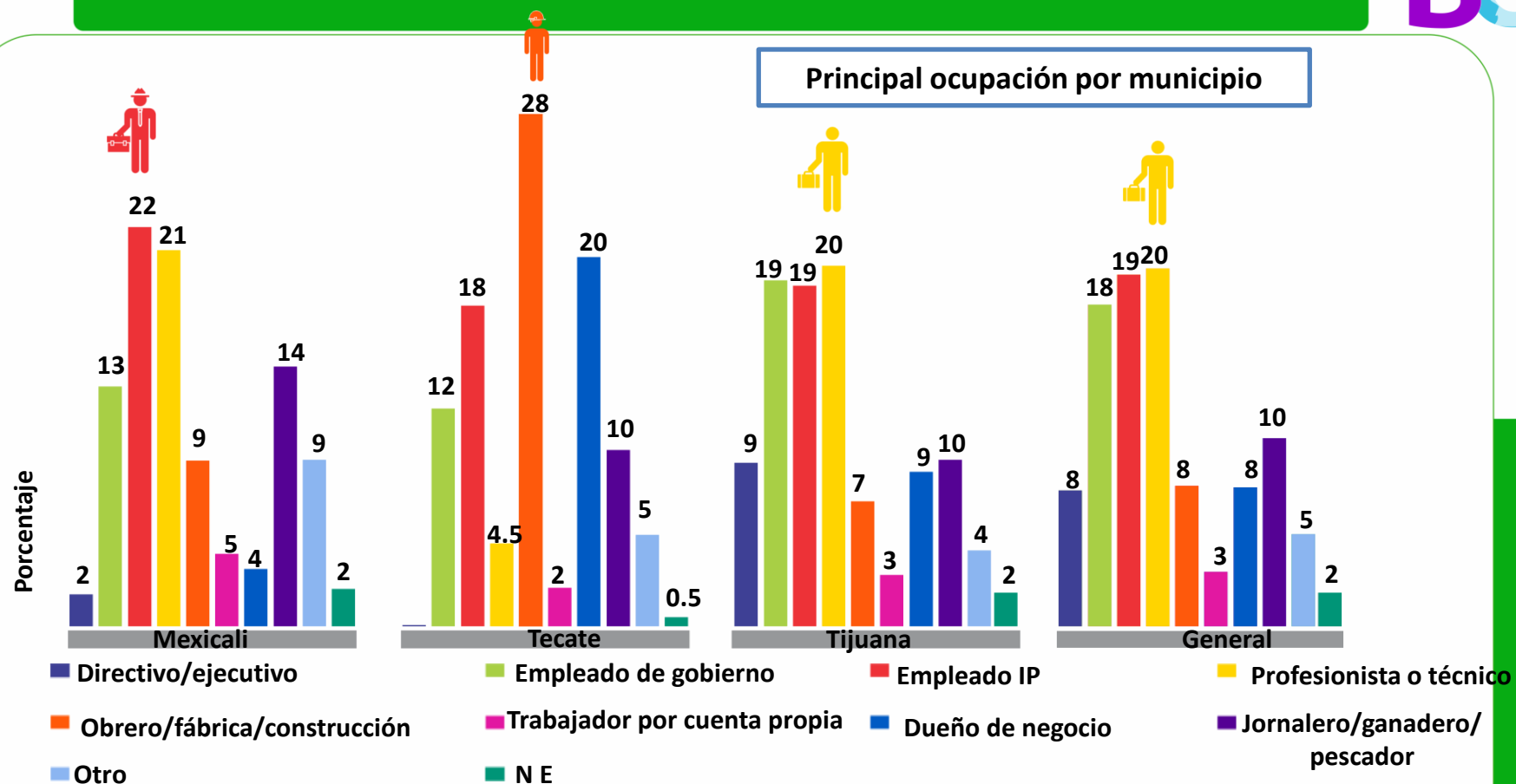
## Escolaridad por municipio



La mayor proporción de los visitantes nacionales dijo contar con **licenciatura o posgrado (41 %)**. Cabe destacar que **en Tecate** se registró el mayor porcentaje de visitantes con menores niveles de escolaridad, el **30 %** contaba con **primaria y 28 % con secundaria**.

\*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

# Perfil sociodemográfico



Las **principales ocupaciones** de los visitantes nacionales a Baja California fueron tres: **profesionista o técnico, empleado de la iniciativa privada y empleado de gobierno**. En **Mexicali y Tijuana** permanece esta tendencia, sin embargo **Tecate** fue visitado principalmente por quienes trabajan como **obrero, en fábrica o construcción**.

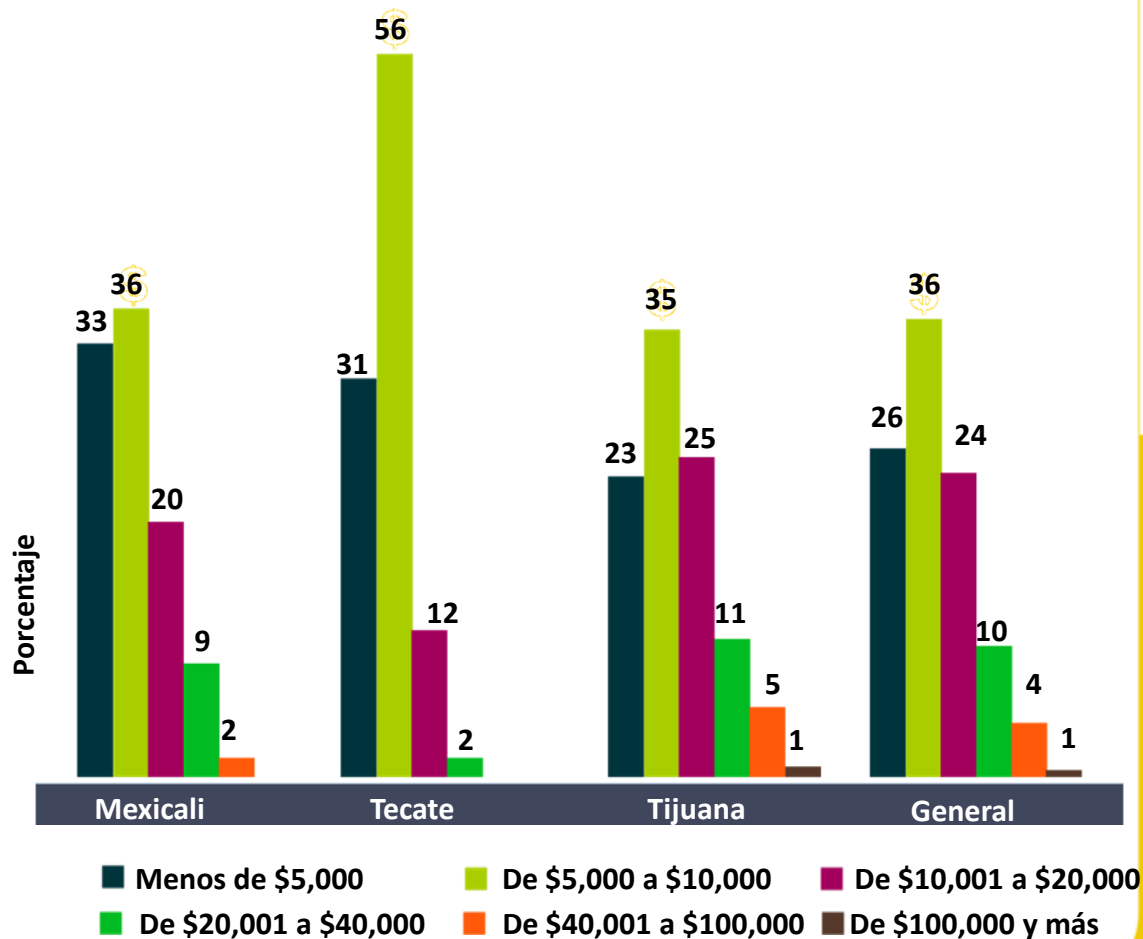
# Perfil sociodemográfico



## Ingreso personal mensual por municipio (pesos)

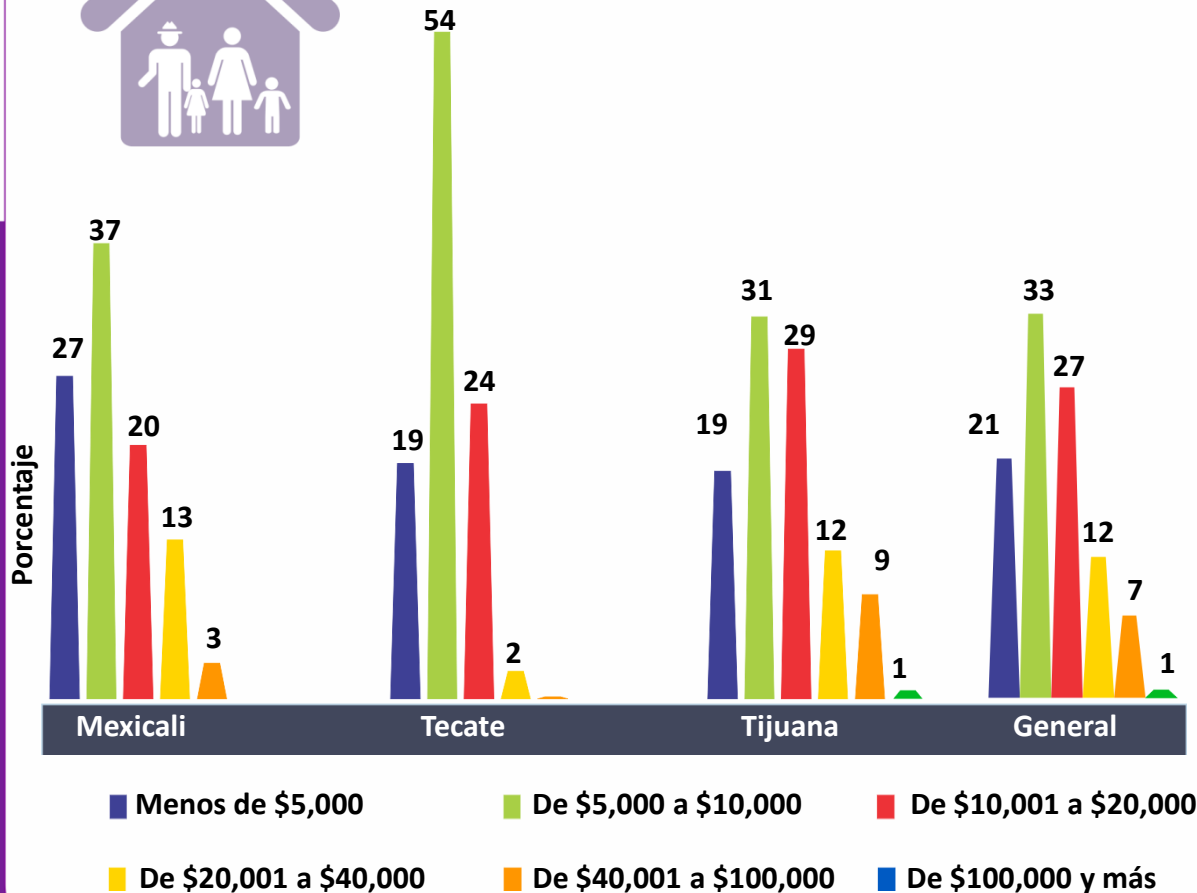
En general, el **36 %** de los visitantes nacionales reportó un **ingreso individual mensual** que fluctúa entre **los \$5 mil y \$10 mil pesos**.

Llama la atención que los visitantes de **Tijuana** registren los **mayores ingresos personales** y en **Mexicali** los **menores**.



# Perfil sociodemográfico

Ingreso familiar mensual por municipio (pesos)



El **ingreso familiar** mensual de los visitantes nacionales se concentró principalmente en el rango de **\$5 mil a \$10 mil pesos** y el **27 %** en el segmento que va de los **\$10 mil a \$20 mil**.

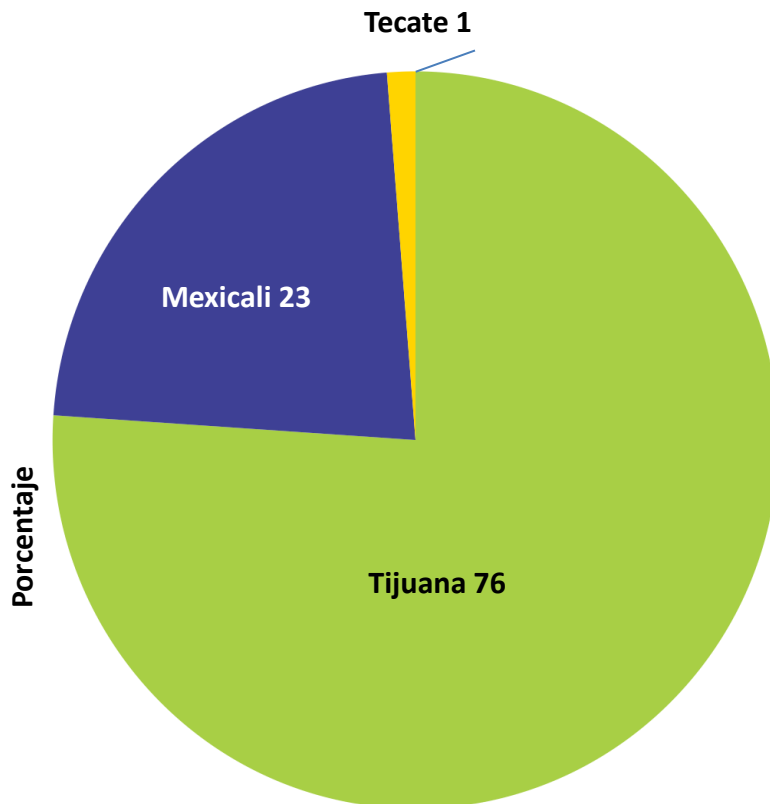
En **Tijuana** un porcentaje significativo mencionó tener un **ingreso familiar mayor a los \$20 mil pesos mensuales (31 %)**.



# Gasto de los visitantes nacionales en Baja California

# Gasto total

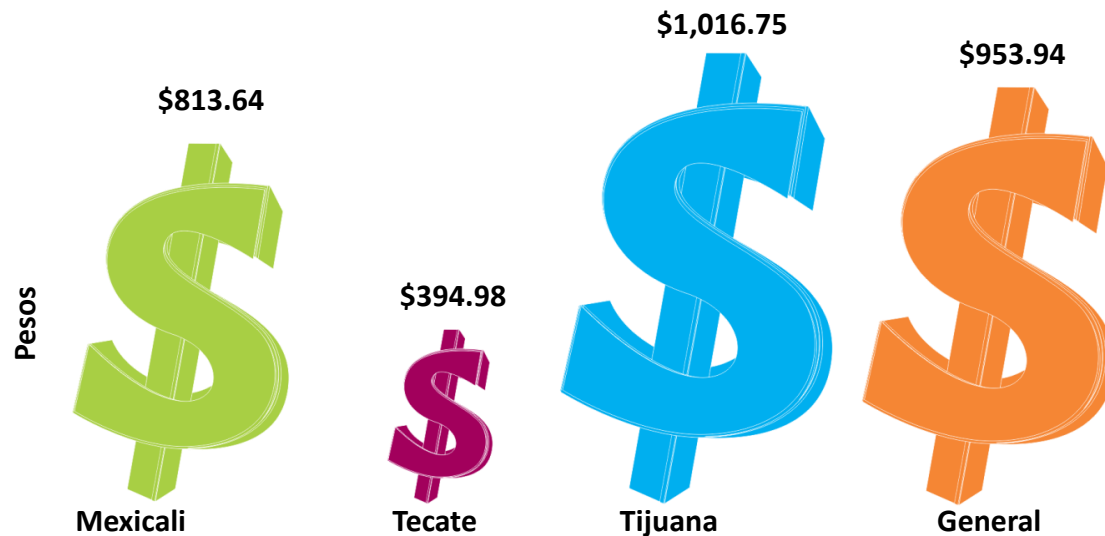
## Participación del gasto por municipio



El gasto total estimado fue de \$1,438,316,182.72 pesos

Del gasto total, los turistas en **Tijuana** aportaron el **76 %**, mientras que los turistas en **Tecate** sólo participaron con el **1 %** de la derrama.

# Gasto promedio



## Estancia promedio (noches)

Mexicali	12.26
Tecate	11.97
Tijuana	14.35
General	13.85

El **gasto promedio** diario de los **visitantes nacionales** fue de **\$953.94 pesos**. En **Tijuana** se registró el gasto promedio **más alto (\$1,016.75)** y en **Tecate** el **más bajo (\$394.98)**. La **estancia promedio** de los visitantes nacionales en Baja California fue de **13.8 noches**. Tijuana registró la estancia promedio mas alta: **14.35 noches**.



# Distribución del gasto



Bienes y servicios	Porcentaje
Alimentos y bebidas	30
Ropa y/o calzado	18
Hospedaje	17
Alimentos en supermercado	10
Transportación local	7
Centros nocturnos	4
Perfumes/artículos de belleza	3
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	2
Medicinas	2
Vinos o licores en botella cerrada, no en bares y restaurantes	1
Excursión turística	1
Actividades o eventos culturales o deportivos	1
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1
Otros servicios	1
Otras compras*	1
Total	100

El principal **gasto** de los turistas nacionales se destinó al pago de **alimentos y bebidas** en restaurantes (30 %) y a la **compra de ropa y/o calzado**, así como al pago de **hospedaje** (18 % y 17 % respectivamente).

\* Incluye los muebles típicos mexicanos y enseres domésticos

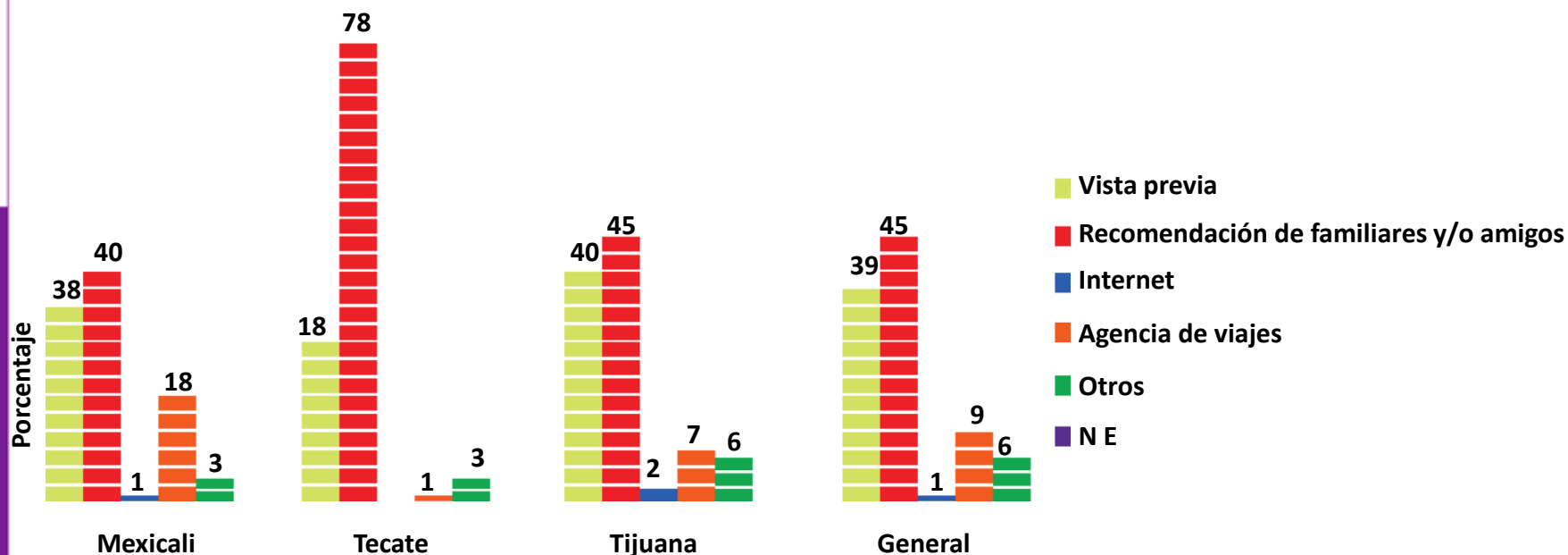


# Características del viaje de los visitantes nacionales en Baja California

# Planeación del viaje



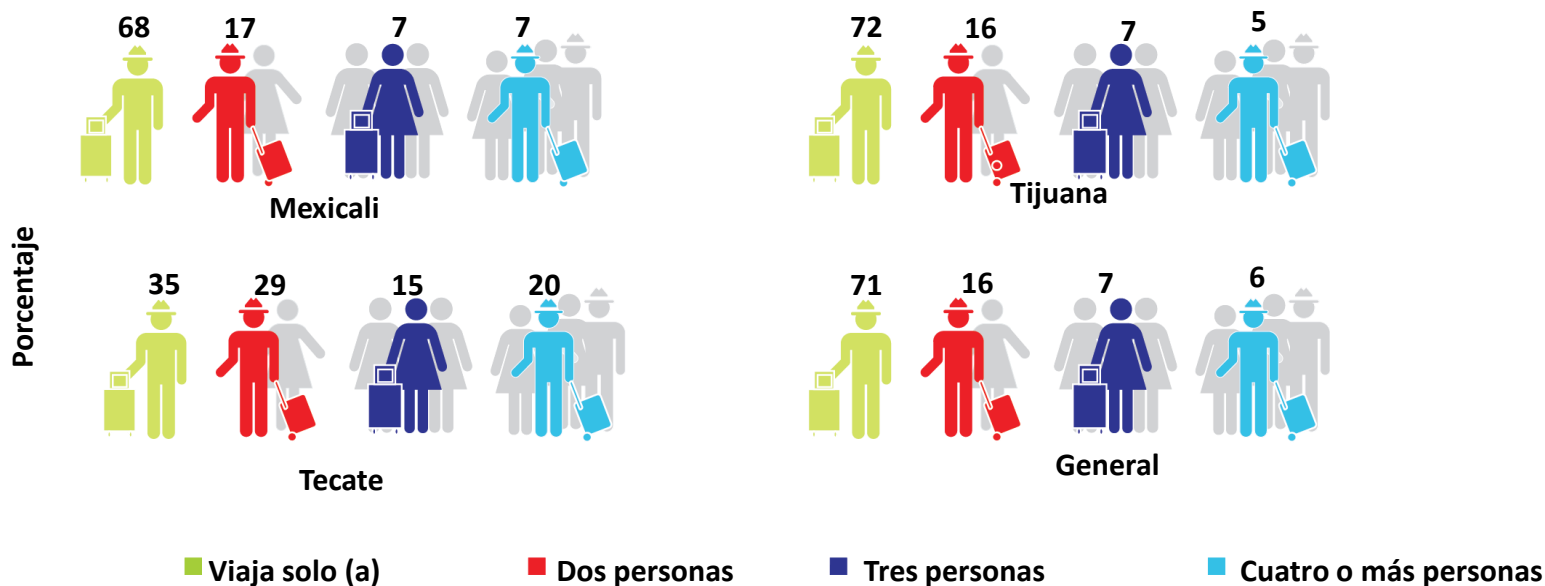
Formas de información consultadas para visitar Baja California por municipio



La **mayor proporción** de los visitantes nacionales decidieron viajar a Baja California por **recomendación de familiares y/o amigos (45 %)**, principalmente en **Tecate (78 %)**. El **39 % de los visitantes nacionales** tenía conocimiento de la entidad por **visitas previas**.

# Características del viaje

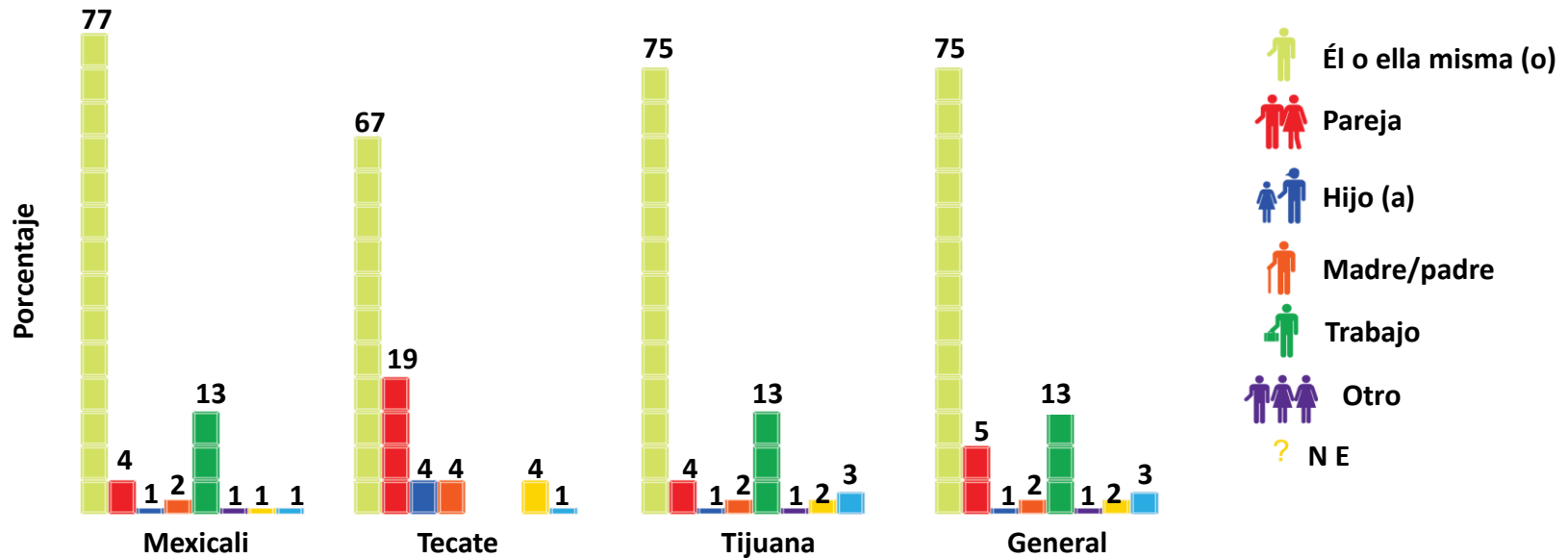
## Tamaño del grupo por municipio



Los **visitantes nacionales** viajaron principalmente **solos (71 %)**, en **pareja** lo hizo el **16 %**, mientras que el **13 %** viajó en grupos de **más de tres personas**. Proporciones muy similares se mantuvieron para **Mexicali** y **Tijuana**. En **Tecate**, los viajantes en **solitario** representaron el **35 %**, en **pareja** el **29 %** y el **20 %** viajó en grupos **de cuatro o más personas**.

# Planeación del viaje

Quién tomó la decisión de viajar por municipio

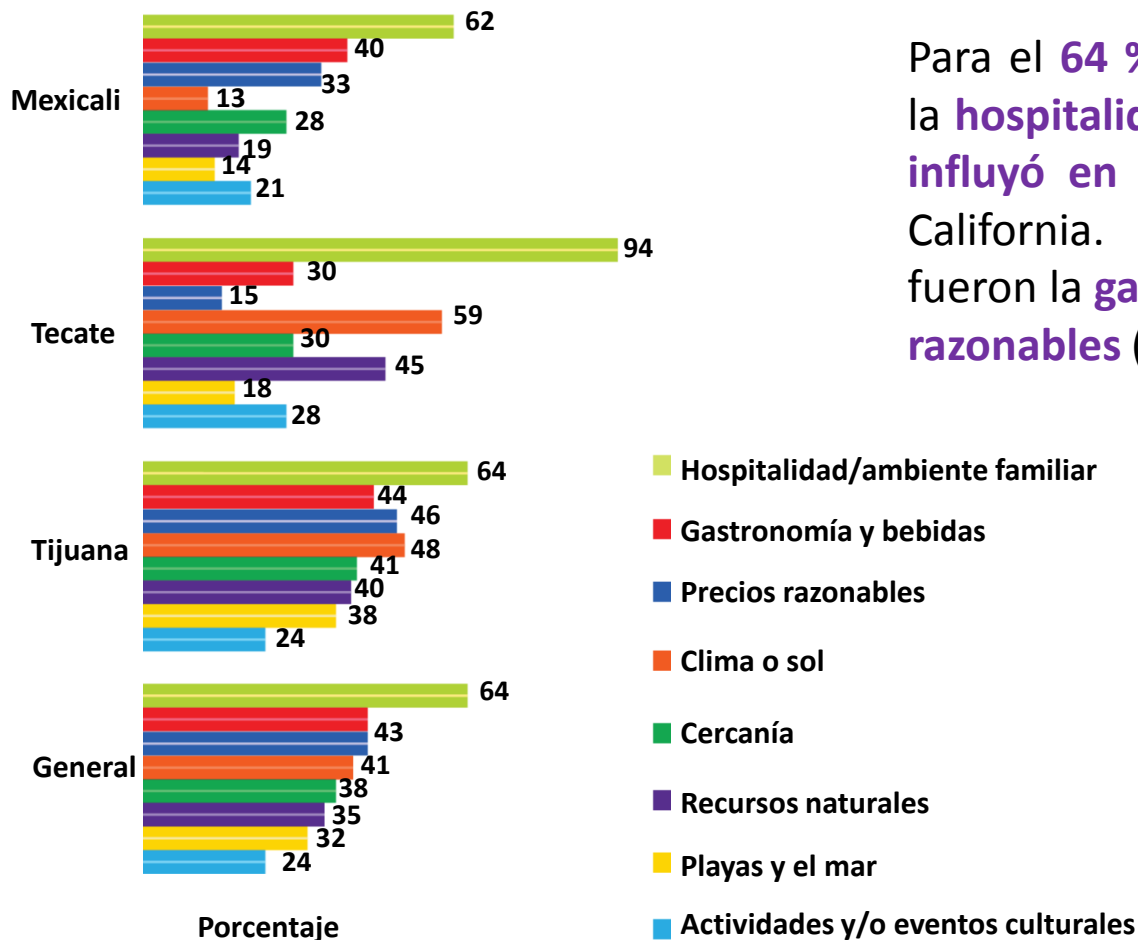


La **mayoría** de los visitantes nacionales tomaron **ellos mismos** la **decisión de viajar** (75 %). En **Mexicali** y **Tijuana** hubo un **13 %** que mencionó viajar por motivos de **trabajo**. En **Tecate**, en el **19 %** de los encuestados la decisión de viajar la tomó la **pareja**.

# Características del viaje



## Factores que influyeron en la decisión de viajar por municipio\*



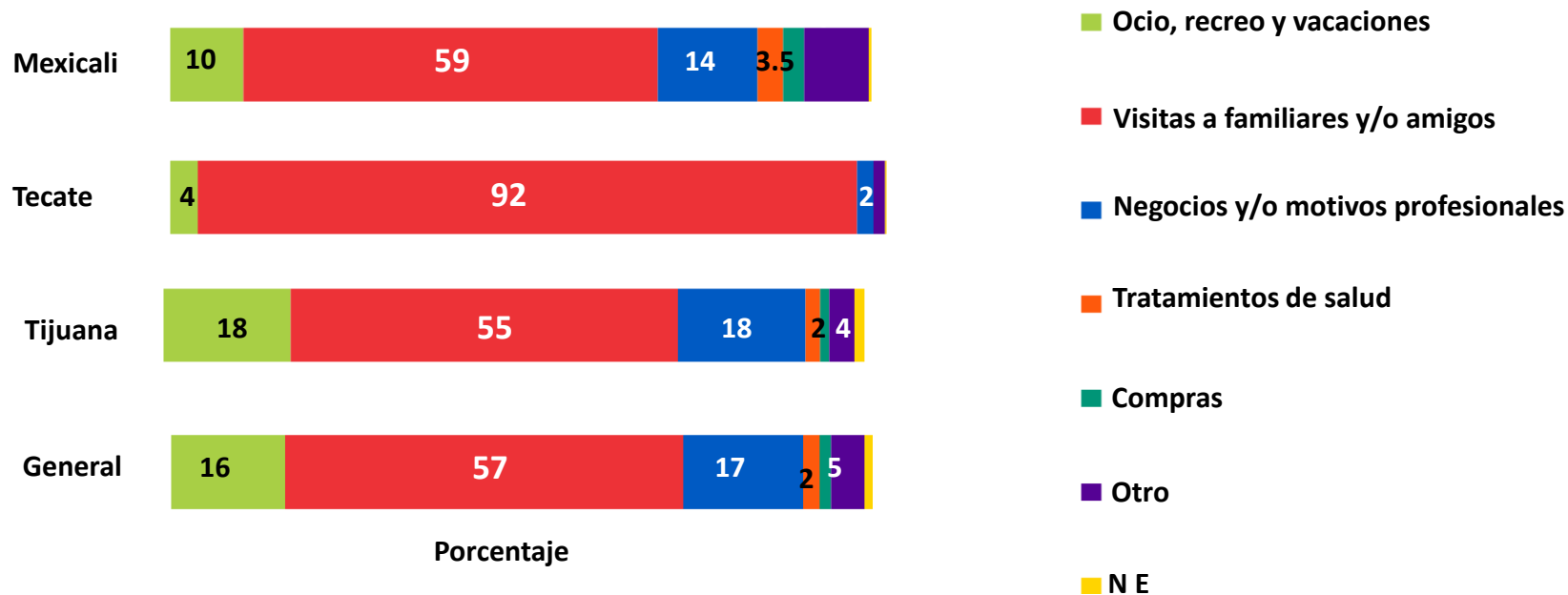
Para el **64 %** de los visitantes nacionales, la **hospitalidad** fue el **principal factor que influyó en su decisión de viajar** a Baja California. Otros **factores importantes** fueron la **gastronomía (43 %)** y los **precios razonables (43 %)**.

En **Tecate** cobró relevancia también el **clima (59 %)** y en **Mexicali** y **Tijuana** la **cercanía (28 % y 41 % en cada uno)**.

# Características del viaje

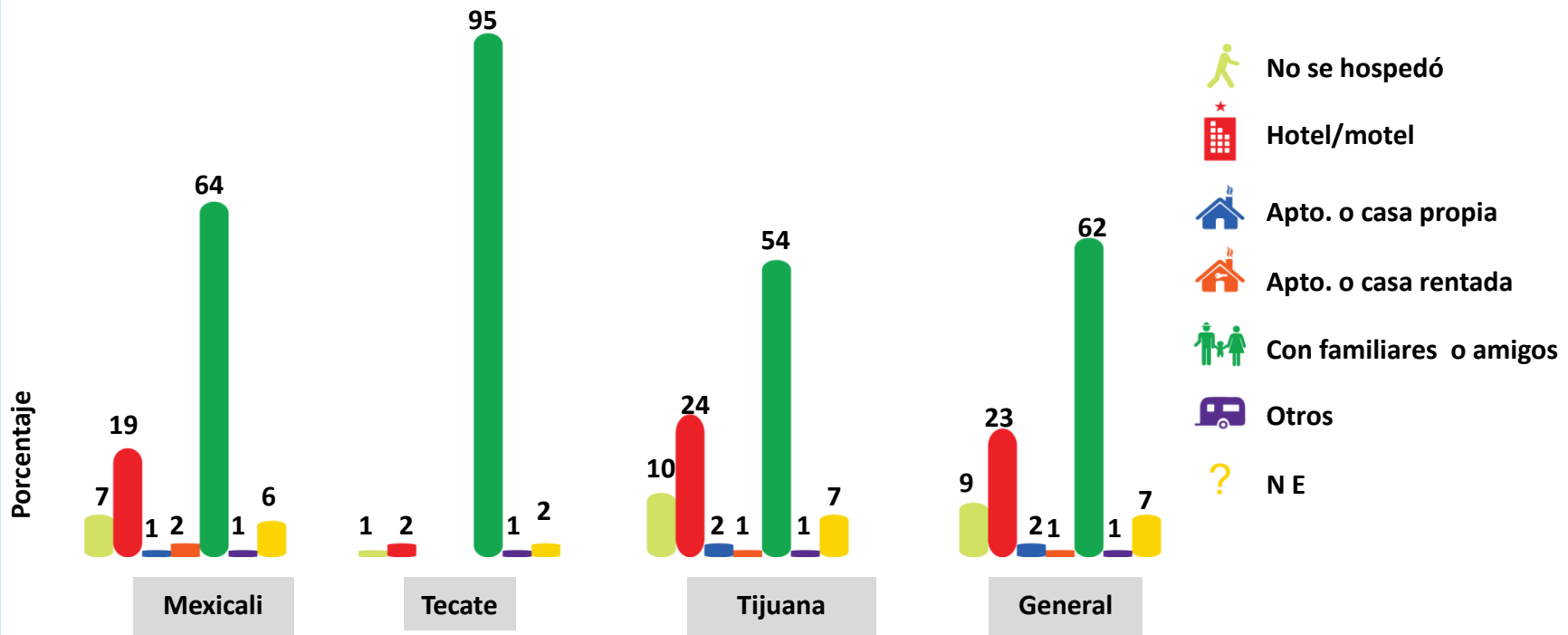
El **principal motivo de viaje** declarado por los turistas nacionales en Baja California fue la **visita a familiares y/o amigos**, hecho que sobresale en el **92 %** de quienes visitaron **Tecate**. **Otros motivos** que destacaron fueron los **viajes de negocios** o por motivos profesionales (**17 %**), **así como por ocio, recreo y vacaciones** (**16 %**), siendo este último más relevante en el caso de **Tijuana** (**18 %**).

Motivo de viaje por municipio



# Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado por municipio



La mayoría de los visitantes de verano se hospedó con **familiares o amigos** (62 %). En **Tecate** esta tendencia fue **mayoritaria** (95 %), mientras que en **Tijuana** el 24 % sí utilizó servicios de **hotel o motel**, al igual que el 19 % de los visitantes de **Mexicali**.





**Coordinadora general:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Mtro. Christian Angeles Salinas  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Ingram Campillo

**Apoyo Técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

**Coordinación de revisión y captura:**  
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Coordinación de trabajo de campo:**  
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio  
Mtro. Heber Huizar Contreras

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

**Secretario de Turismo:**  
C.P. Oscar Escobedo Carignan

**Subsecretario de Turismo:**  
Lic. Ives Lelevier Ramos