

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (agosto de 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana, B. C., 2013

# Introducción



Dándo continuidad al análisis del flujo turístico internacional que llega a la entidad durante diferentes periodos del año, el *Observatorio Turístico de Baja California* llevó a cabo el estudio “**Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano de 2013)**”.

En esta ocasión se presentan los resultados más representativos correspondientes al perfil de los visitantes internacionales que llegaron al estado durante el mes de **agosto 2013**.

# Acotación metodológica



Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/  
aplicación de  
cédula  
filtro y cuestionario

Total de cuestionarios  
efectivos: 1,246

Total de visitantes  
estimados:  
3,306,342

Nivel de confianza:  
95 %  
Margen de error:  
5 %



## Objetivo

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en los municipios de Mexicali, Tecate y Tijuana.

## Lugares de levantamiento

Garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.

## Población objetivo

- Visitante internacional mayor de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

## Diseño y marco muestral

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso a Estados Unidos por las garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

Fecha de levantamiento: del 1° al 31 de agosto del 2013

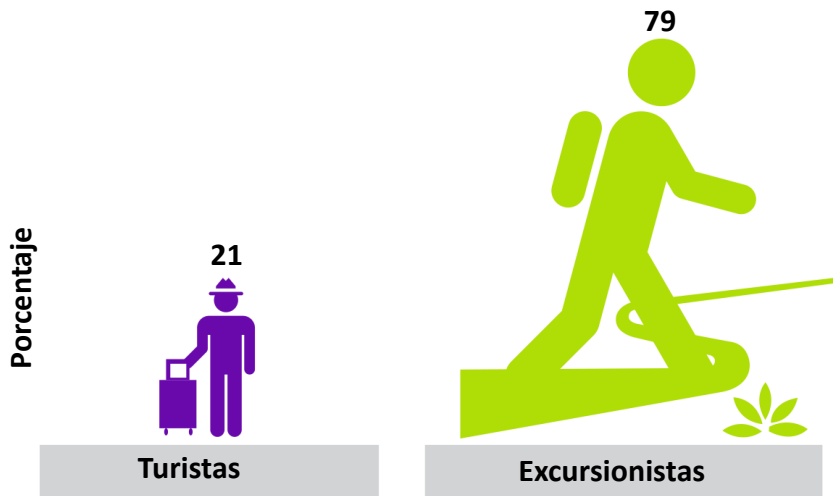


# Características de los visitantes internacionales en Baja California

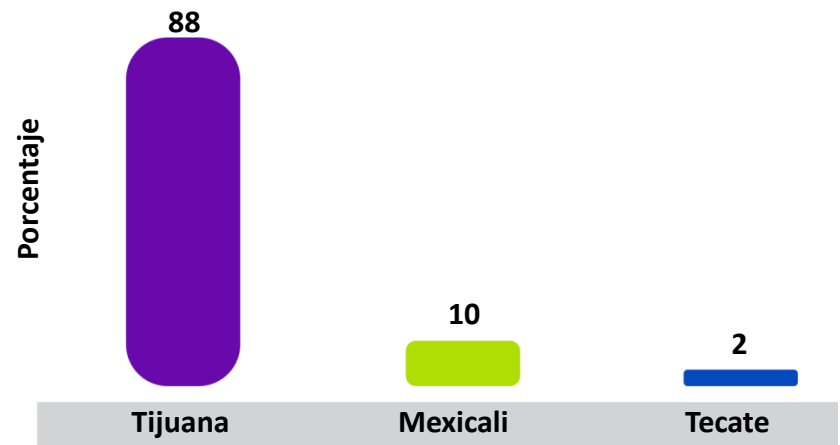
# Flujo total

Durante **agosto 2013** el **flujo total** de visitantes internacionales fue de **3 millones 306 mil 342** personas; el **79 %** correspondió a **excursionistas** y el **21 %** restante a **turistas**. El municipio de **Tijuana** captó la mayoría del flujo (**88 %**).

## Afluencia de visitantes internacionales por tipo\*



## Afluencia de visitantes internacionales por municipio\*



\* Debido al redondeo, algunas gráficas no suman 100 %.

# Perfil sociodemográfico

## Origen étnico según tipo de visitante



La **gran mayoría de los visitantes** internacionales señaló ser de **origen hispano (90 %)**, mientras que los **anglosajones** representaron el **8 %** del flujo total. Entre los **turistas** se registró un porcentaje ligeramente mayor de **anglosajones** que entre los **excursionistas**.

# Perfil sociodemográfico

## Género según tipo de visitante



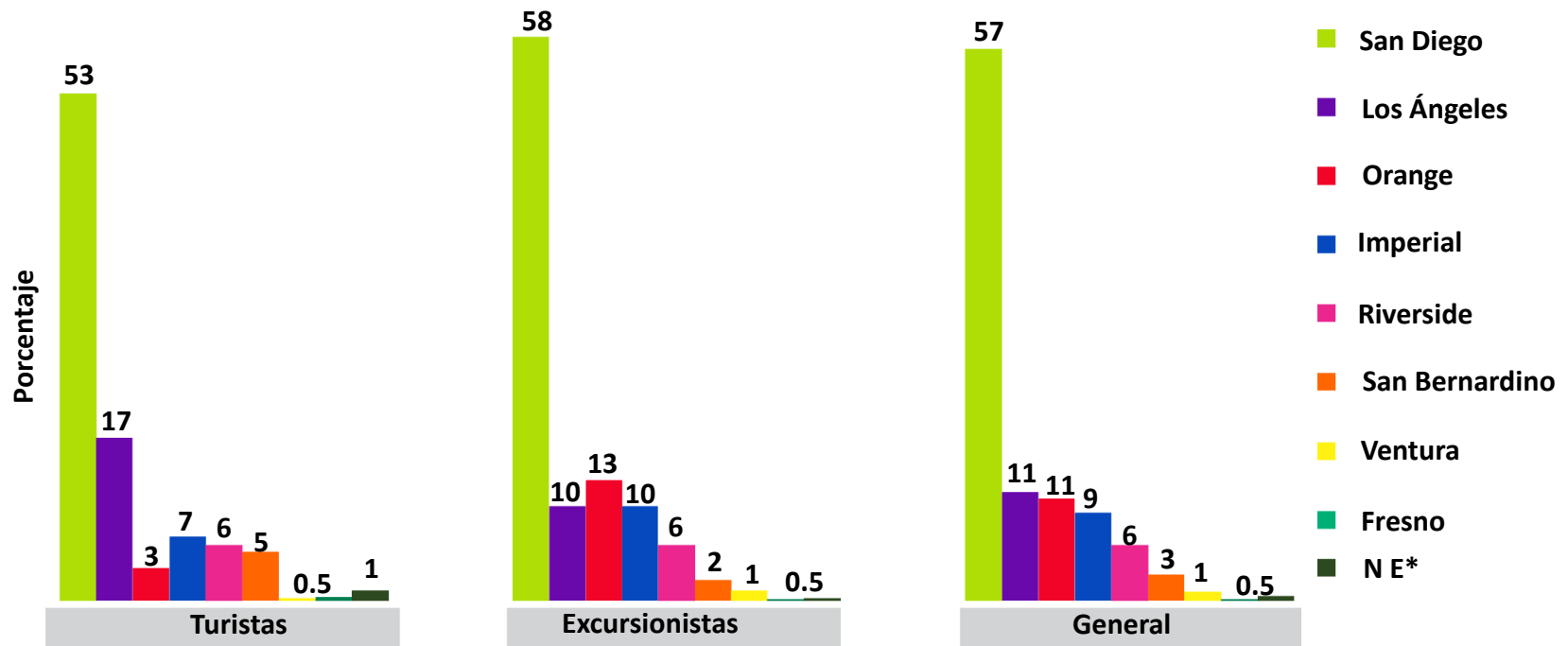
Los **hombres** representaron el **71 %** del flujo total. Tanto entre los **turistas** como en los **excursionistas** hubo una proporción de **siete hombres por cada tres mujeres**.

# Perfil sociodemográfico



No sorprende que el vecino estado de **California** resultó ser el principal emisor de visitantes internacionales hacia **B.C.** y **San Diego** fue el condado que emitió el mayor flujo (**57 %**), seguido de **Los Ángeles** y **Orange** en igual proporción (**11 %**).

Condados de procedencia de los visitantes de California



\*La leyenda NE corresponde a las respuestas "no sabe/no contestó" o "no especificado"

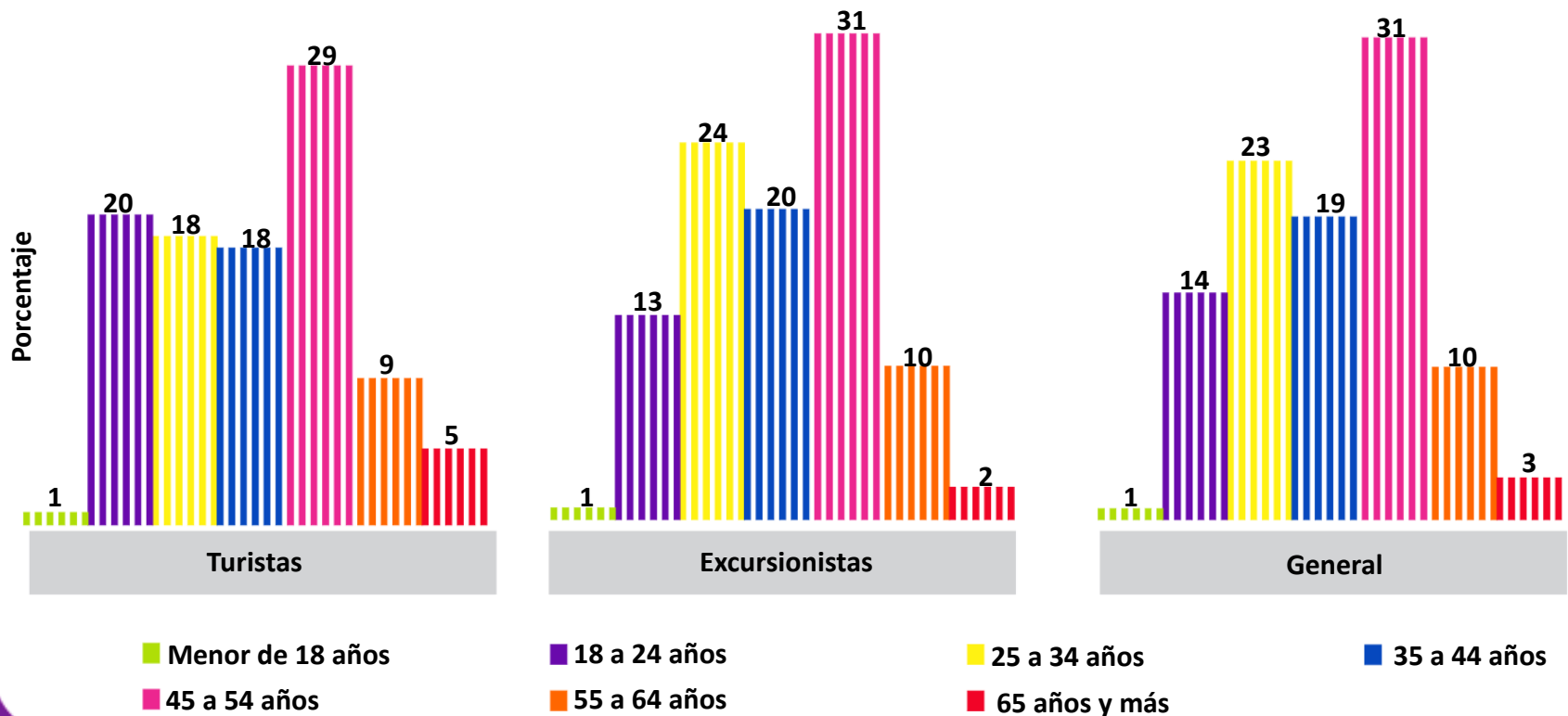


# Perfil sociodemográfico



La mayor parte de los **turistas y excursionistas** internacionales tenían entre **45 y 54 años de edad** (29 % y 39 % respectivamente), seguidos por quienes se ubicaron en el rango de **18 a 24 años** los **turistas** (20 %) y entre **25 a 34 años** (24 %) los **excursionistas**.

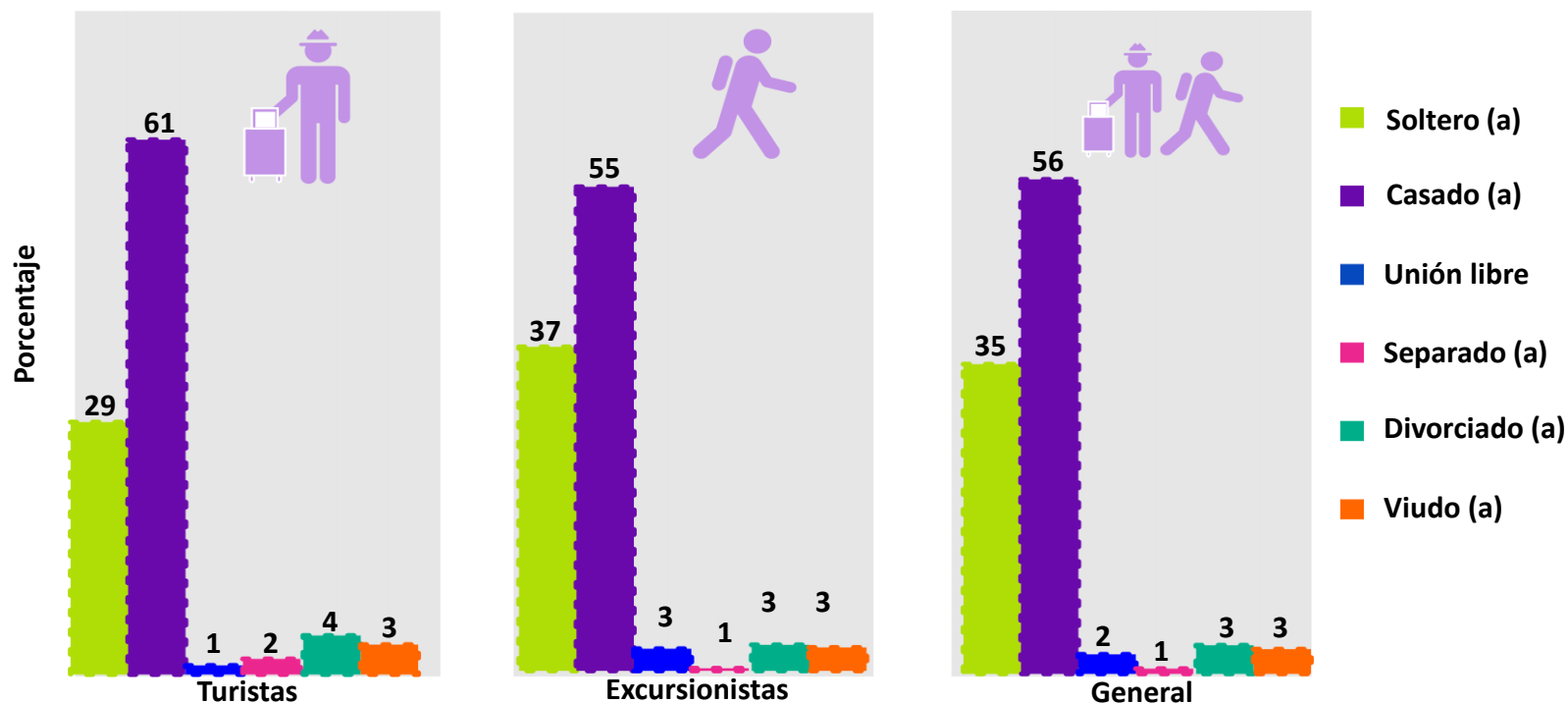
Grupos de edad según tipo de visitante



# Perfil sociodemográfico

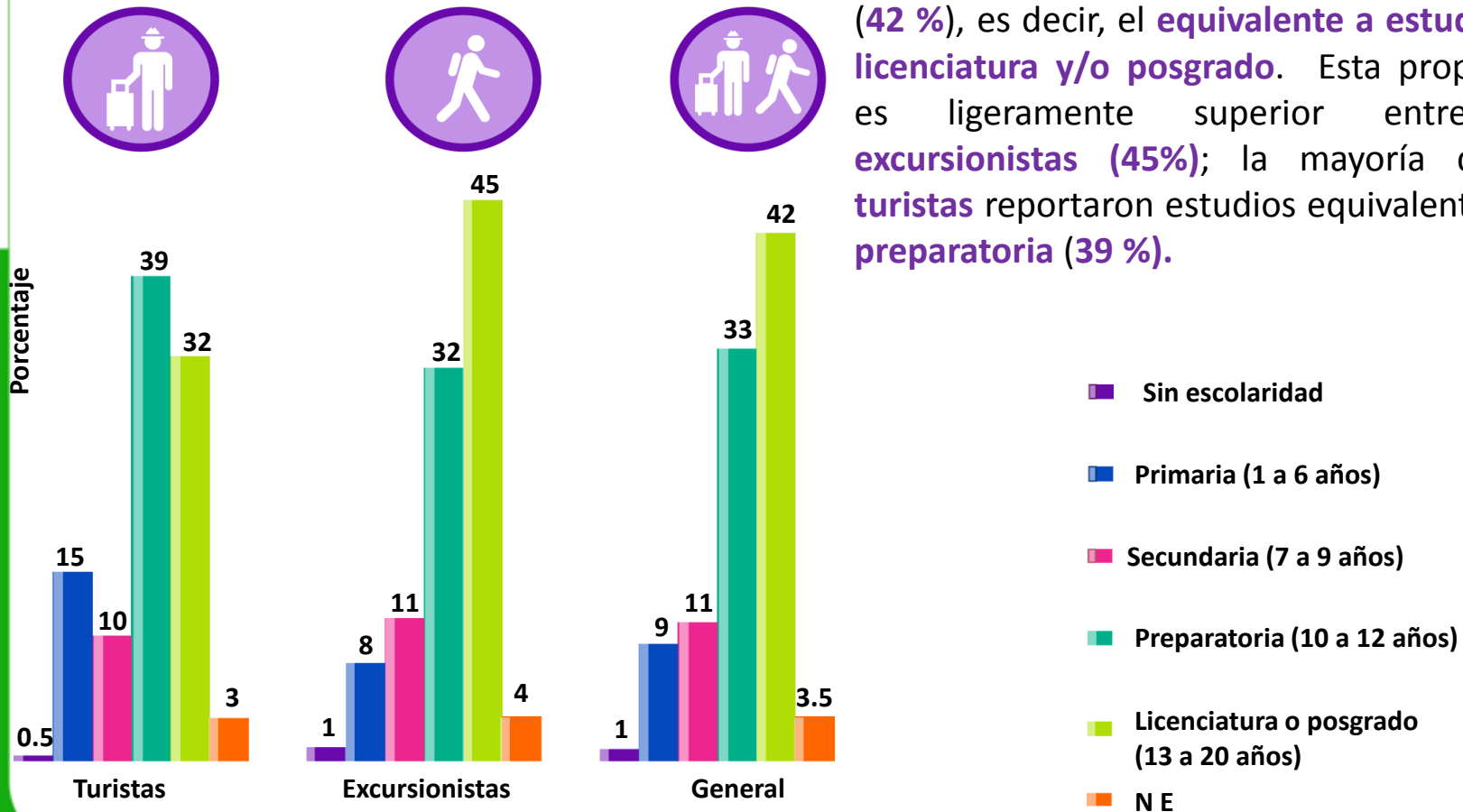
En general, la mayoría de los visitantes internacionales estaban **casados** (56 %), y en menor medida eran **solteros** (35 %). Existe una mayor proporción de casados entre los **turistas** (61 %).

Estado civil según tipo de visitantes



# Perfil sociodemográfico

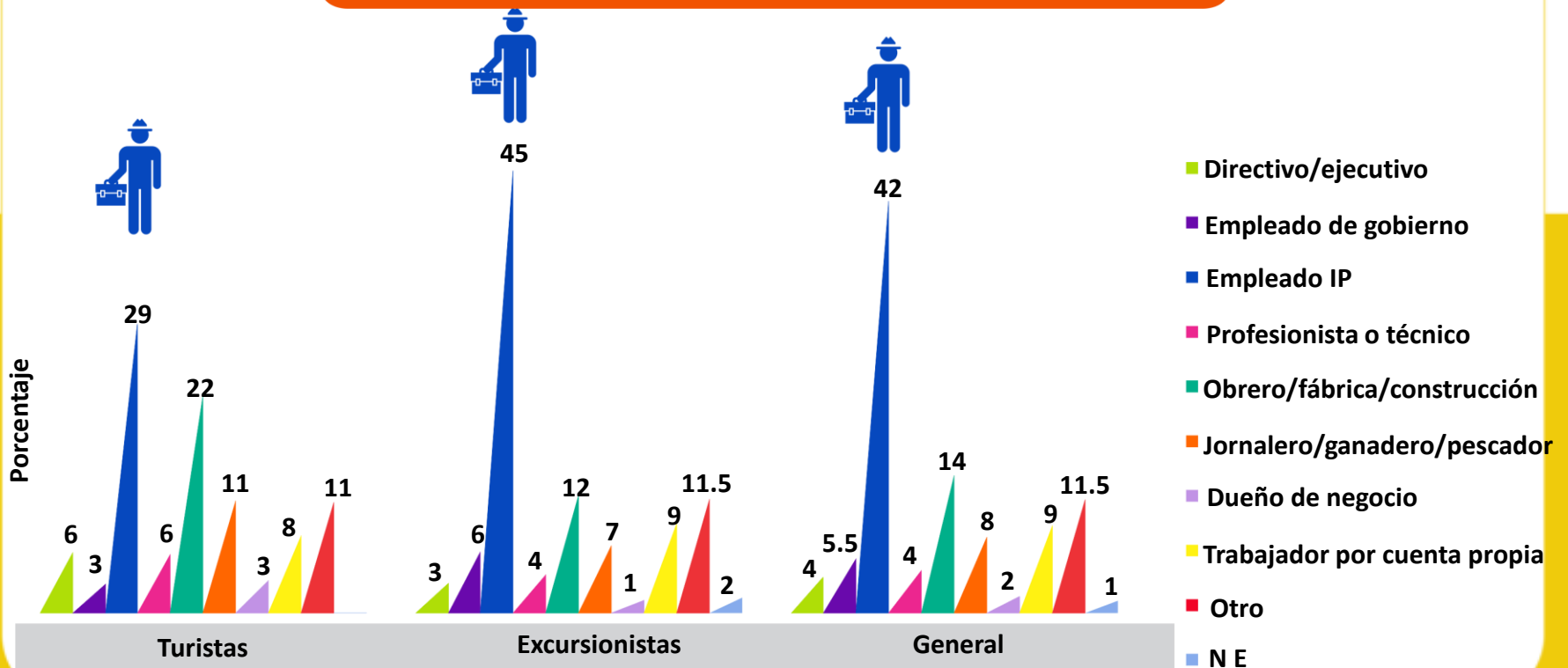
## Escolaridad según tipo de visitante



# Perfil sociodemográfico

La principal **ocupación** mencionada por los **visitantes internacionales** fue la de **empleado de la iniciativa privada (42 %)**. Aunque en menor proporción, le siguieron, las ocupaciones de **obrero, trabajador de fábrica o construcción (14 %)** y **trabajador por cuenta propia (9 %)**.

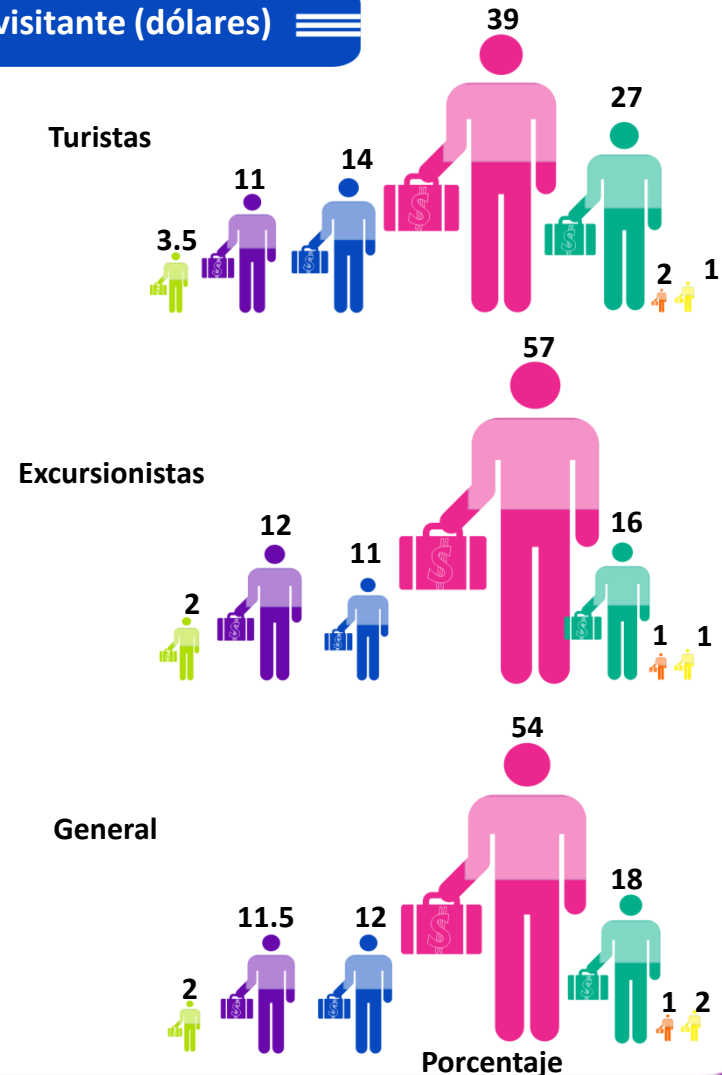
Principal ocupación según tipo de visitante



# Perfil sociodemográfico

## Ingreso personal anual según tipo de visitante (dólares)

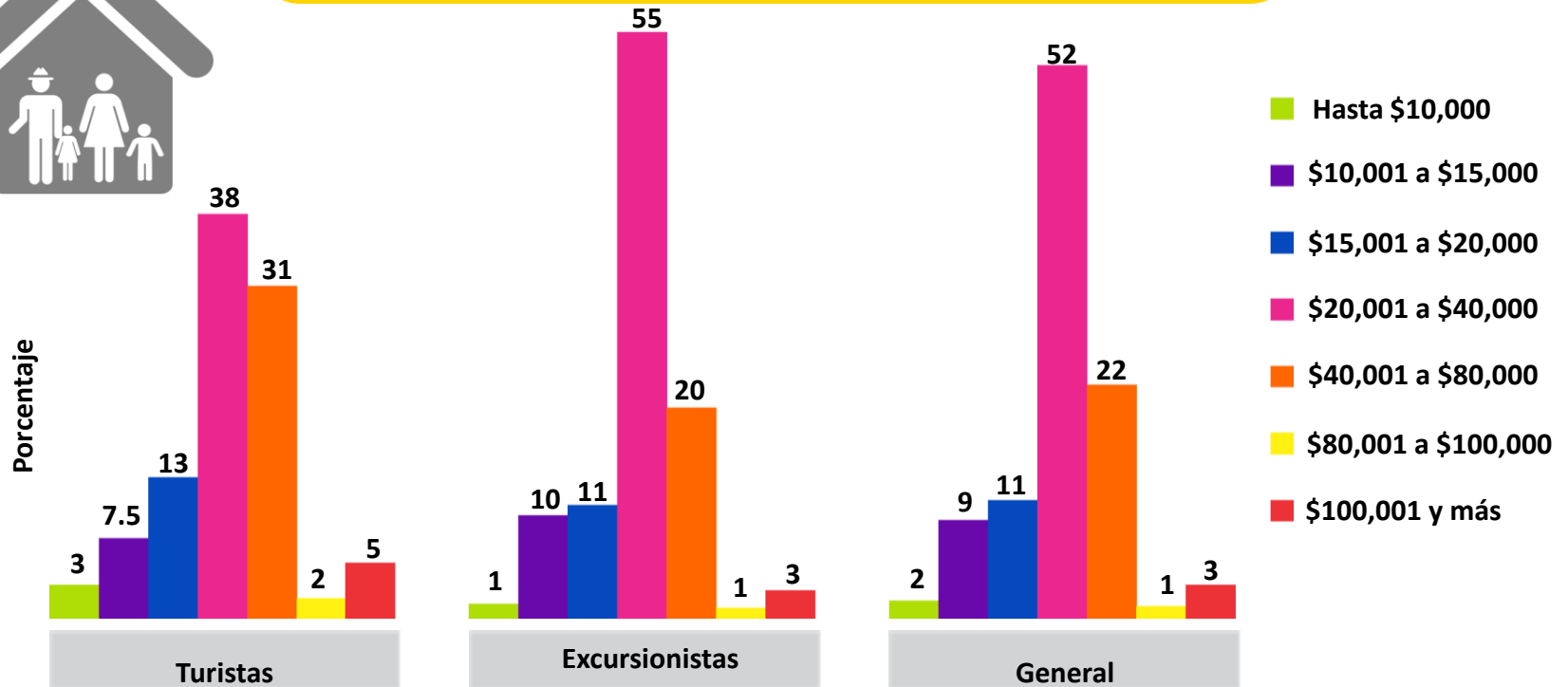
El **ingreso individual** reportado por los visitantes internacionales se concentró en el rango que oscila entre **\$20 mil y \$40 mil dólares al año (54 %)**, sobre todo entre los **excursionistas (57 %)**, seguido por quienes dijeron percibir ingresos que fluctúan entre **\$40 mil y \$80 mil dólares (18 %)** y entre quienes mencionaron ingresos de **\$15 mil a \$20 mil dólares anuales (12 %)**.



# Perfil sociodemográfico



## Ingreso familiar anual según tipo de visitante (dólares)



El **ingreso familiar** de los visitantes internacionales se concentró principalmente en el rango de **\$20 mil a \$40 mil dólares anuales (52 %)** y entre quienes reportaron un ingreso familiar superior a los **\$40,000 mil dólares anuales (26 %)**. Los **turistas** fueron quienes mayor participación registraron en este último nivel de ingresos (**31%**).



# Gasto de los visitantes internacionales en Baja California

# Gasto total

Durante el mes de agosto 2013 se estimó un gasto total de **\$407 millones 684 mil 229 dólares** por parte de los visitantes internacionales. El **75 %** de este gasto, corresponde a los **excursionistas**.

## Participación del gasto por tipo de visitante

Porcentaje



Turistas

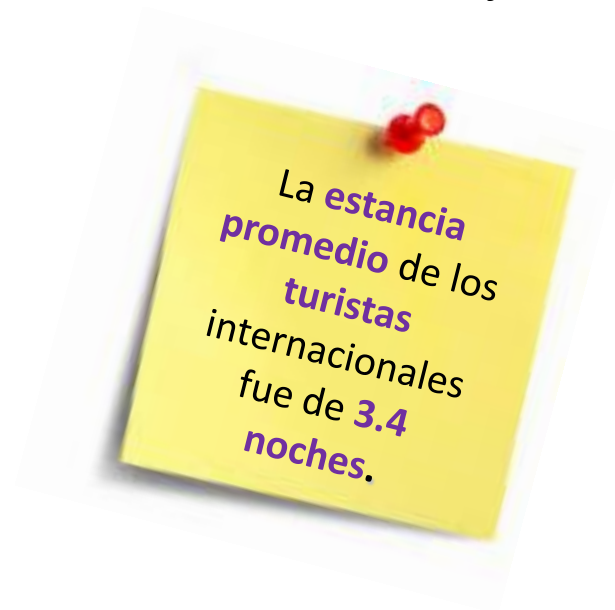
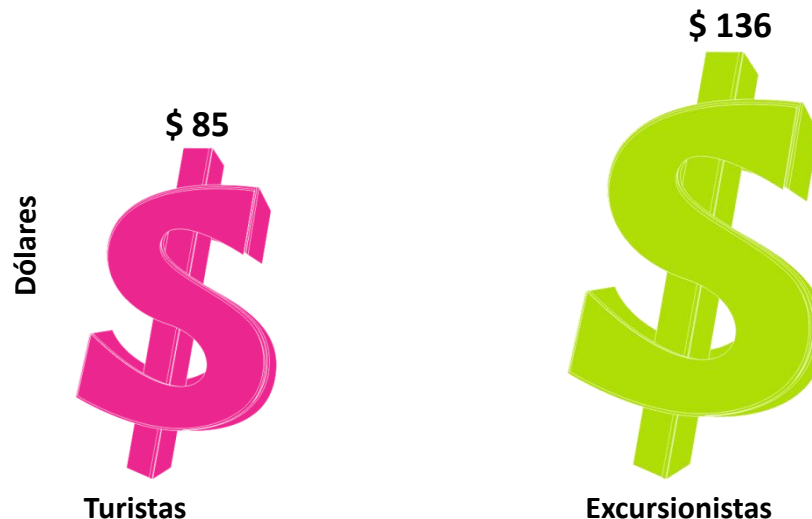


Excursionistas



# Gasto promedio

El **gasto promedio diario** de los **excursionistas** fue de **\$136 dólares**, mientras que el de los **turistas** fue de **\$85 dólares**. Es decir, aunque los primeros permanecieron menos tiempo en el destino, gastaron poco más de **\$50 dólares** durante su viaje en comparación con los segundos.



# Distribución del gasto



Bienes y servicios	Turistas (%)	Excursionistas (%)
Alimentos y bebidas	40.44	26.71
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	12.92	41.68
Alimentos ( supermercado, NO restaurantes )	15.94	5.11
Hospedaje	6.73	0.28
Medicinas	2.79	5.73
Ropa y/o calzado	1.98	4.37
Centros nocturnos	3.83	1.19
Actividades o eventos culturales	1.87	0.06
Actividades o eventos deportivos	0.50	2.67
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	1.04	2.02
Vinos o licores en botella cerrada, no en bares y restaurantes	1.73	1.07
Perfumes / artículos de belleza	0.55	0.20
Transporte en esta ciudad	1.13	0.33
Excursión turística	0.36	-
Artesanías y/o recuerdos de viaje	0.95	1.47
Otros servicios	4.74	3.69
Otras compras	2.52	3.42
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Mientras que los **turistas** fronterizos concentraron su gasto principalmente en alimentos y bebidas en **restaurantes (40.4 %)** y en **supermercado (16 %)**, los **excursionistas** lo hicieron en **servicios médicos, dentales y oftalmológicos (41.7 %)** y en **alimentos y bebidas en restaurantes (26.7 %)** y un **5.1 %** en **medicinas**.

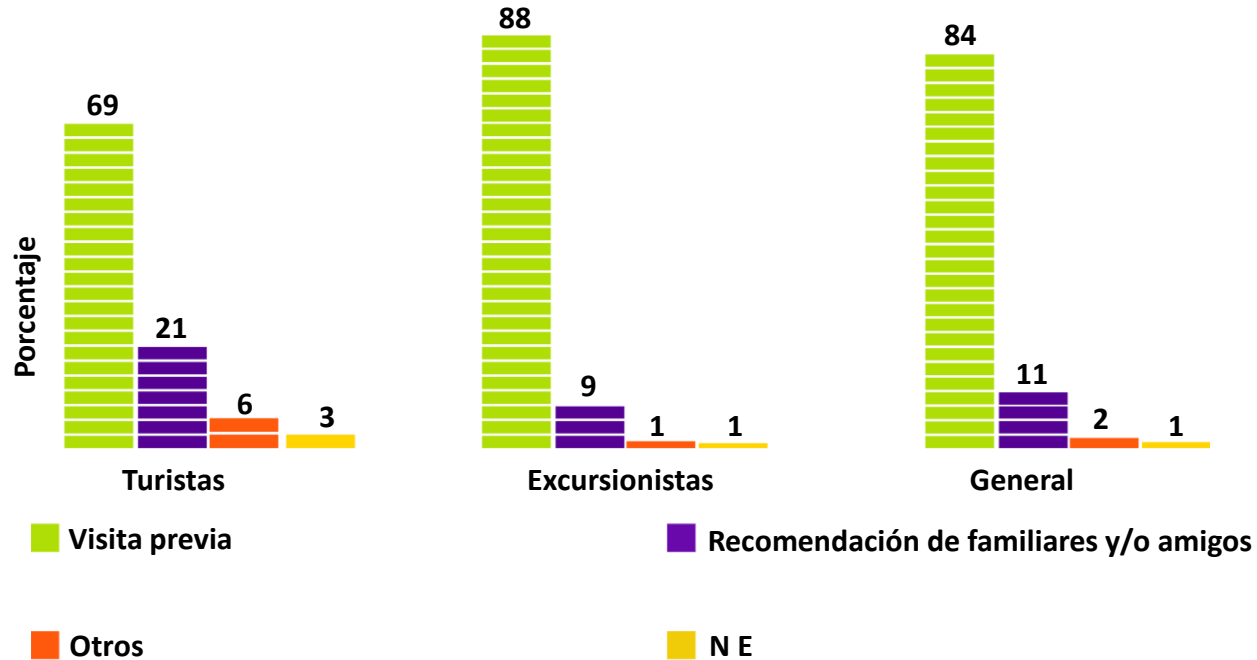


# Características del viaje de los visitantes internacionales en Baja California

# Planeación del viaje



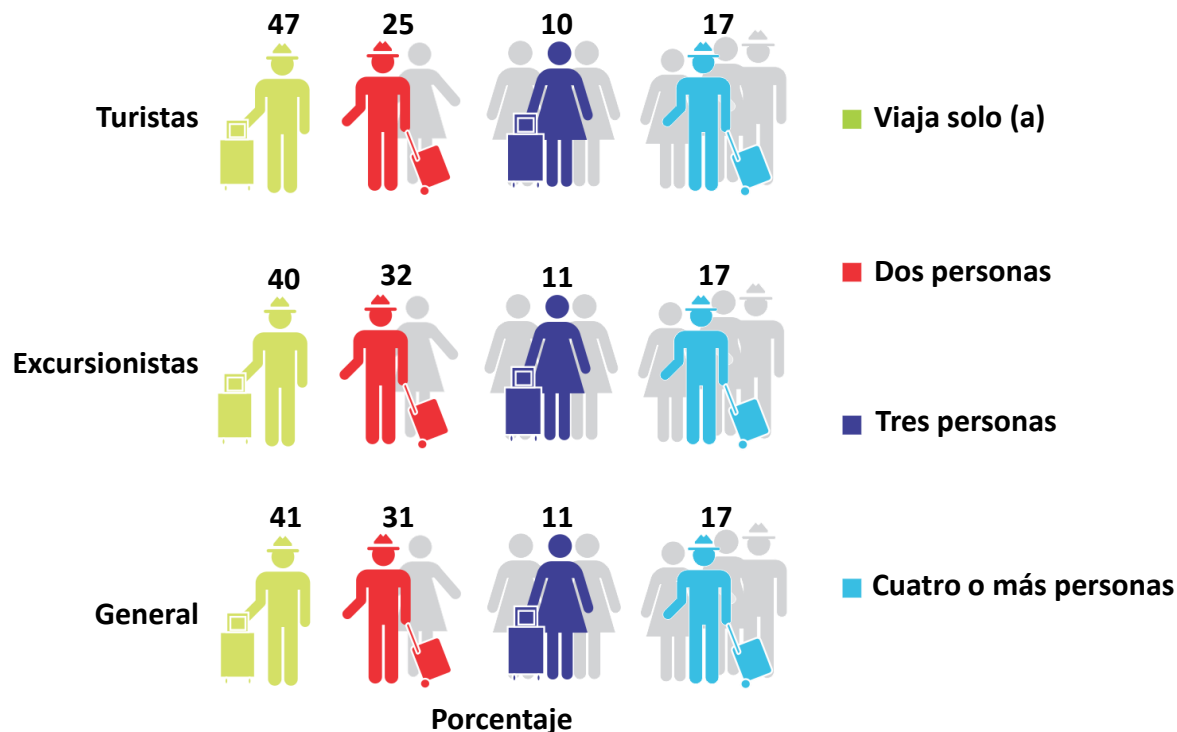
## Formas de información consultadas para conocer Baja California según tipo de visitante



La mayor parte de los **visitantes internacionales** ya habían realizado una visita previa al destino (**84 %**), por lo que ya contaban con información antes de llegar, aunque también influyó la recomendación de **familiares y/o amigos (11 %)**. Aunque en el caso de los **excursionistas** la proporción de quienes ya habían visitado el lugar fue mayor (**88 %**).

# Características del viaje

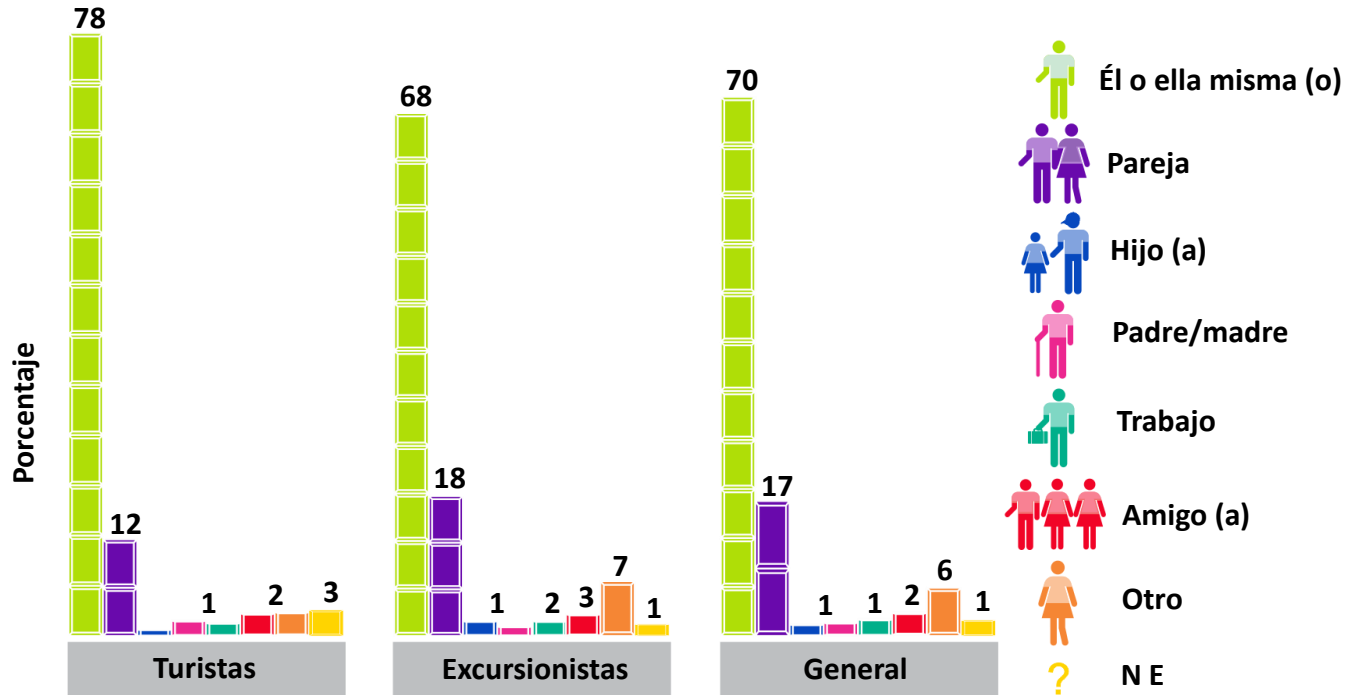
## Tamaño del grupo según tipo de visitante



Los visitantes internacionales **viajaron principalmente solos (41 %)**; el **31 %** lo hizo en **pareja** y el **17 % viajó en grupos de cuatro o más personas**. Estas mismas proporciones se mantienen entre turistas y excursionistas.

# Planeación del viaje

Quién tomó la decisión de viajar según tipo de visitante

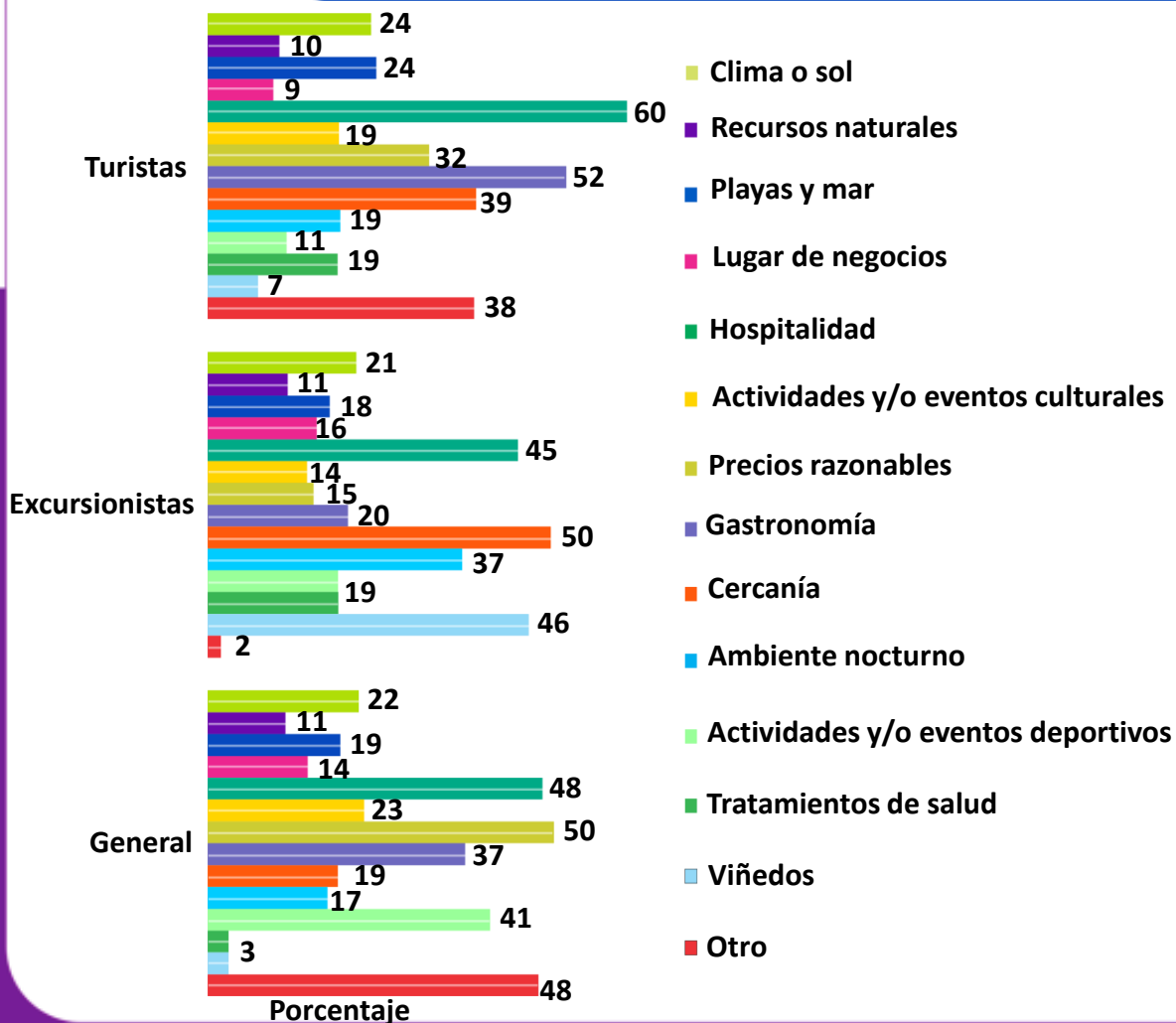


La mayoría de los entrevistados declaró que quien tomó la decisión de viajar fueron **ellos mismos (70 %)**; mientras que el **17 %** de los visitantes fue **su pareja** quien decidió el viaje.

# Características del viaje



## Factores que influyen en la decisión de viajar según tipo de visitante\*



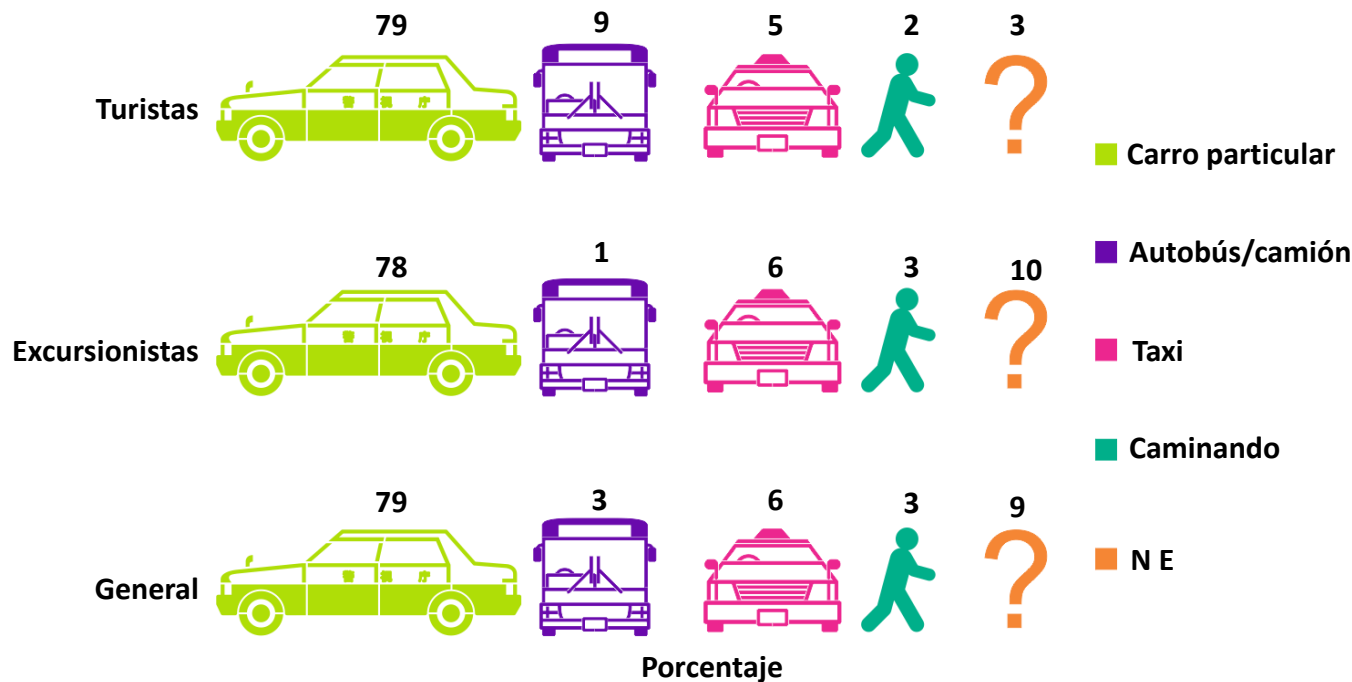
Para el **60 %** de los **turistas**, la **hospitalidad mexicana** fue el **principal factor** que influyó en su decisión de viajar al estado, seguido de la **gastronomía (52 %)** y la **cercanía (39 %)**.

Para los **excursionistas** fue relevante la **cercanía (50 %)**, seguida por los **viñedos (46 %)** y la **hospitalidad (45 %)**.

(\*) Pregunta multirrespuesta

# Características del viaje

## Medio de transporte utilizado según tipo de visitante

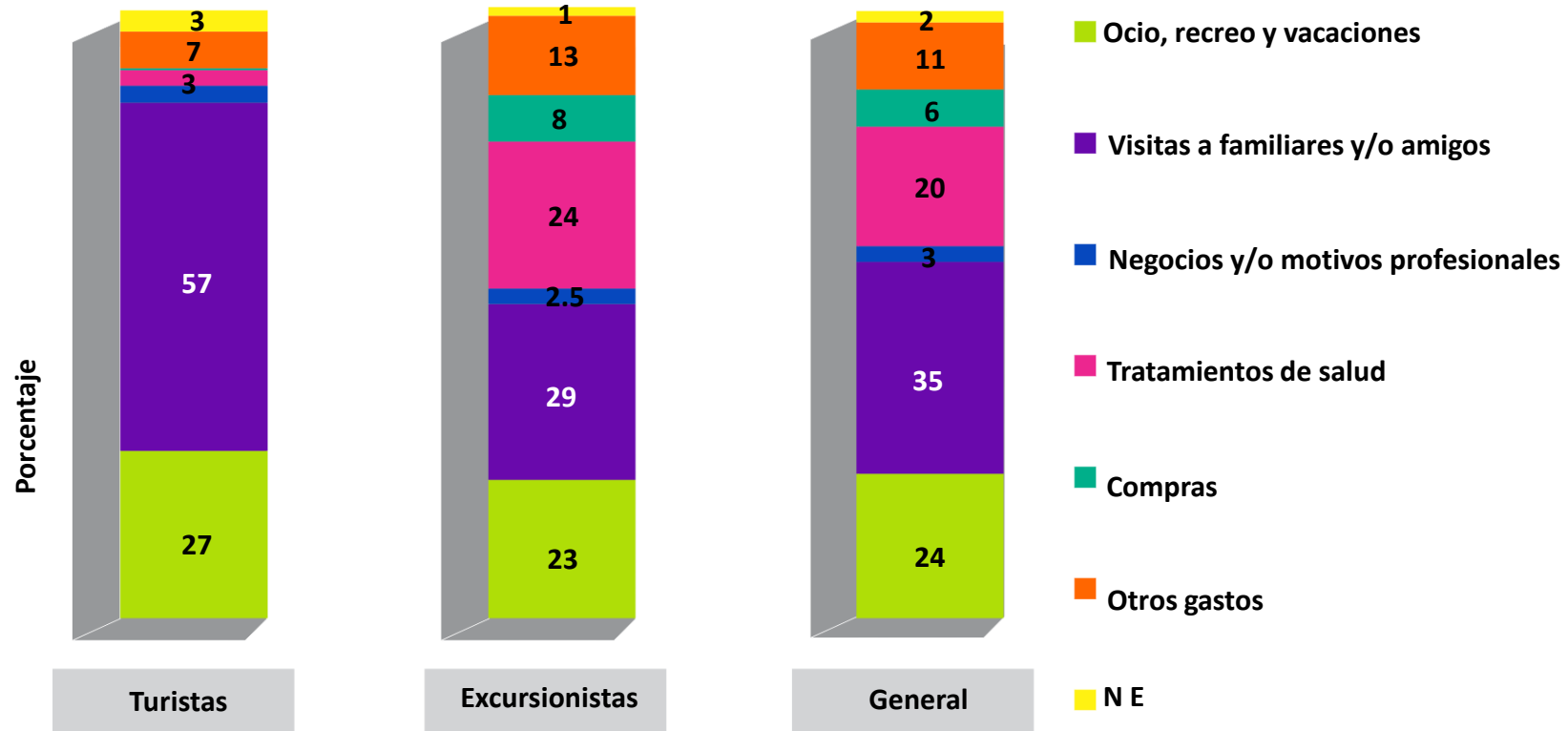


Tanto los **turistas** como los **excursionistas** arribaron a la entidad principalmente en auto particular (**79 % y 78 % respectivamente**). El autobús también fue utilizado, sobre todo entre los turistas (**9 %**).



# Características del viaje

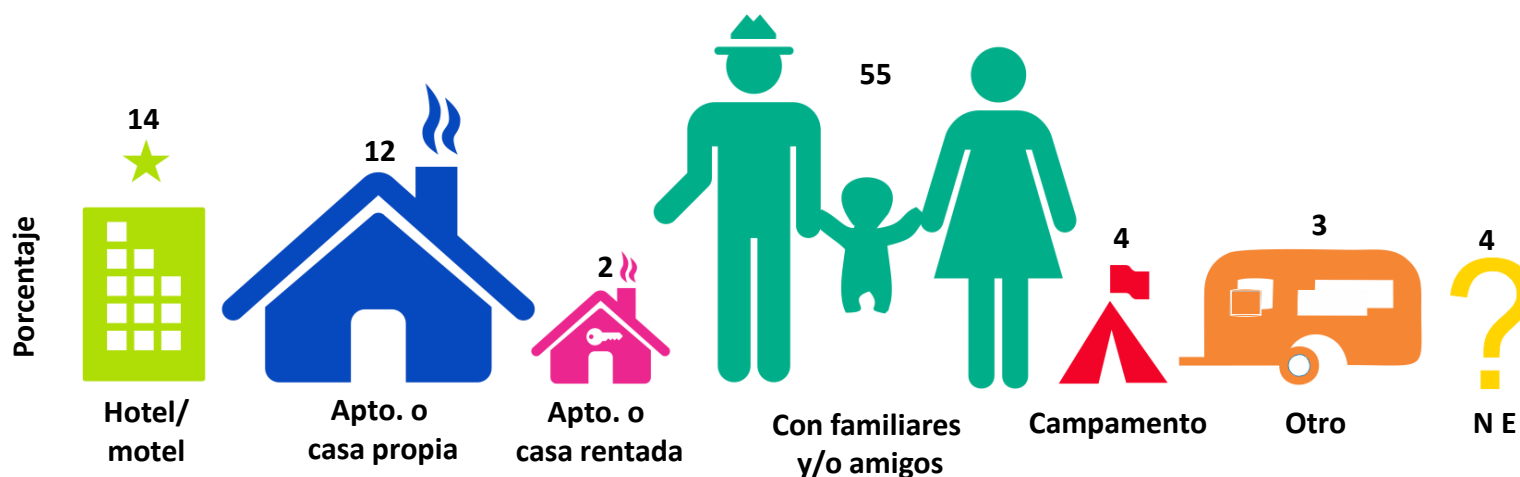
Motivo de viaje según tipo de visitante



Los **tres motivos principales del viaje** resultaron ser los mismos entre **turistas y excursionistas** e incluyen **visitas a familiares y/o amigos, viajes de ocio, recreo y vacaciones** y finalmente, por **motivos de salud**. En el caso de los **turistas** las visitas a **familiares y amigos** fueron mas relevantes (**57%**), mientras que para los **excursionistas** estas fueron tan importantes (**29%**), como los **motivos de salud** (**24%**).

# Características del viaje

## Tipo de alojamiento utilizado (turistas)



El **55 %** de los visitantes internacionales mencionó haberse alojado con **familiares y/o amigos**, por lo que el uso de **hoteles (14 %)** y **apartamento o casa propia (12 %)** pasó a segundo y tercer plano.



<http://www.observaturbc.org>



SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



**Coordinadora general:**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador adjunto:**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Mtro. Christian Angeles Salinas  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Ingram Campillo

**Apoyo técnico especializado:**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

**Coordinación de revisión y captura:**  
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Coordinación de trabajo de campo:**  
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio  
Mtro. Heber Huizar Contreras

**Diseño gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

**Secretario de Turismo:**  
C.P. Oscar Escobedo Carignan

**Subsecretario de Turismo:**  
Lic. Ives Lelevier Ramos