

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en Ensenada, B.C. (verano 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



La encuesta “**Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)**”, es un estudio que forma parte del *Observatorio Turístico de Baja California*, en el cual se identificó el flujo de **visitantes internacionales** que declaró como **principal destino visitado** la ciudad de **Ensenada** durante la temporada de **verano de 2013**.

Para mantener el nivel de representatividad de la muestra, la información que se presenta particularmente en este informe sólo consideró, además del destino principal reportado, el tipo de visitante. A continuación se presentan los principales resultados de **las características sociodemográficas y características del viaje** de este flujo.

Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/
aplicación de cédula filtro y cuestionario

Nivel de confianza:
95 %

Margen de error:
5 %

Total de cuestionarios efectivos:
192
Total de visitantes estimados: 365,153

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en el municipio de Ensenada.

-Visitantes internacionales mayores de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
-No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
-Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

- Esquema de diseño probabilístico, por estratos y polietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso a Estados Unidos por las garitas internacionales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

Periodo de levantamiento

Del 1º
de julio al 30 de
septiembre de 2013

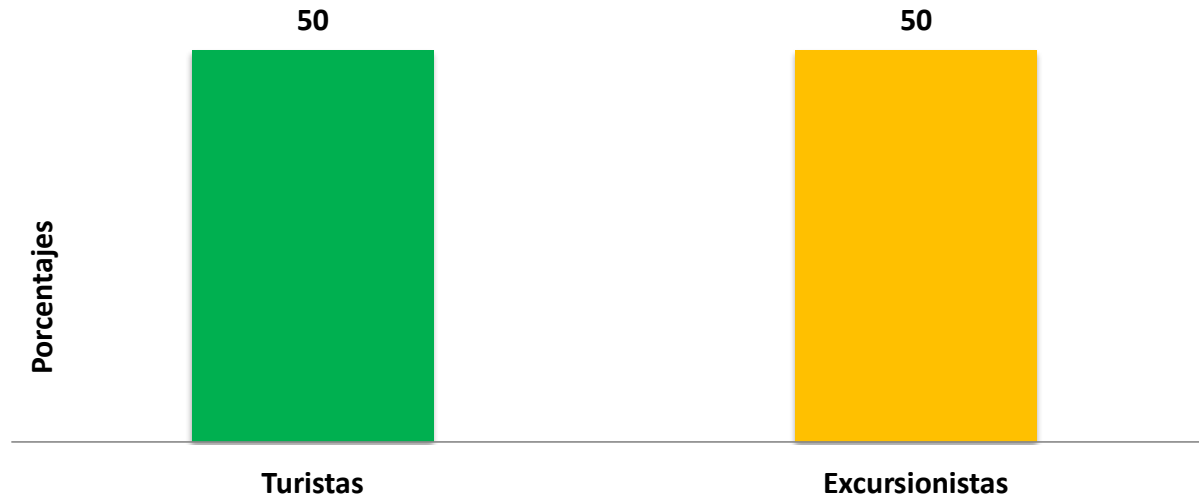


Características de los visitantes internacionales en Ensenada

Flujo total



Afluencia de visitantes por tipo

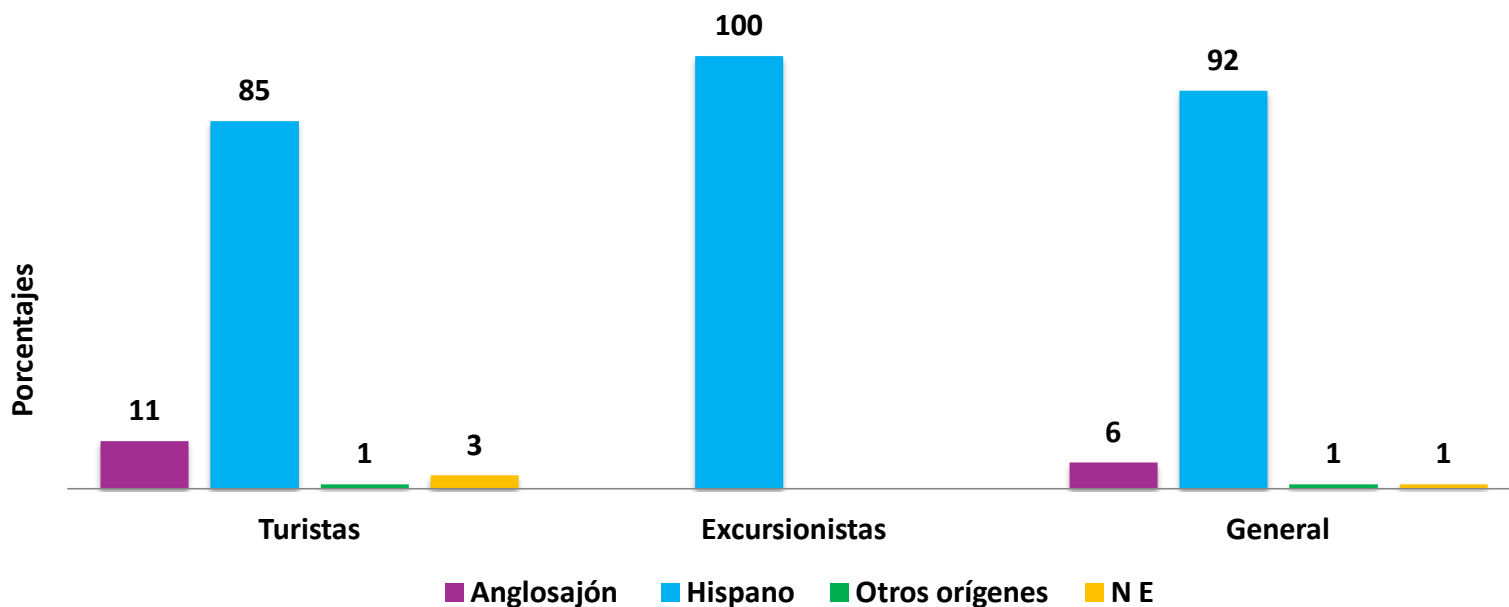


La **afluencia turística** que visitó Ensenada durante el verano 2013 fue de **444 mil 415 personas**. De este total, **365 mil 153** mencionaron que el municipio fue su **destino principal**, representados en partes iguales los **turistas** y **excursionistas**.

Perfil sociodemográfico



Origen étnico por tipo de visitante

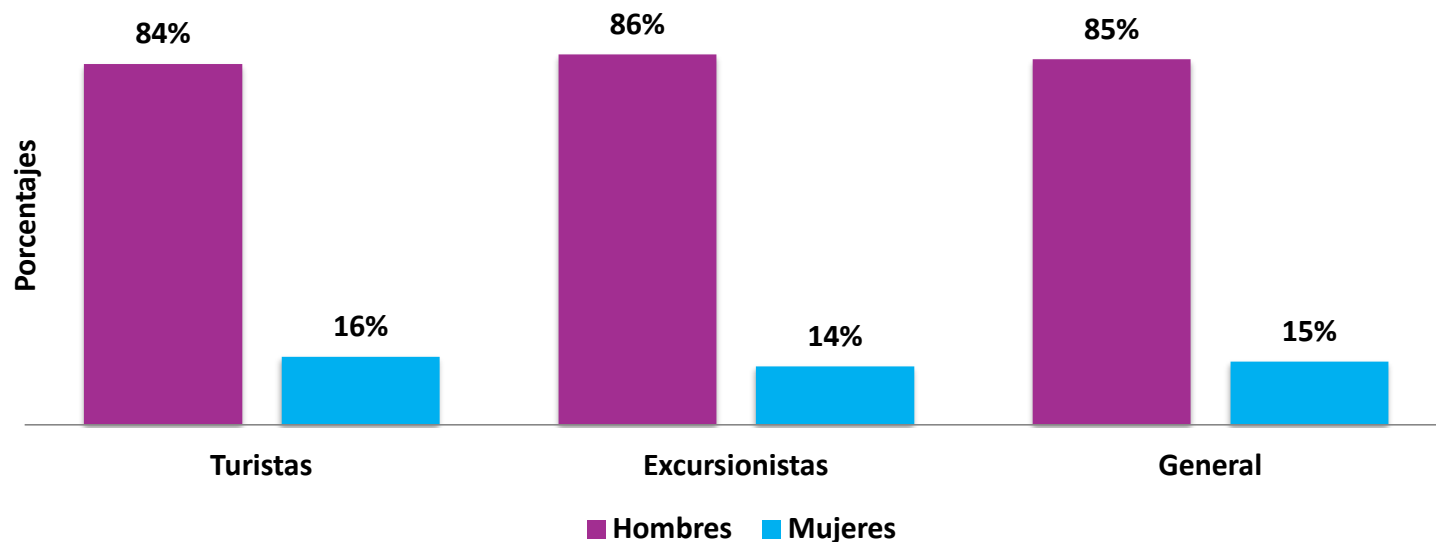


El **origen étnico** predominante de los visitantes internacionales en Ensenada fue el **hispano** (92 %), principalmente los **excursionistas** ya que el **total** de ellos fue de tal mención.

Perfil sociodemográfico



Género por tipo de visitante

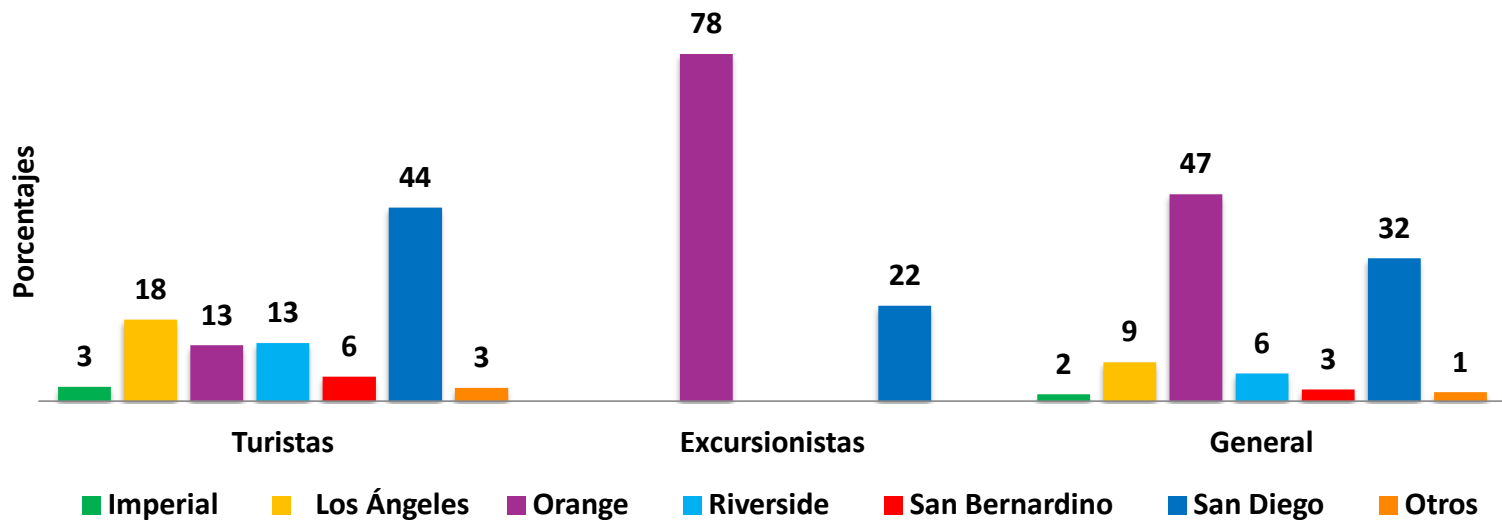


En general, la gran **mayoría** de los visitantes internacionales fueron **hombres (85 %)**. Las mujeres representaron el **16 %** de los **turistas** y el **14 %** de los **excursionistas**.

Perfil sociodemográfico



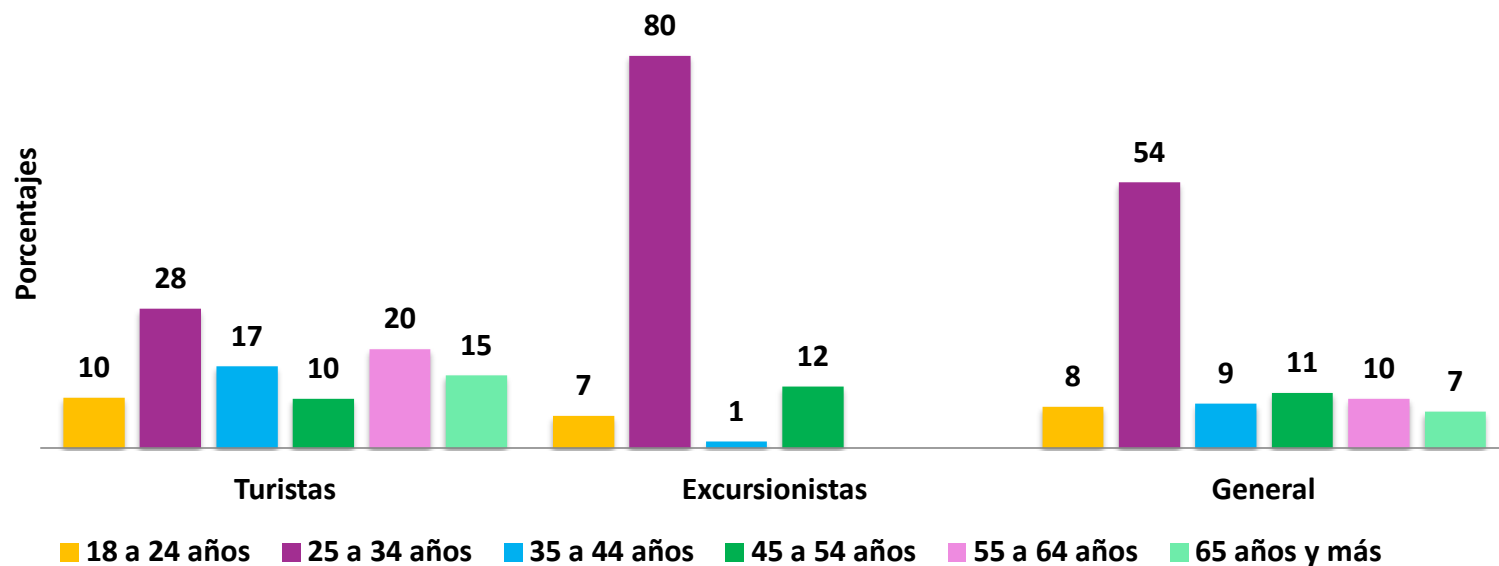
Lugar de procedencia de los visitantes internacionales por tipo



El **97 %** de los visitantes internacionales que llegaron a Ensenada venían del estado de **California**, principalmente de los condados de **Orange (47 %)** y **San Diego (32 %)**. El **100 %** de los **excursionistas** venía de dichos condados, mientras que entre los **turistas**, la segunda mayor porción venía de **Los Ángeles (18 %)**.

Perfil sociodemográfico

Grupos de edad por tipo de visitante

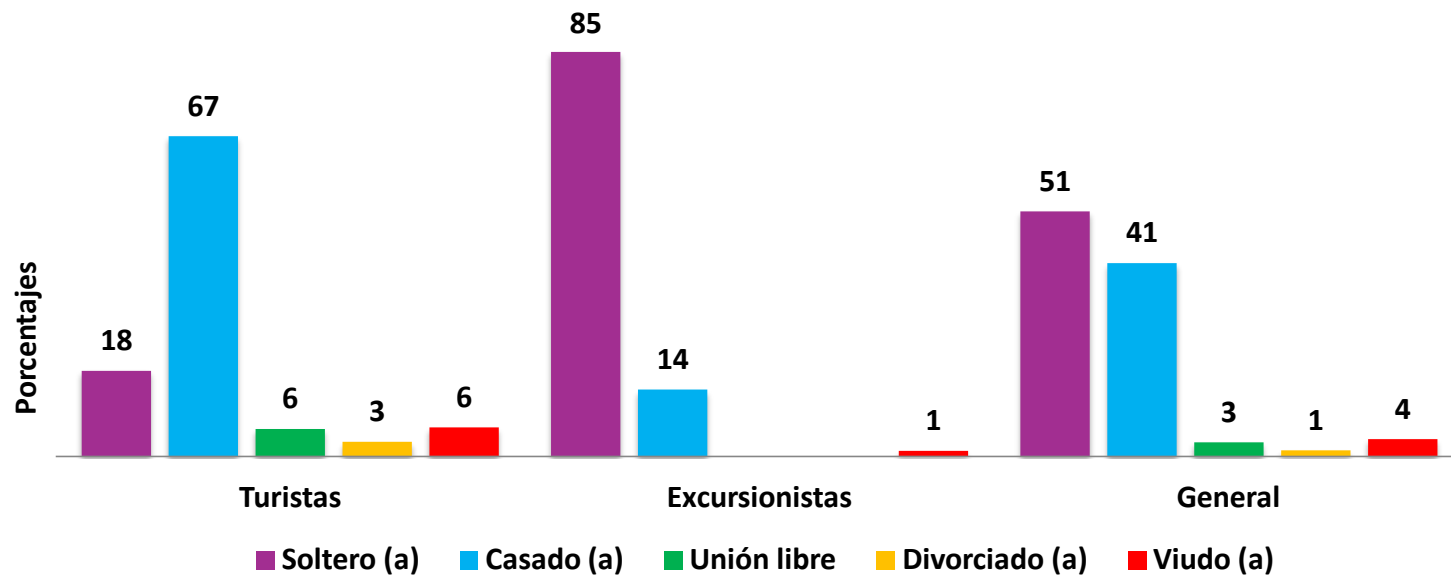


El principal **grupo de edad** de los visitantes internacionales en Ensenada fue el de **25 a 34 años (54 %)**, seguido por el de **45 a 54 años (11 %)** y el de **55 a 64 años (10 %)**. Por los **turistas** se notó un flujo mayor de visitantes de **55 años y más (35 %)**, mientras que entre los **excursionistas** no hubo personas de este grupo de edad.

Perfil sociodemográfico



Estado civil por tipo de visitante

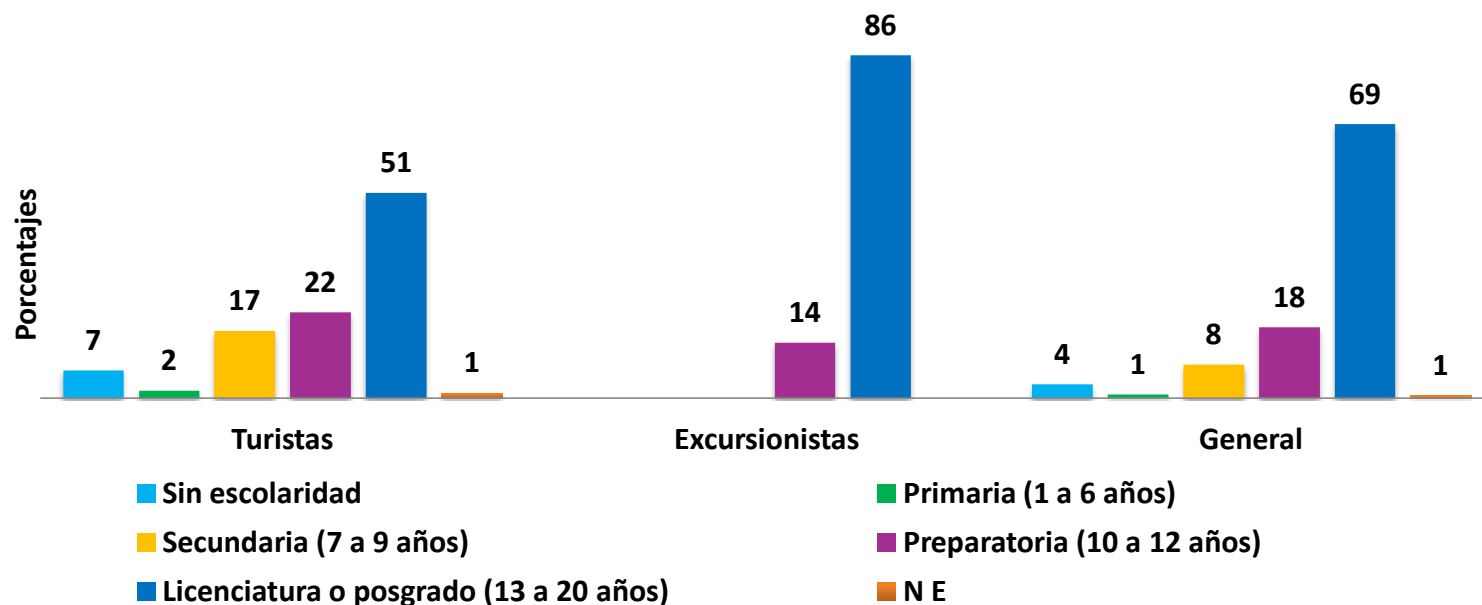


En general, los visitantes internacionales **solteros** y **casados** representaron proporciones similares del flujo, **51 %** y **41 %**, respectivamente. Por tipo de visitante, el **85 %** de los **excursionistas** reportó estar **soltero** al momento de viajar a Ensenada, mientras que el **67 %** de los **turistas** mencionó estar **casado**.

Perfil sociodemográfico



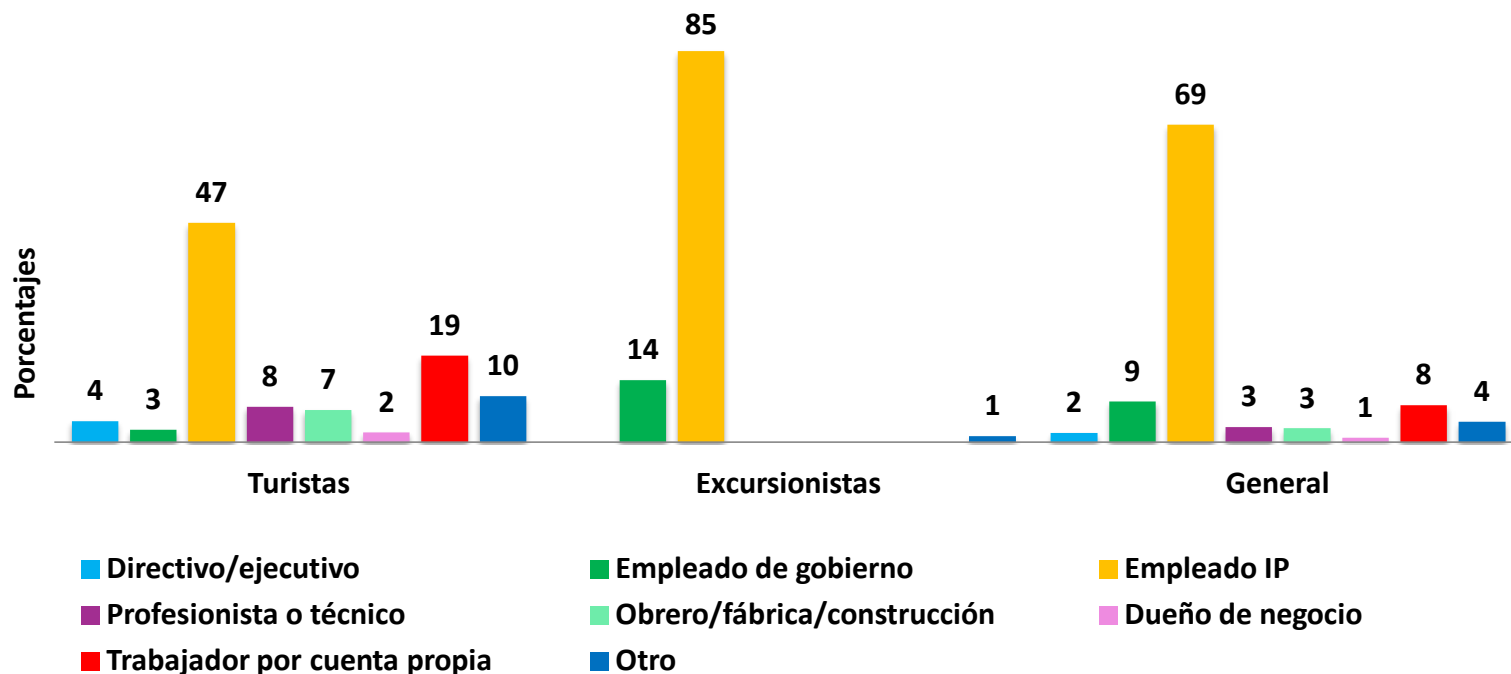
Escolaridad por tipo de visitante



La mayoría de los visitantes internacionales en Ensenada mencionaron estar académicamente muy bien preparados, pues el **69 %** contaba con **licenciatura o posgrado**, sobresaliendo que el **86 %** de los **excursionistas** contaba con esta preparación. También destaca que un **7 %** de **turistas** mencionó no tener escolaridad.

Perfil sociodemográfico

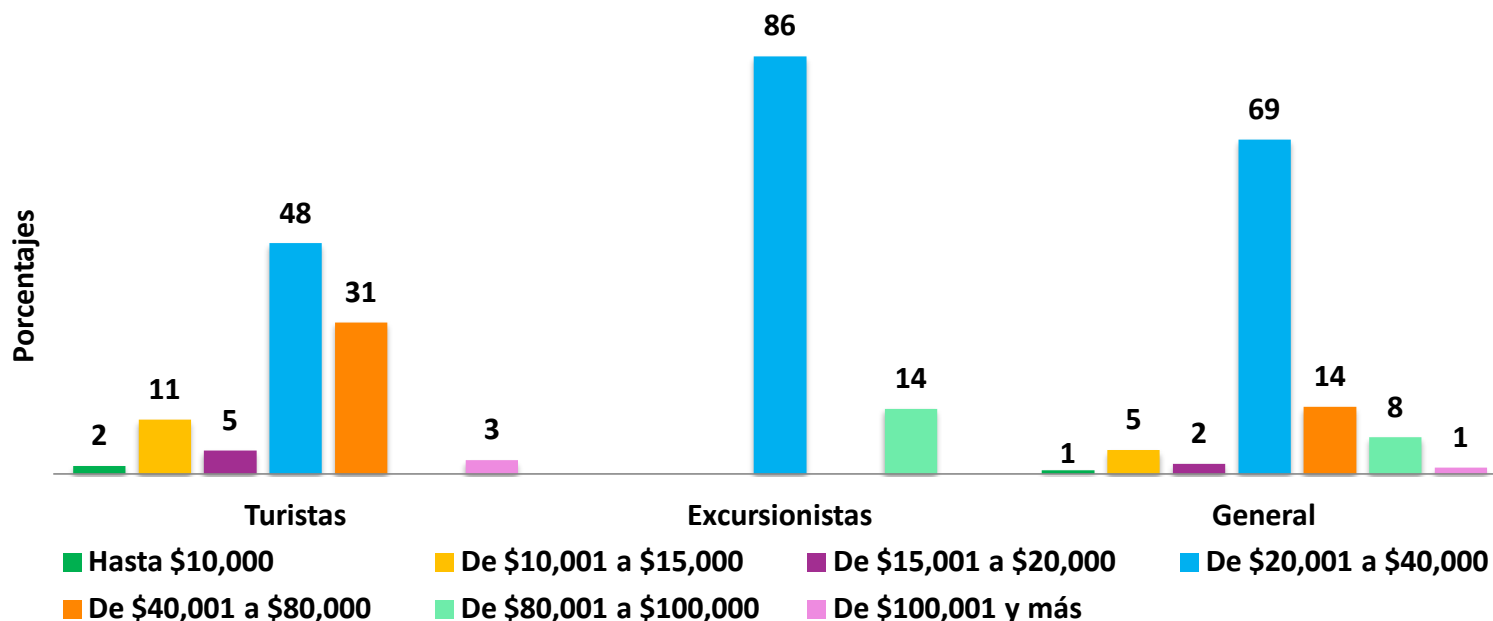
Principal ocupación por tipo de visitante



En general, la **principal ocupación** reportada por los visitantes internacionales en Ensenada fue la de **empleado de la iniciativa privada (69 %)**, sobre todo por los **excursionistas (85 %)**. En los **turistas** se notó una mayor diversidad, siendo las principales **empleado de la IP (48 %)**, **trabajador por cuenta propia (19 %)** y **profesionista o técnico (8 %)**.

Perfil sociodemográfico

Ingreso personal anual por tipo de visitante (dólares)

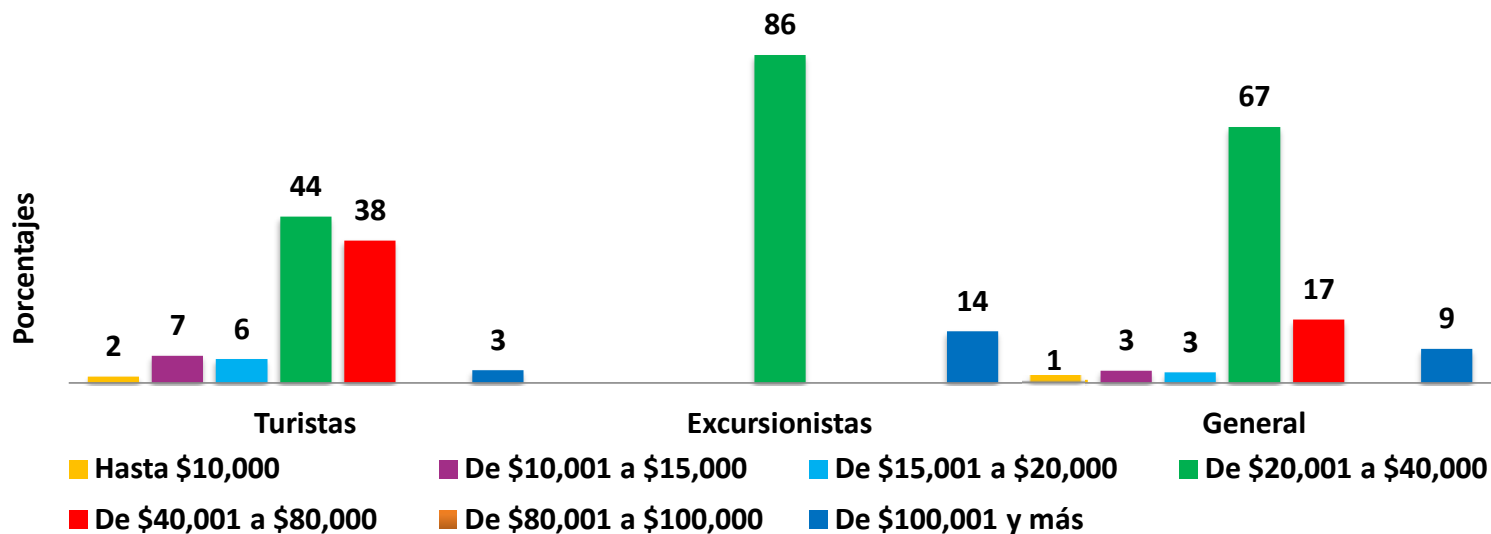


El **ingreso personal** de la mayoría de los visitantes internacionales se ubicó entre **los \$20 mil y \$40 mil dólares anuales**, principalmente entre los **excursionistas (86 %)**. Destaca que una **tercera parte de los turistas** recibía ingresos superiores a los **\$40 mil dólares anuales (31 %)** y **14 %** de los **excursionistas** recibía un ingreso mayor a los **\$80 mil dólares**.

Perfil sociodemográfico



Ingreso familiar anual según tipo de visitante (dólares)



El **ingreso familiar** mencionado por la mayoría de los visitantes internacionales se encontró entre los **\$20 mil y los \$40 mil dólares anuales** (68 %). El **38 %** de los turistas contaba con un ingreso entre los **\$40 mil y \$80 mil dólares** y un **14 %** de los **excursionistas** recibía ingresos mayores a los **\$100 mil dólares mensuales**.

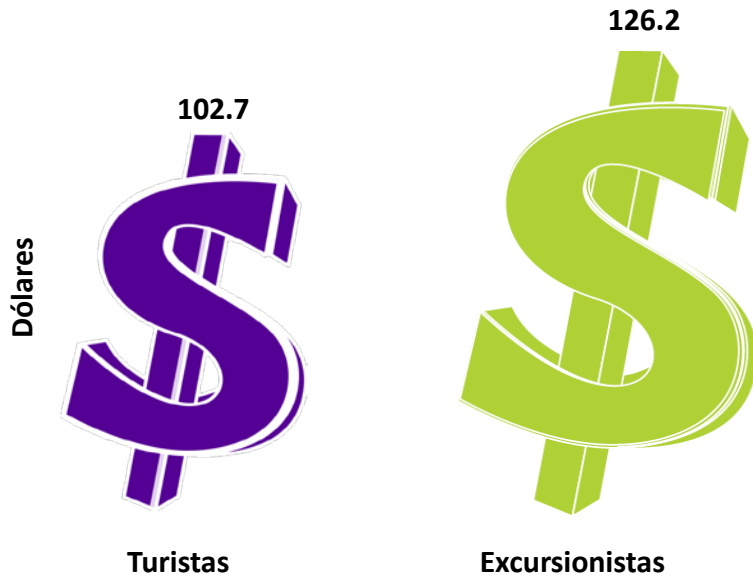


Gasto de los visitantes internacionales en Ensenada

Gasto total y gasto promedio

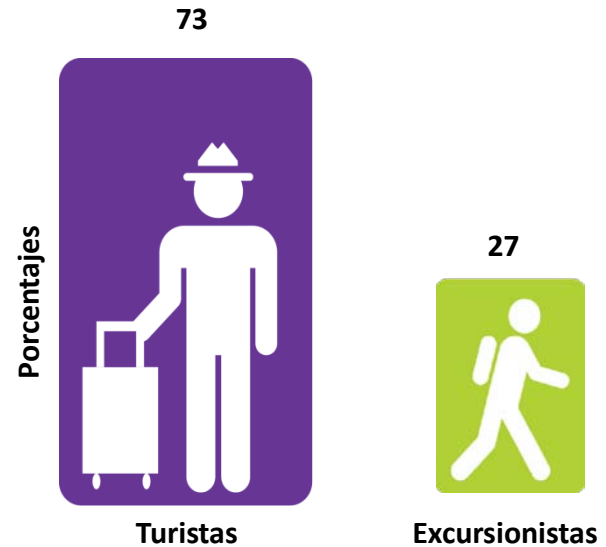
Durante el verano 2013, los visitantes internacionales en Ensenada dejaron una **derrama económica** de **\$83 millones 019 mil 338.3 dólares**, de la cual los **turistas** aportaron el **73 %** y los **excursionistas** el **27 %**. En promedio, los **excursionistas** gastaron **\$126.2 dólares** durante su estancia y los **turistas**, **\$102.7 dólares**.

Gasto promedio diario por tipo de visitante



La **estancia promedio** de los turistas en Ensenada fue de **5.9 noches**.

Participación en la derrama económica



Distribución del gasto

Concepto	Turistas	Excursionistas	General
Hospedaje	13 %		10 %
Alimentos y bebidas	41 %	61 %	47 %
Centros nocturnos	3 %		2 %
Transporte en la ciudad	1 %		
Excursiones turísticas	2 %		1 %
Actividades o eventos culturales	2 %		1 %
Actividades o eventos deportivos	1 %		
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	6 %		4 %
Otros servicios	2 %		1 %
Ropa y/o calzado	1 %	38 %	11 %
Alimentos en supermercados	13 %		10 %
Medicinas	2 %		2 %
Vinos o licores en botella cerrada	12 %		9 %
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1 %		1 %
Otras compras		1 %	1 %
Total	100 %	100 %	100 %

La mayor proporción del **gasto** de los visitantes internacionales en Ensenada fue destinado a **alimentos y bebidas (47 %)**, **ropa y/o calzado (11 %)** y **alimentos en supermercados (10 %)**. Los **turistas** gastaron principalmente en **alimentos y bebidas (41 %)** y en **hospedaje (13 %)** y los **excursionistas** en **alimentos y bebidas (61 %)** y en **ropa y/o calzado (38 %)**.

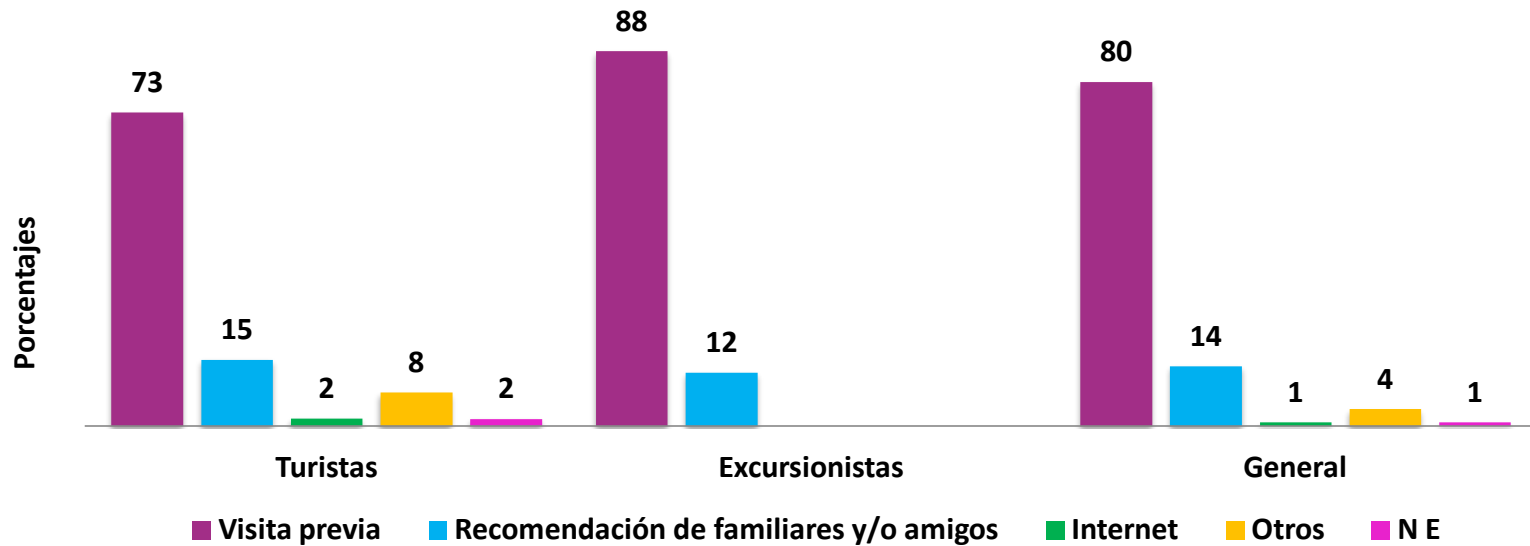


Características del viaje de los visitantes internacionales en Ensenada, B.C.

Planeación del viaje

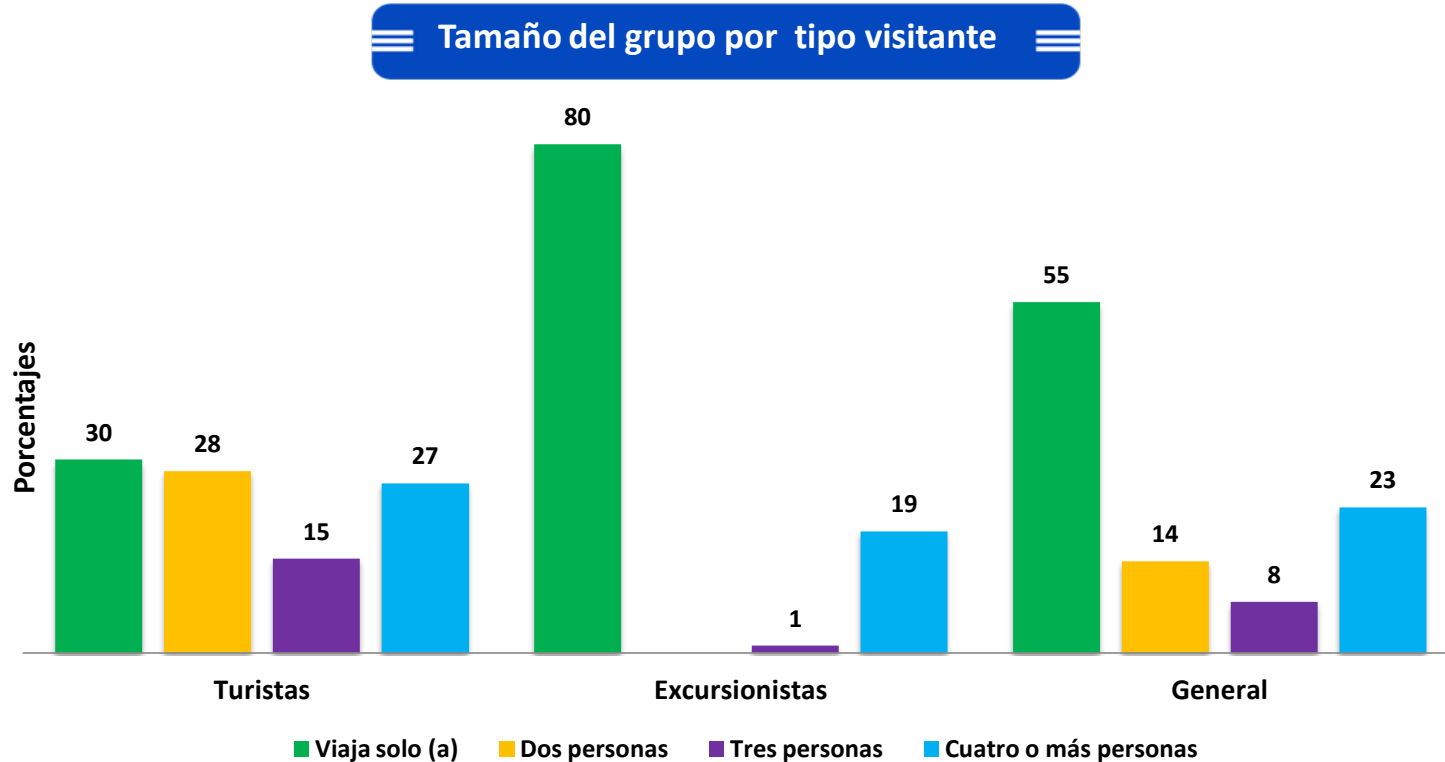


Formas de información consultadas para conocer Ensenada por tipo de visitante



La mayoría de los visitantes internacionales había **visitado previamente** Ensenada (**80 %**), por lo que ya contaba con suficiente **información** sobre el destino. En segundo lugar, la **f fuente de información** de los visitantes fue a través de **recomendaciones de familiares y/o amigos** (**14 %**), sobre todo entre los **turistas** (**15 %**).

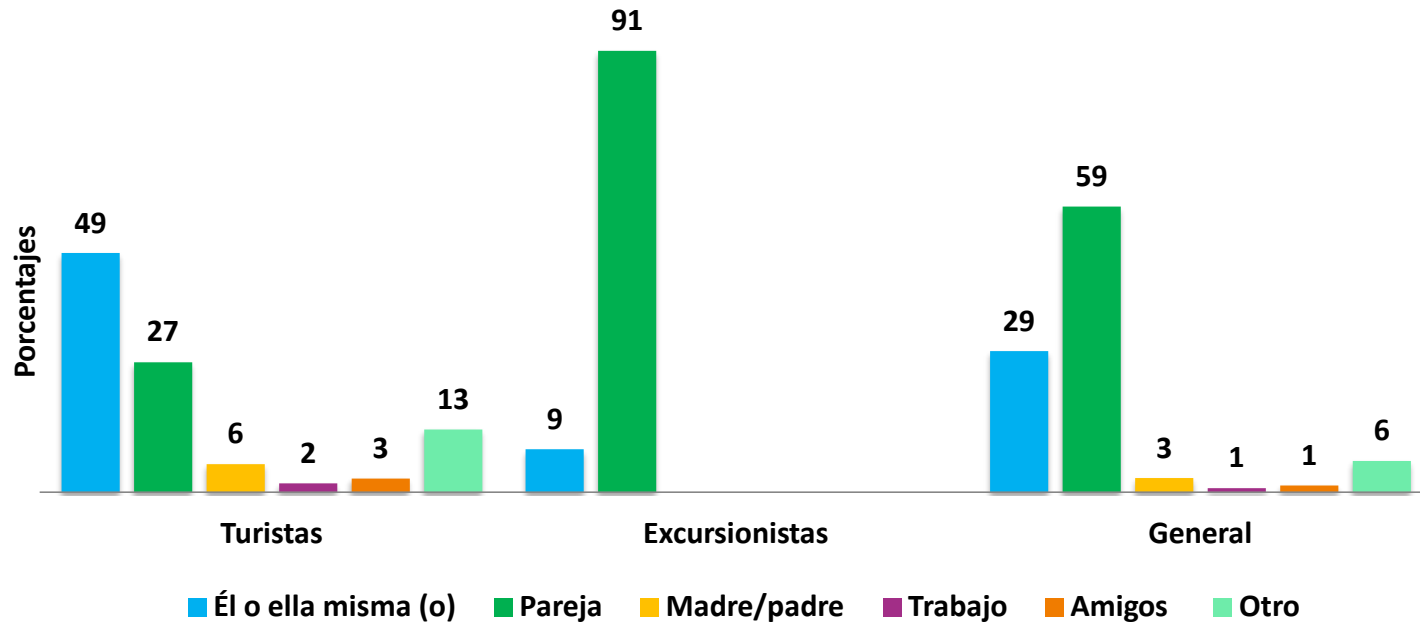
Características del viaje



Durante el verano fue común que los visitantes internacionales viajaran **solos (55 %)**, seguidos de los que viajaron en grupo de **cuatro o más personas (23 %)**. Sobresale que el **80 %** de los **excursionistas** viajó **solo** a Ensenada.

Planeación del viaje

Responsable de tomar la decisión de viajar por tipo de visitante

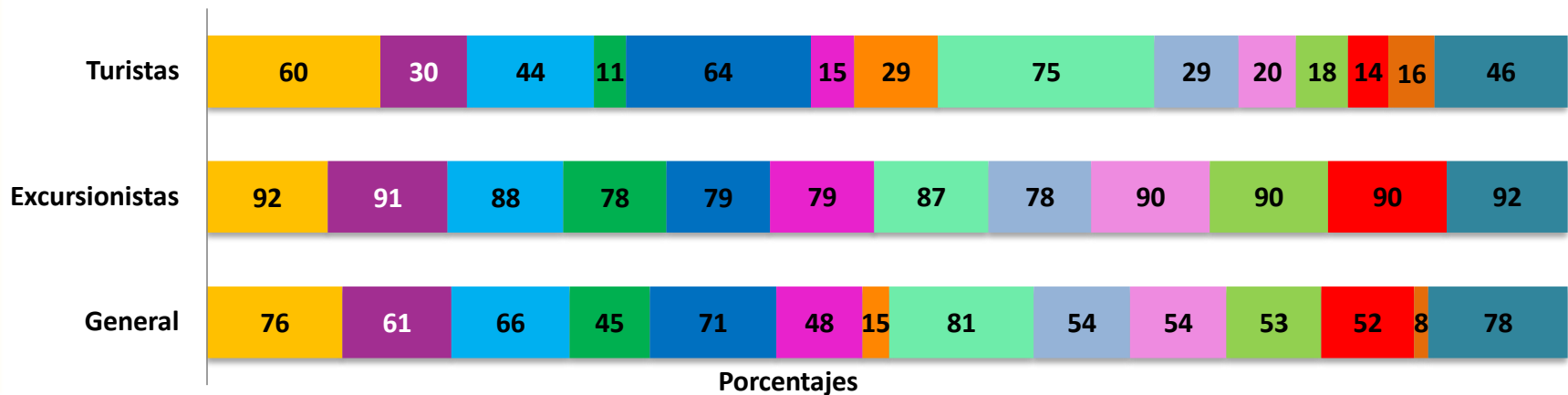


La **mayoría** de los visitantes internacionales declaró que la **decisión de viajar** a Ensenada fue por parte de su **pareja (59 %)**, principalmente los **excursionistas (91 %)**; el **29 %** de los **encuestados** fue quien tomó esta decisión.

Características del viaje



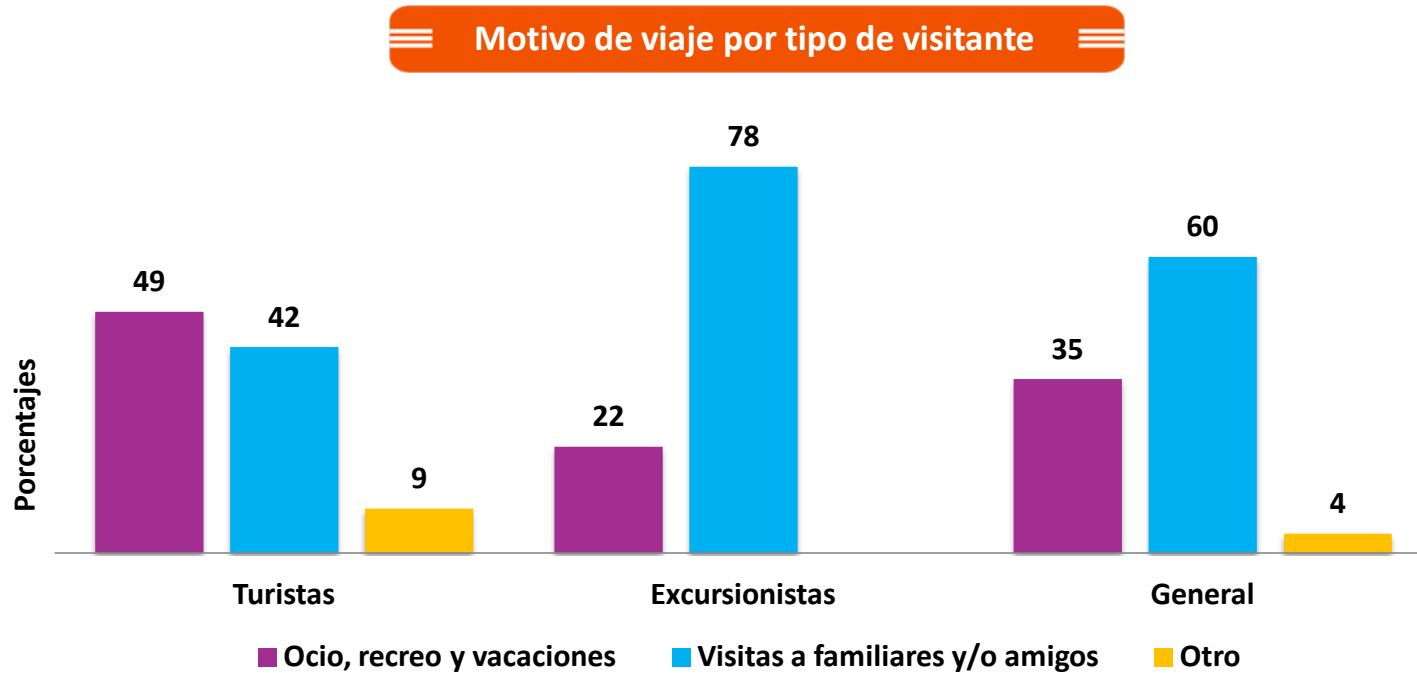
Factores que influyeron en la decisión de viajar a Ensenada por tipo de visitante



- Clima o sol
- Recursos naturales
- Playas y mar
- Lugar de negocios
- Hospitalidad/ambiente familiar
- Actividades y/o eventos culturales
- Precios razonables
- Gastronomía y bebidas
- Cercanía
- Ambiente nocturno
- Actividades y/o eventos deportivos
- Tratamientos de salud
- Viñedos
- Otro

Para los visitantes internacionales, la **gastronomía y bebidas**, y el **clima o sol** fueron los principales factores que influyeron en su decisión de viajar a Ensenada. Para los **turistas**, también fue muy importante la **hospitalidad** del lugar así como para **excursionistas**, los **recursos naturales**.

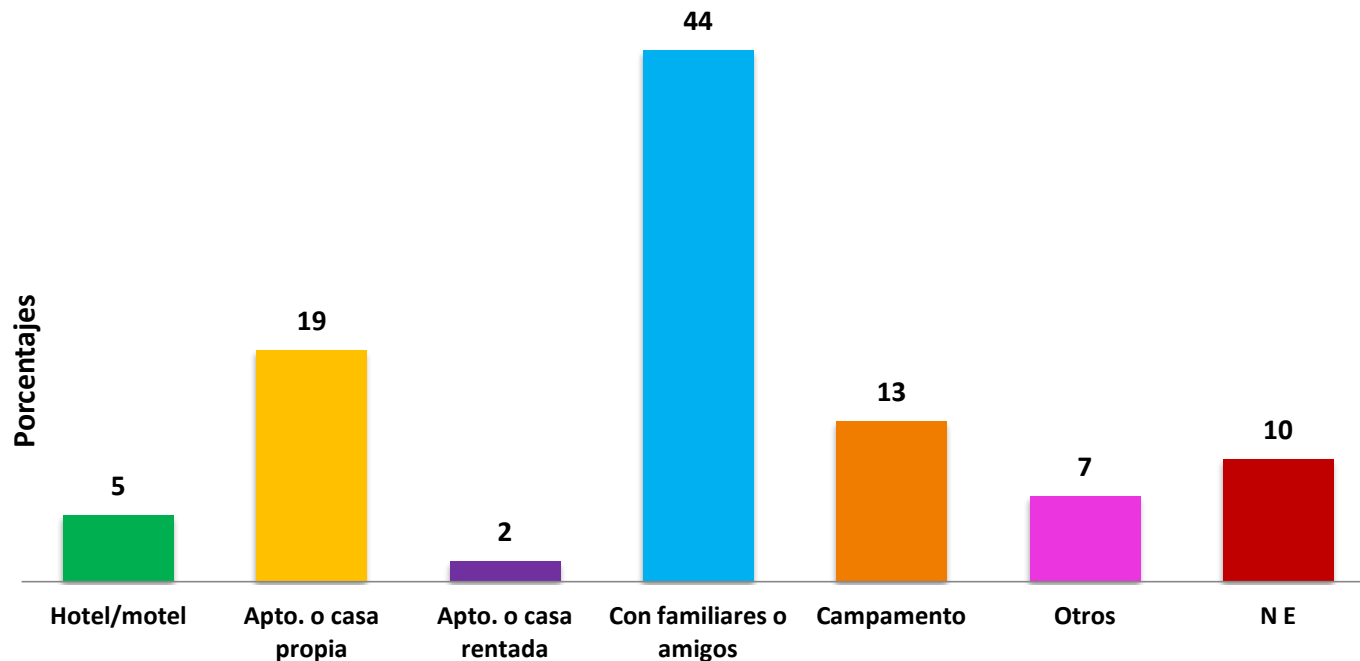
Características del viaje



Las visitas a **familiares y/o amigos** fue el principal **motivo de viaje** de los visitantes internacionales en Ensenada (**60 %**). Mientras que los **excursionistas** viajaron principalmente por esta razón (**78 %**), para los **turistas** fue el **ocio, recreo y/o vacaciones** la principal razón que motivó que viajaran al destino (**49 %**).

Características del viaje

☰ Tipo de alojamiento utilizado por los turistas ☰



Los **turistas** internacionales en Ensenada se alojaron principalmente con **familiares o amigos** (44 %); el **19 %** dijo contar con **apartamento o casa propia** y el **13 %** reportó haber **acampado**.



<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Estudio financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California