

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



## Perfil socio demográfico, gasto y características de viaje de los visitantes internacionales en Tijuana (invierno 2012-2013)

Dra. Nora Bringas Rábago  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)



Tijuana, B. C., 2013

# Introducción



Con el propósito de disminuir el vacío de información existente en materia turística en el estado, el **Observatorio Turístico de Baja California** aplicó la encuesta **“Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012-2013)”** con lo cual se generó información sobre las características de la demanda turística de los turistas y excursionistas en la entidad.

A continuación, el Observatorio pone a su disposición una breve descripción del diseño metodológico y presenta el perfil socio demográfico de los visitantes internacionales, así como el gasto realizado y las características de viaje. La información que se presenta se obtuvo a partir de la encuesta aplicada en el municipio de **Tijuana, B.C.**

# Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo



Conteo de flujos / Cédula filtro y cuestionario



Total de visitantes  
4,483,674  
personas



Total de entrevistas efectivas:  
878 encuestas



Garita de San Ysidro



Garita de Otay



## OBJETIVO

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en el municipio de Tijuana.

## POBLACIÓN OBJETIVO

- Visitantes internacionales mayores de 15 años, que residen en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó servicios y/o realizó actividades consideradas turísticas.

## DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso por las garitas internacionales o la central de autobuses turísticos (28 puntos de muestreo en Tijuana).

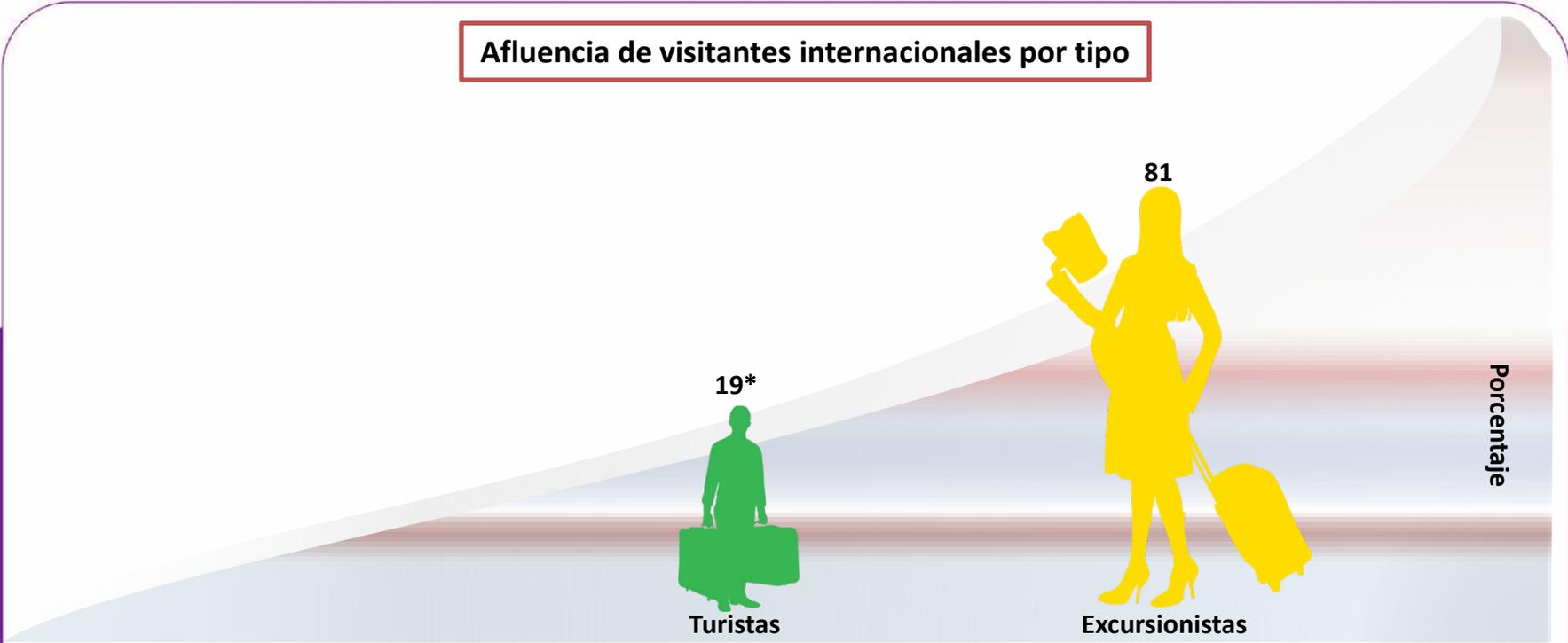
**Fechas del levantamiento:** del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013, en garitas y central es de autobuses turísticos en Tijuana, B. C.



# Perfil socio demográfico de los visitantes internacionales en Tijuana

# Flujo total

## Afluencia de visitantes internacionales por tipo

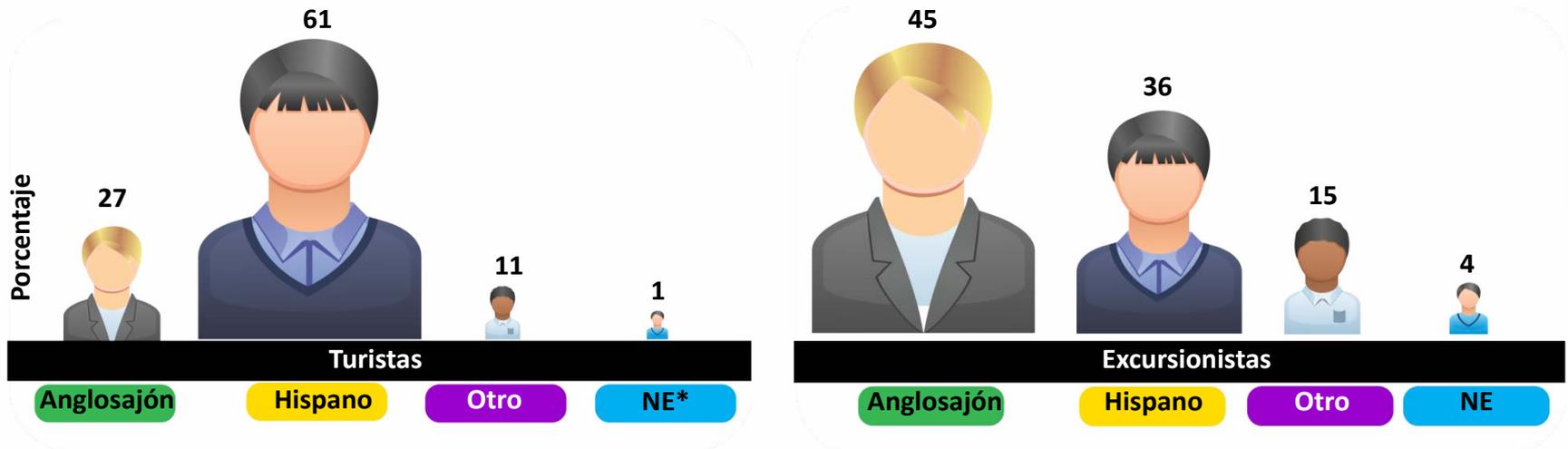


De los visitantes internacionales captados en **Tijuana**, en las garitas de cruce hacia Estados Unidos, en total **4,483,674** especificaron la duración de su estancia. Entre estos, la **mayoría** fueron **excursionistas (81 %)**. Únicamente el **19 %** realizó pernocta en la ciudad.

\* En las gráficas donde la suma de porcentajes no da como resultado 100 %, es debido al redondeo y/o a la proporción faltante que corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”.

# Perfil socio demográfico

Origen étnico, según tipo de visitante

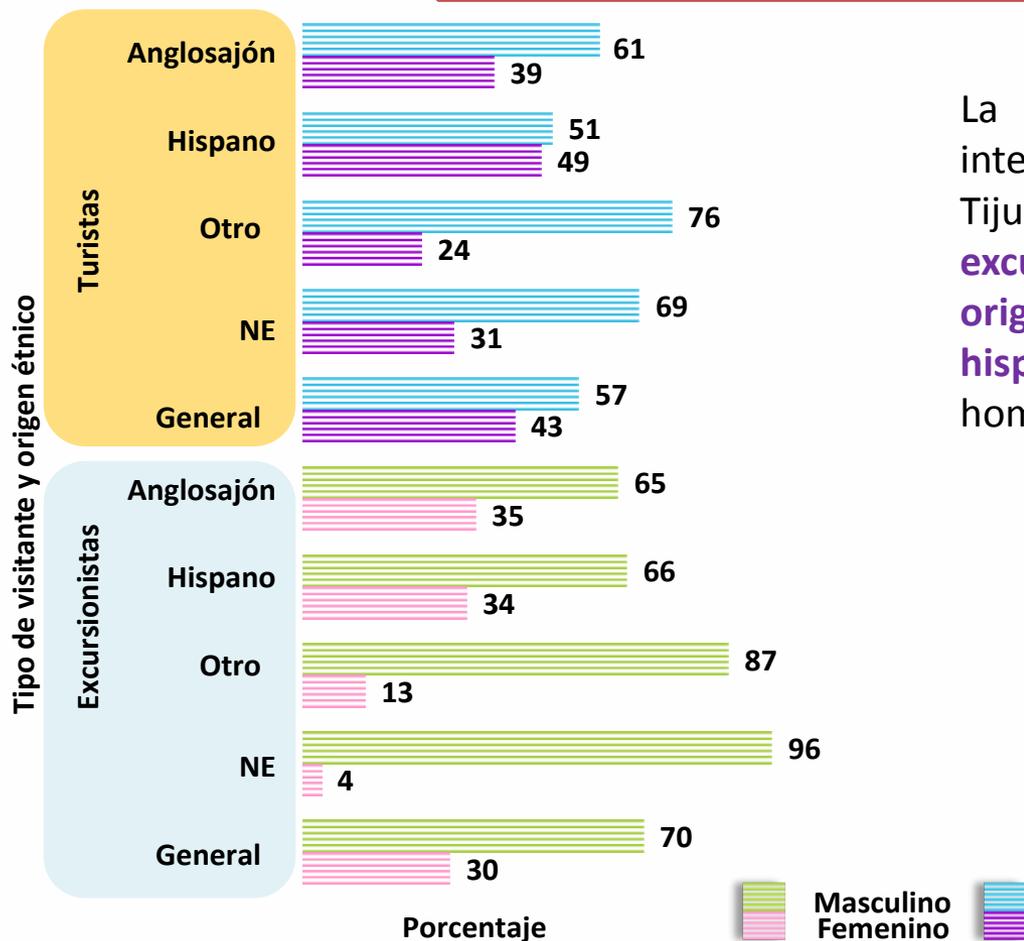


Los **turistas** internacionales fueron en su mayoría de **origen hispano (61 %)**; entre el grupo de los **excursionistas**, los anglosajones representan la mayor proporción (**45 %**) situándose por encima de los hispanos (**36 %**).

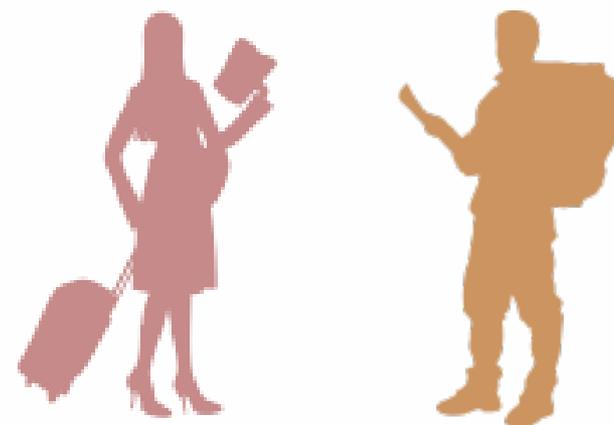
\*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”.

# Perfil socio demográfico

Género, según tipo de visitante y origen étnico

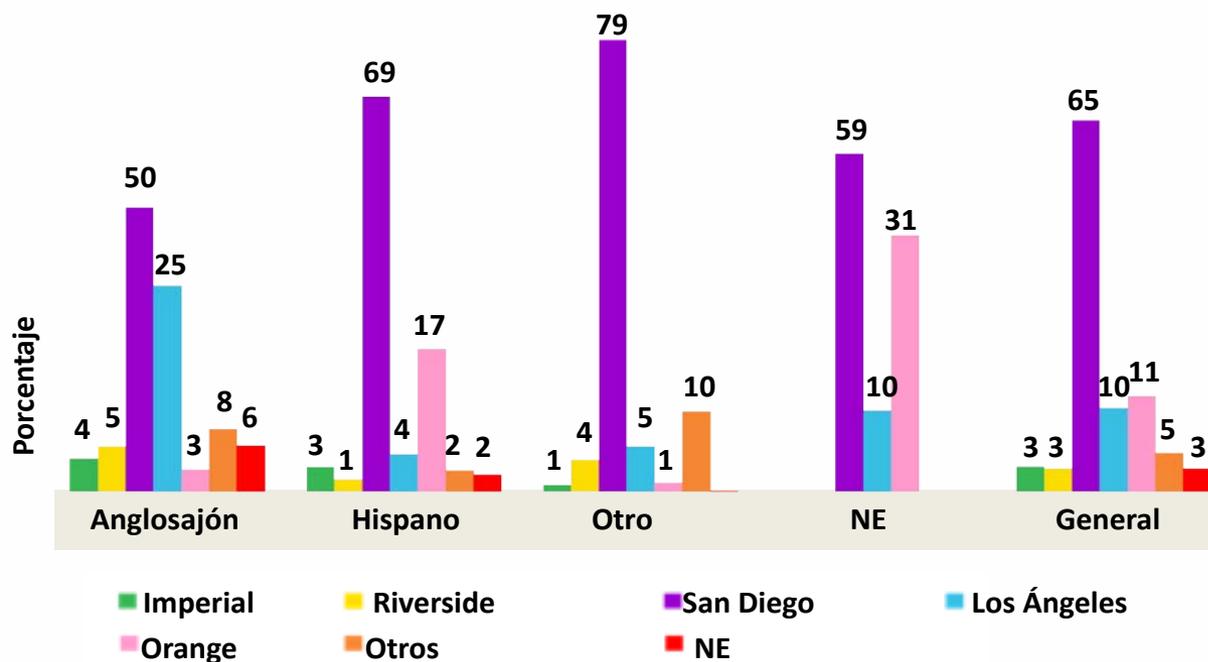


La mayoría de los visitantes internacionales que fueron captados en Tijuana son **hombres**, sobre todo entre los **excursionistas** que no especificaron su **origen étnico (96 %)**. Entre los **turistas hispanos** la proporción fue **similar entre hombres y mujeres**.



# Perfil socio demográfico

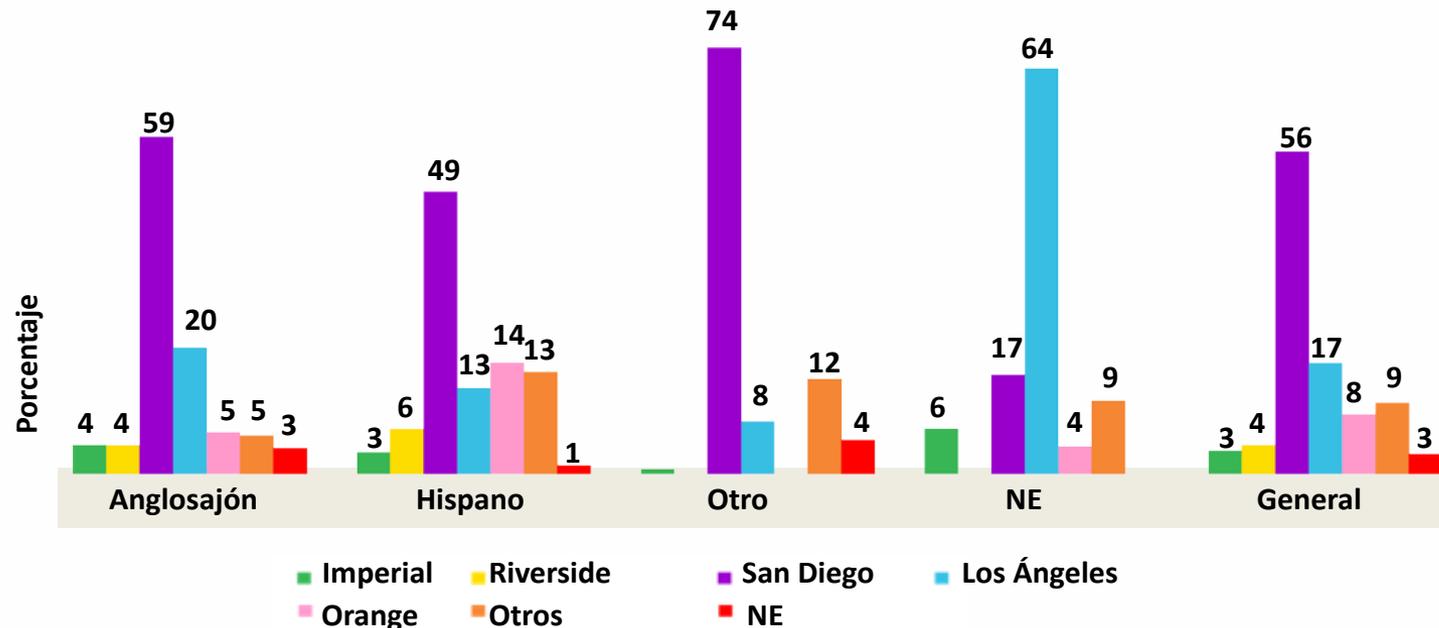
Condados de procedencia de los turistas, según origen étnico



Los **turistas** internacionales de Estados Unidos en su mayoría procedían del estado de **California (98 %)**, principalmente de los condados de **San Diego (65 %)**, **Los Ángeles (10 %)** y **Orange (11 %)**.

# Perfil socio demográfico

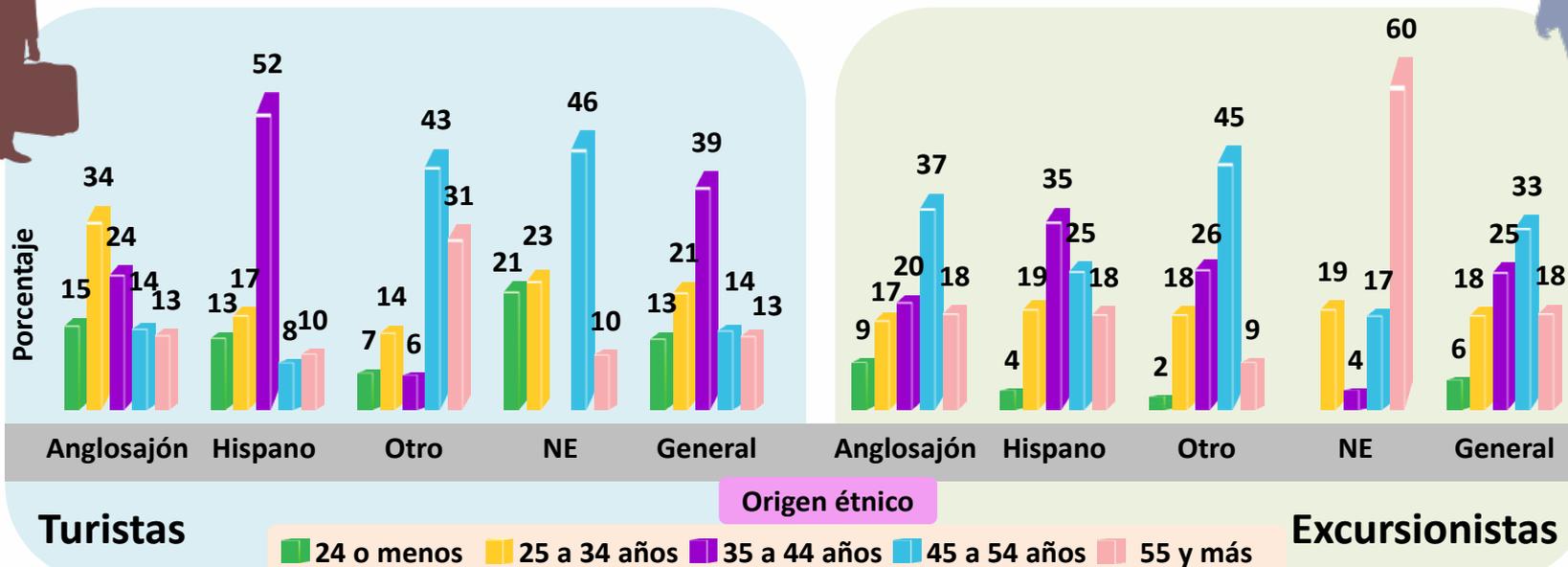
Condados de procedencia de los excursionistas, según origen étnico



De la misma manera que los turistas, los **excursionistas** fueron procedentes principalmente de **San Diego (56 %)**; a excepción del grupo que **no especificó su origen étnico**, en el que una notable mayoría procedía de **Los Ángeles (64 %)**.

# Perfil socio demográfico

Grupos de edad, según tipo de visitante

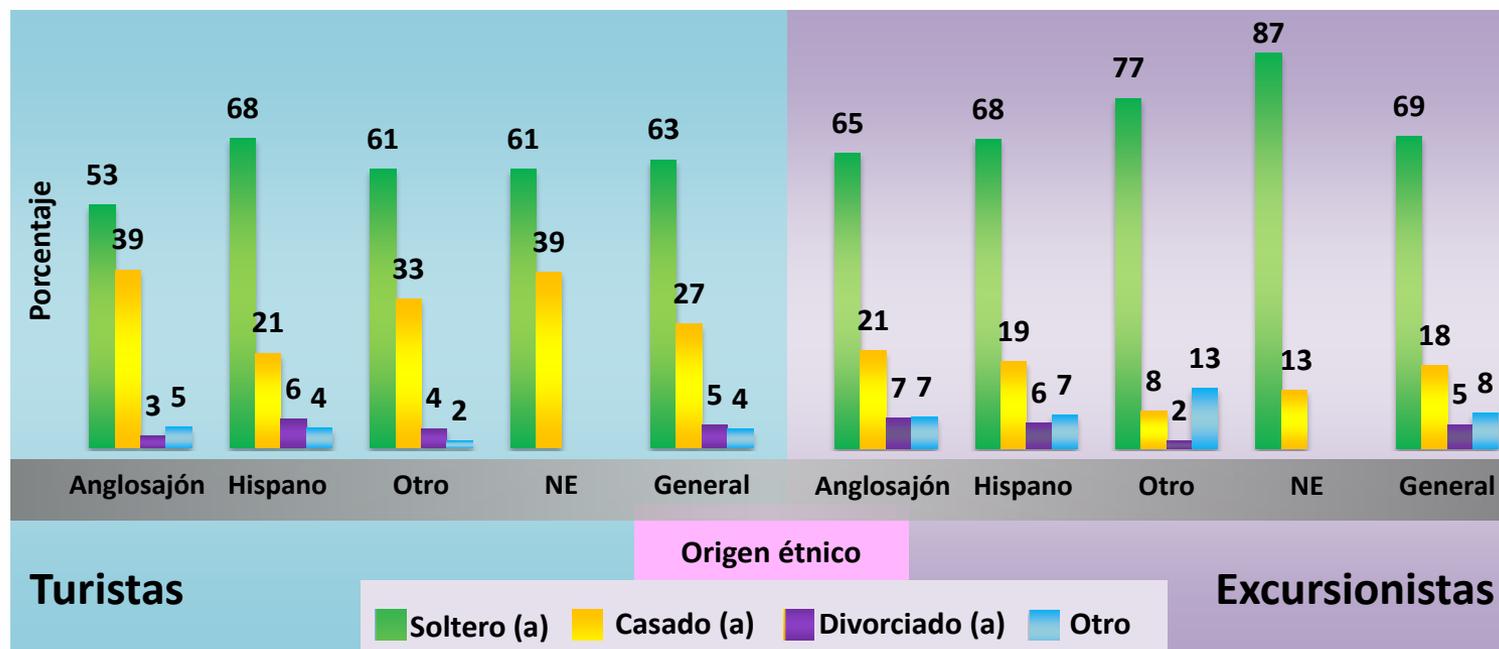


El grupo de edad que mejor representó a los **turistas** internacionales fue el que osciló **entre los 35 y los 44 años (39 %)**, especialmente entre los **hispanos (52 %)**. Los **excursionistas** fueron representados por edades entre los **45 y los 54 años (33 %)**, principalmente los **anglosajones (37 %)** y quienes su **origen étnico fue otro (45 %)**.

Resalta que al comparar a los **turistas anglosajones** con los **excursionistas** de la misma ascendencia étnica, la distribución de las edades de los primeros se acercan **hacia los grupos más jóvenes**, mientras que los segundos tienden **hacia edades mayores**.

# Perfil socio demográfico

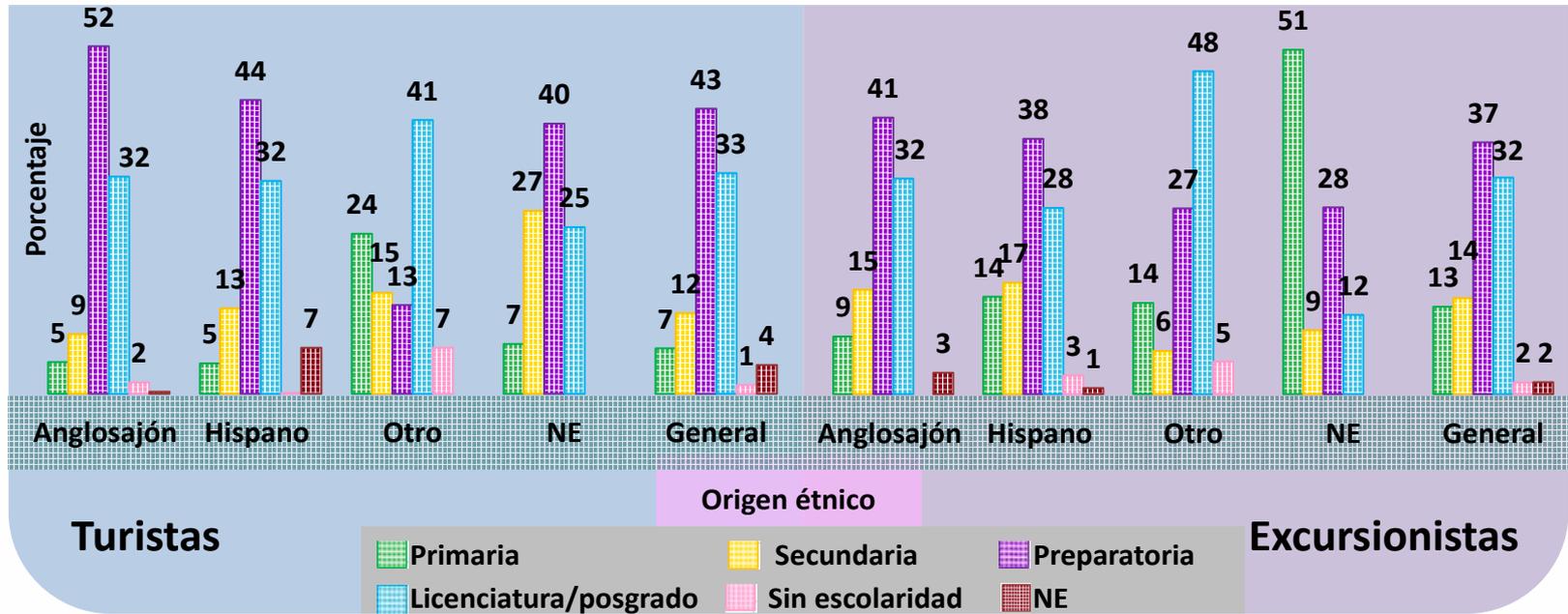
Estado civil, según tipo de visitante



En general, los **solteros** visitaron en mayor medida **Tijuana**, tanto entre los **turistas** como entre los **excursionistas**, sobre todo los **excursionistas** que **no indicaron su origen étnico (87 %)**; y aunque este fue el estado civil mayoritario, la proporción de personas **casadas** fue más grande entre los **turistas**, principalmente entre los **anglosajones (39 %)**.

# Perfil socio demográfico

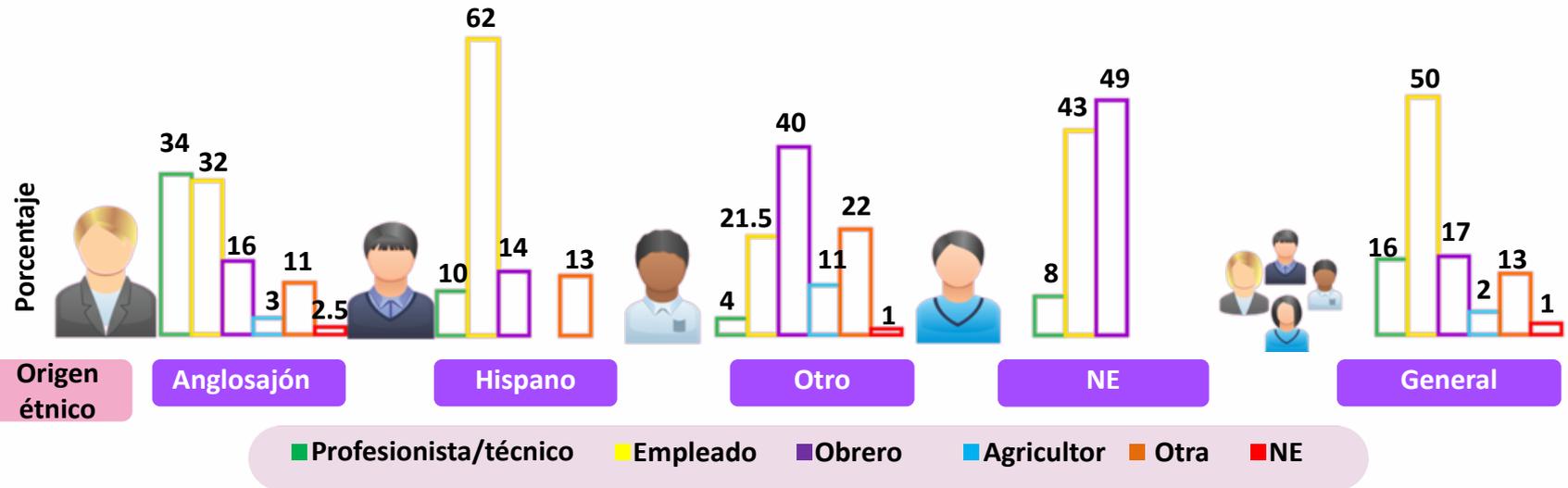
Escolaridad, según tipo de visitante



Los visitantes internacionales en **Tijuana** reportaron escolaridades equivalentes a **highschool o preparatoria**, principalmente entre los **turistas anglosajones (52 %)**; entre **hispanos** esta escolaridad representó el **44 %**. Los visitantes internacionales de **otro origen étnico** presentaron mayor nivel educativo, como **licenciatura y/o posgrado**, tanto **turistas (41 %)** como **excursionistas (48 %)**.

# Perfil socio demográfico

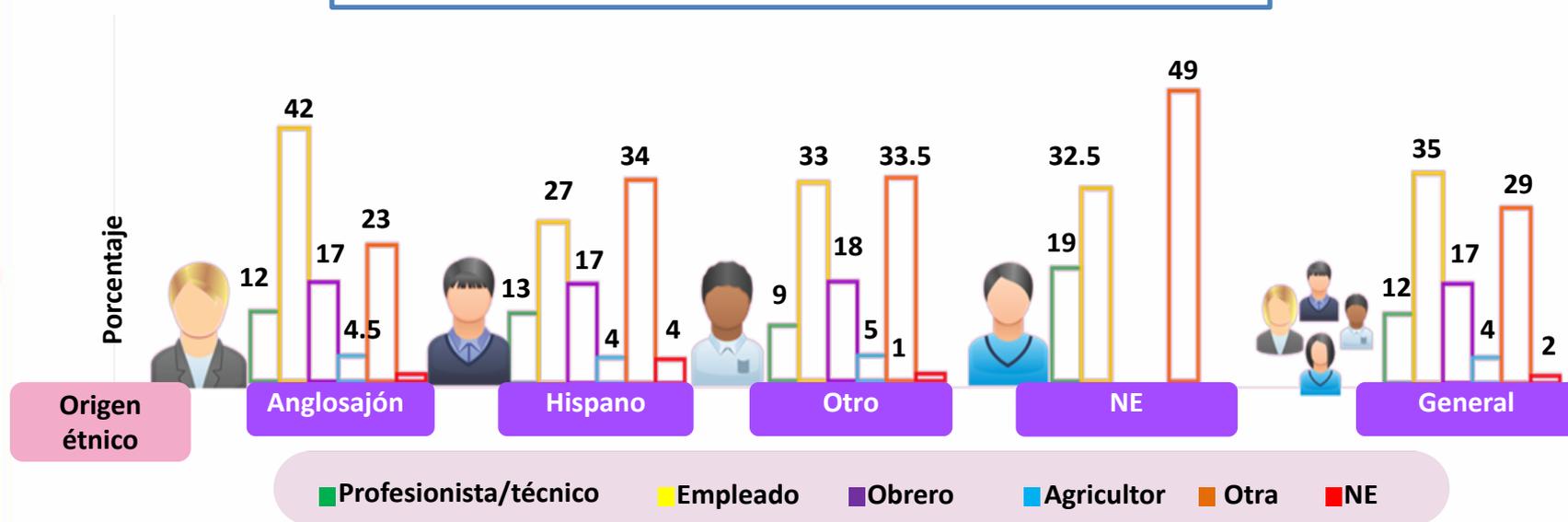
Principal ocupación de los turistas, según origen étnico



La ocupación que mejor representó a los **turistas** internacionales fue la de **empleado**, tanto de **gobierno** como de **iniciativa privada (50 %)**, en especial entre los **hispanos (62 %)**. Otras ocupaciones mencionadas con frecuencia por los **turistas** fueron las de **obrero (17 %)**, ya sea de **fábrica o de construcción**, y la de **profesionista/técnico (16 %)**.

# Perfil socio demográfico

Principal ocupación de los excursionistas, según origen étnico

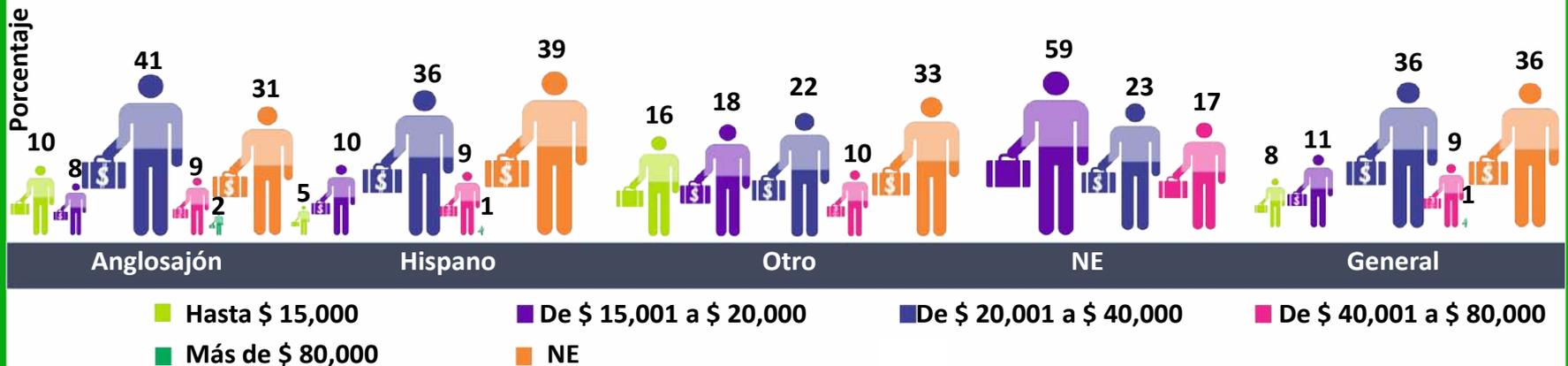


Entre los **excursionistas** internacionales, los **anglosajones** fueron los que principalmente trabajan como **empleados** en el **gobierno** o en la **iniciativa privada (42 %)**. Resalta que una gran proporción de **excursionistas** indicaron otra ocupación distinta a las descritas, sobre todo aquellos que **no especificaron su origen étnico (49 %)**.

# Perfil socio demográfico

En general, los turistas internacionales que visitaron el estado perciben ingresos **personales entre \$20,000 y \$ 40,000 dólares anuales** y por debajo de estas cantidades, en especial quienes no especificaron su origen étnico. Una proporción importante de los turistas no especificó sus ingresos, lo que refleja el hecho de que esta variable es un tema que los informantes responden con reserva.

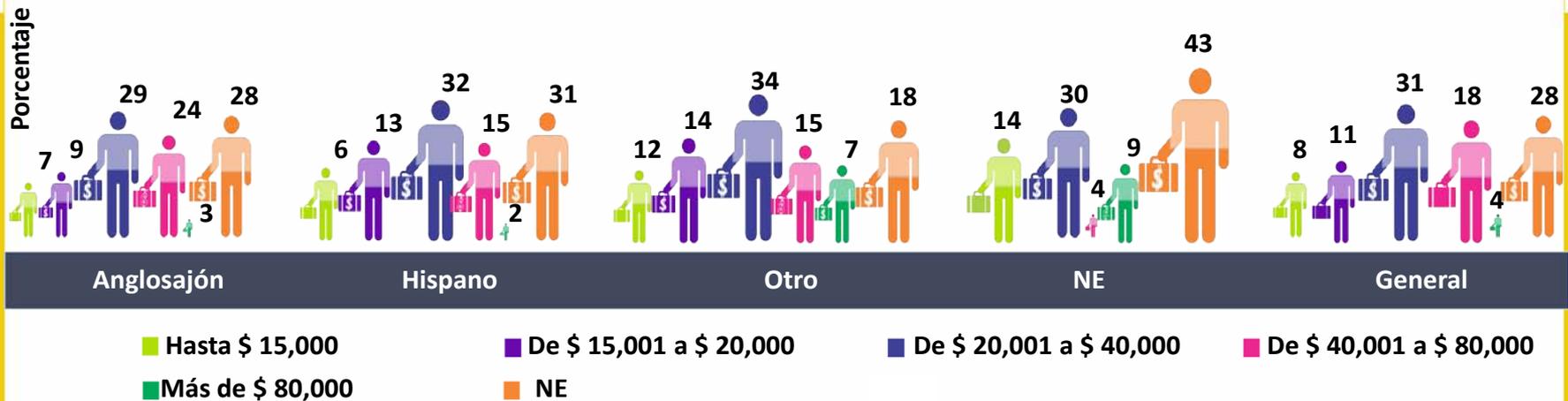
Ingreso personal anual de los turistas, según origen étnico (dólares)



# Perfil socio demográfico

El grueso de los excursionistas internacionales de invierno 2012-2013 generan **ingresos personales** que oscilan entre los **\$ 20,001 y \$ 40 mil dólares anuales**, le sigue en proporción (**18 %**) quienes ganan entre **\$ 40,001 y \$ 80 mil dólares al año**, en especial los anglosajones, ya que casi una cuarta parte de estos percibe ingresos entre este último rango. Cabe mencionar que los visitantes internacionales que nos visitan se encuentran en el promedio de ingreso personal de la población estadounidense<sup>†</sup>.

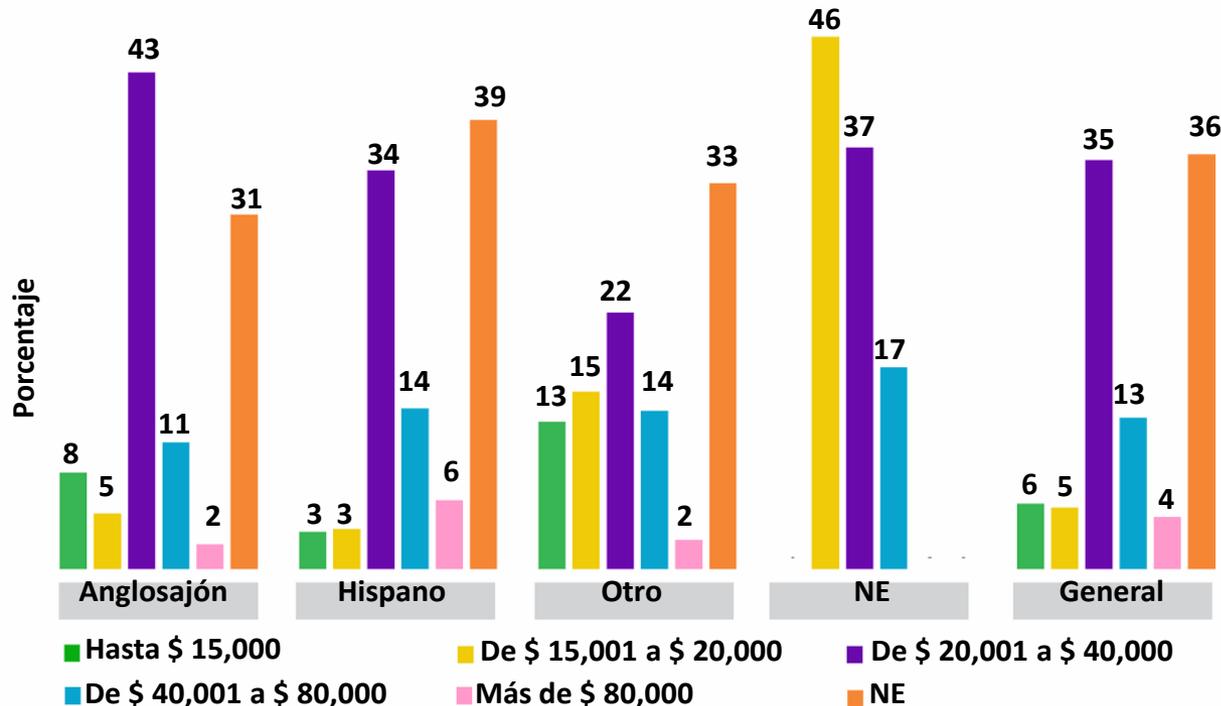
Ingreso personal anual de los excursionistas, según origen étnico (dólares)



<sup>†</sup> Según datos de la *Current Population Survey 2012*, del *US Census Bureau*, el ingreso promedio de la población estadounidense es de \$ 40,563 dólares anuales.

# Perfil socio demográfico

Ingreso familiar anual de los turistas, según origen étnico (dólares)

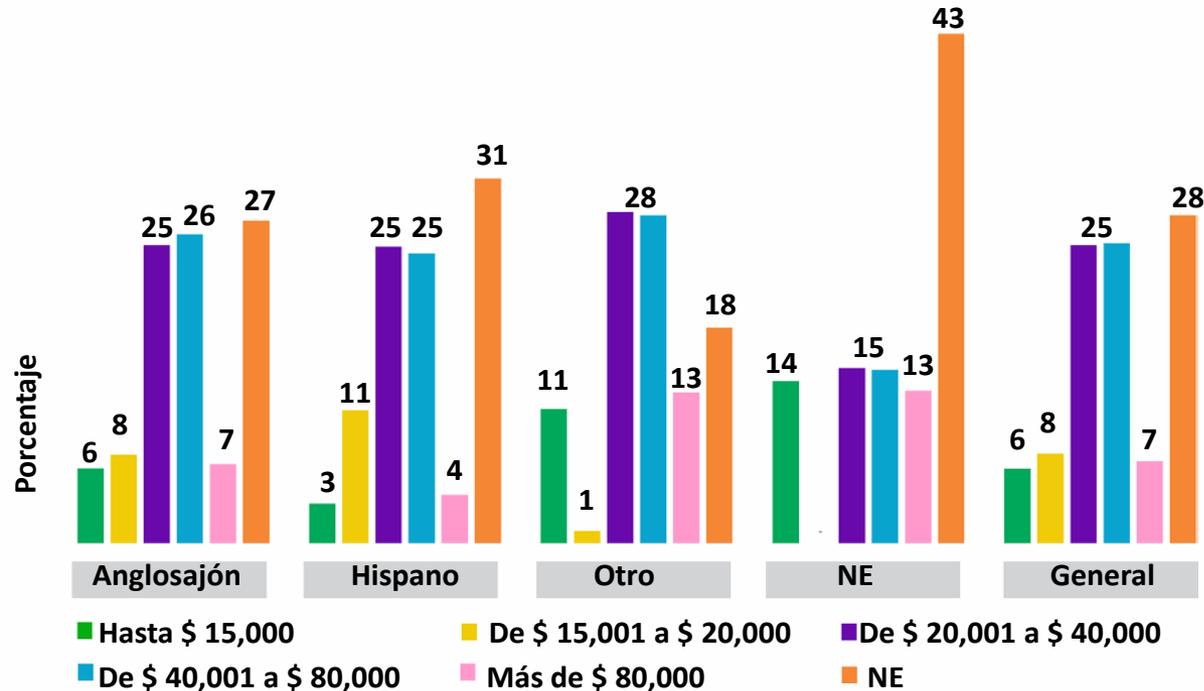


Entre los **turistas**, un alto porcentaje (**43 %**) de las **familias** de **origen anglosajón** que visitaron el estado generan ingresos entre **\$ 20,001 y \$ 40 mil dólares anuales**; en este mismo rango de ingreso, las familias **hispanas** representaron el **39 %**. El **46 %** de las familias que **no especificaron su origen étnico** tiene un ingreso **inferior** a los **\$ 20,001 dólares anuales**. Lo anterior indica que el ingreso familiar de los turistas se encuentra por debajo de la media nacional de los hogares de Estados Unidos, el cual es de \$ 51,017 dólares anuales<sup>‡</sup>.

<sup>‡</sup> *Income, Poverty, and Health Insurance Coverage in the United States: 2012 Current Population Survey, US Census Bureau.*

# Perfil socio demográfico

Ingreso familiar anual de los excursionistas, según origen étnico (dólares)



Entre los **excursionistas**, las familias que tienen un ingreso entre **\$ 20,001 y \$ 40,000 dólares** así como los que perciben entre **\$ 40,001 a \$ 80,000** representan la mitad de estos visitantes. Estas proporciones se mantienen entre los diferentes grupos étnicos observados. Lo anterior indica que el ingreso familiar de los excursionistas internacionales es mayor al reportado por los turistas.



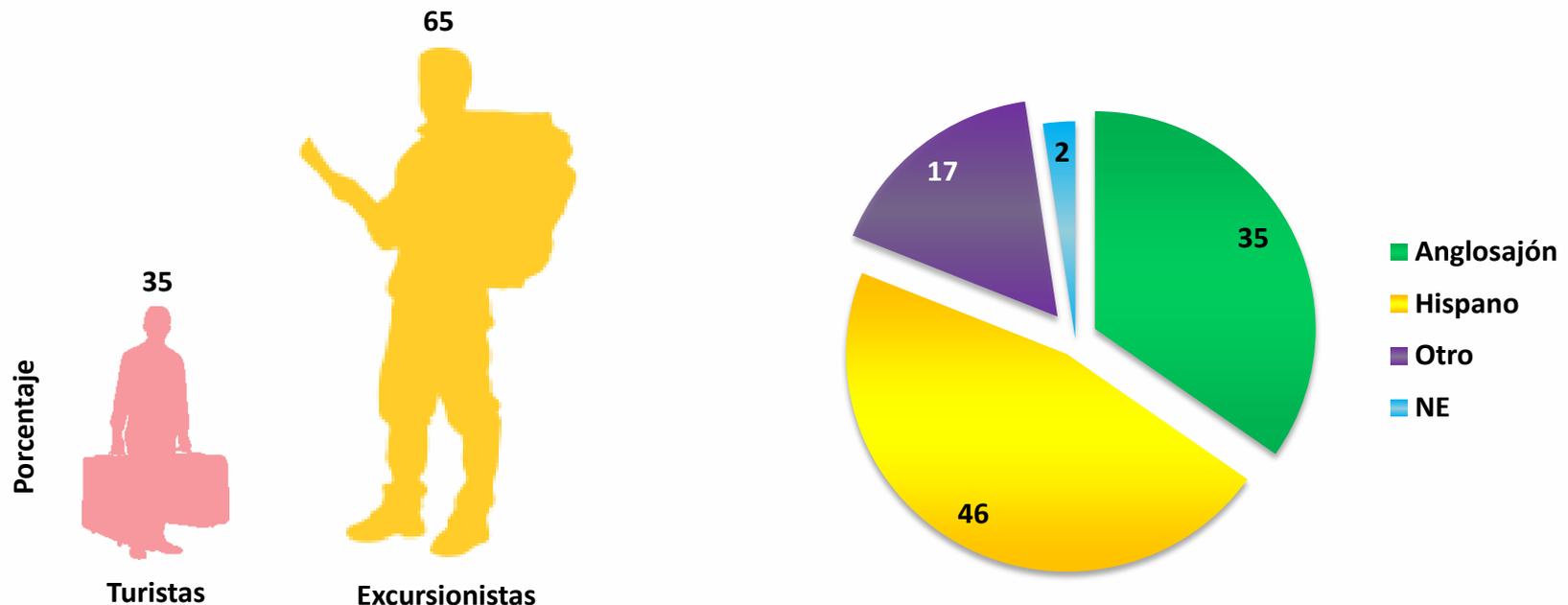
**Gasto de los visitantes  
internacionales en  
Tijuana  
(invierno 2012-2013)**

# Gasto

En total, se estimó un gasto de **443 millones 762 mil 650 dólares** durante invierno 2012-2013 por parte de los visitantes internacionales en **Tijuana**. De éstos, los **excursionistas** realizaron el **65 %**.

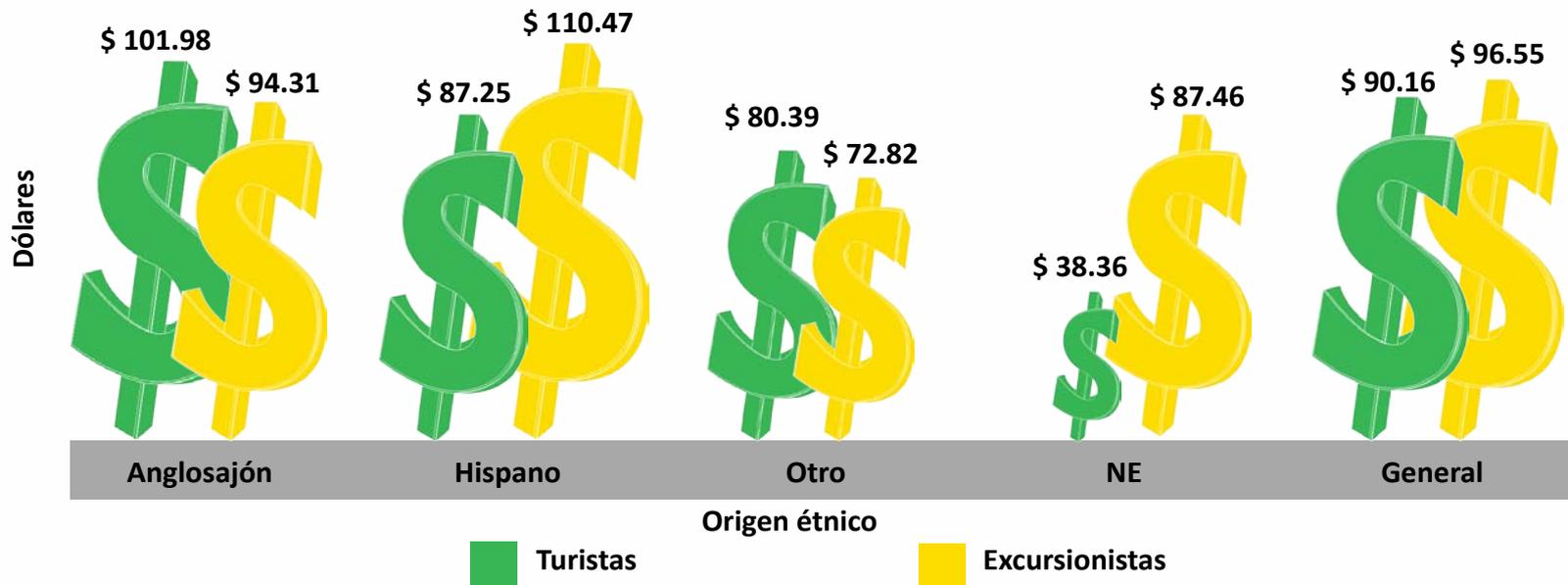
Según su origen étnico, los visitantes que en general reportaron el **mayor gasto** fueron los **hispanos (46 %)**, seguidos de cerca por los **anglosajones (35 %)**.

## Participación en la derrama económica por parte de los visitantes internacionales



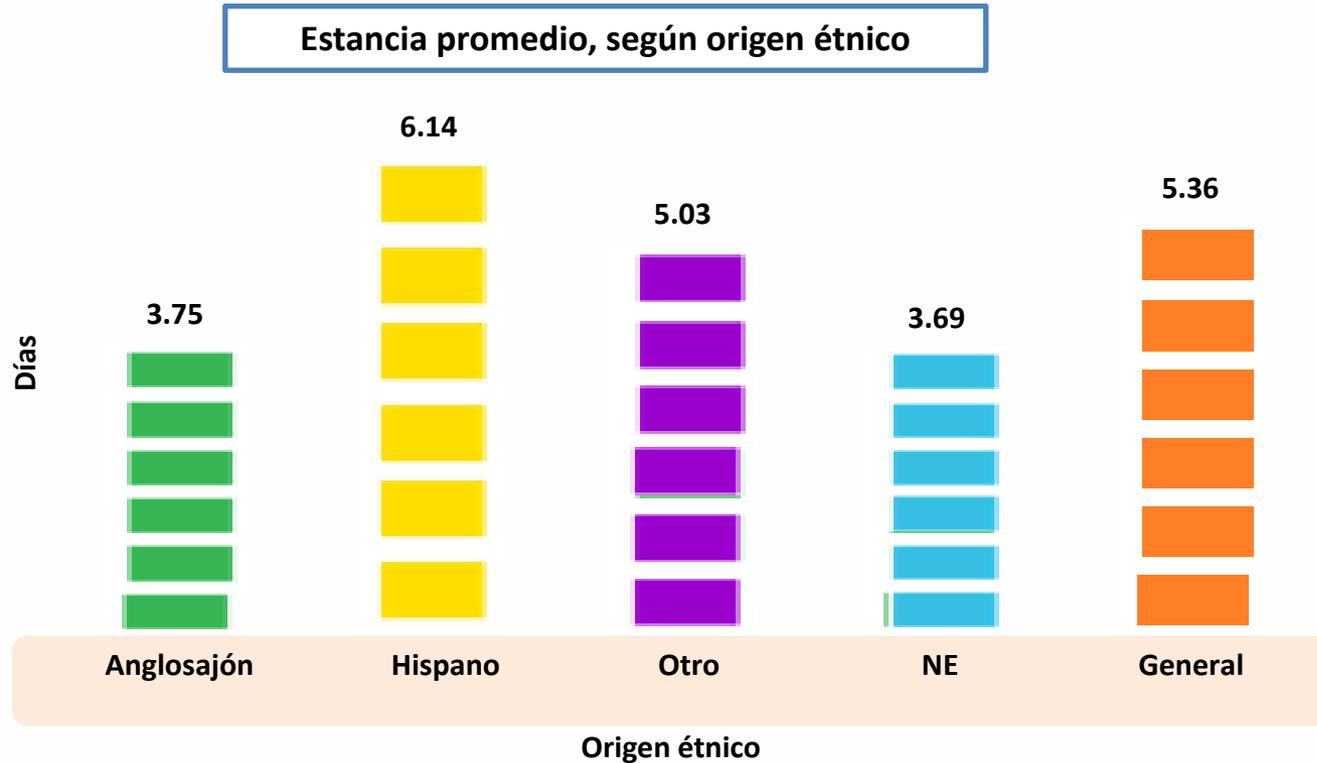
# Gasto

Gasto promedio diario, según origen étnico



Los **excursionistas hispanos** fueron quienes realizaron un **gasto mayor por día** en el destino, seguido de los **turistas anglosajones**. El **menor gasto reportado** fue por parte de los **turistas que no especificaron su origen étnico**, lo cual contrasta notablemente con el grupo de **excursionistas** de la misma categoría.

# Características del viaje



En cuanto a la estancia promedio, los **turistas internacionales** permanecieron en promedio **5.4 días** en el destino. Entre estos, fueron los de **origen hispano** quienes tuvieron una estancia mayor (**6.1 días**).

# Gasto

## Distribución del gasto de los turistas, según origen étnico

Rubros	Anglosajón	Hispano	Otro	NE	General
Restaurantes	44%	48%	82%	12%	54%
Centros nocturnos	6%	16%	1%	27%	10%
Alimentos en supermercados	12%	9%	5%	1%	9%
Alojamiento	14%	3%	1%	46%	5%
Servicios médicos	3%	4%	1%	0%	3%
Ropa y/o calzado	3%	2%	0%	0%	2%
Transportación local	3%	2%	0%	2%	2%
Medicinas	1%	1%	1%	0%	1%
Otros productos y/o servicios turísticos	13%	15%	8%	11%	13%
Gasto total	100%	100%	100%	100%	100%

La mayoría de los **turistas** internacionales destinaron un mayor gasto al consumo en **restaurantes (54 %)**, especialmente entre los **turistas** de **otro origen étnico** distinto al **anglosajón** o al **hispano (82 %)**. Otro gasto significativo se realizó en los **centros nocturnos (10 %)**.

# Gasto



## Distribución del gasto de los excursionistas, según origen étnico

Rubros	Anglosajón	Hispano	Otro	NE	General
Servicios médicos	38%	26%	6%	34%	28%
Restaurantes	31%	23%	35%	30%	28%
Alimentos en supermercados	7%	13%	3%	21%	10%
Centros nocturnos	7%	10%	13%	5%	9%
Medicinas	8%	6%	9%	0%	7%
Transportación local	4%	1%	1%	0%	2%
Ropa y/o calzado	1%	1%	0%	0%	1%
Otros productos y/o servicios turísticos	5%	20%	33%	10%	16%
Gasto total	100%	100%	100%	100%	100%

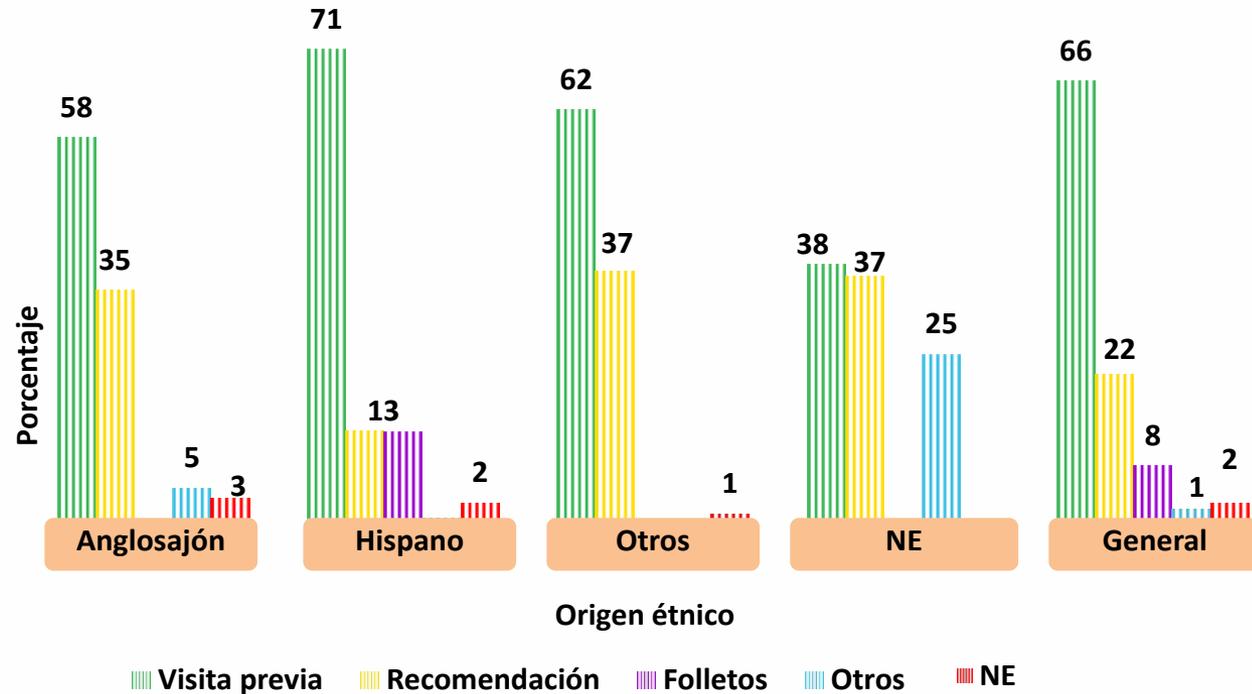
Por su parte, los **excursionistas** internacionales destinaron la mayor parte de su gasto al pago de **servicios médicos (28 %)**, principalmente entre los **anglosajones (38 %)**; así como a **restaurantes (28 %)**, en especial por parte de los excursionistas de **otro origen étnico (35 %)**.



## Características del viaje

# Características del viaje

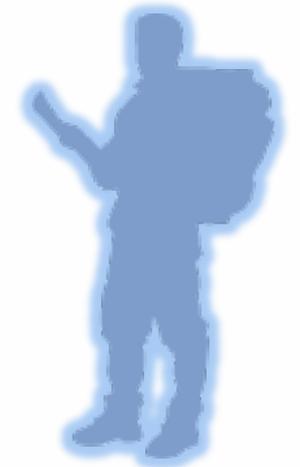
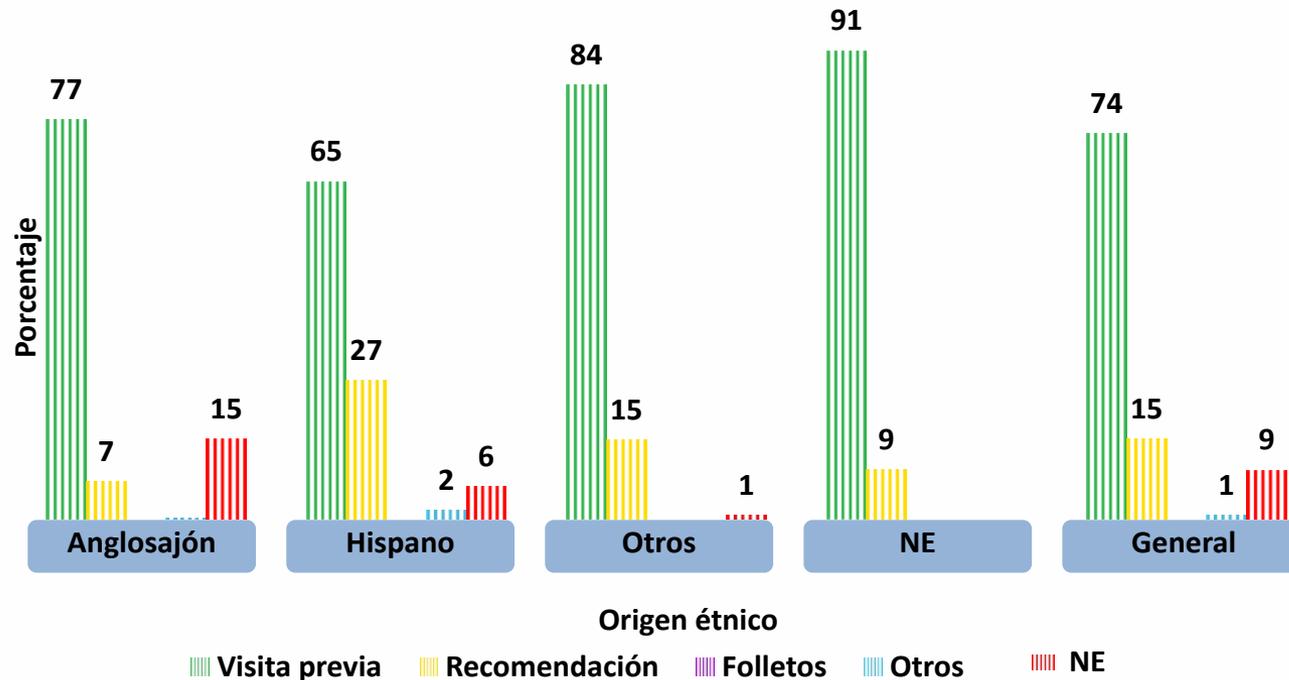
## Fuentes de información sobre el destino de los turistas



La mayoría de **turistas** internacionales se informaron acerca del destino mediante **visitas previas**, además, más del **30 %** de los turistas **anglosajones, de otro origen étnico y que no especificaron su origen** conocieron sobre el destino **por recomendaciones de amigos y/o familiares**.

# Características del viaje

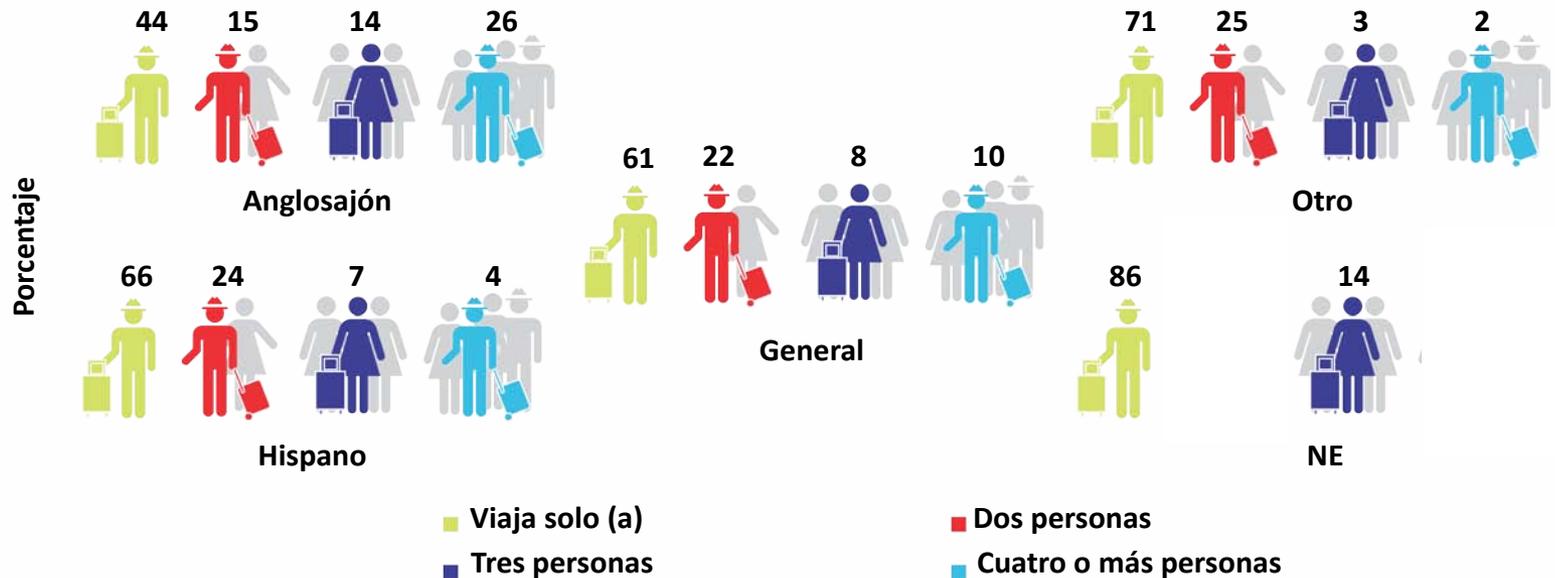
Fuentes de información sobre el destino de los excursionistas



Entre los **excursionistas** internacionales la gran mayoría también obtuvo información del destino mediante **visita previa**, sin embargo, la proporción de quienes se enteraron del destino por recomendación fue menor con respecto a los **turistas**, aumentando los **excursionistas que no especificaron** su fuente de información.

# Características del viaje

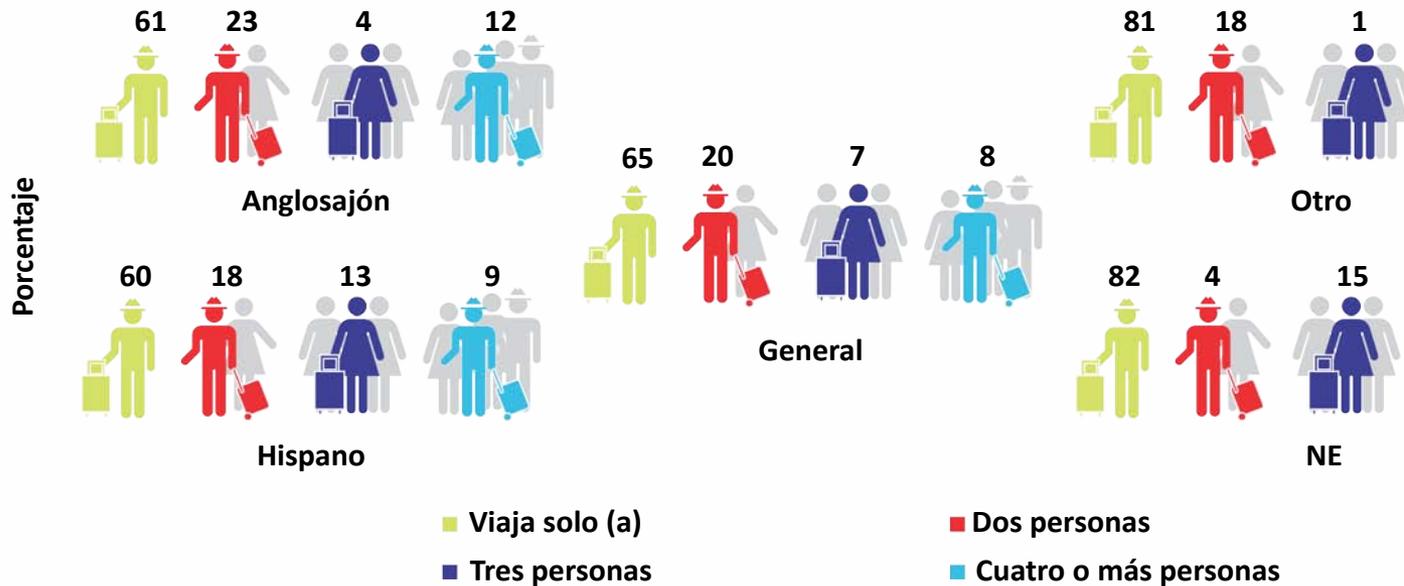
Tamaño del grupo de los turistas, según origen étnico



En general, **los turistas viajaron solos (61 %)**; los **grupos de dos personas** representaron **22 %** del total de los turistas. El grupo de los turistas de **otro origen étnico** tuvo el mayor porcentaje (**71 %**) de visitantes no acompañados ; **66 %** de los **hispanos** hizo el viaje **solo** y el **24 %** de este mismo grupo viajó en pareja.

# Características del viaje

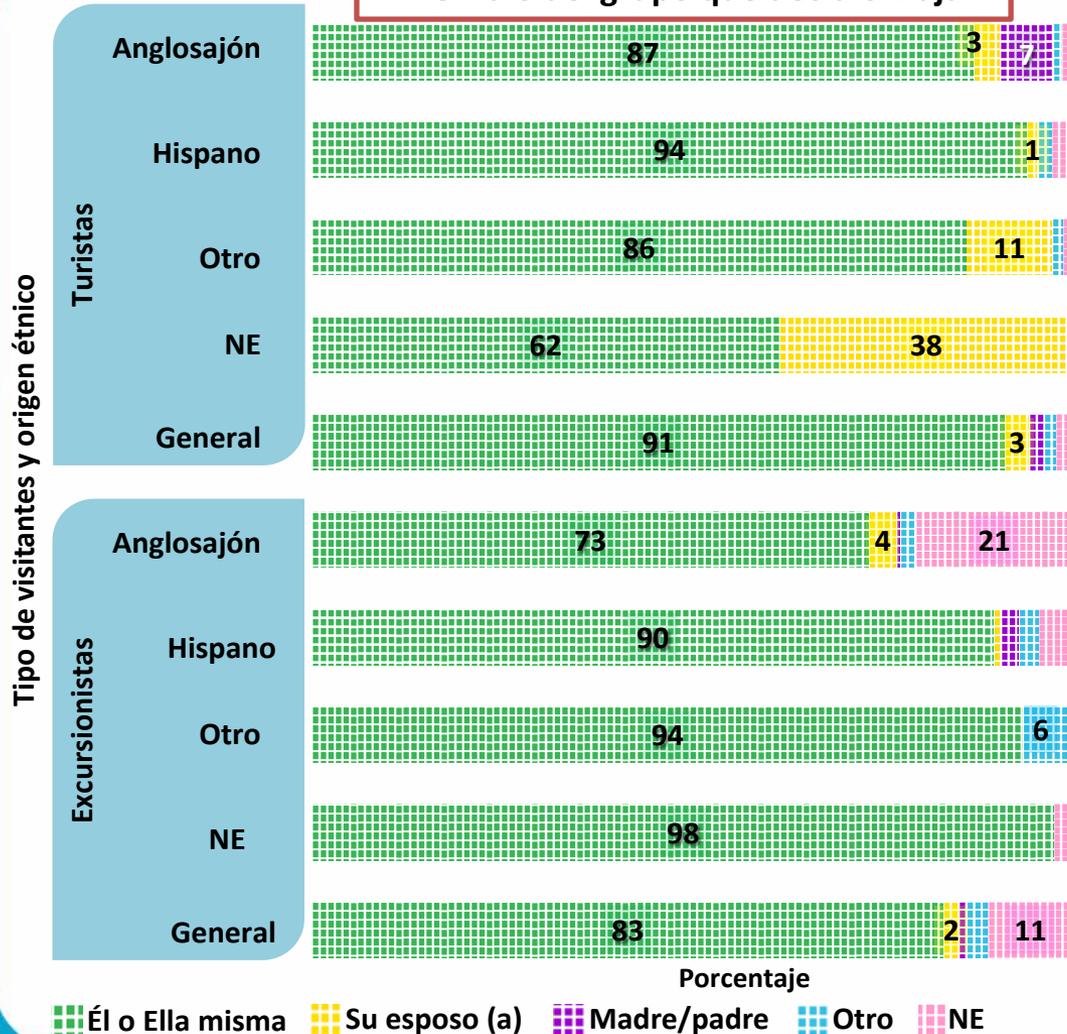
Tamaño del grupo de los excursionistas, según origen étnico



Al igual que los turistas, **los excursionistas viajaron principalmente solos (65 %)**, sobre todo quienes no especificaron su origen étnico (82 %). El **20 %** de los excursionistas visitaron el destino **con su pareja**.

# Características del viaje

## Miembro del grupo que decidió viajar



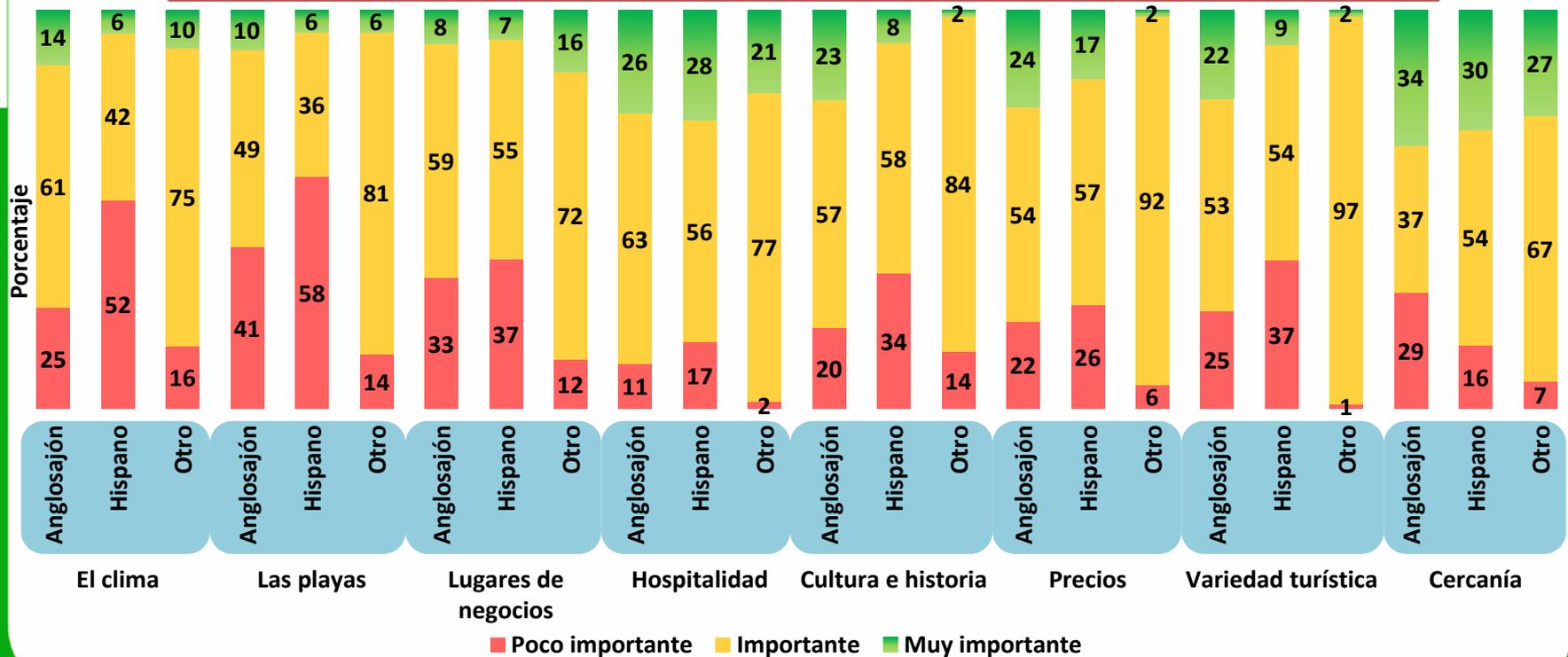
Tanto entre **turistas** como entre **excursionistas**, **el (la) mismo (a) informante** fue quien tomó la decisión de realizar el viaje.

Sólo el **38 %** de los turistas **que no especificaron su origen étnico** mencionaron que fue su **cónyuge** quien tomó tal decisión.

# Características del viaje

Entre los factores que influyeron a los **turistas** para viajar al destino destacan la **cercanía** y la **hospitalidad**, ya que fueron considerados como **factores muy importantes** tanto por los **anglosajones** como por los **hispanos**. Llama la atención que el **clima** y las **playas** fueron factores **poco importantes** para más de la mitad de los **turistas hispanos**.

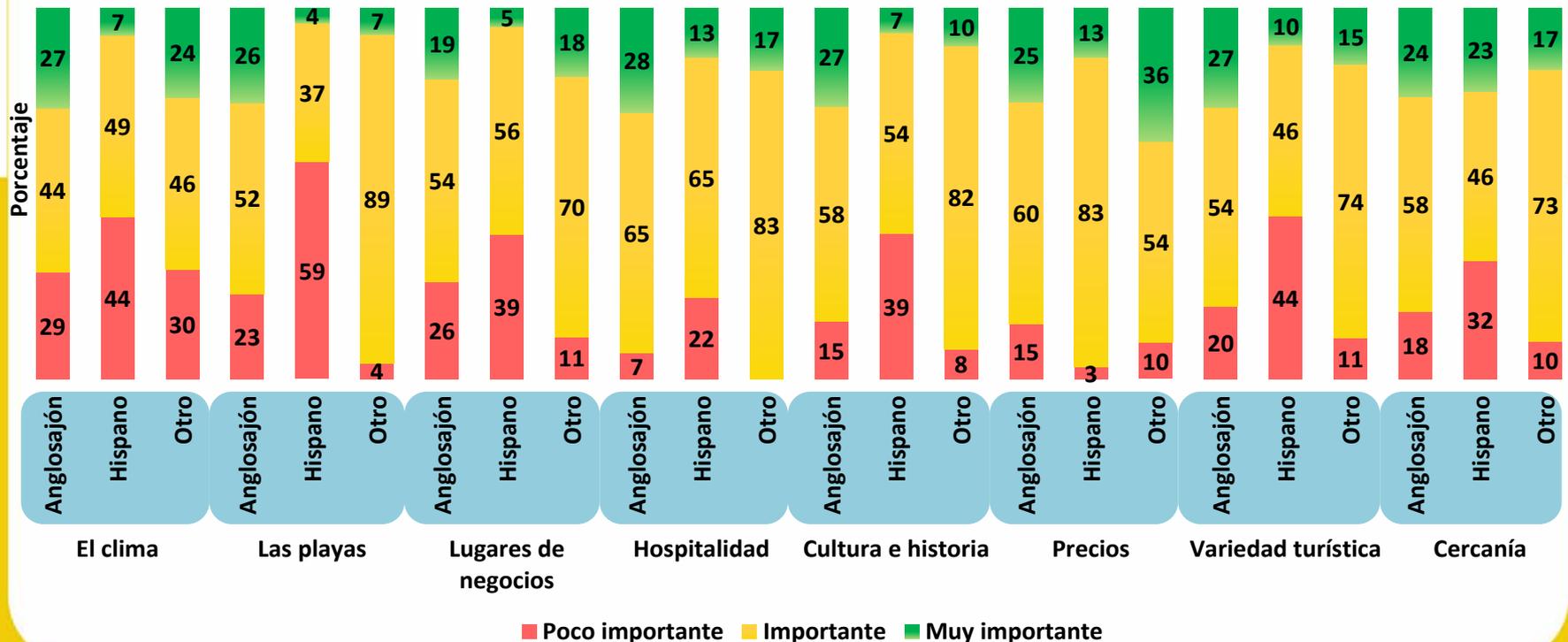
Importancia de los factores que influyeron en la decisión de viajar de los turistas



# Características del viaje

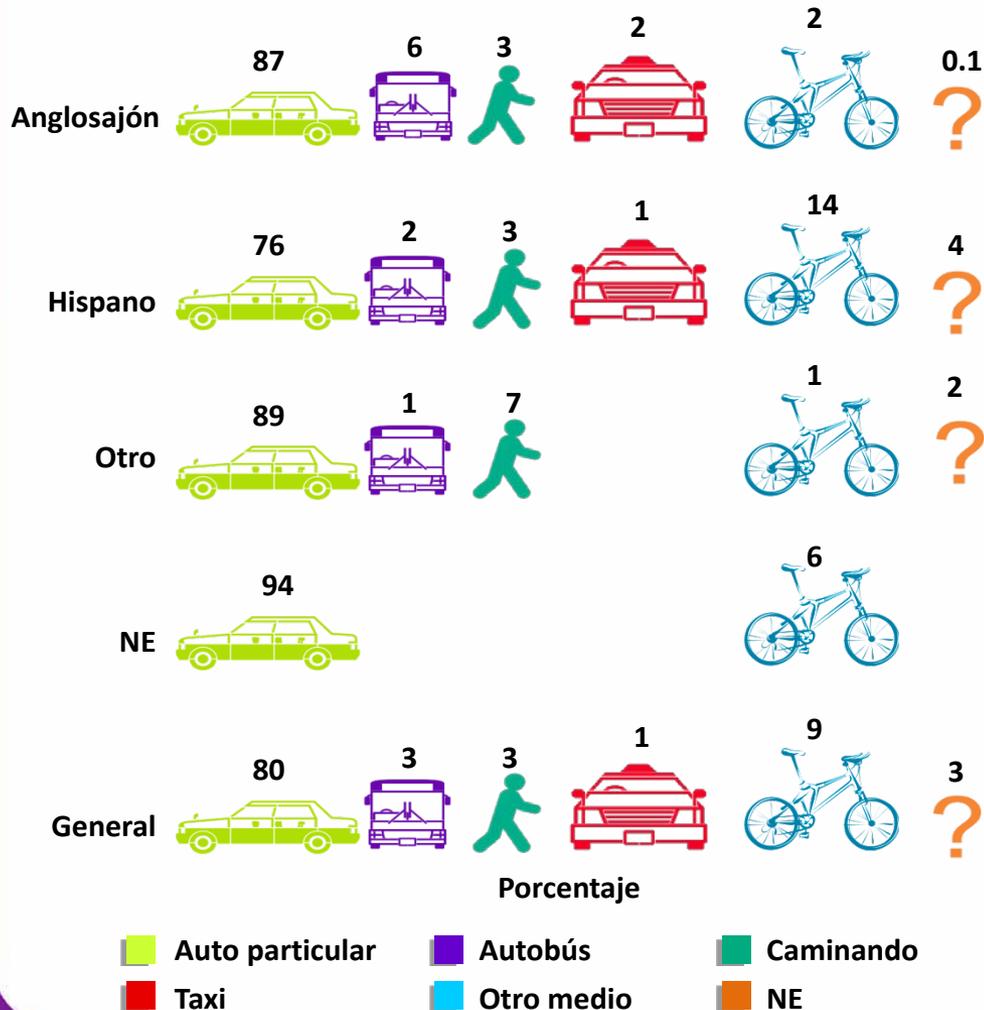
Para los **excursionistas**, los **factores que influyeron en su decisión de viajar** fueron diversos y su grado de importancia difiere notablemente en función del origen étnico del visitante. Por un lado, para los **anglosajones** el factor **más importante** fue la **hospitalidad**, seguido de la **variedad turística** y el **clima**. Por otro lado, los **excursionistas hispanos** consideraron que lo más importante para ellos fue la **cercanía** del destino. Resalta que estos últimos le concedieron poca importancia a las **playas**, al **clima** y a la **variedad turística**, lo que puede estar relacionado a que su principal motivo de viaje no fue por ocio, recreo o vacaciones.

**Importancia de los factores que influyeron en la decisión de viajar de los excursionistas**



# Características del viaje

## Medio de transporte utilizado por los turistas



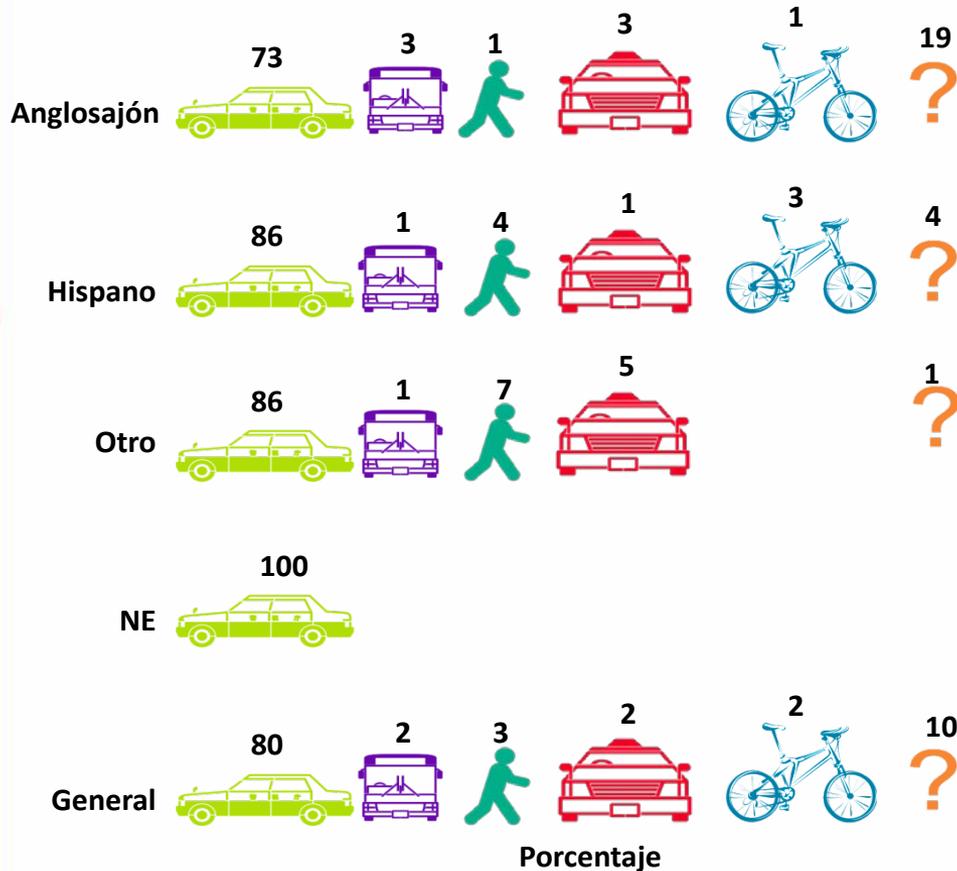
Entre los **turistas** internacionales, el principal **medio de transporte** para arribar al destino fue el **auto particular**, siendo éste el medio de casi la totalidad de estos visitantes (**80 %**).

Fueron pocos los visitantes que utilizaron medios de transporte alternativos o una combinación de estos, pero entre los **hispanos**, resalta quienes utilizaron **otros medios de transporte**, tales como los auto-caravana o RV (**14 %**).

También destaca que el ingreso al país por parte de estos visitantes en escasas ocasiones es **a pie (3 %)**.

# Características del viaje

## Medio de transporte utilizado por los excursionistas



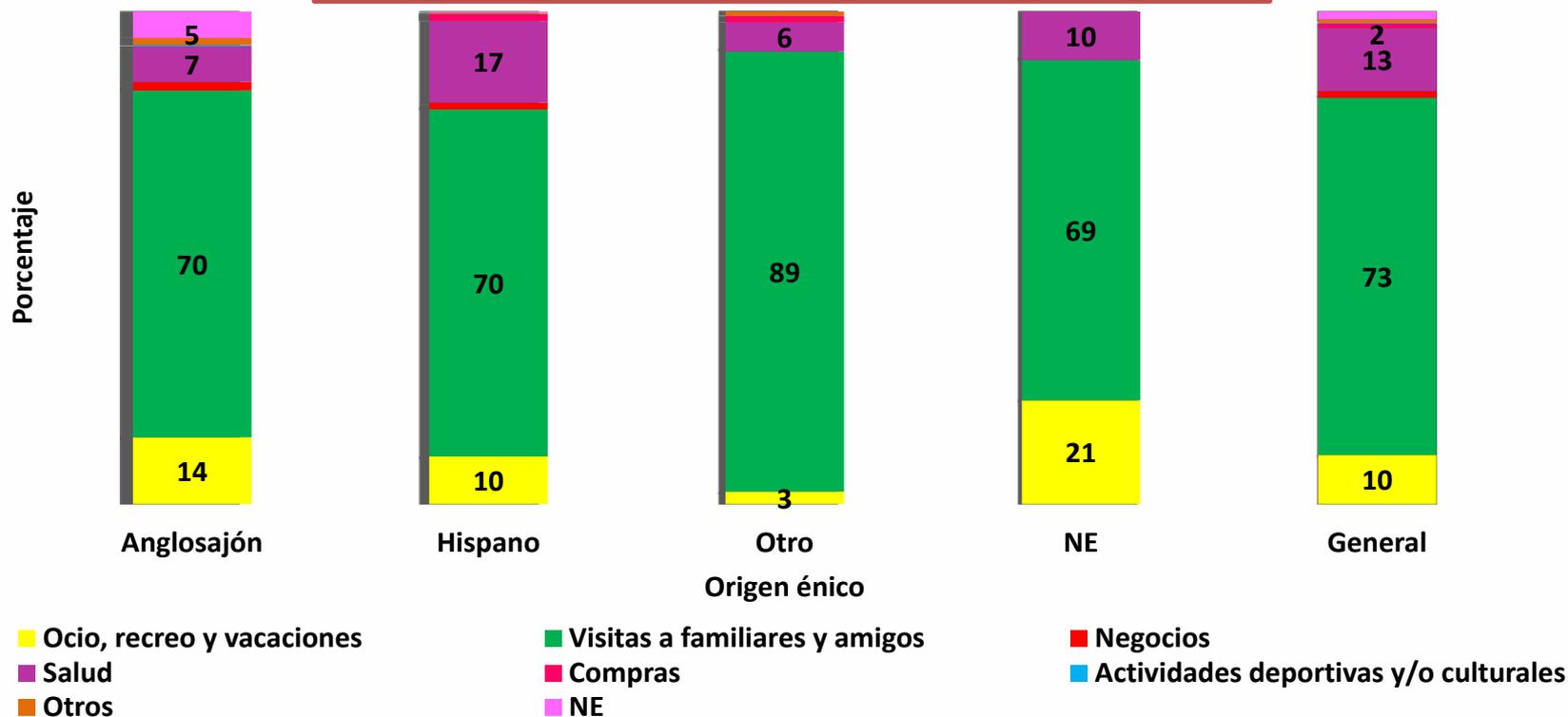
■ Auto particular   
 ■ Autobús   
 ■ Caminando  
■ Taxi   
 ■ Otro medio   
 ■ NE

Al igual que los turistas, los **excursionistas** fronterizos utilizaron auto particular para llegar a su destino, siendo este **medio de transporte** el que se utilizó por casi la totalidad de estos visitantes (**80 %**).

Llama la atención que otras opciones de transporte, tales como taxis, autobuses o inclusive a pie, fueron utilizados de manera muy escasa, tanto a nivel general como por origen étnico de los excursionistas.

# Características del viaje

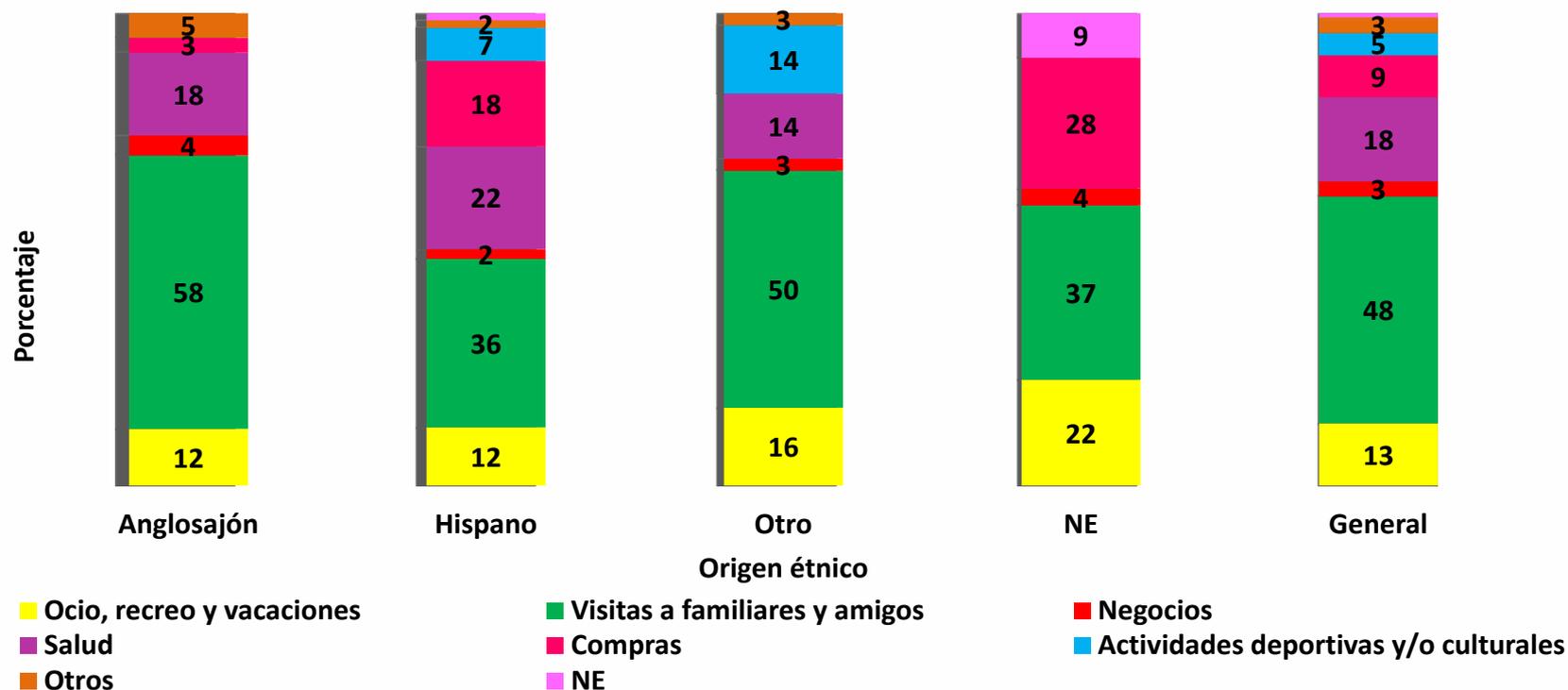
Principal motivo de viaje de los turistas, según origen étnico



El principal motivo de viaje de los **turistas** en Tijuana fue por **visitas a familiares y amigos**. También sobresalen, aunque en menor medida, los viajes por **tratamientos de salud**, principalmente entre los **hispanos (17 %)**, así como las visitas **por ocio, recreo y vacaciones** por quienes **no especificaron su origen étnico (10 %)**.

# Características del viaje

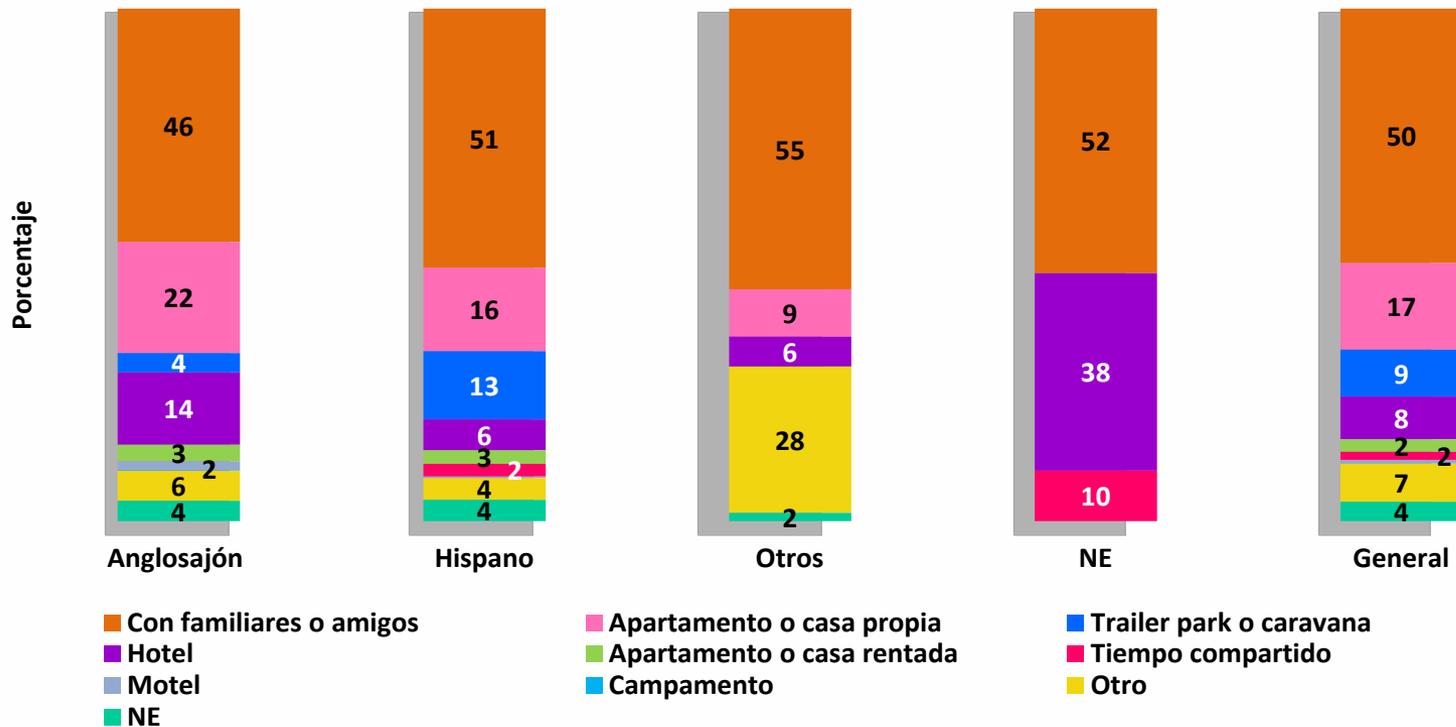
Principal motivo de viaje de los excursionistas, según origen étnico



Entre los **excursionistas** se mantuvo el motivo de las visitas, aunque también resaltan los viajes por **compras**, principalmente entre los que **no especificaron su origen (28 %)**. Los viajes por **tratamientos de salud** también fueron recurrentes entre **hispanos (22 %)**, **anglosajones (18 %)** y por quienes su **origen étnico fue otro (14 %)**.

# Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado por los turistas, según origen étnico



Los **turistas** internacionales se **hospedaron** principalmente con **familiares o amigos (50 %)**, aunque también hubo quienes se alojaron en un apartamento o casa propia (17 %). Al considerar el **origen étnico** resalta que de los turistas que **no indicaron este factor, 38 %** se alojó en **hotel**.



[www.observaturbc.org](http://www.observaturbc.org)

**Coordinadora General:**

Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador Adjunto:**

Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**

Dr. Basilio Verduzco Chávez

Mtra. Yessica Vicencio Murillo

Mtro. Heber Huizar Contreras

Mtro. Rafael Ruiz Ortega

Mtra. Mariana Trejo Sánchez

Lic. Mariana Argüello Escobedo

**Apoyo Técnico especializado:**

Lic. Carlos Vladimir Ruelas González

Lic. Jhania Issel Parra García

**Coordinación trabajo de campo y captura:**

Lic. Francisco Lares Serrano

**Asesoría trabajo de campo:**

Jesús Montenegro Herrera

**Marco muestral:**

Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Diseño gráfico:**

Lic. Claudia ramos Castillo

**Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California**

**Secretario de Turismo**

Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke

**Subsecretario de Turismo**

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez