

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en Tijuana, B.C. (verano 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



La **garita internacional Puerta México** en Tijuana, es la **garita** de cruce internacional **más transitada del mundo**, pasando por ella aproximadamente **50 mil vehículos y 25 mil peatones al día**. De este flujo una porción importante lo conforman los turistas y excursionistas que se internan al estado.

Durante los meses de **verano de 2013** el ***Observatorio Turístico de Baja California*** realizó el estudio “Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)”. Durante ese tiempo, **el estado recibió un flujo total de 9 millones 408 mil 706 visitantes**, de los cuales el **89 %** se captó por los cruces fronterizos de la ciudad de **Tijuana**.

En el presente documento se presentan las **principales características** de estos visitantes.

Acotación metodológica

Selección de puntos de muestreo

Conteo de flujos/
aplicación de
cédula
filtro y
cuestionario

Nivel de confianza:
95 %

Margen de error:
5 %

Total de cuestionarios efectivos:
1,675
Total de visitantes estimados: 8,393,469

Conocer el tamaño y características del mercado real de los visitantes internacionales en el municipio de Tijuana.

- Visitantes internacionales mayores de 15 años con residencia habitual en un país diferente a México.
- No trabajó o desempeñó actividades remuneradas en México.
- Utilizó y/o realizó actividades consideradas turísticas.

- Esquema de diseño probabilístico, por estratos y polietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso a Estados Unidos por las garitas internacionales de Tijuana.
- Selección aleatoria del entrevistado para aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

Del 1º de julio al 30 de septiembre de 2013,
en las garitas internacionales de Tijuana.

Periodo de levantamiento

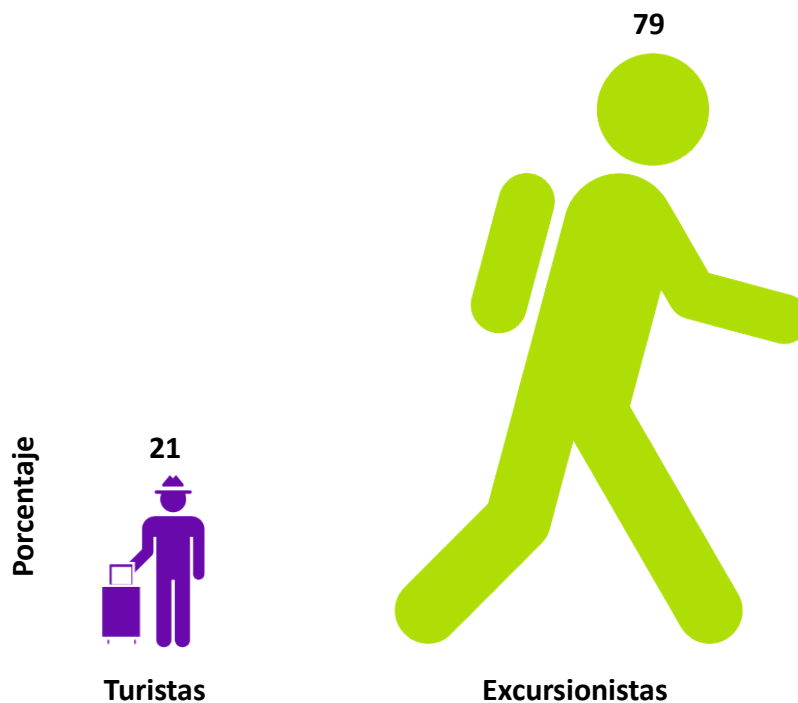


Características de los visitantes internacionales en Tijuana, B.C.

Flujo total

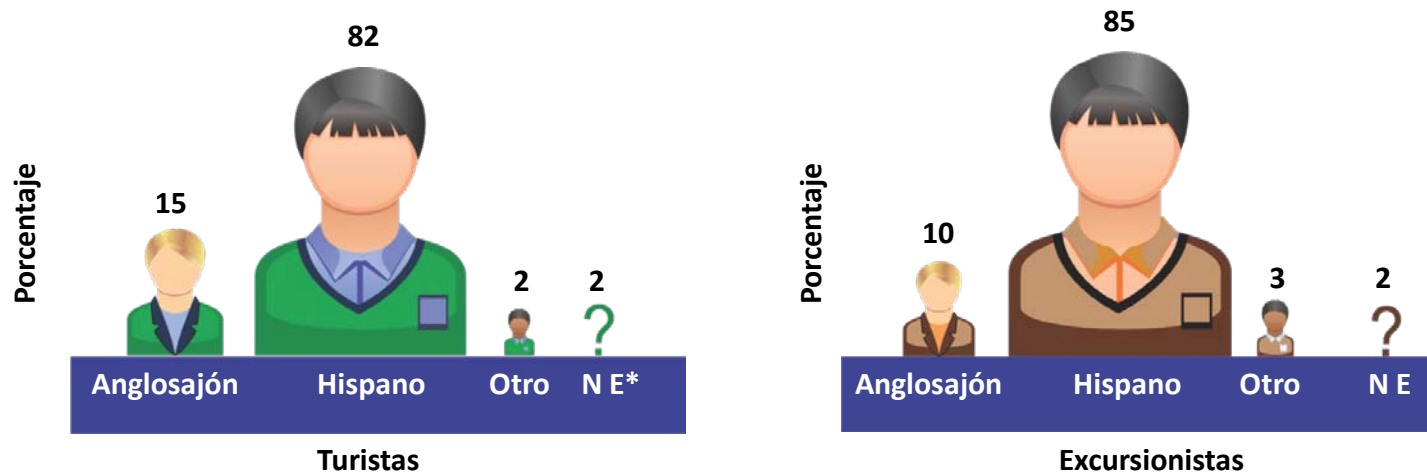
Durante el verano 2013 se registró un flujo de **8 millones 393 mil 469** visitantes internacionales en la ciudad de Tijuana. De éstos, el **79 %** correspondió a los visitantes del día, mientras que el **21 %** decidió pernoctar en la ciudad.

Afluencia por tipo de visitante



Perfil sociodemográfico

Origen étnico según tipo de visitante



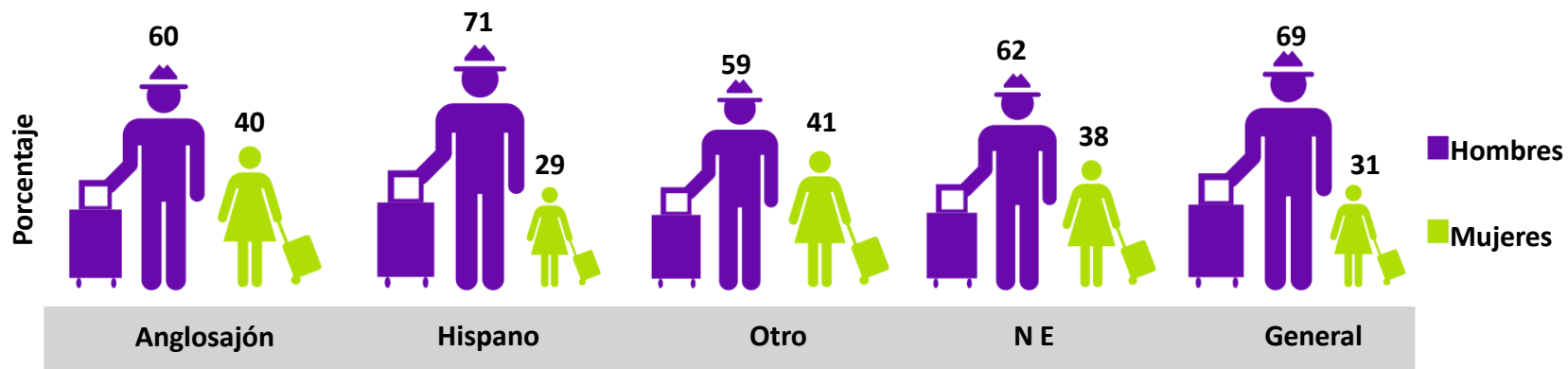
La mayoría de los visitantes internacionales en Tijuana fue de **origen hispano**, **82 %** de los **turistas** y **85 %** de los **excursionistas**. Los **anglosajones** tuvieron una participación menor, representando el **15 %** de los **turistas** y el **10 %** de los **excursionistas**.

*La leyenda N E corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”.

Perfil sociodemográfico

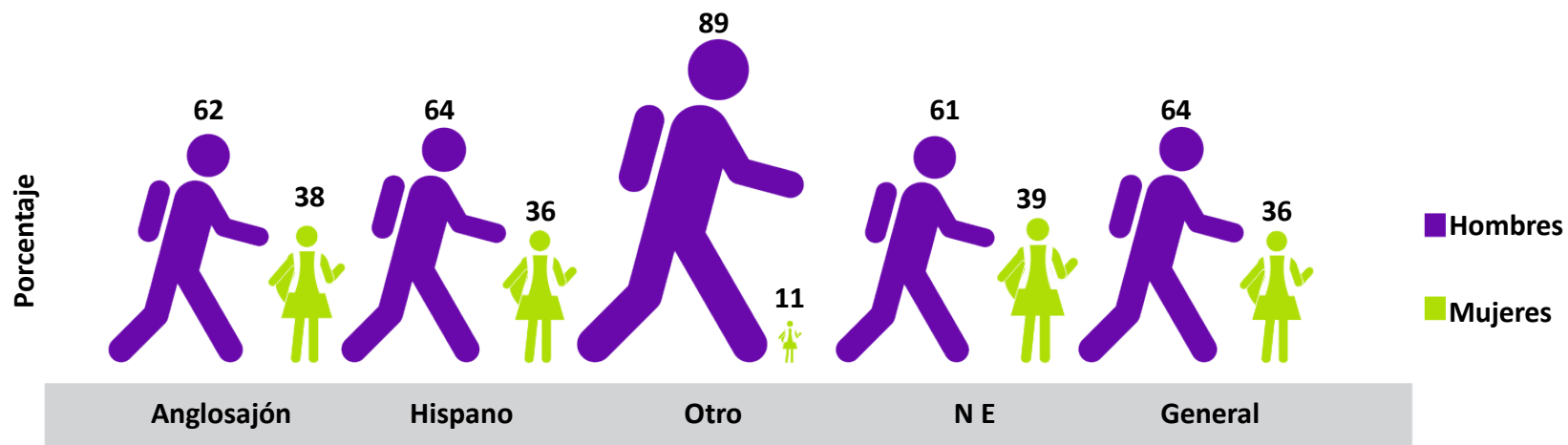
En general, **7 de cada 10 turistas eran hombres**. Entre los diferentes orígenes étnicos se mostró el **mismo patrón de mayoría de hombres**.

Género de los turistas según origen étnico



Perfil sociodemográfico

Género de los excursionistas según origen étnico



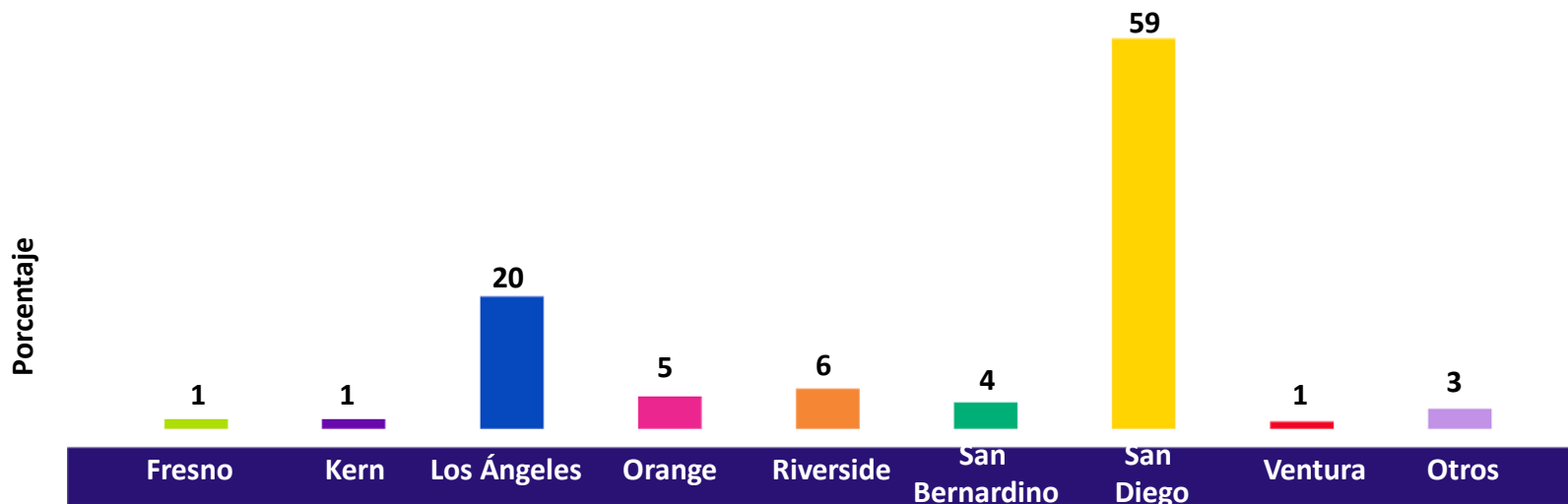
Entre los excursionistas se recibió un **mayor flujo de hombres (64 %)**. Esta misma tendencia se vio reflejada en los distintos orígenes étnicos, aunque entre los excursionistas de **otro origen** llegaron **9 hombres por cada 10 personas**.

Perfil sociodemográfico



La **mayoría** de los turistas internacionales **procedieron** del vecino estado de **California** (96 %), principalmente de los **condados** de **San Diego** (59 %), **Los Ángeles** (20 %) y **Riverside** (6 %).

Condados de procedencia de los turistas internacionales de Baja California

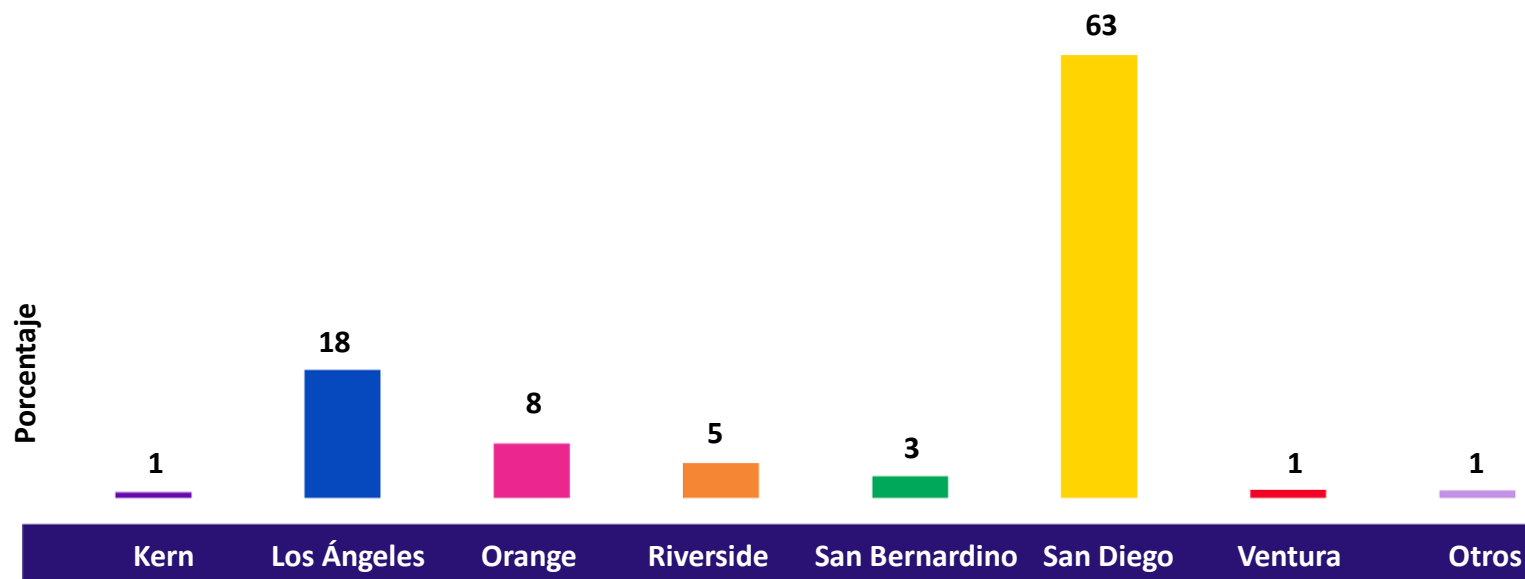


Perfil sociodemográfico



La cercanía influyó mucho en la visita de los excursionistas, pues el **99 %** viajó del estado de California, principalmente de los condados de **San Diego (63 %)**, **Los Ángeles (18 %)** y **Orange (8 %)**.

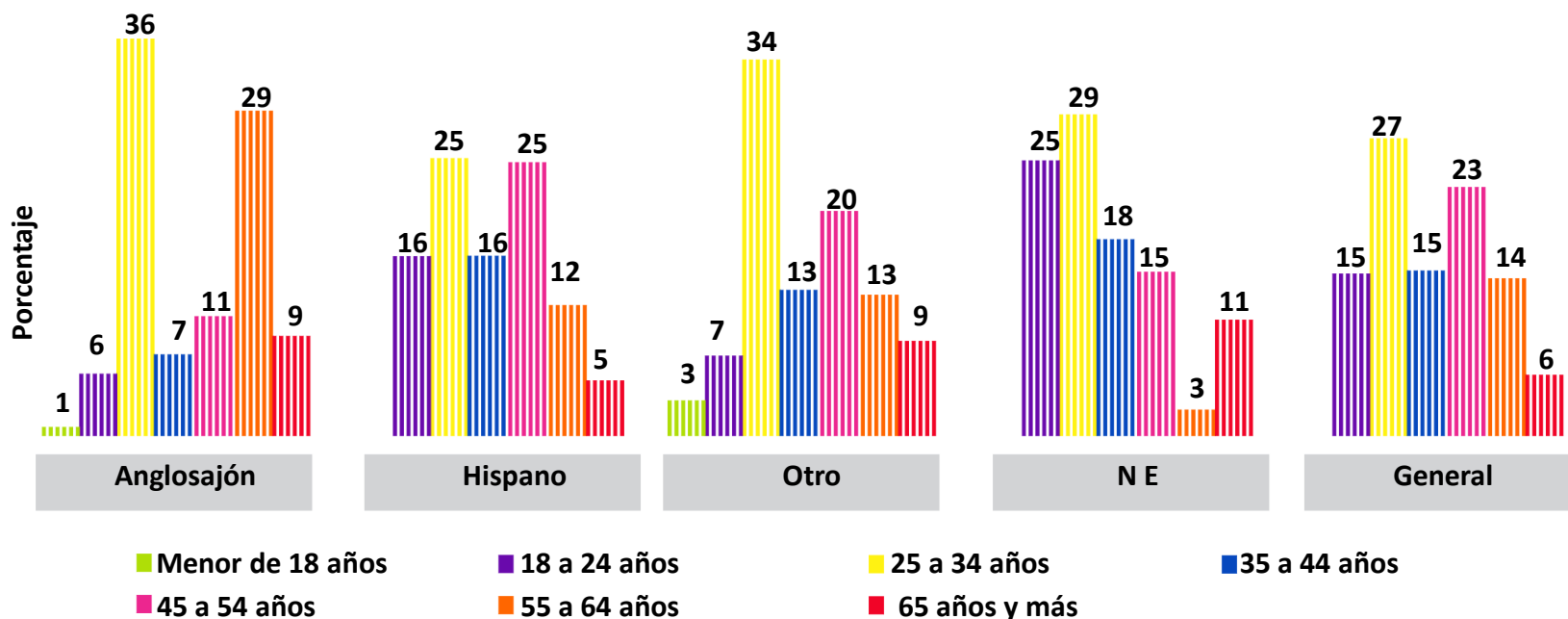
Condados de procedencia de los excursionistas internacionales de Baja California



Perfil sociodemográfico

La **mayor parte** de los turistas internacionales tenía entre **25 y 34 años de edad (27 %)**. Esta tendencia se dio en los diferentes orígenes étnicos. Destaca una **mayor participación** de turistas de edad avanzada entre los **anglosajones (38 % 55 años y más)**.

Grupos de edad de los turistas según origen étnico

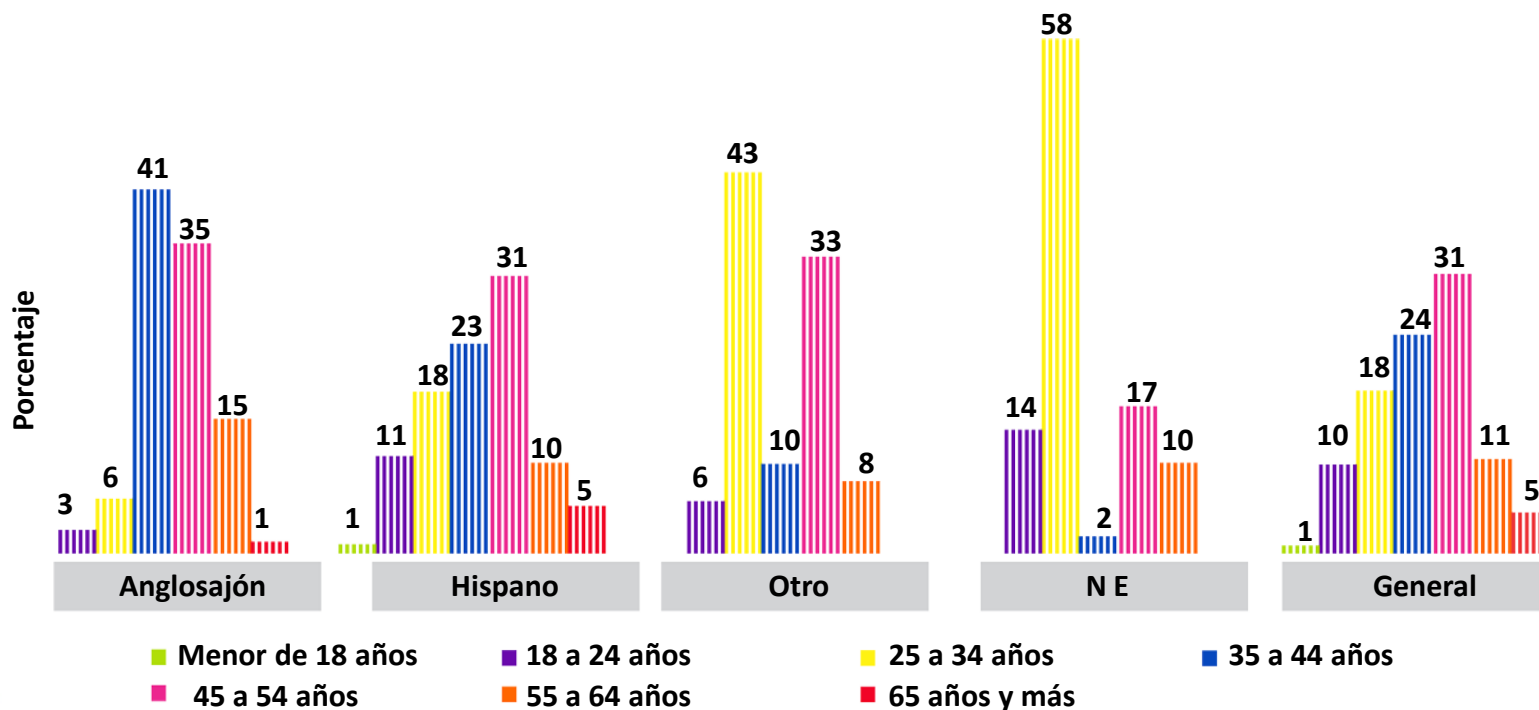


Perfil sociodemográfico



El **31 %** de los excursionistas internacionales mencionó tener entre **45 y 54 años**, sin embargo, los **anglosajones** reportaron una mayor proporción de excursionistas entre los **35 y 44 años (41 %)** y los de **otro origen** y los de **origen no especificado** tuvieron, principalmente, entre **25 y 34 años de edad (43 % y 58 % respectivamente)**.

Grupos de edad de los excursionistas según origen étnico

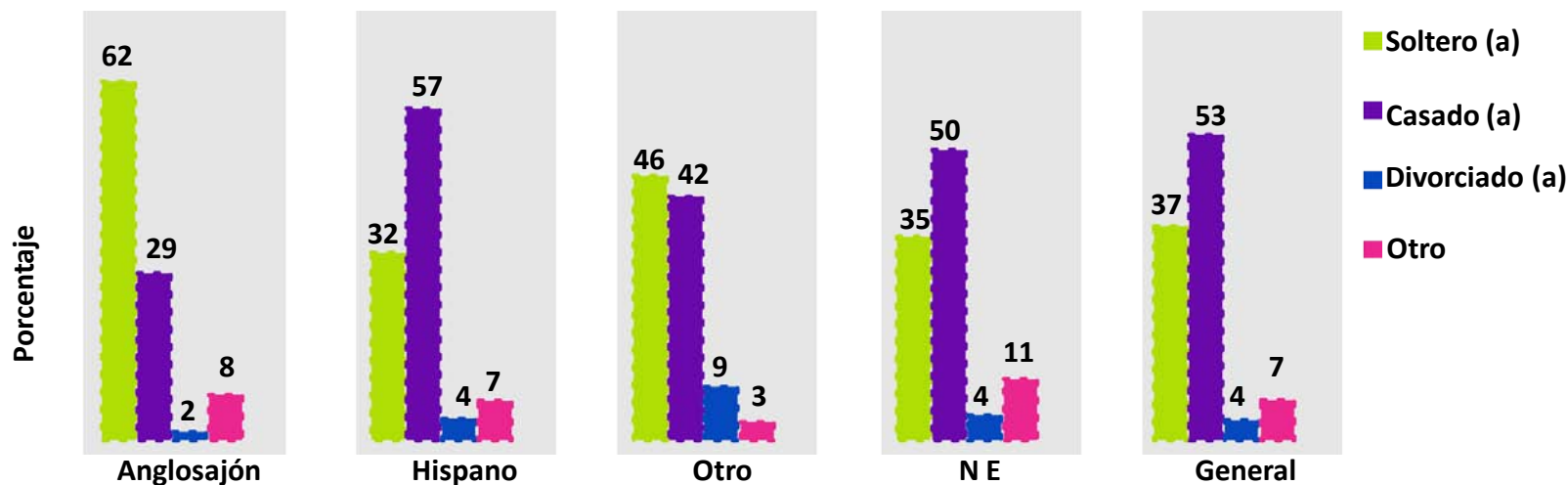


Perfil sociodemográfico



La **mayoría** de los turistas internacionales reportó estar **casado (a)** (53 %), aunque entre los **anglosajones**, la mayoría era **soltera** (62 %). Entre el grupo de turistas de **otro origen étnico** existió una **mayor porción** de divorciados (9 %), en comparación con los otros orígenes.

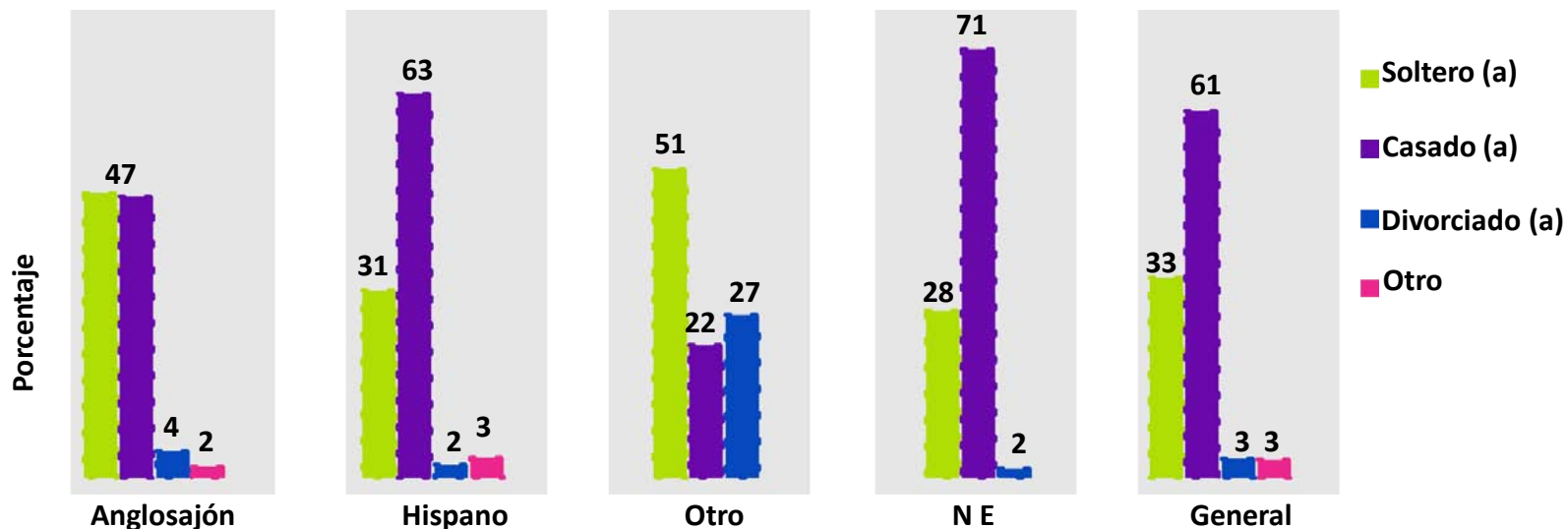
Estado civil de los turistas según origen étnico



Perfil sociodemográfico



Estado civil de los excursionistas según origen étnico



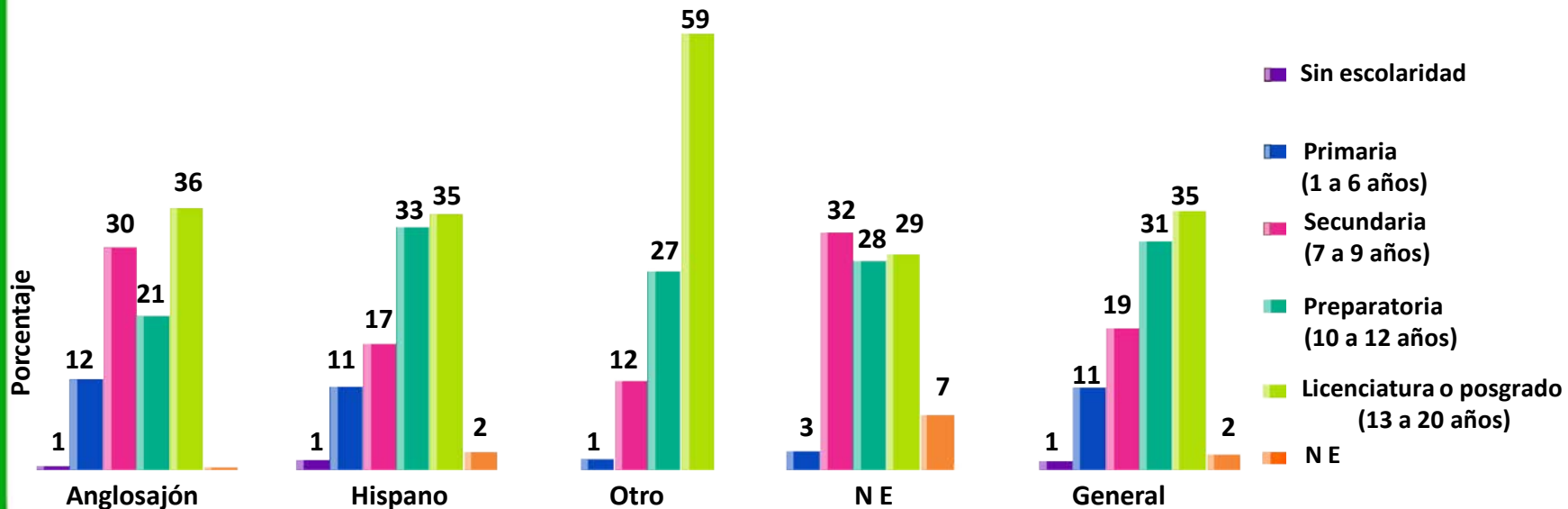
Los **excursionistas casados predominaron** en este flujo de visitantes (**61 %**). Sin embargo, este patrón difirió en los excursionistas de **otro origen**, pues la **mayoría** dijo ser **soltero (51 %)**.

Perfil sociodemográfico



Poco más de un tercio de los turistas internacionales reportó contar con estudios de licenciatura o posgrado (35 %), sobretodo los turistas de otro origen (59 %). La mayor porción de los turistas que no especificaron su origen mencionó contar sólo con la secundaria terminada (32 %).

Escolaridad de los turistas según origen étnico

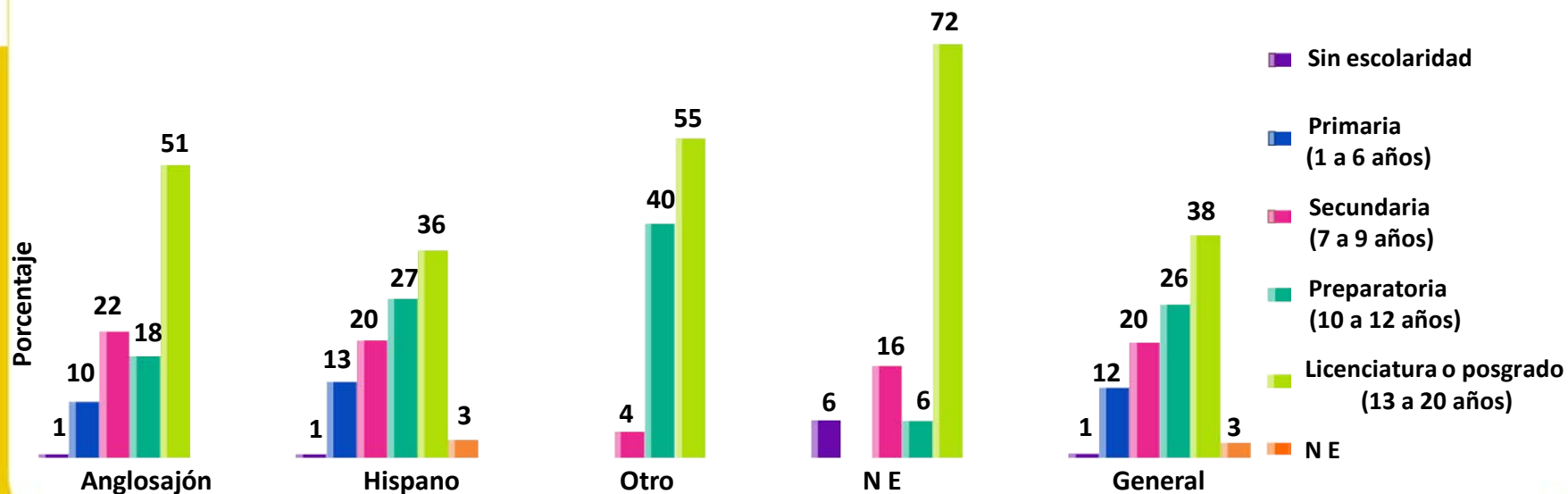


Perfil sociodemográfico



El **38 %** de los excursionistas internacionales reportó haber terminado una **licenciatura o posgrado** y se mostró de igual manera para los distintos orígenes étnicos. Un **6 %** de los excursionistas que **no especificaron su origen étnico no contaba con escolaridad**.

Escolaridad de los excursionistas según origen étnico

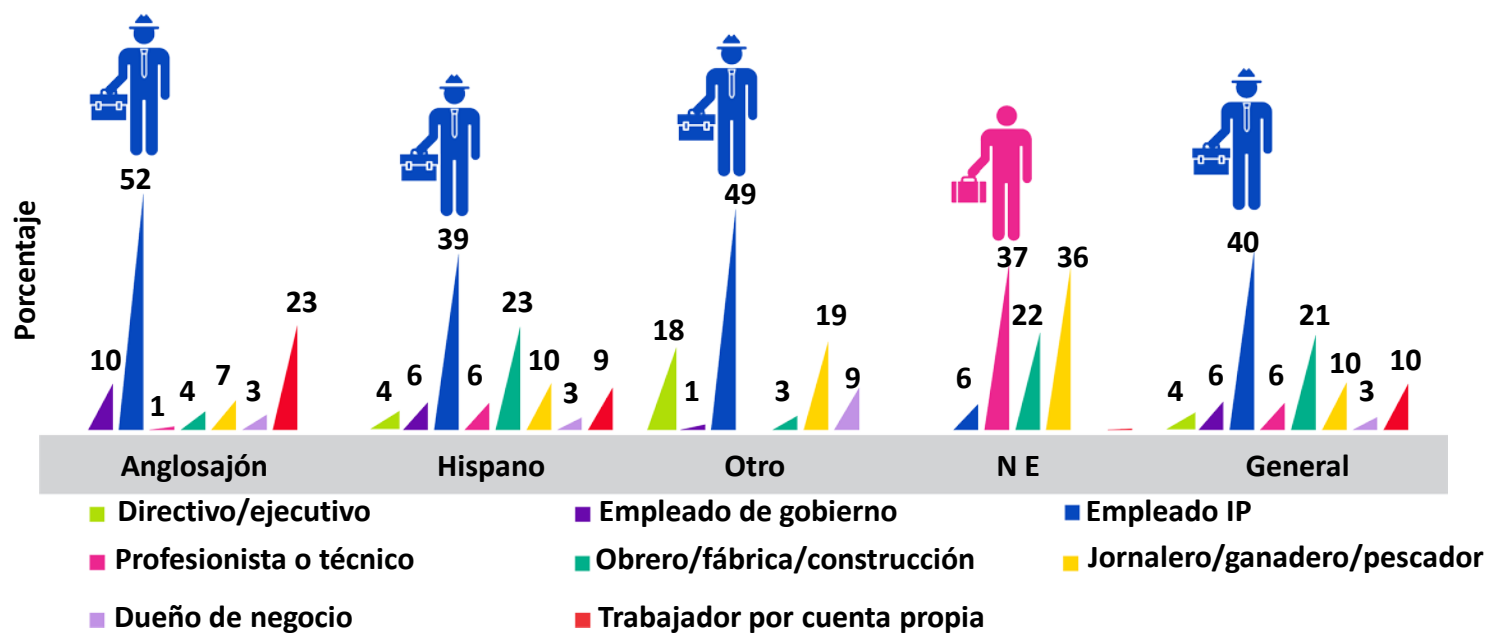


Perfil sociodemográfico



La **mayoría** de los **turistas internacionales** era **empleado de la iniciativa privada (40 %)**, con excepción de los turistas que **no especificaron su origen étnico**, quienes reportaron en mayor proporción ser **profesionista o técnico (37 %)**.

Principal ocupación de los turistas según origen étnico

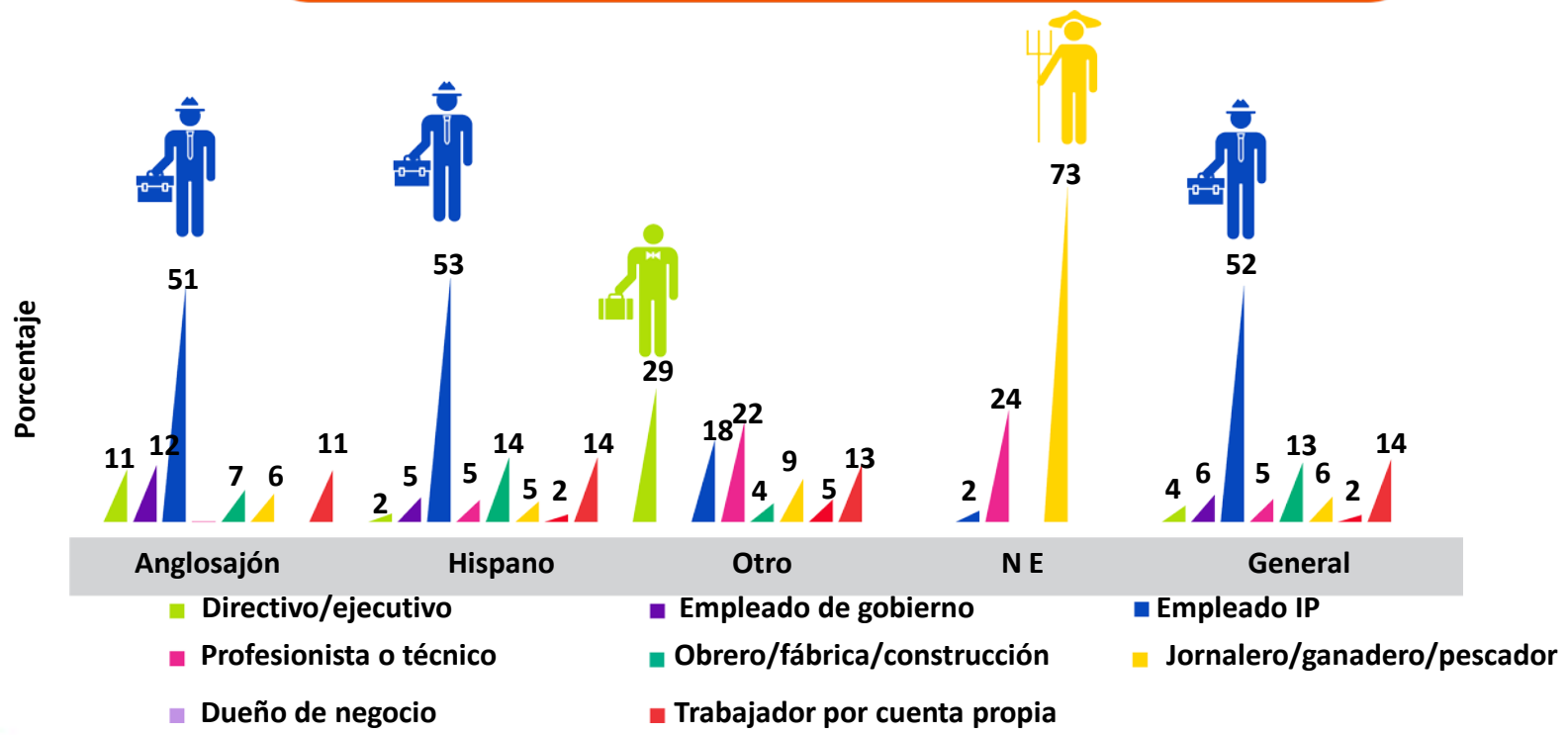


Perfil sociodemográfico



Si bien la **mayoría** de los excursionistas internacionales mencionó trabajar como **empleado de la iniciativa privada (52 %)**, la **mayor porción** de los excursionistas de **otro origen** mencionó ser **directivo o ejecutivo (29 %)** y la mayoría de los que **no especificaron su origen** reportó ser **jornalero, ganadero o pescador (73 %)**.

Principal ocupación de los excursionistas según origen étnico

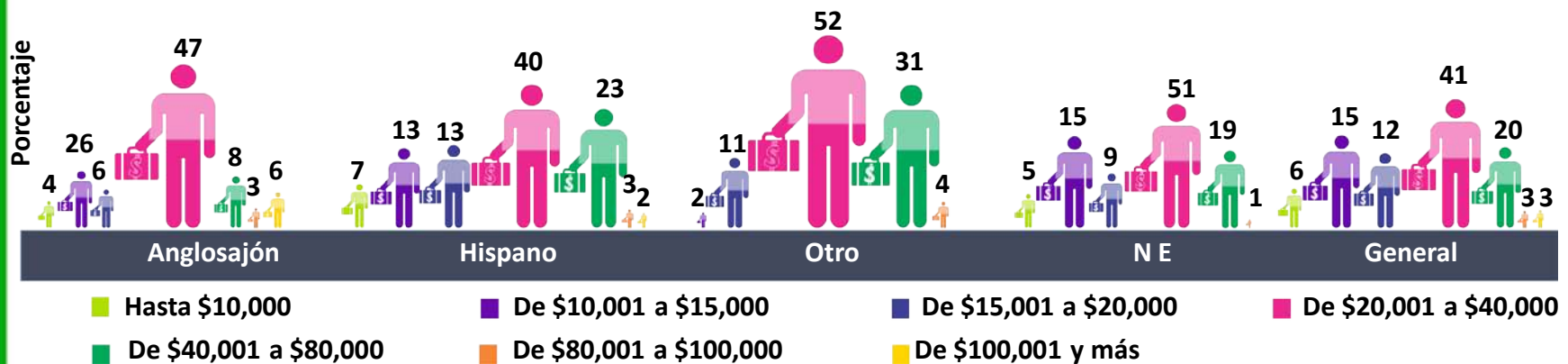


Perfil sociodemográfico



En general, los turistas internacionales reportaron **ingresos personales** que oscilan entre los **\$20 mil y \$40 mil dólares** anuales. La **mayor porción** de los que mencionaron ingresos entre los **\$40,000 y \$80 mil dólares** fueron los de **otro origen (31 %)**, mientras que entre los **anglosajones** se encontró un **6 %** que ganaba **arriba de los \$100 mil dólares** anuales.

Ingreso personal de los turistas según origen étnico (dólares)

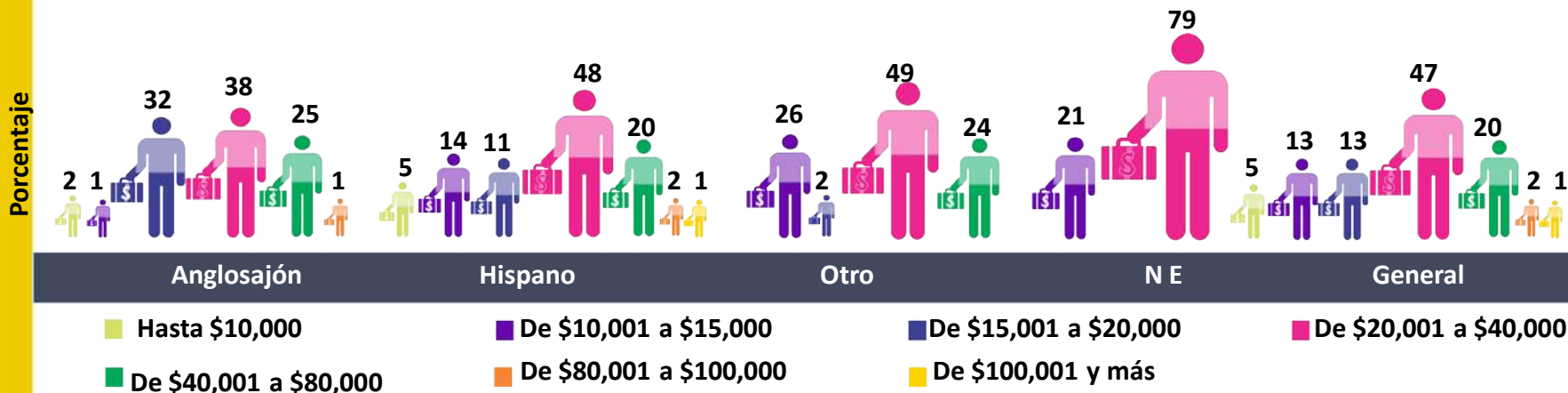


Perfil sociodemográfico



El **47 %** de los excursionistas reportó tener **ingresos personales** entre los **\$20 mil y \$40 mil dólares**. El **25 %** de los excursionistas **anglosajones** recibía ingresos entre los **\$40 mil y \$80 mil dólares**, mientras que el **3 %** de los **hispanos** ganaba arriba de los **\$80 mil dólares** al año.

Ingreso personal de los excursionistas según origen étnico (dólares)

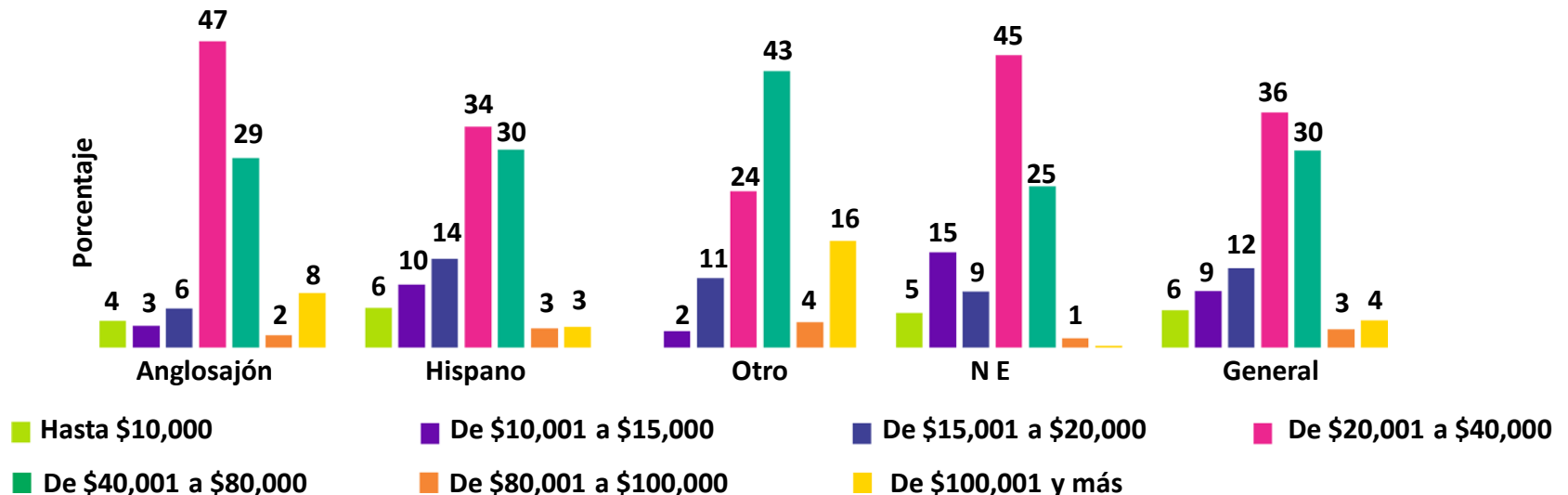


Perfil sociodemográfico



En cuanto al **ingreso familiar** de los turistas internacionales, la **mayoría** mencionó ganar **más de \$20 mil dólares** anuales, en particular los de origen **anglosajón (87 %)** y los de **otro origen étnico (87 %)**. En este último también se encontró a la **mayor proporción** que percibía ingresos **mayores** a los **\$40 mil dólares** e incluso el **16 %** ganaba arriba de los **\$100 mil dólares al año**.

Ingreso familiar de los turistas según origen étnico (dólares)

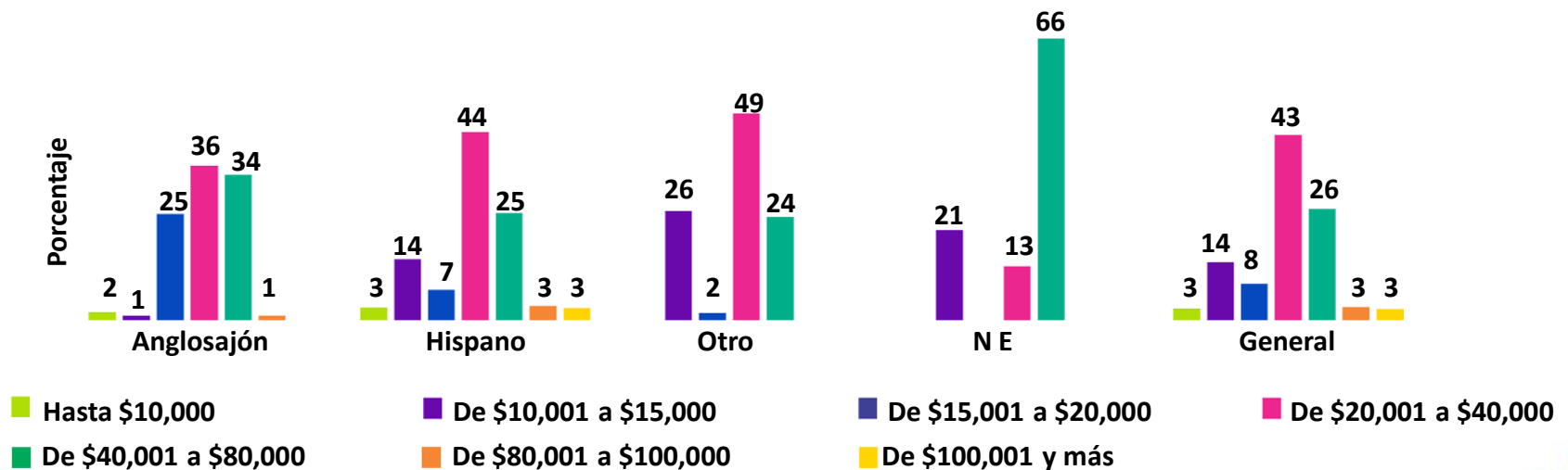


Perfil sociodemográfico



El **ingreso familiar** de los excursionistas internacionales se ubicó, principalmente, entre los **\$20 mil y \$40 mil dólares** al año. **Más de dos tercios** de los excursionistas que **no especificaron su origen** recibían ingresos entre los **\$40 mil y \$80 mil dólares** mientras que la **porción** con el ingreso **más bajo** provenía de los excursionistas de **otro origen**.

Ingreso familiar de los excursionistas según origen étnico (dólares)

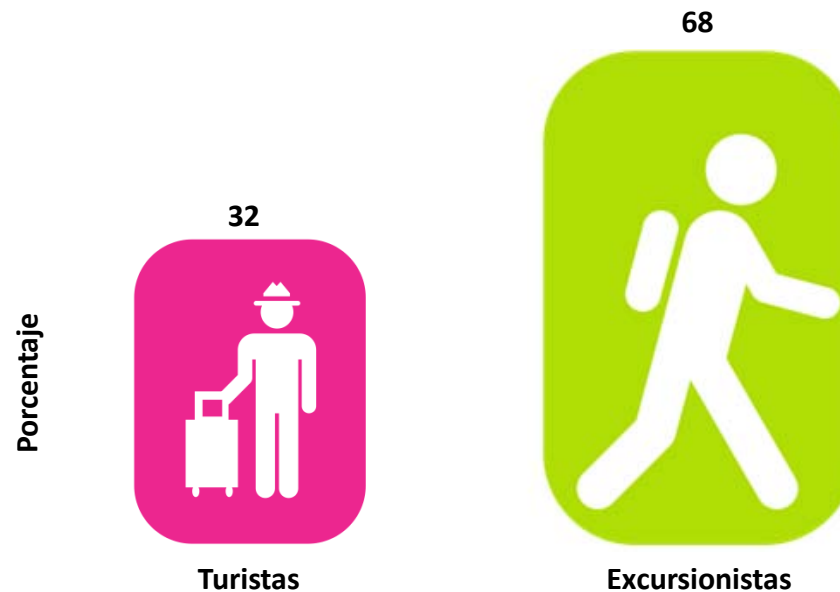




Gasto de los visitantes internacionales en Tijuana, B.C

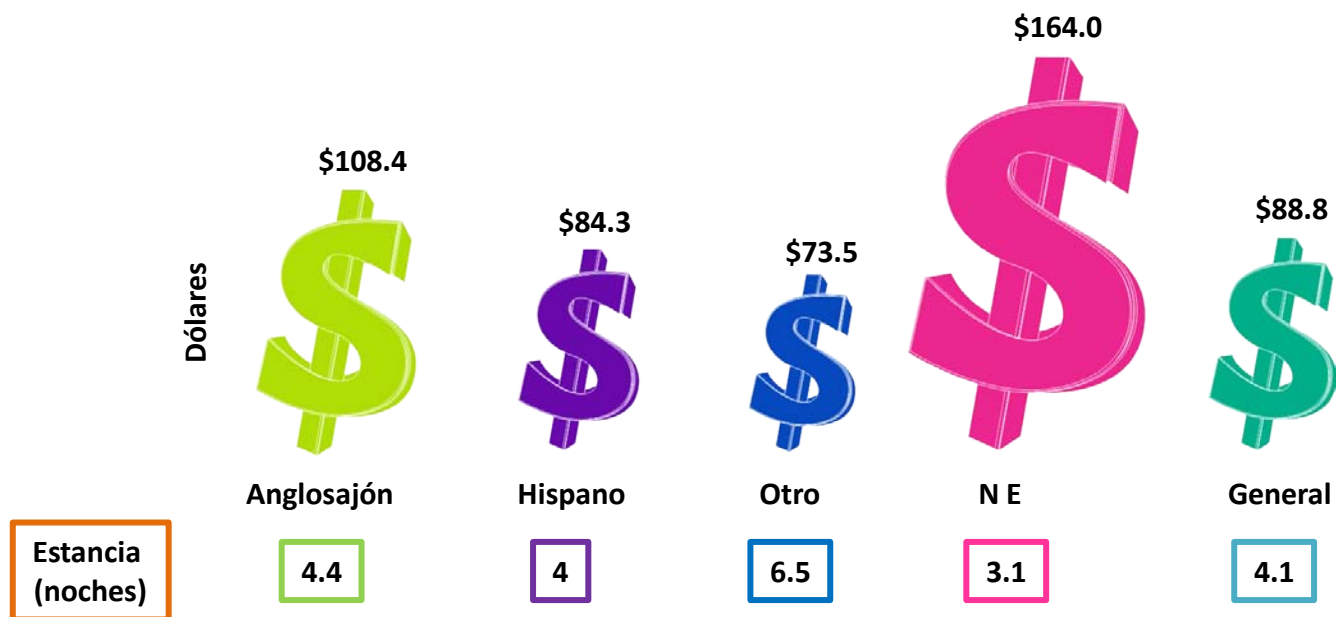
Gasto total

En total se estimó una **derrama económica** cercana a los **\$1,179 millones 359 mil 959 dólares** por parte de los visitantes internacionales en Tijuana durante el verano 2013. De ésta, los **excursionistas** aportaron el **68 %** y los **turistas** el **32 %**.



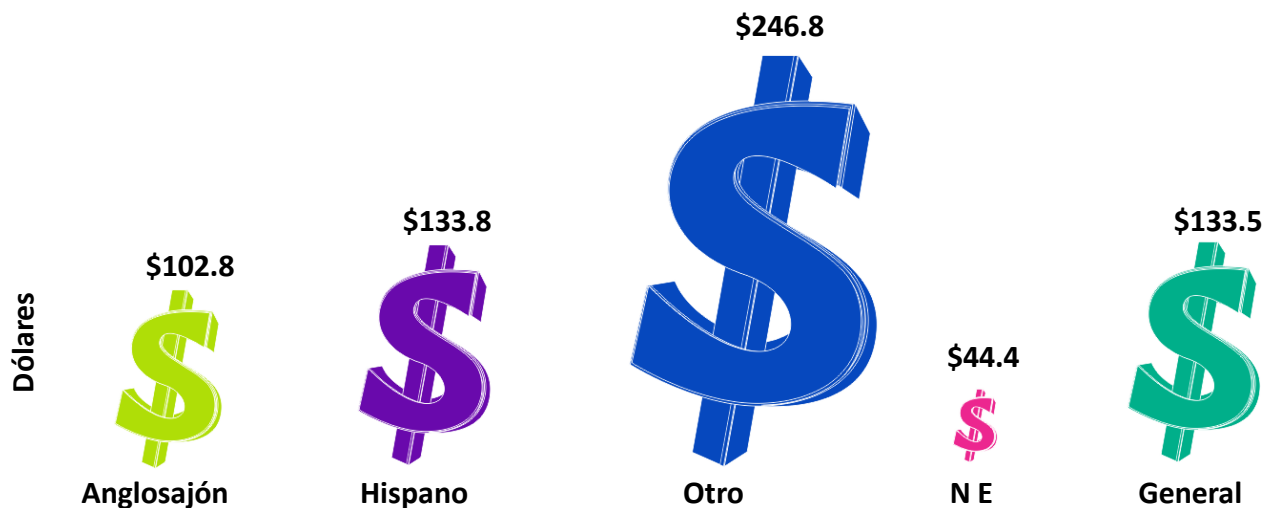
Gasto y estancia promedio (turistas)

En general, el **gasto promedio diario** de los turistas internacionales fue de **\$88.8 dólares**. Los turistas que **no especificaron su origen** fueron los que **gastaron más** al día (**\$164.03 dólares**), lo que puede estar relacionado con el hecho de que éstos fueron los que tuvieron la **estancia promedio menor** (**3.1 noches**), por lo que su gasto diario fue menos limitado.



Gasto promedio (excursionistas)

El **gasto promedio** de los excursionistas internacionales fue de **\$133.5 dólares** durante las horas que duraron en Tijuana. Los de **otro origen** registraron el **gasto mayor** en el destino (**\$246.81 dólares**), seguido por los **hispanos** (**\$133.76 dólares**). Los que **no especificaron su origen étnico** registraron el **gasto promedio menor** (**\$44.38 dólares**).



Distribución del gasto (turistas)



	Anglosajón	Hispano	Otro	NE
Hospedaje	7 %	6 %	15 %	3 %
Alimentos y bebidas	47 %	36 %	44 %	41 %
Centros nocturnos	1 %	25 %	7 %	39 %
Transporte en la ciudad	3 %	1 %	4 %	1 %
Actividades o eventos culturales		1 %	1 %	
Actividades o eventos deportivos		1 %		
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	1 %	7 %	6 %	2 %
Otros servicios	1 %	3 %		3 %
Ropa y/o calzado	3 %	4 %	5 %	
Perfumes/artículos de belleza	1 %	1 %		
Alimentos en supermercados	24 %	7 %	11 %	8 %
Medicinas	6 %	3 %		2 %
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos				2 %
Vinos o licores en botella cerrada	4 %	2 %		
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1 %	1 %	3 %	
Otras compras	1 %	2 %	5 %	
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

Si bien la mayoría de los turistas internacionales gastaron principalmente en **alimentos y bebidas**, existen variaciones en el segundo concepto de gasto según el origen étnico. Los **anglosajones** gastaron en **alimentos en supermercados**, los **hispanos** y los que **no especificaron su origen** en **centros nocturnos** y los de **otro origen**, en **hospedaje**.

Distribución del gasto (excursionistas)



	Anglosajón	Hispano	Otro	N E
Alimentos y bebidas	27 %	24 %	16 %	46 %
Centros nocturnos		1 %	1 %	
Transporte en la ciudad		1 %		
Excursiones turísticas		1 %		
Actividades o eventos deportivos	1 %		27 %	
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	49 %	41 %	44 %	13 %
Otros servicios	5 %	3 %	2 %	
Ropa y/o calzado	2 %	2 %		
Perfumes/artículos de belleza		1 %		
Alimentos en supermercados	8 %	5 %	1 %	12 %
Medicinas	4 %	10 %	3 %	8 %
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos		1 %		
Vinos o licores en botella cerrada		1 %	2 %	22 %
Artesanías y/o recuerdos de viaje	3 %	1 %	3 %	
Otras compras	1 %	8 %	2 %	
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

El **gasto** de los excursionistas internacionales se destinó, principalmente, a **servicios médicos, dentales y oftalmólogos** por parte de los **anglosajones, hispanos** y los de **otro origen étnico**, seguido por un gasto relevante en **alimentos y bebidas**. Los excursionistas que **no especificaron su origen** gastaron principalmente en este último.

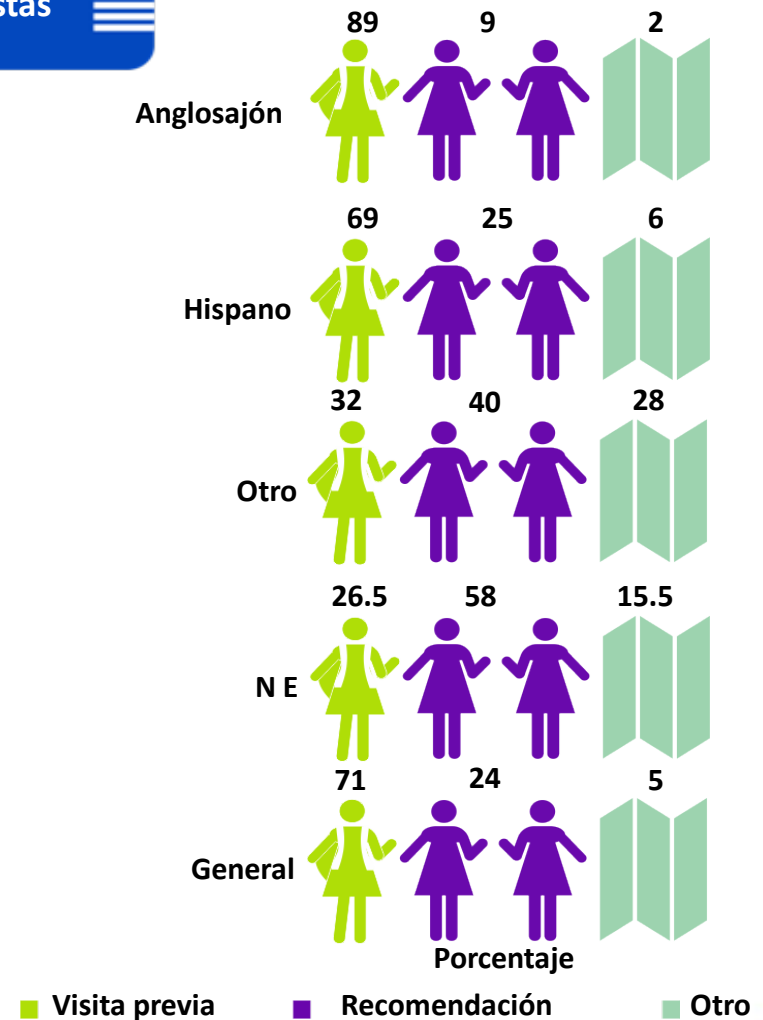


Características del viaje de los visitantes internacionales en Tijuana, B.C.

Planeación del viaje

Formas de información consultadas por los turistas para conocer Tijuana según origen étnico

La mayoría de los turistas internacionales ya había **viajado anteriormente** a Tijuana, por lo que ya la conocían y tenían información sobre ella. Entre los turistas de **otro origen étnico** y los que **no lo especificaron** sobresalieron los que obtuvieron información de la ciudad a través de **recomendaciones**.

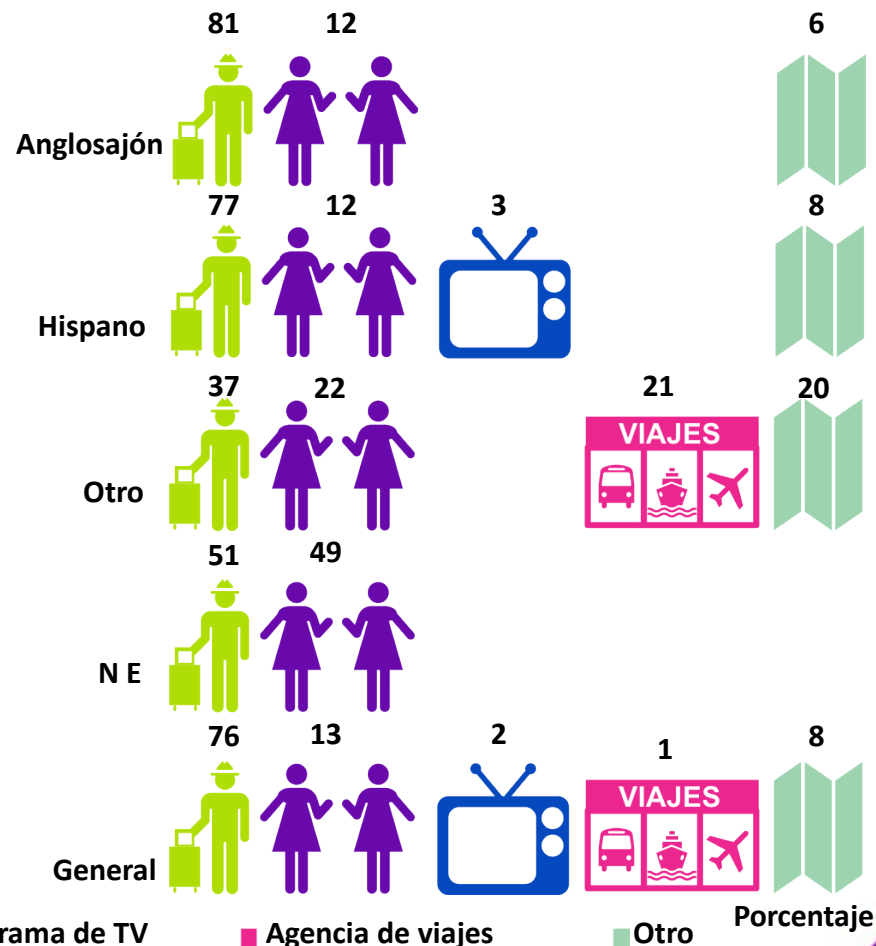


Planeación del viaje



Formas de información consultadas por los excursionistas para conocer Tijuana según origen étnico

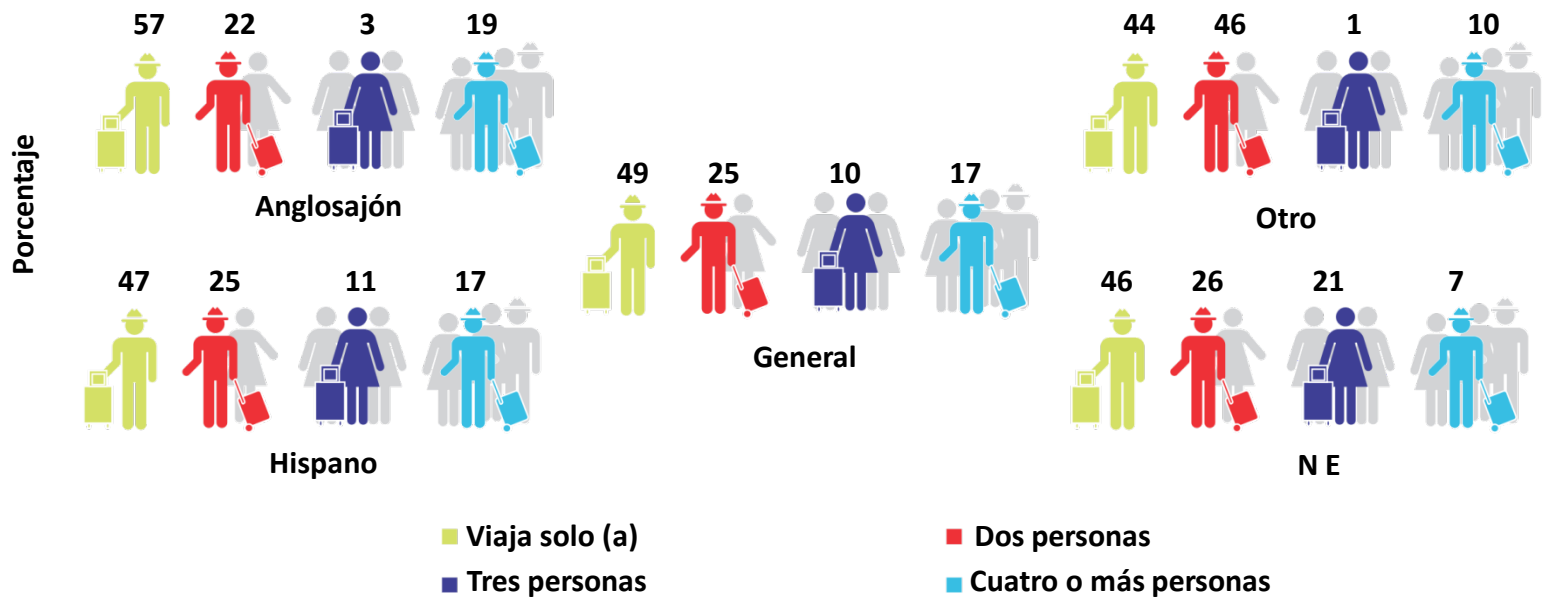
El **76 %** de los excursionistas internacionales mencionó tener información sobre Tijuana por **visitas previas**. Para los excursionistas que **no especificaron su origen**, las **recomendaciones de familiares y/ amigos** también fueron casi de la misma importancia que las **visitas previas**.



Características del viaje

Los turistas internacionales viajaron principalmente **solos** al destino (**49 %**), el **25 %** viajó en **pareja** y el **17 %** lo hizo en grupo de **cuatro o más personas**. Este patrón se mantuvo similar en los distintos orígenes étnicos con excepción de los de **otro origen**, quienes en **mayor porción** viajó en **pareja** (**46 %**).

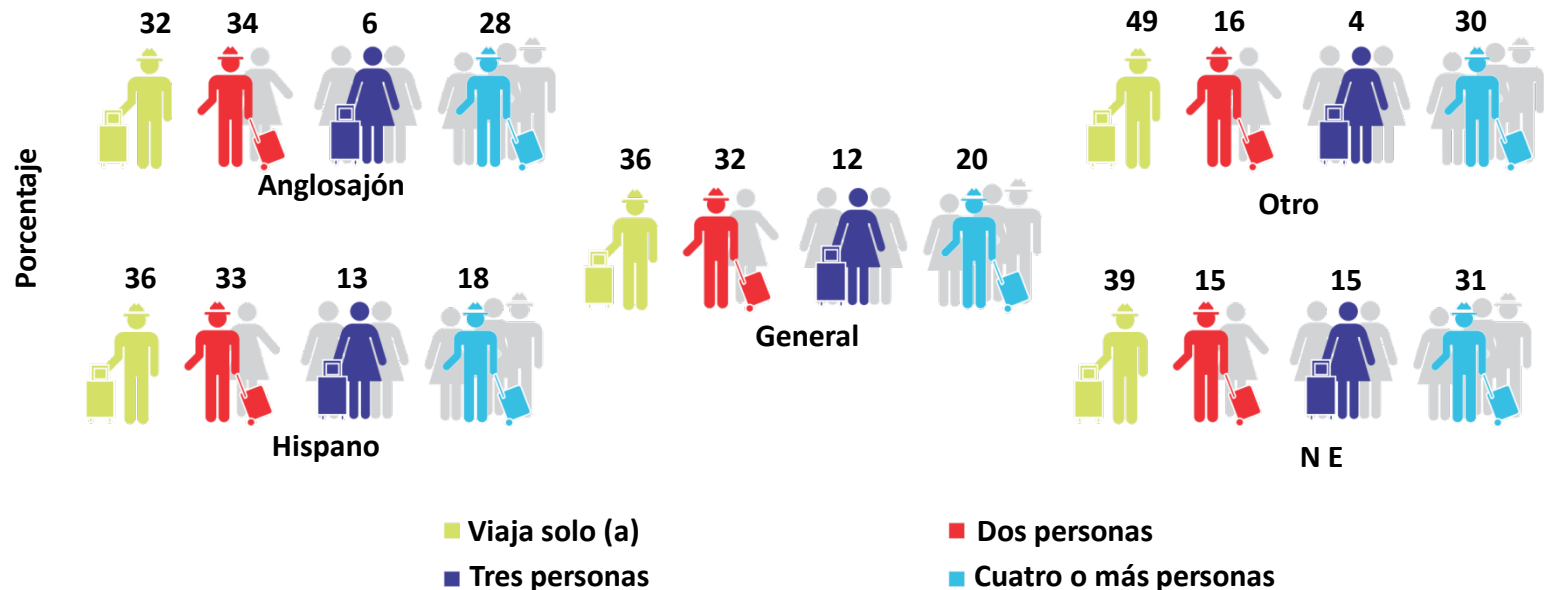
Tamaño del grupo de los turistas según origen étnico



Características del viaje

Poco más de un tercio de los excursionistas viajó solo al destino, muy seguido por quienes viajaron acompañados de una persona (32 %). Los excursionistas anglosajones viajaron principalmente en pareja (34 %), y dentro del grupo de los que no especificaron su origen étnico sobresalieron aquellos excursionistas que viajaron en grupo de cuatro o más personas (31 %).

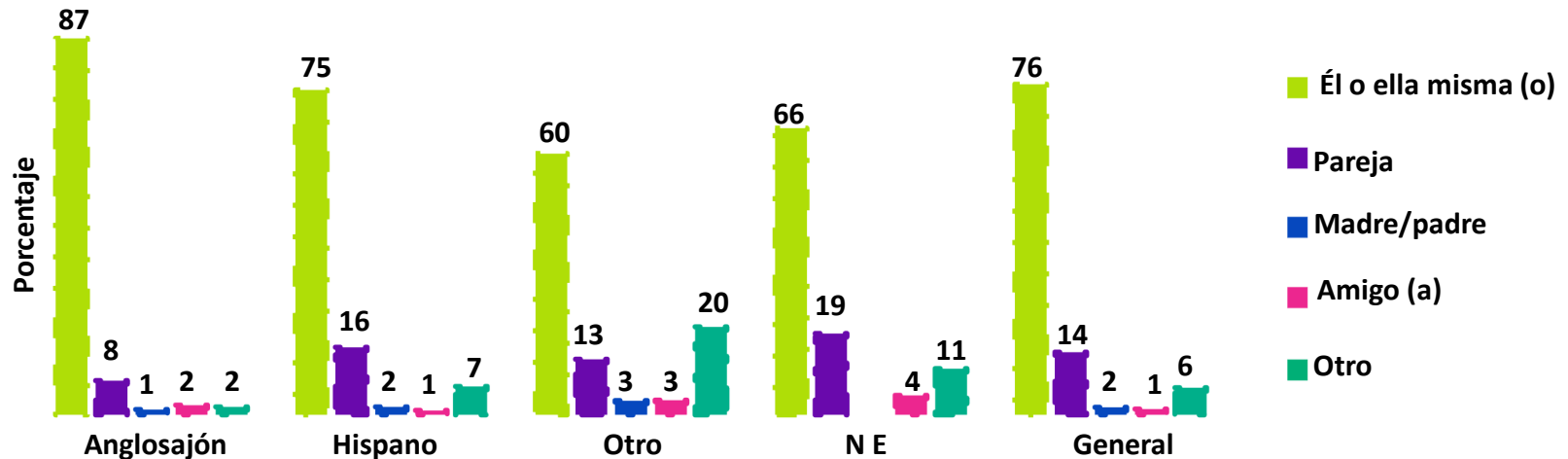
Tamaño del grupo de los excursionistas según origen étnico



Planeación del viaje

Los **turistas** internacionales viajaron al destino, principalmente, por **decisión propia** (76 %), y en el 14 % de los casos la **pareja** tomó la decisión de viajar. El 4 % de los turistas que **no especificaron su origen**, mencionaron que los **amigos (as)** decidieron realizar el viaje.

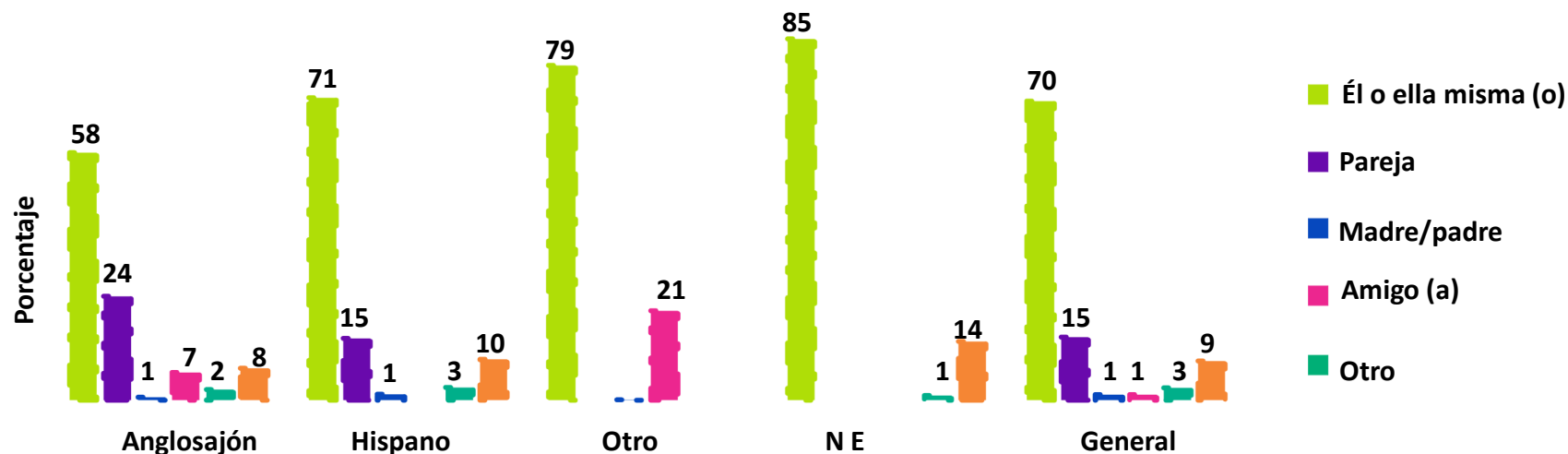
Quién decidió viajar de los turistas según origen étnico



Planeación del viaje

La **mayoría** de los excursionistas internacionales tomaron la decisión de viajar a Tijuana **ellos mismos (70 %)**. Por parte de los **anglosajones**, el **24 %** mencionó que fue la pareja quien tomó tal responsabilidad, mientras que en el **21 %** de los excursionistas de **otro origen** fueron los **amigos** los que decidieron viajar al destino.

Quién decidió viajar de los excursionistas según origen étnico

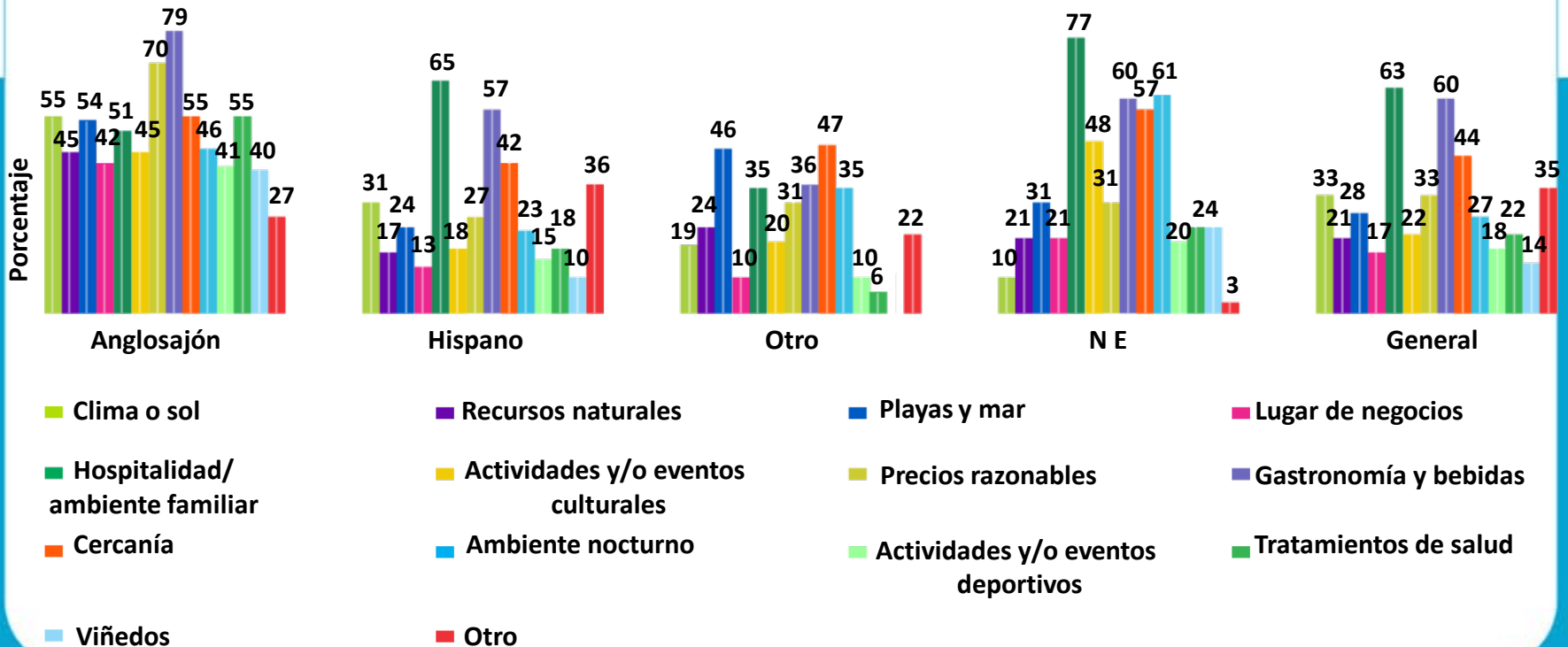


Características del viaje



Para los turistas internacionales la **hospitalidad y el ambiente familiar** que se respira en Tijuana fue el **principal factor** que motivó viajar a la ciudad. Otros factores que influyeron en la decisión fueron la **gastronomía y las bebidas**, la **cercanía** y el **clima**. Destaca que estos últimos fueron los factores más importantes para los turistas anglosajones.

Factores que influyen en la decisión de viajar de los turistas según origen étnico

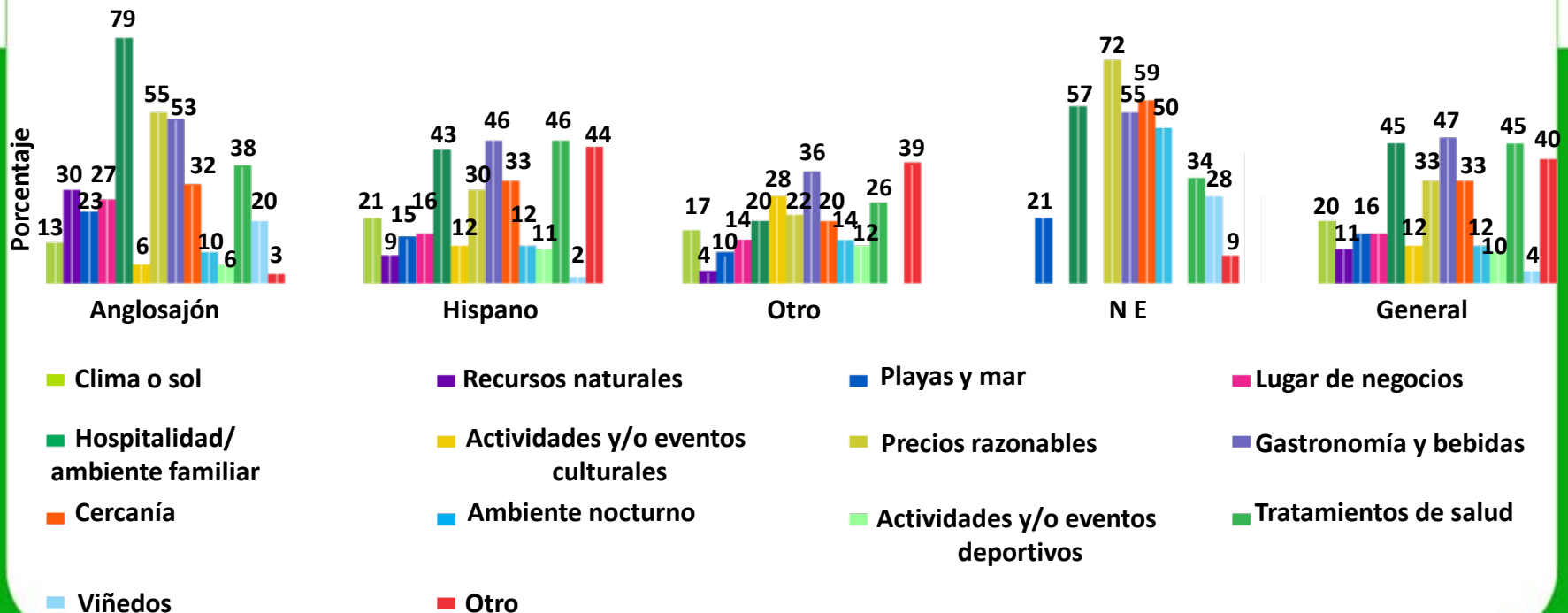


Características del viaje



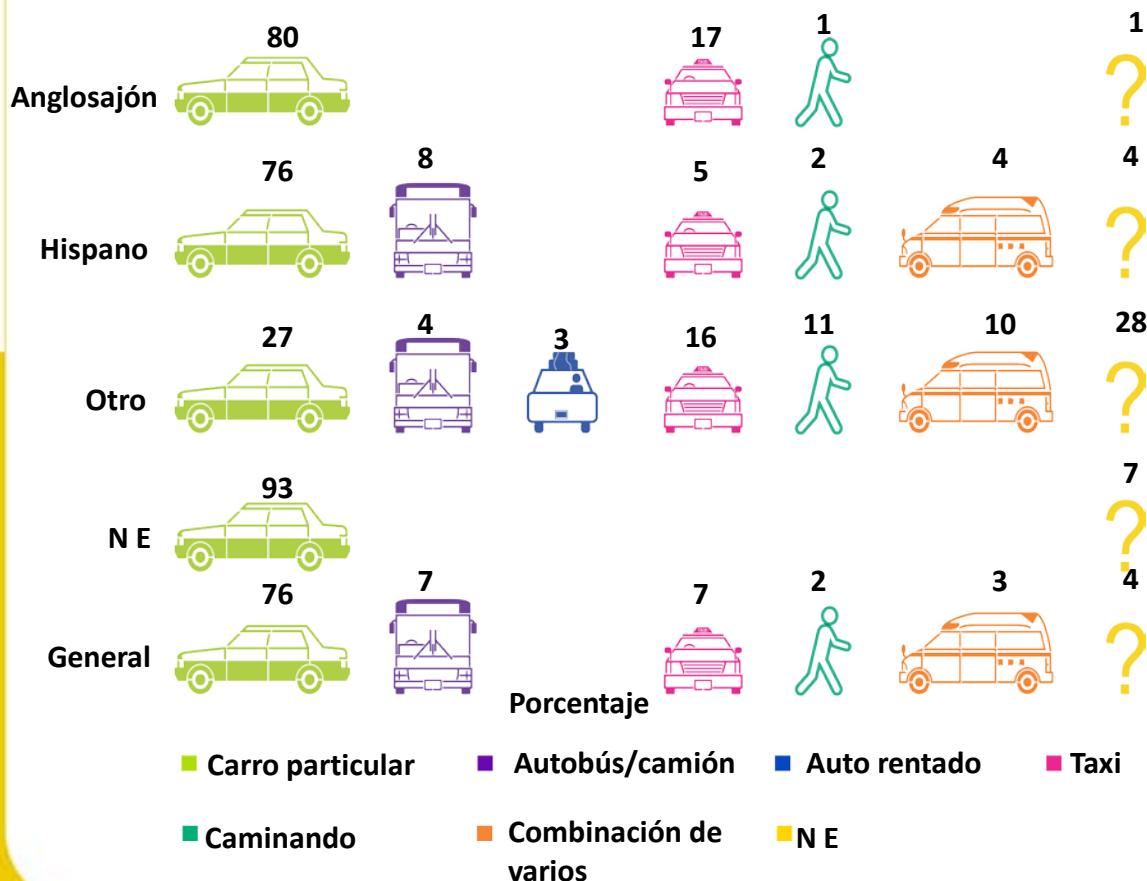
En general, los **principales factores** que influyeron para que los excursionistas realizaran su viaje fueron la **gastronomía**, la **hospitalidad** y los **tratamientos de salud**. Para los **anglosajones** también fue importante los **precios razonables** que se manejan en la ciudad de Tijuana y para los de **otro origen**, las **actividades o eventos culturales**.

Factores que influyen en la decisión de viajar de los excursionistas según origen étnico



Características del viaje

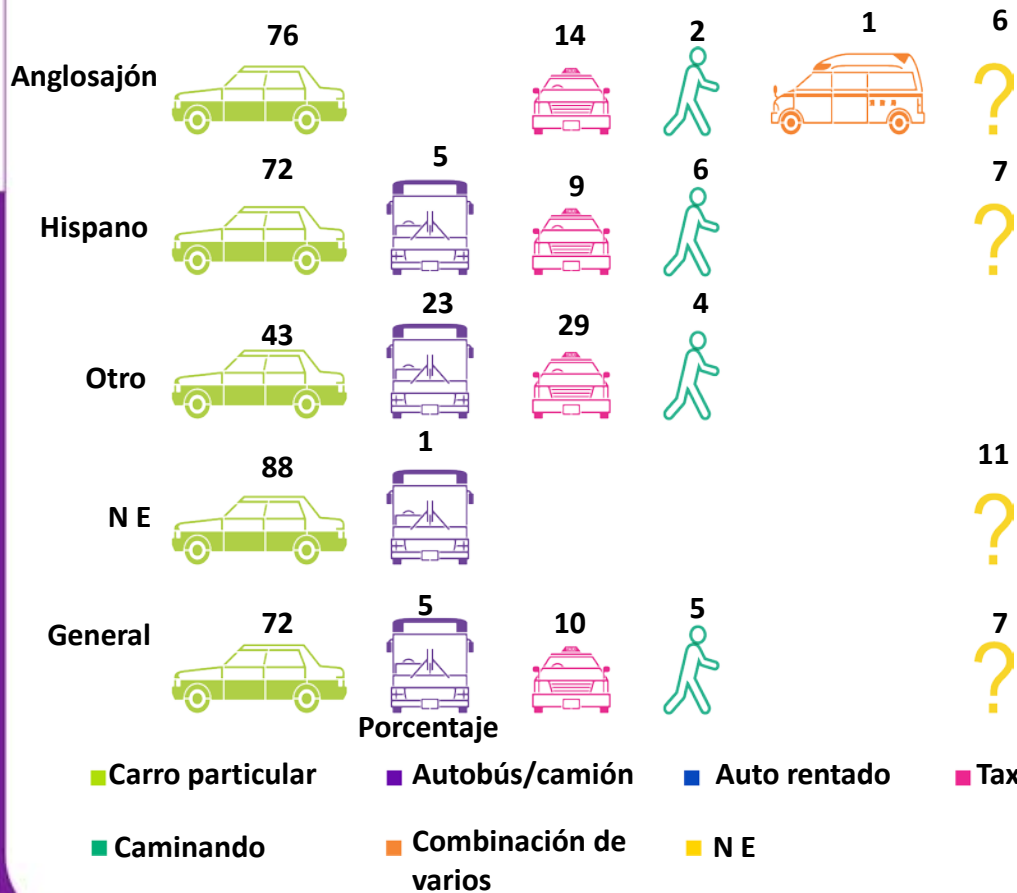
Medio de transporte utilizado de los turistas según origen étnico



La **gran mayoría** de los turistas internacionales llegaron en su **propio auto** al destino (**76 %**). Sin embargo, los turistas de **otro origen** viajaron en diferentes tipos de transporte en **mayor proporción**, en comparación con los demás orígenes étnicos.

Características del viaje

Medio de transporte utilizado de los excursionistas según origen étnico



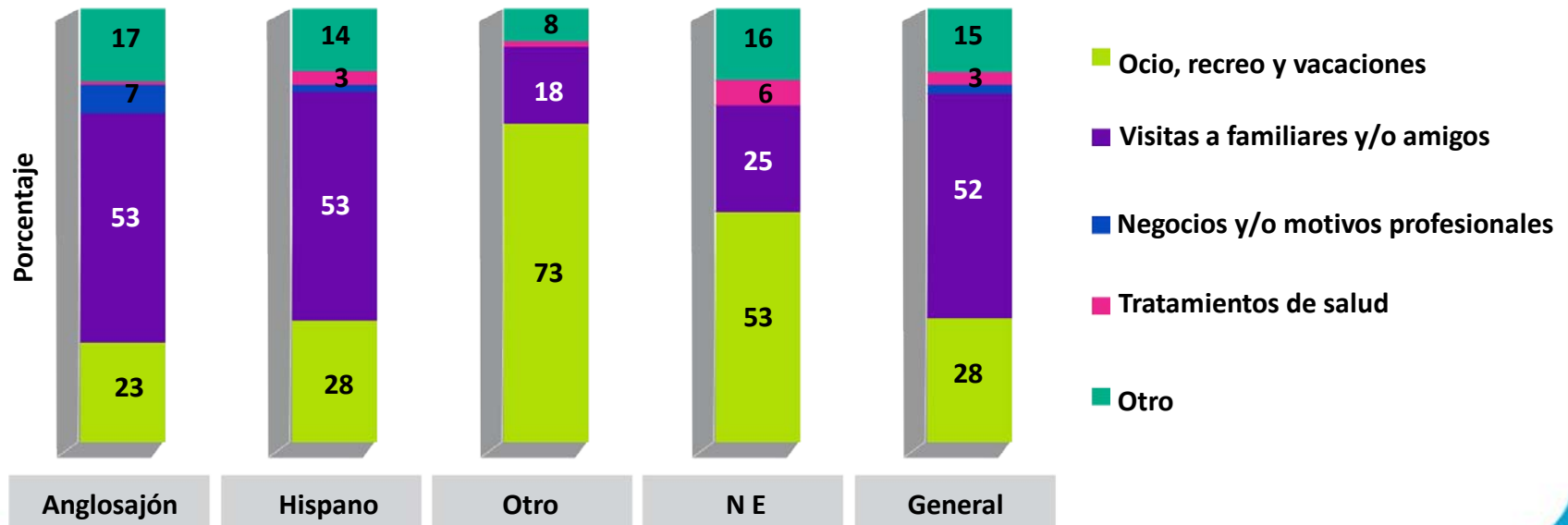
De la misma forma que los turistas, la **mayoría** de los excursionistas internacionales llegaron a Tijuana en su **propio auto** (72 %), en especial los que **no especificaron su origen** (88 %). Una **mayor proporción** de los excursionistas de **otro origen**, en comparación con los demás, llegó a la ciudad en **taxi o autobús**.

Características del viaje



La **mayoría** de los turistas internacionales viajó al destino para visitar a sus **familiares y/o amigos** (52 %), aunque para los turistas de **otro origen** y los que **no lo especificaron**, el **ocio, recreo y las vacaciones** fue el principal motivo de viaje.

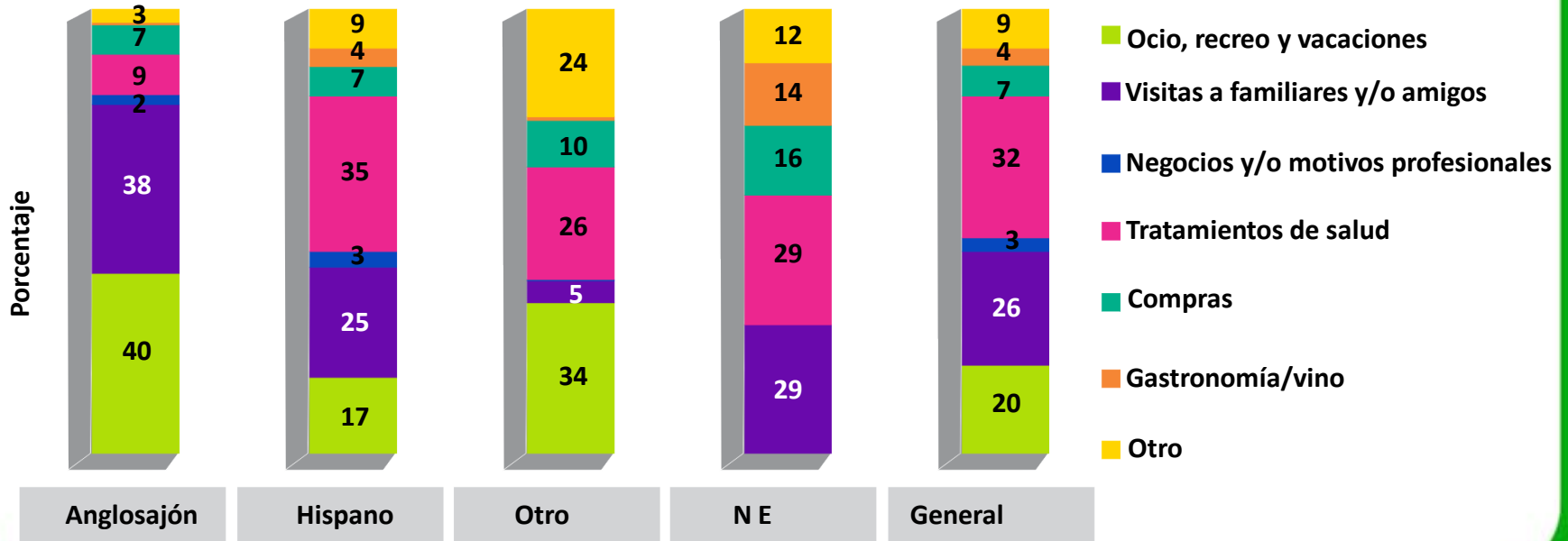
☰ Motivo de viaje de los turistas según origen étnico ☰



Características del viaje

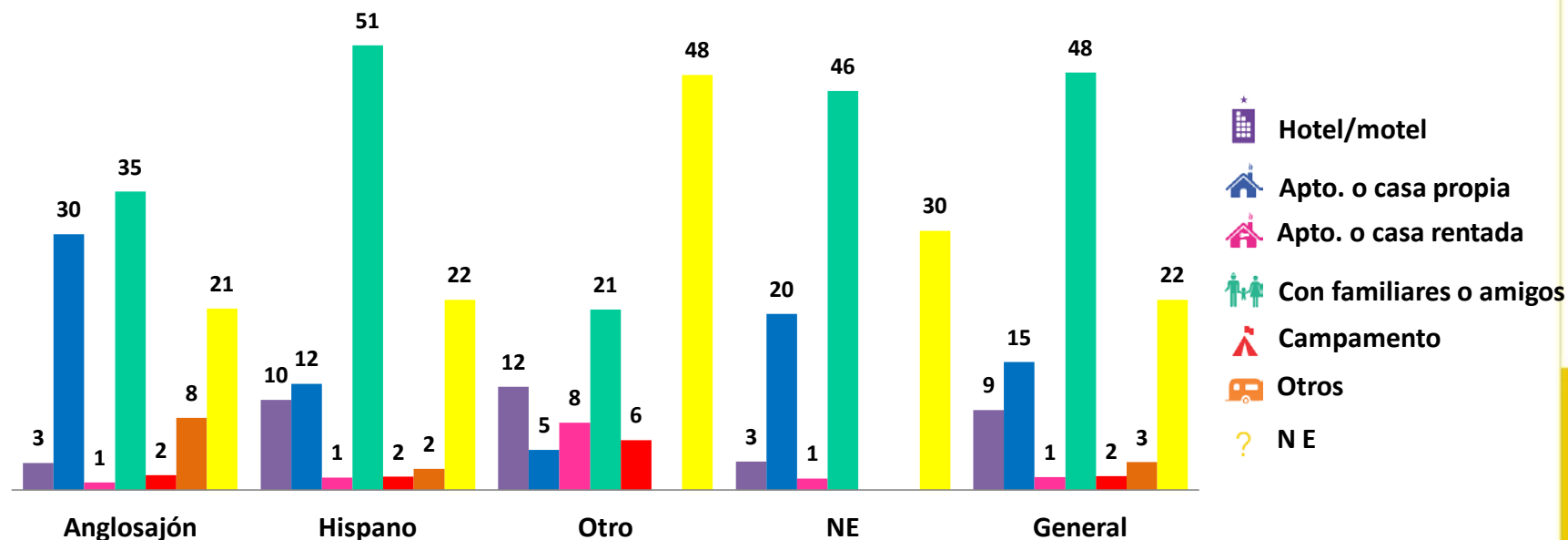
Para los **excursionistas**, los dos principales **motivos** para visitar Tijuana fueron los **tratamientos de salud (32 %)** y las **visitas a familiares y/o amigos (26 %)**. Para la mayor proporción de los **anglosajones** y los de **otro origen étnico** el **ocio, recreo y vacaciones** fue el principal motivo de viaje.

Motivo de viaje de los excursionistas según origen étnico



Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado de los turistas según origen étnico



La **mayoría** de los turistas internacionales se hospedó con **familiares o amigos** en la ciudad de **Tijuana (48 %)**; aunque destaca que un **tercio** de los **anglosajones** mencionó contar con **casa o departamento propio** en la ciudad, el **10 %** de los **hispanos** utilizó **hotel o motel** y el **8 %** de los de **otro origen** rentó un **departamento o casa** durante su estancia.



<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

Secretario de Turismo:
C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos