

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en crucero en Ensenada, B.C. (agosto 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Tijuana B. C., 2013

Introducción



Con la finalidad de mantener la continuidad y actualización de la información turística en la entidad, el *Observatorio turístico de Baja California* realizó encuestas en los meses de verano dirigidas a los visitantes internacionales que arriban al puerto de Ensenada por vía crucero.

A continuación se presentan algunos de los resultados más representativos del mes de **agosto 2013**.

Acotación metodológica



Población objetivo

- Visitante internacional mayor de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja ni desempeña actividades remuneradas en el país visitado.
- Utiliza servicios o realiza actividades consideradas turísticas.

- Esquema de diseño probabilístico y bietápico.
- Se muestrearon los nueve cruceros que arribaron durante el periodo del levantamiento.

Conteo de flujos,
cédula filtro y
cuestionarios

Cuestionarios
efectivos: 309

Flujo estimado:
22 mil 316

Nivel de confianza:
95 %
Margen de error:
5 %

Diseño y marco muestral



Conocer el tamaño y características del mercado real de excursionistas* internacionales de crucero que visitan Baja California y que arriban a través del puerto de Ensenada.

Objetivo

Información levantada del 1º al 31 de agosto del 2013

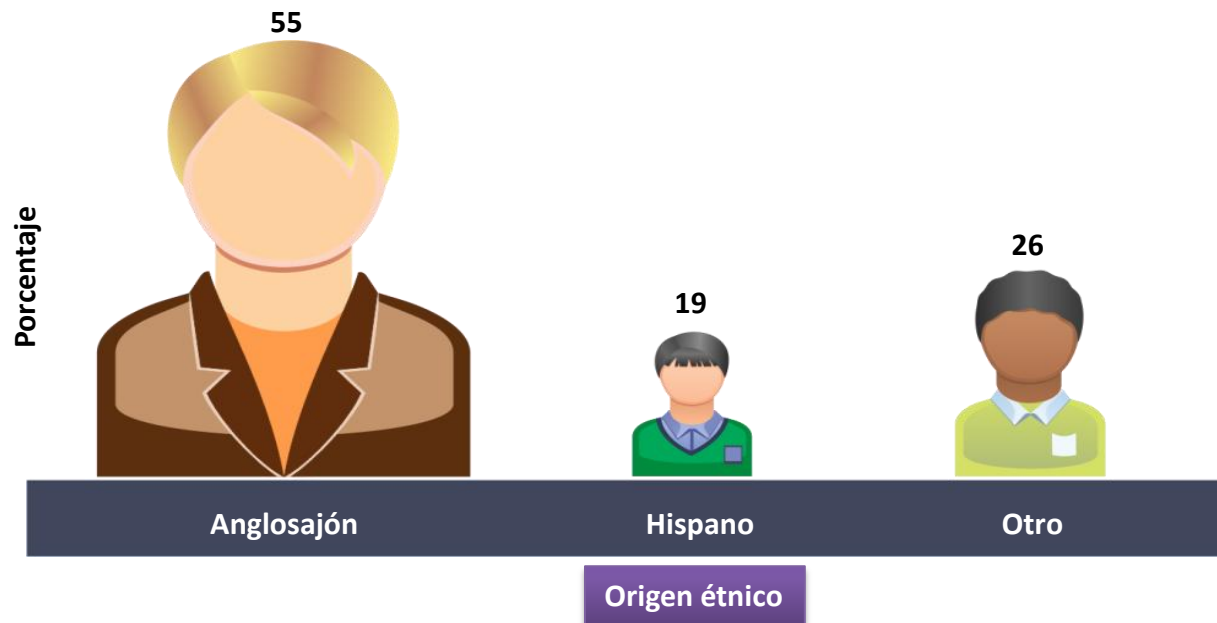
* Un excursionista es un visitante del día, es decir, que no pernocta en el destino visitado.



Características de los excursionistas en crucero

Perfil sociodemográfico

Origen étnico de los excursionistas en crucero*

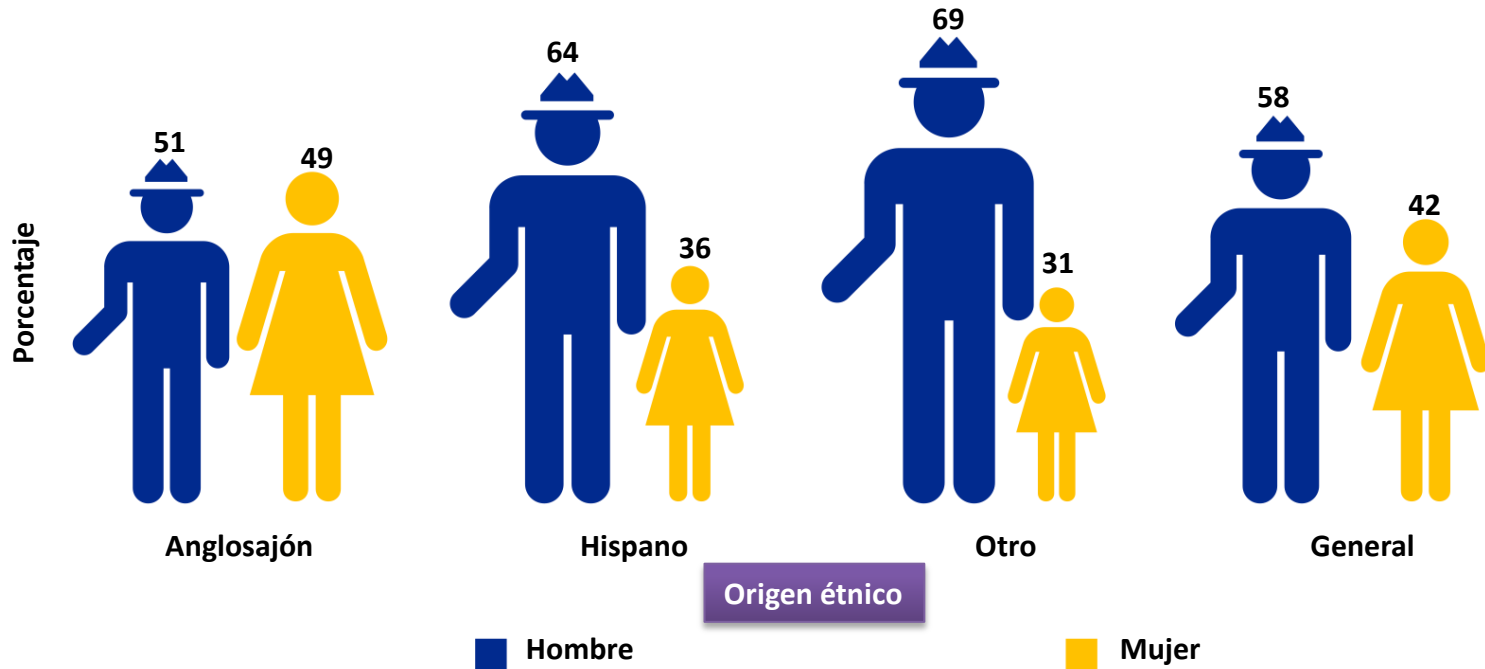


De un **flujo total** de **22 mil 316** excursionistas en crucero, el **55 %** indicó ser de origen **anglosajón**, el **26 %** reportó pertenecer a **otro origen étnico**, ya sea **afroamericano o asiático** y el **19 %** restante correspondió al grupo de **hispanos**.

* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas pueden no sumar 100 %.

Perfil sociodemográfico

Género según origen étnico

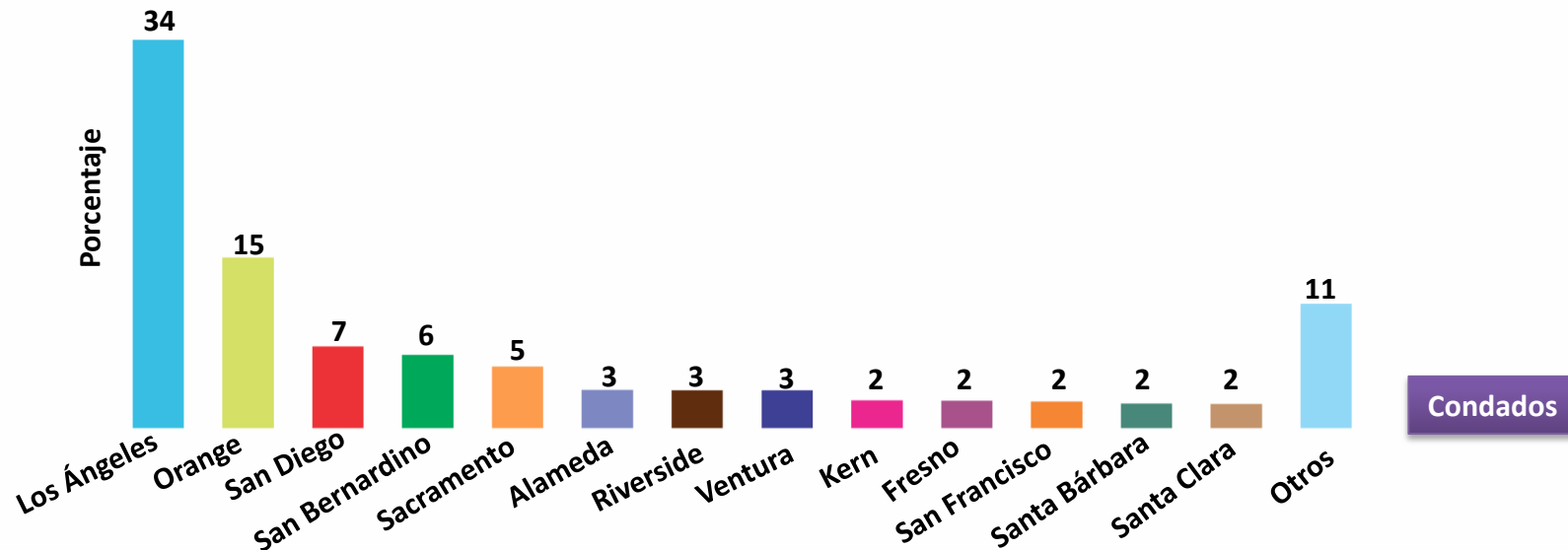


La mayor parte de los **excursionistas en crucero** fueron hombres, **6 de cada 10 visitantes**. Esta tendencia se mantiene entre los distintos grupos étnicos, aunque entre los **anglosajones** la distribución de ambos géneros es muy similar (**51 % hombres y 49 % mujeres**).

Perfil sociodemográfico

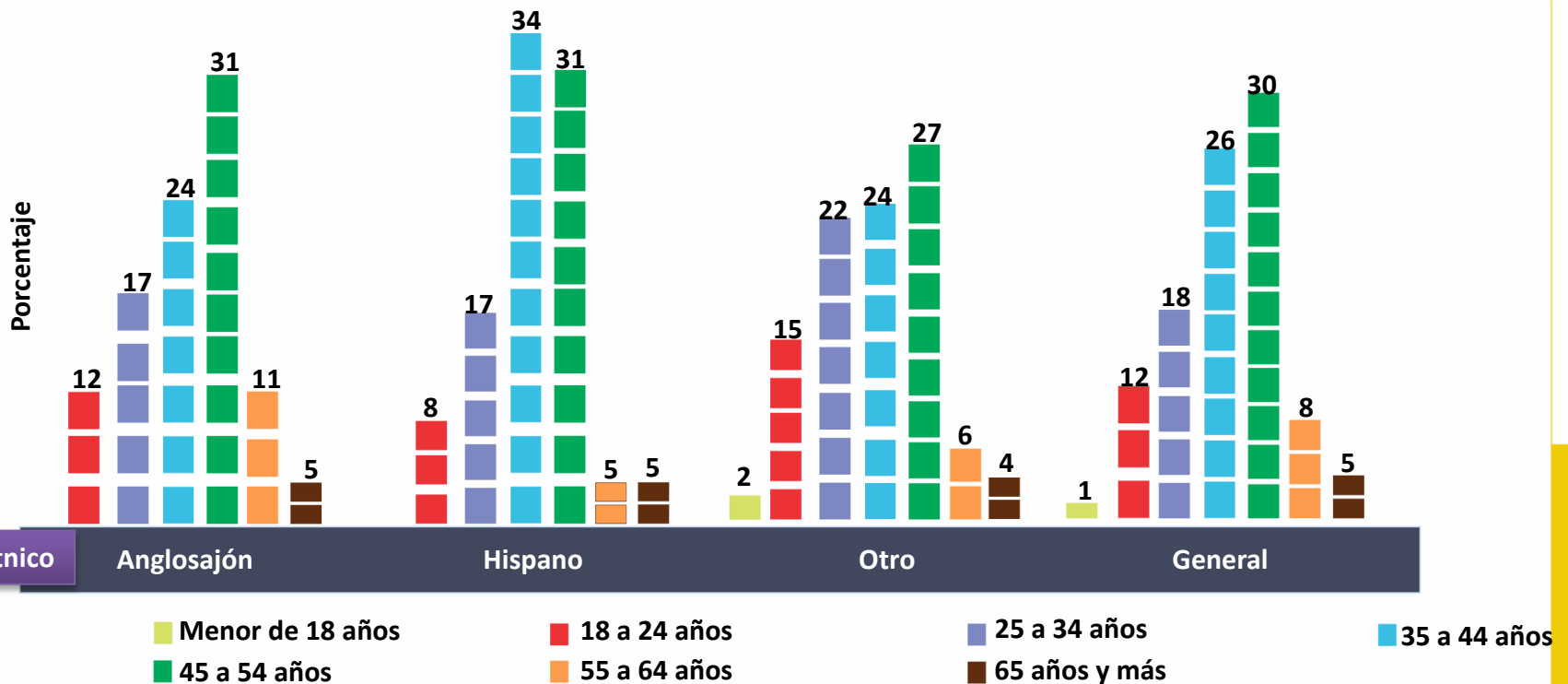
Gran parte de los **excursionistas** en crucero **proviene** del estado de **California**, principalmente de los condados de **Los Ángeles (34 %)**, **Orange (15 %)** y **San Diego (7 %)**.

Lugar de procedencia de los excursionistas de California por condados



Perfil sociodemográfico

Grupos de edad según origen étnico

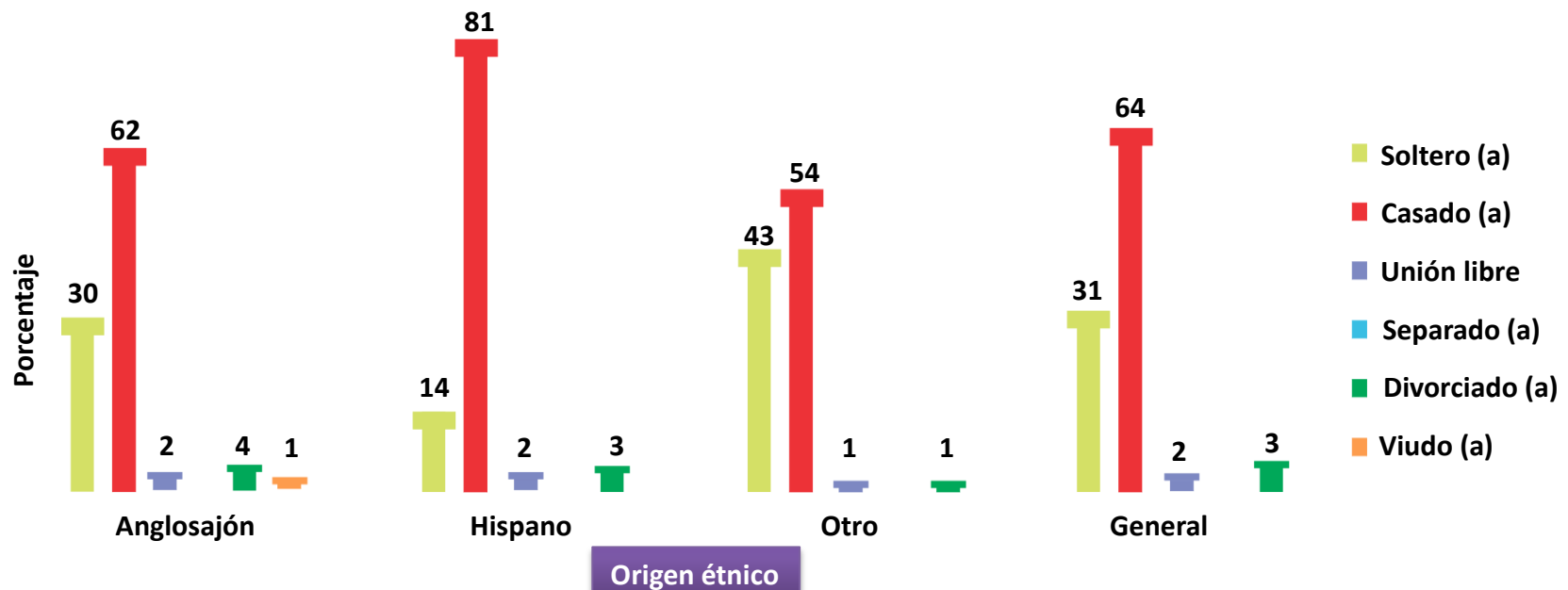


La mayor proporción de visitantes **anglosajones (31 %)** y de **otros orígenes étnicos, como asiáticos o africanos (27 %)** se concentró en el **grupo de edad** que oscila entre los **45 a 54 años**, mientras que entre los **hispanos**, sobresalió quienes tenían entre **35 y 44 años (34 %)**.

Perfil sociodemográfico

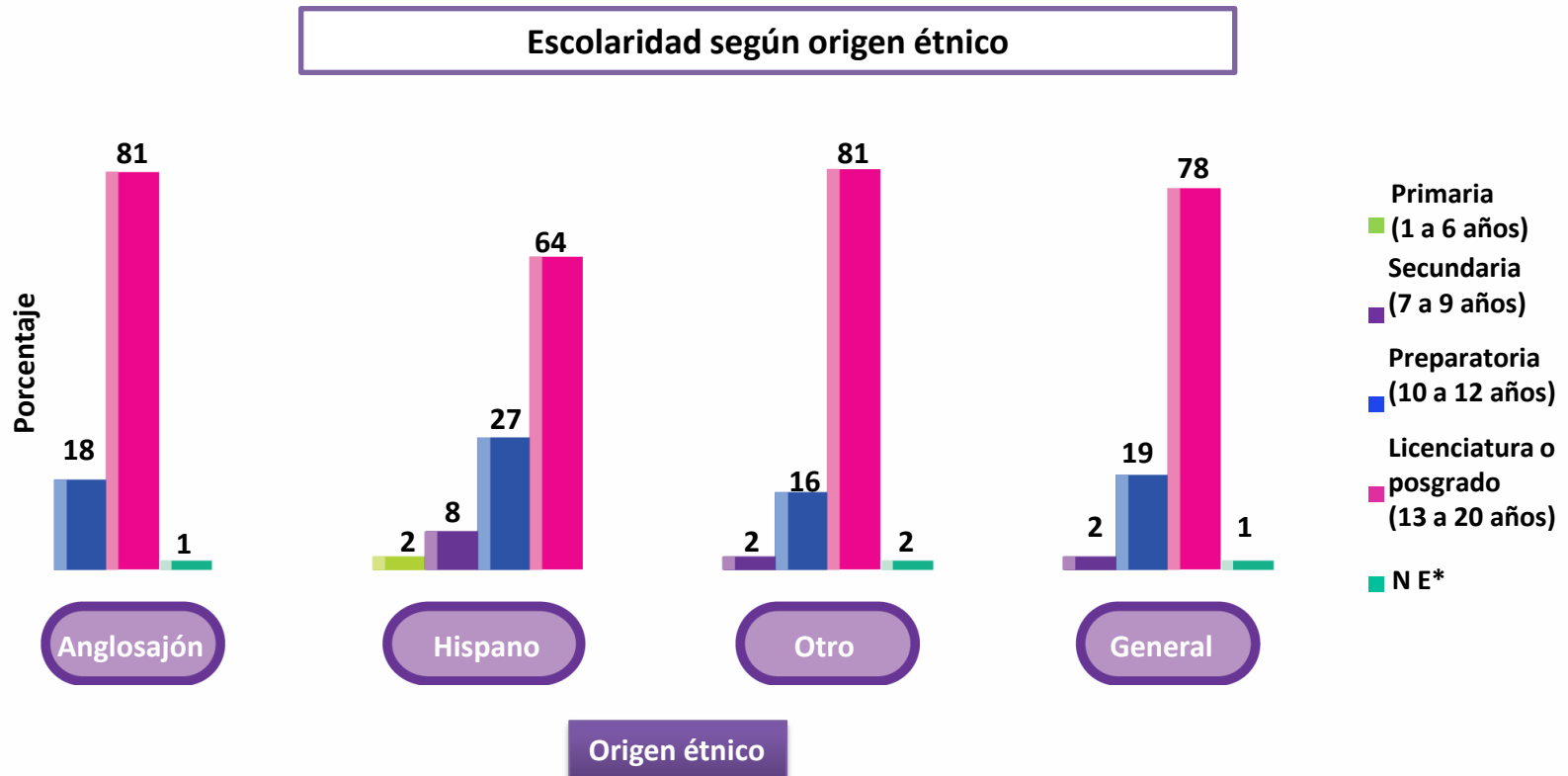
La mayoría de los visitantes en crucero reportó estar **casado (a) (64 %)**. En el caso de los **hispanos** sobresale que un **81 %** eran casados.

Estado civil según origen étnico



Perfil sociodemográfico

Los visitantes en crucero reportaron tener escolaridad de **licenciatura o posgrado** (13 a 20 años de estudio) en un **78 %** de los casos. Entre los **hispanos**, el **27 %** mencionó contar con **preparatoria o high school** (10 a 12 años de estudio).

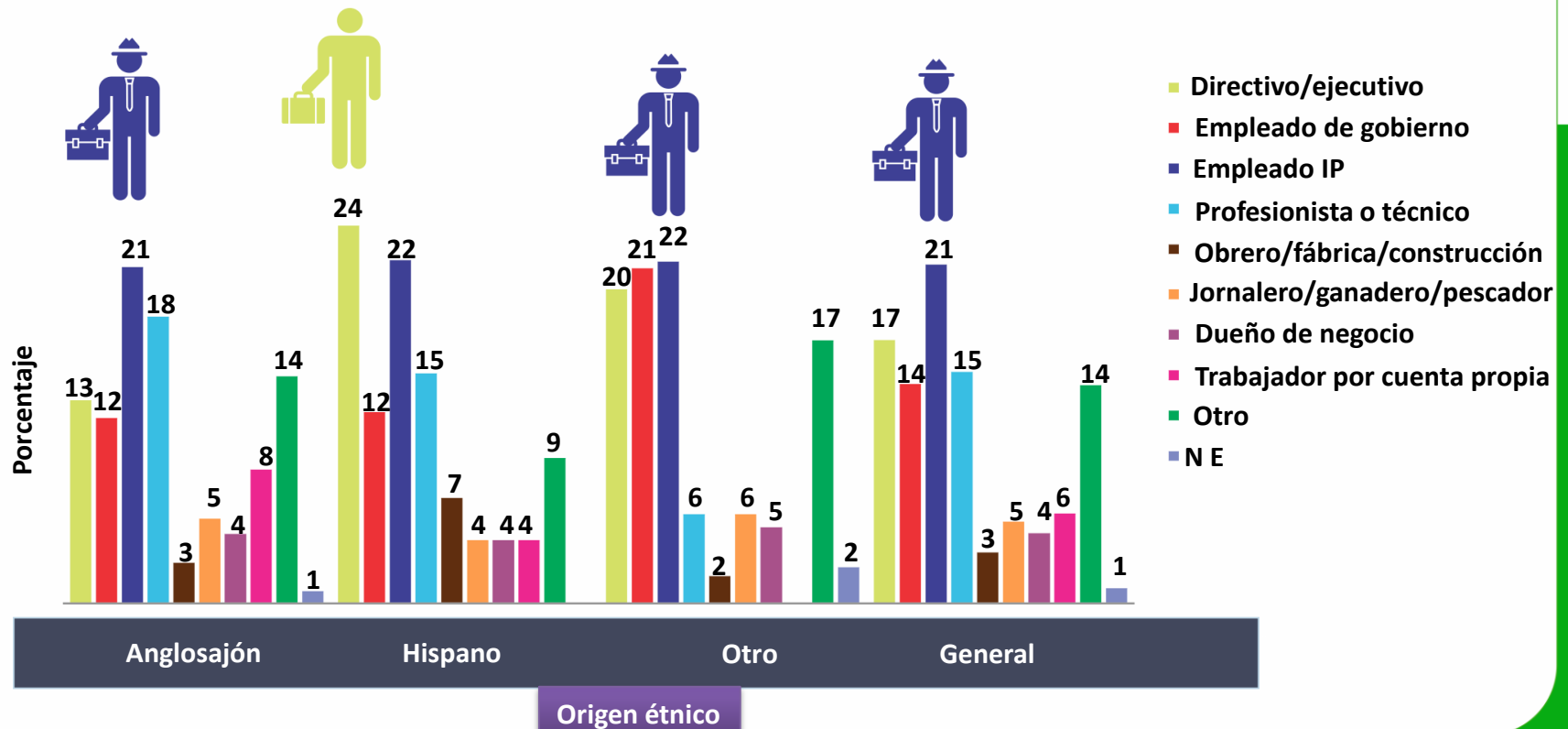


*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

Perfil sociodemográfico

Las principales **ocupaciones** entre los excursionistas fueron: **empleados en la iniciativa privada (21 %)**, **directivos (17 %)**, **profesional o técnico (15 %)** y **empleados de gobierno (14 %)**. Entre los **hispanos** las **ocupaciones directivas** fueron más relevantes (**24 %**).

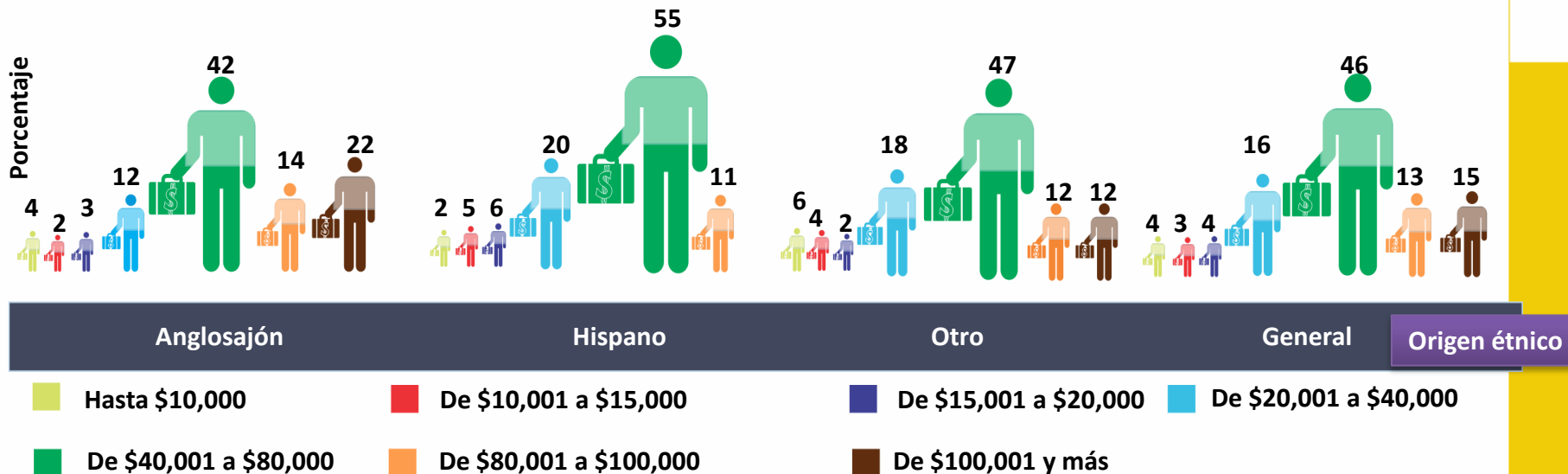
Principal ocupación según origen étnico



Perfil sociodemográfico

El ingreso personal de los excursionistas en crucero osciló entre **los \$40 mil y los \$80 mil dólares anuales**. Resalta que un porcentaje significativo de **anglosajones** recibe ingresos superiores a los **\$100 mil dólares anuales (22 %)**.

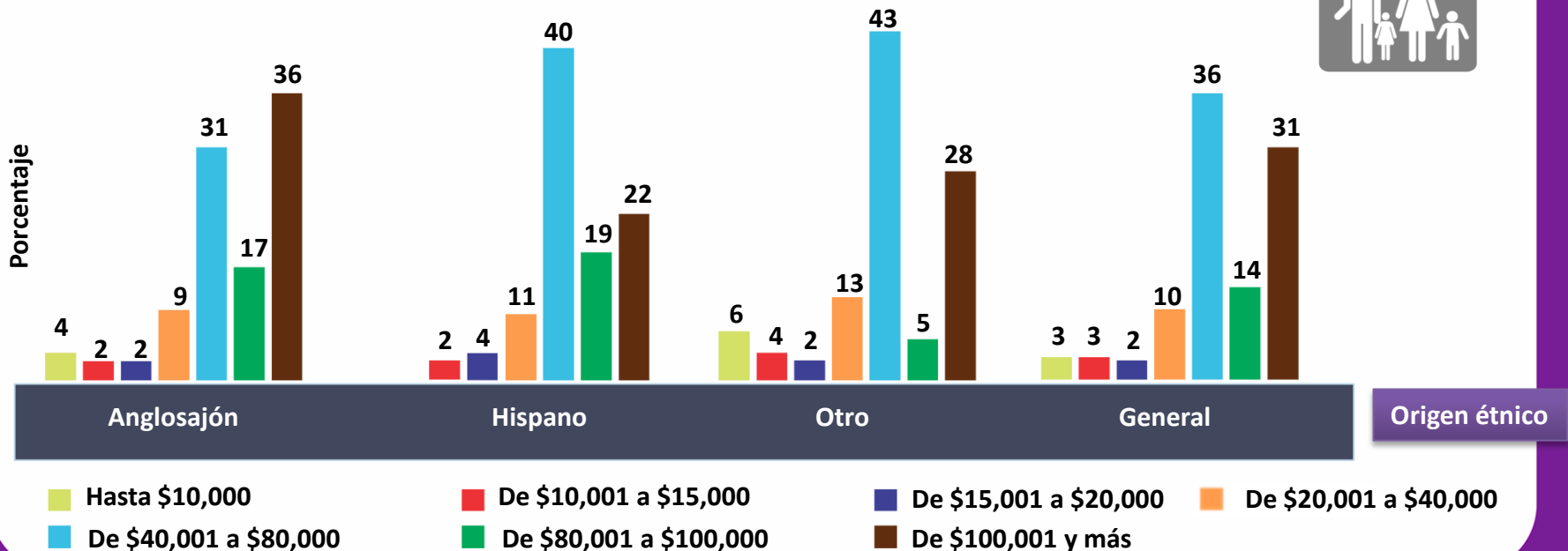
Ingreso personal anual según origen étnico (dólares)



Perfil sociodemográfico

El ingreso familiar del **36 %** de los excursionistas osciló entre los **\$40 mil y los \$80 mil dólares anuales**, mientras que **45 %** percibió **ingresos familiares superiores a los \$80 mil dólares**. Destaca el hecho de que el **36 %** de los visitantes **anglosajones** tenía ingresos familiares por encima de los **\$ 100 mil dólares anuales**.

Ingreso familiar anual según origen étnico (dólares)





Gasto de los excursionistas en crucero

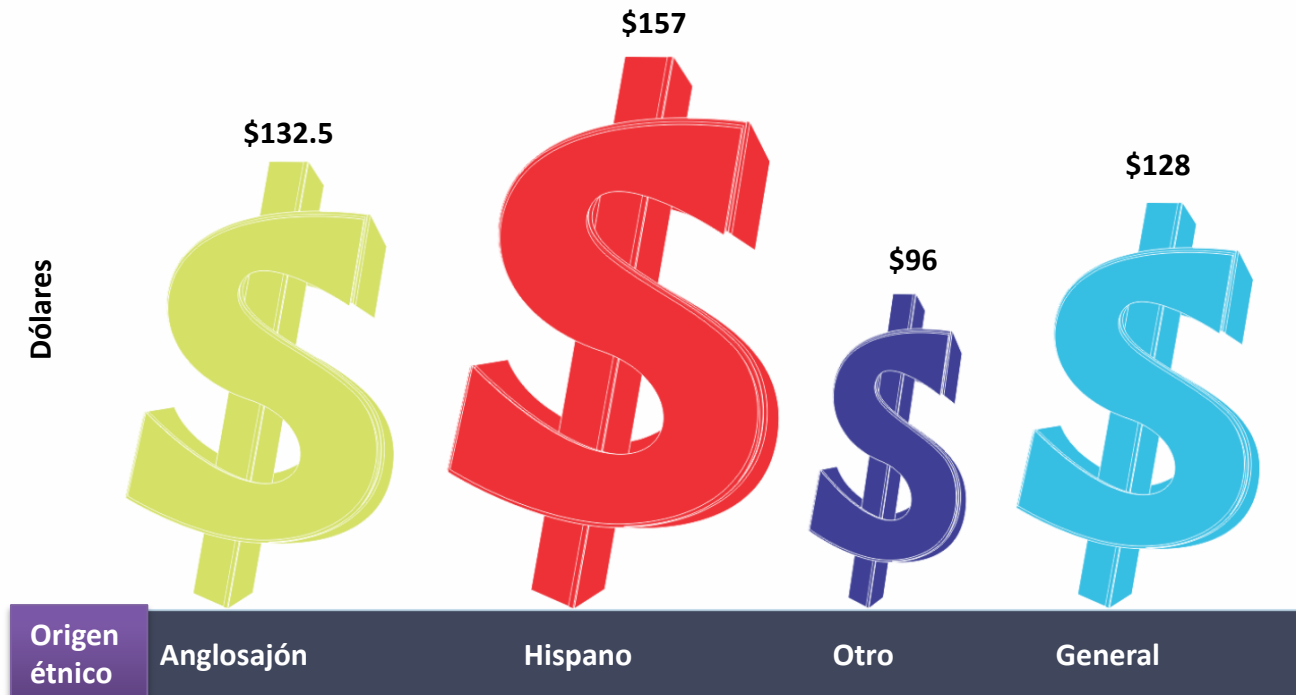
Gasto total

En total, se estimó
una derrama
económica por parte
de los excursionistas
en crucero de
\$2,847,378 dólares.



Gasto promedio

El **gasto promedio estimado** de los excursionistas en crucero fue de **\$127.6 dólares**. Destacan los **hispanos** con **\$157.4 dólares** superando el gasto promedio de los **anglosajones** (**\$132.5 dólares**), quienes en julio presentaron el mayor gasto promedio.



Distribución del gasto

Bienes y servicios	Porcentaje
Artesanías y/o recuerdos de viaje	33
Alimentos y bebidas	22
Excursión turística	17
Ropa y/o calzado	10
Centros nocturnos	6
Otras compras	3
Otros servicios	3
Medicinas	2
Transporte local	1
Vinos y licores	1
Perfumes/artículos de belleza	1
Muebles típicos y enseres mexicanos	1
Alimentos en supermercado	1
Total	100

En **agosto 2013**, los excursionistas en crucero gastaron principalmente en **artesanías y/o recuerdos (33 %)** de viaje, seguido por el gasto en **alimentos y bebidas (22 %)**.

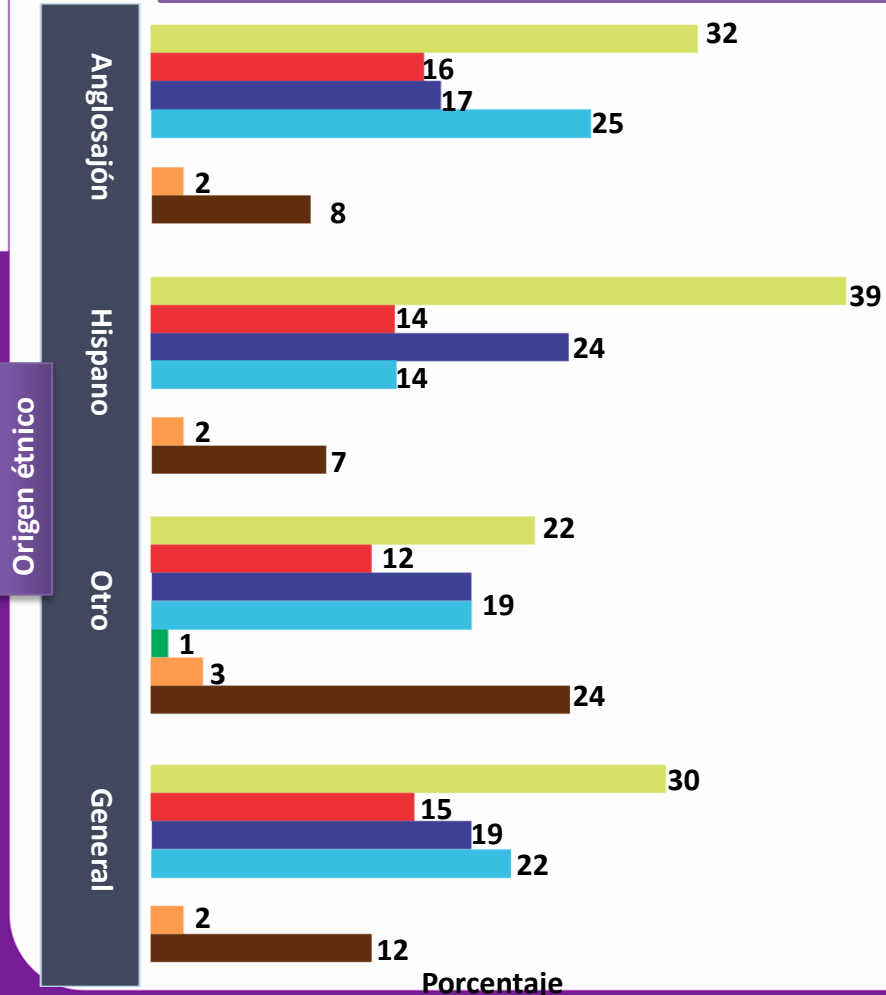




Características del viaje de los excursionistas en crucero

Características del viaje

Formas de información consultadas para visitar el destino según origen étnico



El **30 %** de los excursionistas conocían el puerto por **visitas previas**; mientras que el **22 %** obtuvo información a través de **las agencias de viaje**.

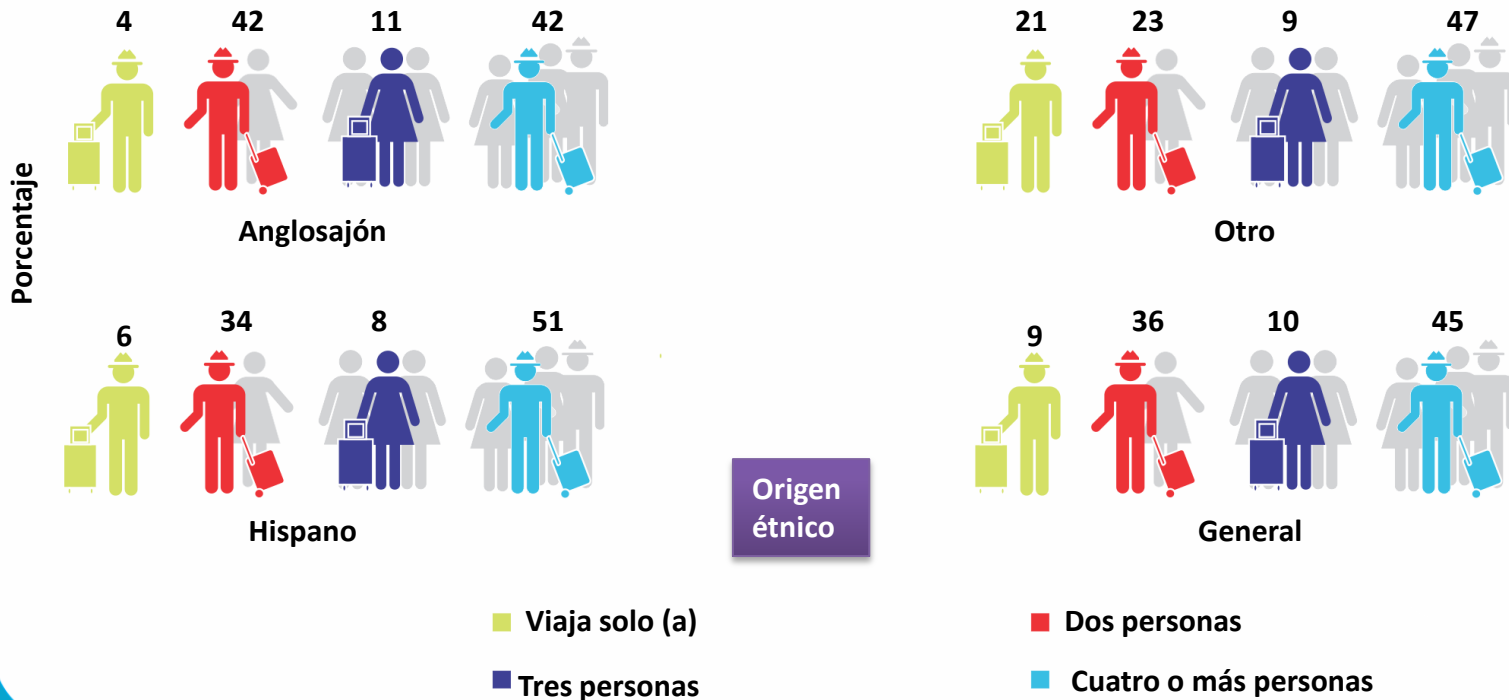
El **25 %** de los **anglosajones** recibió información a través de las **agencias de viaje**. En el caso de los **hispanos**, el **24 %** encontró información en **internet**.

- Visita previa
- Libros o guías turísticas
- Recomendación de familiares y/o amigos
- Otros
- Internet
- N E
- Agencia de viajes

Características del viaje

En **agosto** fue común que los excursionistas en crucero **viajaran en grupos de cuatro o más acompañantes (45 %)**, seguido de los viajes en **pareja (36 %)**. Es de notar que los visitantes de **otro origen étnico** fueron el grupo que en mayor medida viajaron **solos (21 %)**.

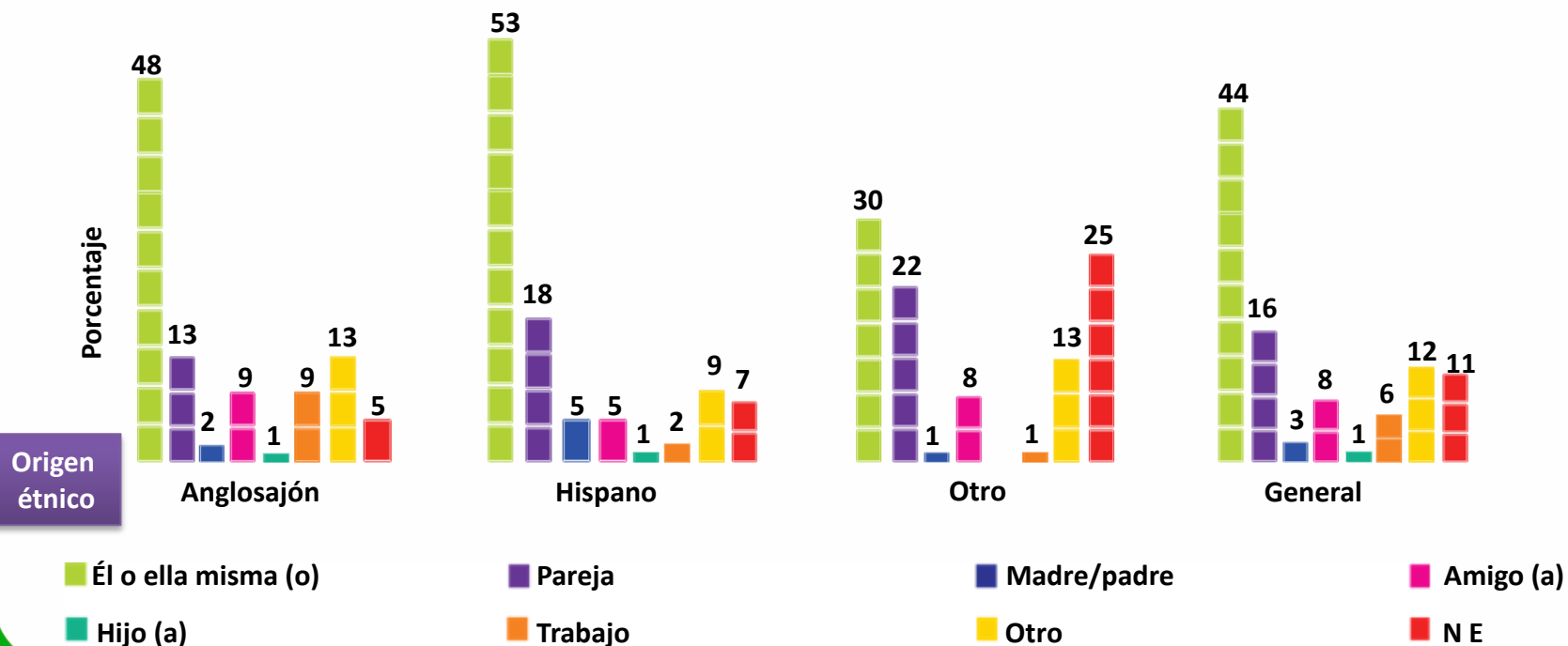
Tamaño del grupo según origen étnico



Características del viaje

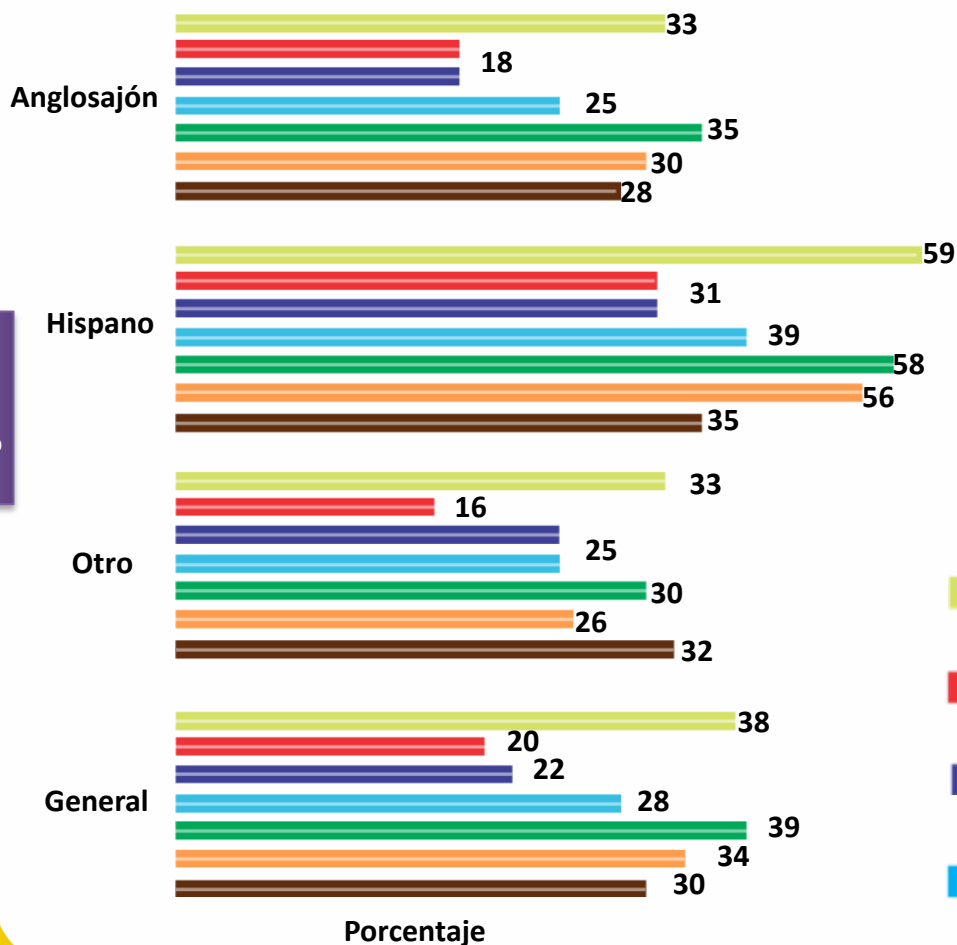
El **44%** de los encuestados fueron **ellos mismos** quienes tomaron **la decisión** de viajar a Ensenada; en segundo lugar **la decisión** la realizó su **cónyuge** (17 %).

Quién tomó la decisión de viajar según origen étnico



Características del viaje

Factores que influyen en la decisión de viajar según origen étnico*



Los **factores** que presentaron mayor importancia y que **influyeron en la decisión de viajar** fueron los **precios razonables (39 %)**, el **clima (38 %)**, la **gastronomía y bebidas (34 %)** y la **cercanía con Estados Unidos (30 %)**.

Entre los **hispanos el clima (59 %)** fue una consideración muy importante a la hora de tomar la decisión de viajar.



(*) Pregunta multirrespuesta



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Secretario de Turismo:

C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos