

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en crucero en Ensenada, B. C. (julio 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Tijuana B. C., 2013

Introducción



Con la finalidad de mantener la continuidad y actualización de la información turística en la entidad, el *Observatorio turístico de Baja California* ha realizado encuestas en campo en los meses de verano, dirigidas a los visitantes internacionales que llegan a la entidad vía marítima por el puerto de Ensenada.

A continuación se presentan los resultados más representativos del mes de **julio 2013**, relacionados con el perfil de los visitantes, las características del viaje y el gasto realizado.

Acotación metodológica



Población objetivo

- Visitante internacional mayor de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja ni desempeña actividades remuneradas en Ensenada.
- Utiliza servicios o realiza actividades consideradas turísticas.

Conocer el tamaño y características del mercado real de excursionistas* internacionales de crucero que visitan Baja California y que arriban a través del puerto de Ensenada.

Objetivo

- Diseño probabilístico y bietápico.
- Se muestrearon los nueve cruceros que arribaron durante el periodo del levantamiento.

Diseño y marco muestral

Conteo de flujos, cédula filtro y cuestionarios

Cuestionarios efectivos: 400
Flujo estimado: 23 mil 294

Nivel de confianza: 95 %
Margen de error: 5 %



Información levantada del 1º al 31 de julio del 2013

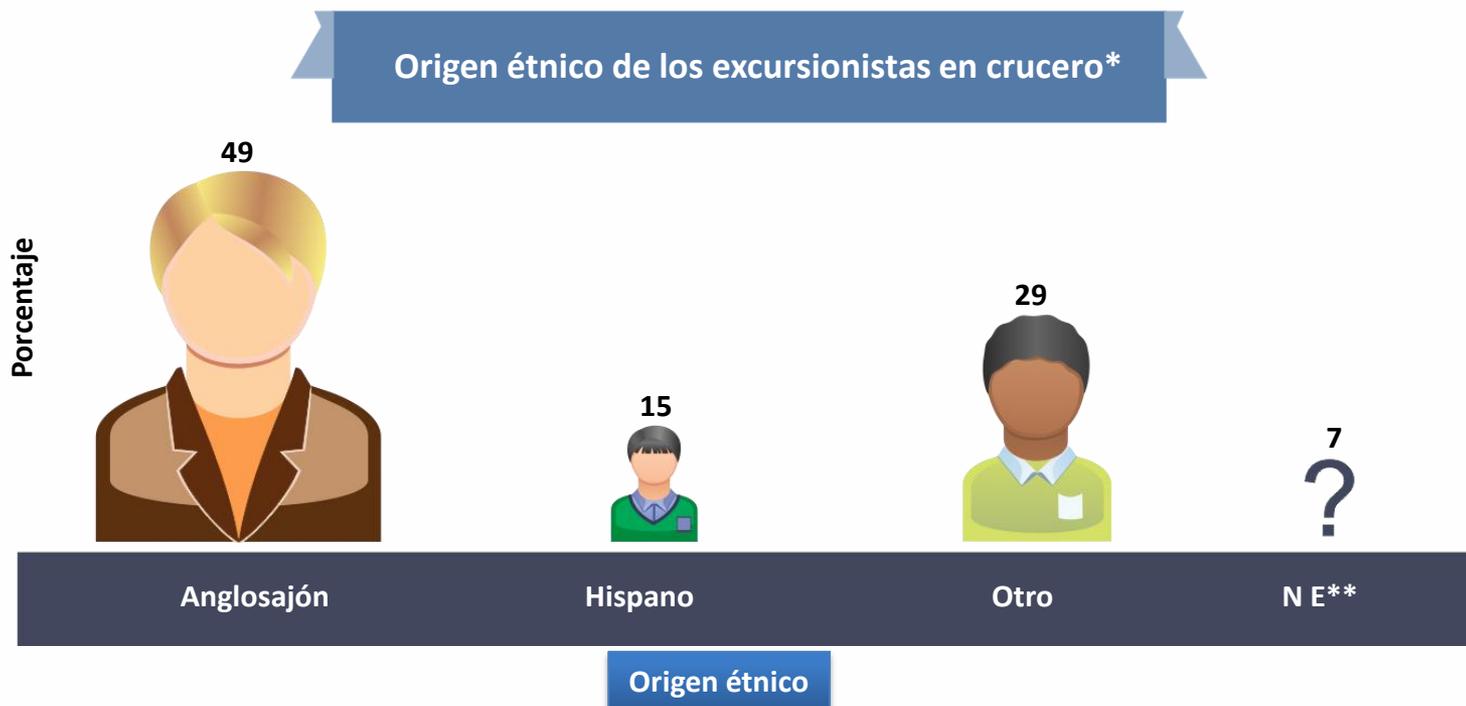
* Un excursionista es un visitante del día, es decir, que no pernocta en el destino visitado.



Características de los excursionistas en crucero

Perfil sociodemográfico

De un **flujo total** de **23 mil 294** excursionistas, casi **la mitad** señaló tener ascendencia **anglosajona**, **29 %** pertenece a **otro origen étnico**, como afroamericano o asiático. Los **hispanos** representaron **15 %** del **total** de excursionistas en crucero.



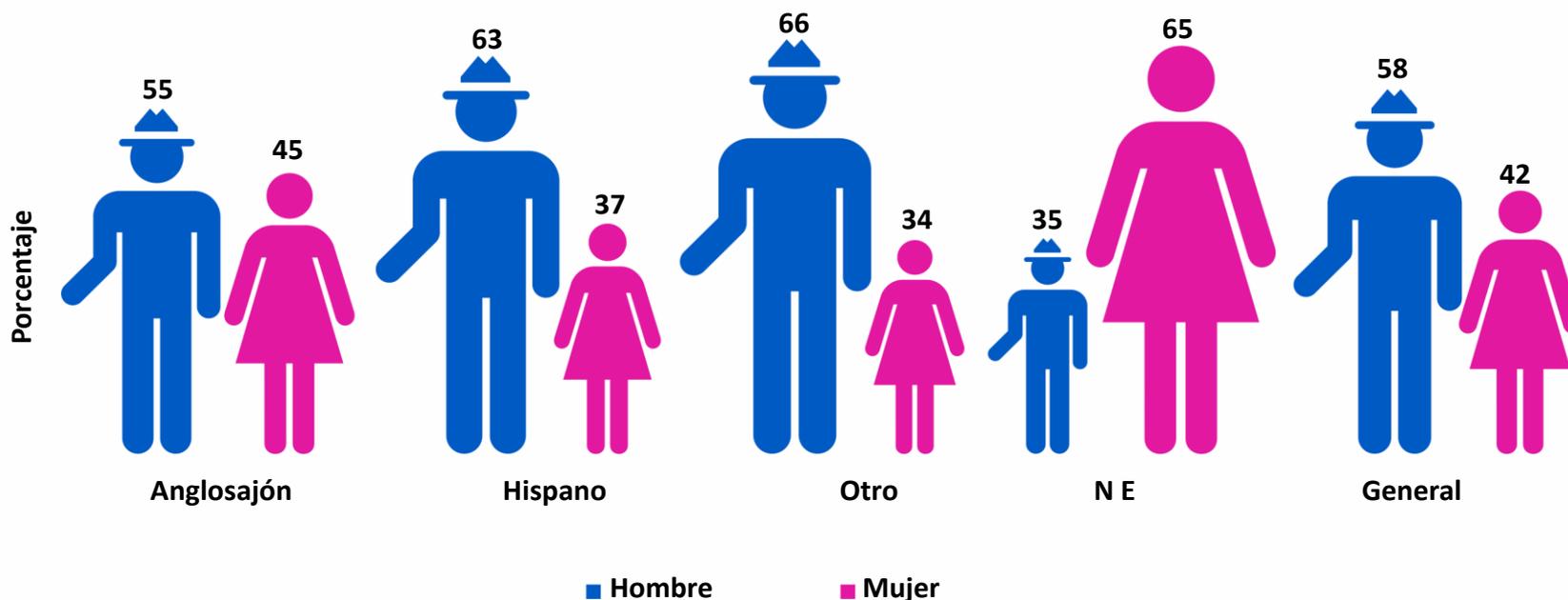
* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

** La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

Perfil sociodemográfico

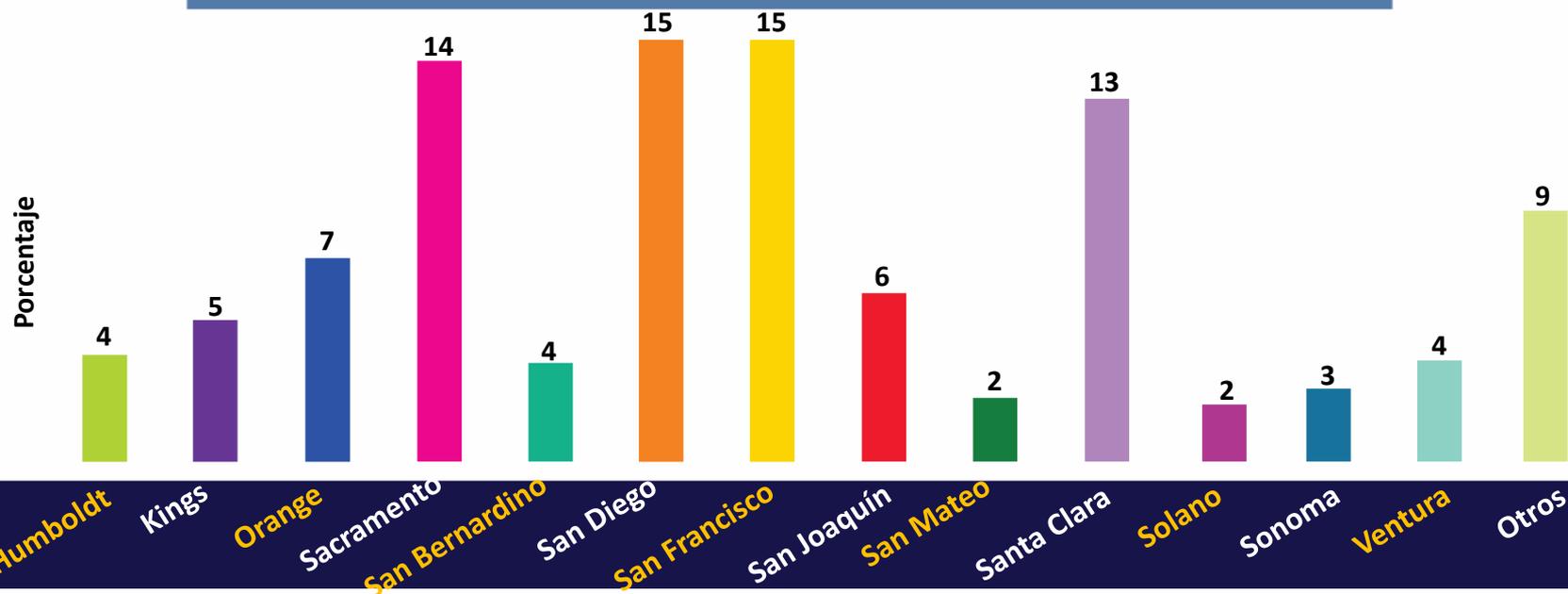
En general existe una mayor participación de **hombres** entre los **excursionistas en crucero**, **6 de cada 10 viajeros**. Esta tendencia se mantiene entre los distintos grupos étnicos, aunque entre quienes **no especificaron su origen** esta relación se invirtió, pues **65 %** fueron visitantes mujeres.

Género de los excursionistas en crucero según origen étnico



Perfil sociodemográfico

Condados de procedencia
de los excursionistas en crucero de California



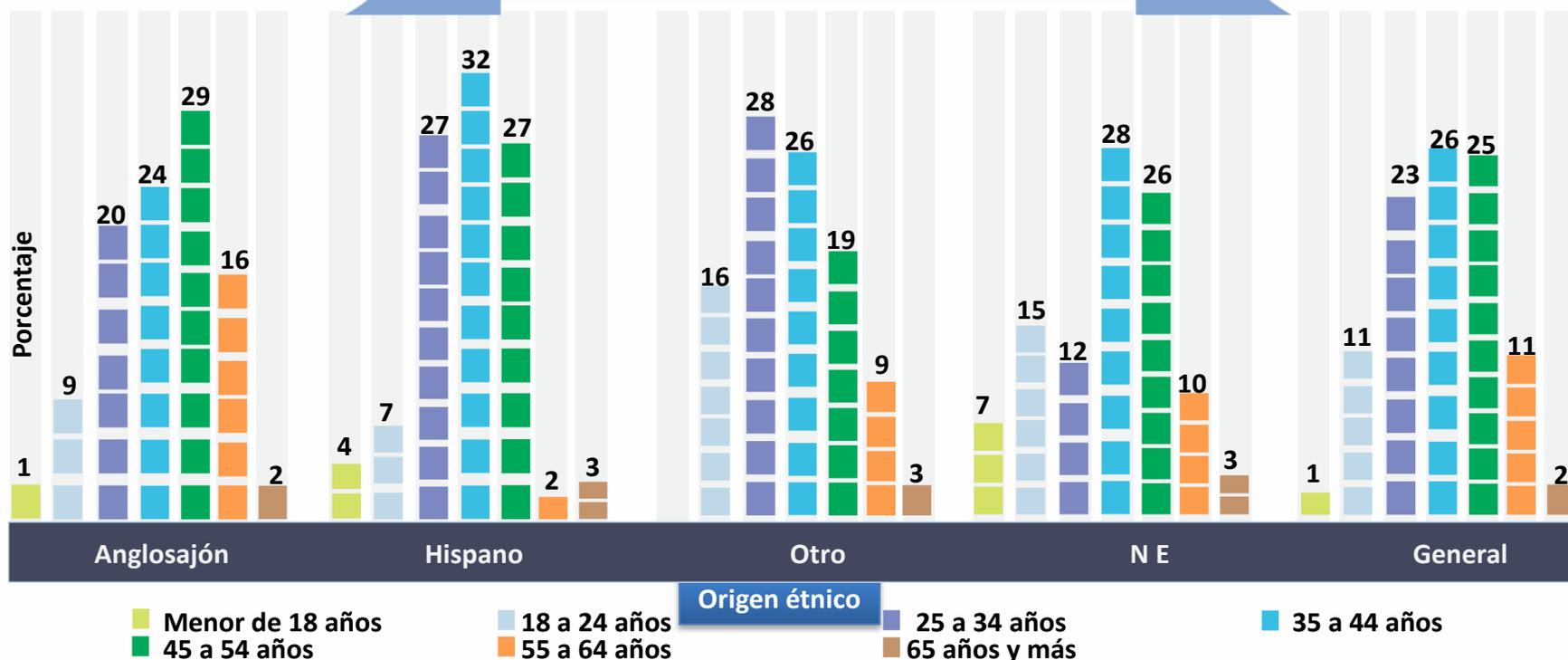
Condados

La mayor parte de los visitantes en crucero que arriban al estado proviene del estado de **California**; destacan los condados de **San Diego (15 %)**, **San Francisco (15 %)** y **Sacramento (14 %)** como los principales emisores de este flujo.

Perfil sociodemográfico

La mayor proporción de **visitantes anglosajones** y de **otros orígenes** se concentró en el grupo de edad de **45 a 54 años**, mientras que entre los **hispanos** destacó el grupo de edad entre los **35 a 44 años**.

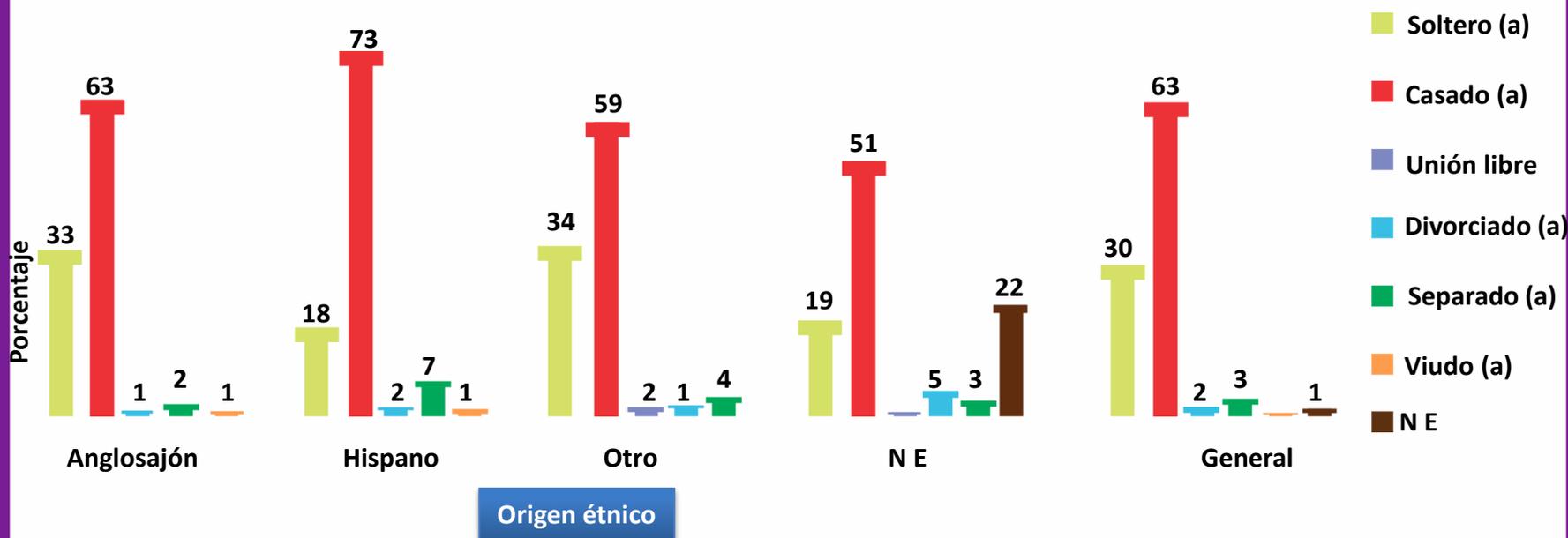
Grupos de edad según origen étnico



Perfil sociodemográfico

La mayoría de los visitantes reportó estar **casado(a)** (63 %) y 30 % solteros. En el caso de los **hispanos**, destaca que un 73 % eran casados.

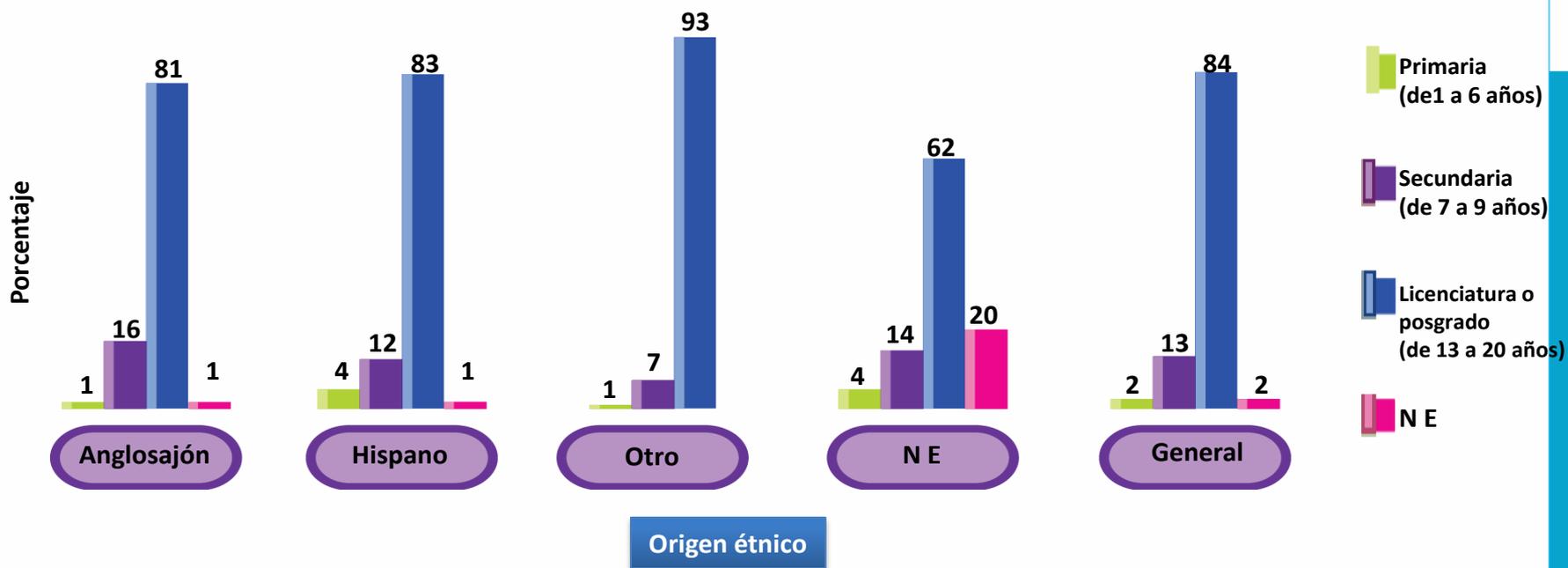
Estado civil según origen étnico



Perfil sociodemográfico

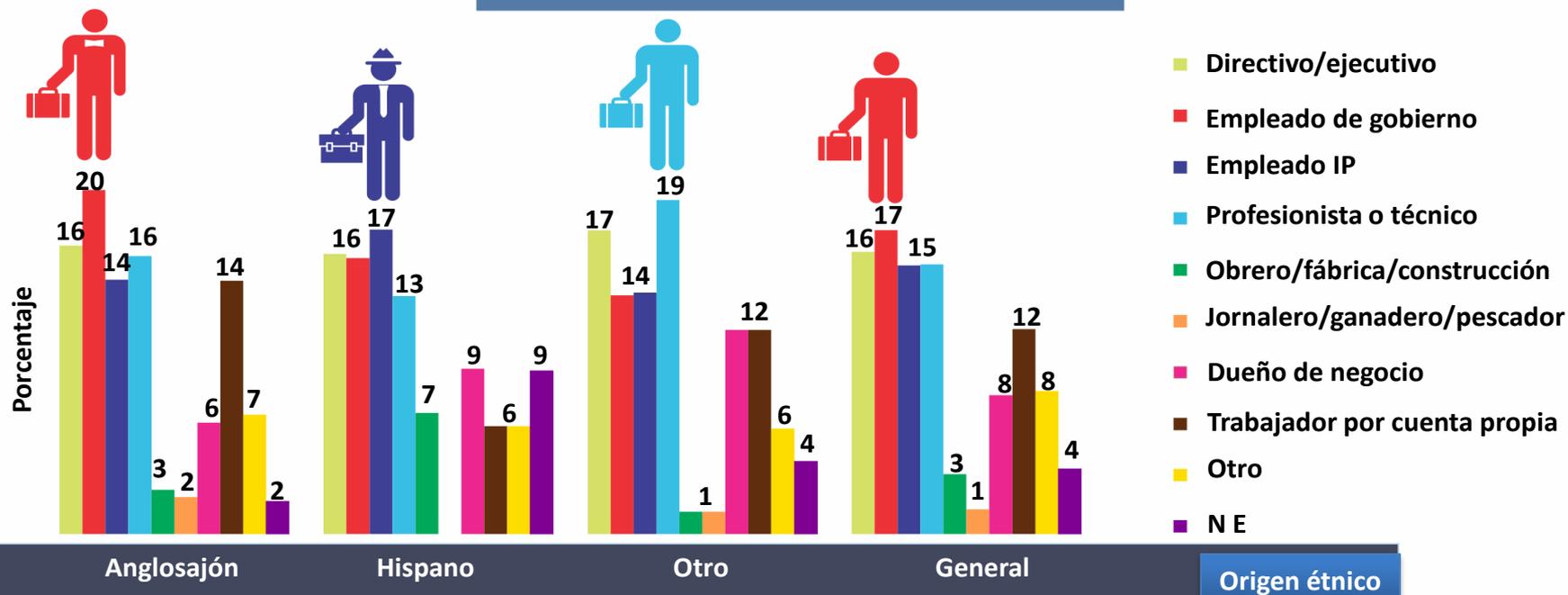
La mayoría de los excursionistas en crucero dijo tener entre **13 y 20 años de estudio**, lo que equivale a **estudios universitarios o de posgrado (84 %)**. Esta tendencia se mantuvo entre los diferentes grupos étnicos.

Escolaridad según origen étnico



Perfil sociodemográfico

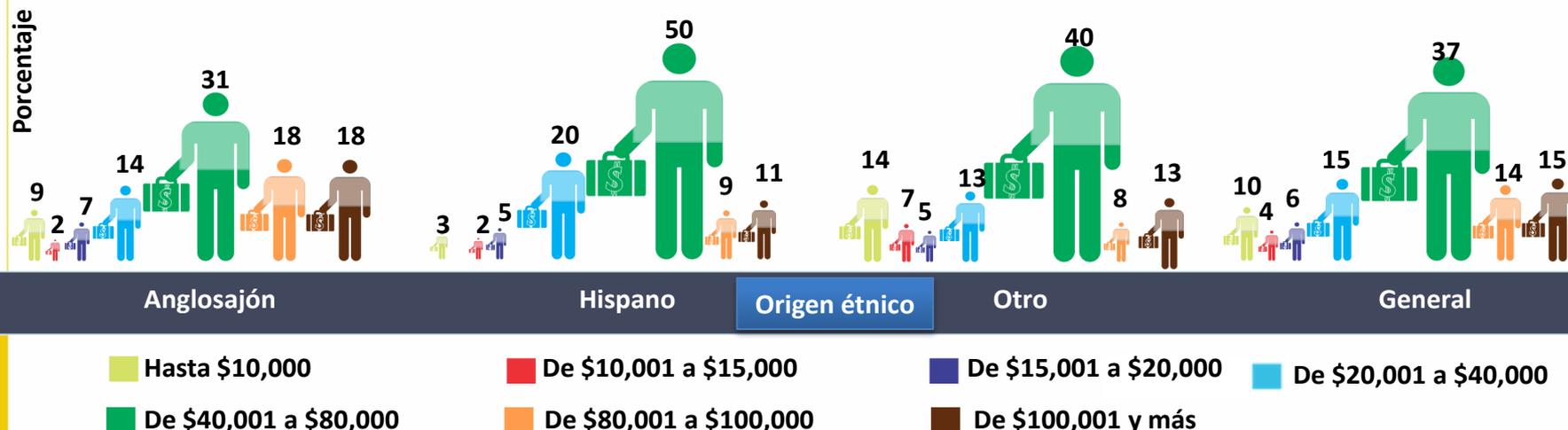
Principal ocupación según origen étnico



Las principales **ocupaciones** reportadas por los excursionistas en crucero son tres: **empleados de gobierno (17 %)**, **directivos (16 %)** y **empleados de la iniciativa privada (15 %)**. Entre los **anglosajones** destacaron los **empleados de gobierno (20 %)** y entre la población **hispana**, quienes trabajan en la **iniciativa privada (17 %)**. Los excursionistas de **otro origen étnico** se desarrollan principalmente como **profesionistas o técnicos (19 %)**.

Perfil sociodemográfico

Ingreso personal anual según origen étnico (dólares)

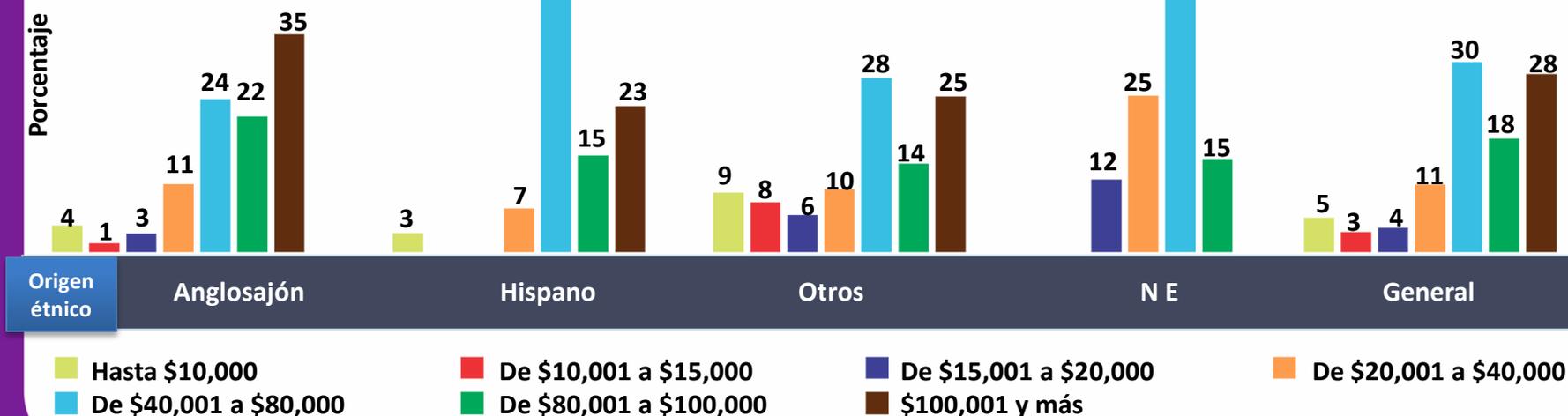


El **ingreso personal** reportado por los excursionistas en crucero osciló entre los **\$40 mil y \$80 mil dólares anuales**. El **31 % de los anglosajones** presenta esta condición junto con el **50 % de los hispanos**, no obstante el **36 % de los primeros** recibe ingresos superiores a los **\$80 mil dólares anuales**, contra **20 % de los segundos**.

Perfil sociodemográfico

El **ingreso familiar** de la mayoría de los **excursionistas en crucero** osciló entre los **\$40 mil y los \$80 mil dólares anuales (30 %)**, aunque destaca el hecho que una proporción muy similar (**28 %**) reportó un **ingreso superior** a los **\$100 mil dólares**, siendo más alta esta proporción en el caso de los **anglosajones (35 %)**.

Ingreso familiar anual según origen étnico (dólares)





Gasto de los excursionistas en crucero

Gasto total



Se estimó una
derrama económica
por parte de los
excursionistas en
crucero de un total de
\$2,264,995.3 dólares

Gasto promedio

El **gasto promedio** estimado de los excursionistas en crucero fue de **\$97.7 dólares**. Los visitantes **anglosajones** registraron un gasto promedio de **\$110.5 dólares** y los **hispanos** de **\$100.2**. Quienes **no especificaron su origen** étnico tuvieron un mayor gasto (**\$136**), mientras que quienes mencionaron pertenecer a **otro origen** étnico gastaron menos (**\$67.6**).

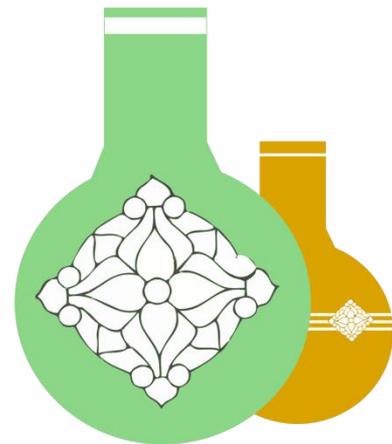


* La leyenda NE corresponde a las respuestas “No sabe/no contestó” o “No especificado”

Distribución del gasto

	Porcentaje
Artesanías y/o recuerdos de viajes	27.6
Alimentos y bebidas	27.0
Ropa y/o calzado	11.0
Excursión turística	8.0
Bar / Terrazas / Discoteca / Antros / Centros nocturnos	6.0
Transporte en esta ciudad	4.2
Vinos o licores en botella cerrada (no en bares y restaurantes)	3.6
Otras compras	3.2
Medicinas	2.4
Eventos deportivos	2.0
Alimentos en supermercados	1.4
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	1.4
Otros servicios	1.0
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	0.8
Perfumes / Artículos de belleza	0.4
Total	100.0

Los excursionistas en crucero **gastaron** principalmente en **artesanías y/o recuerdos de viaje (27.6 %)** y en **restaurantes (27 %)**.

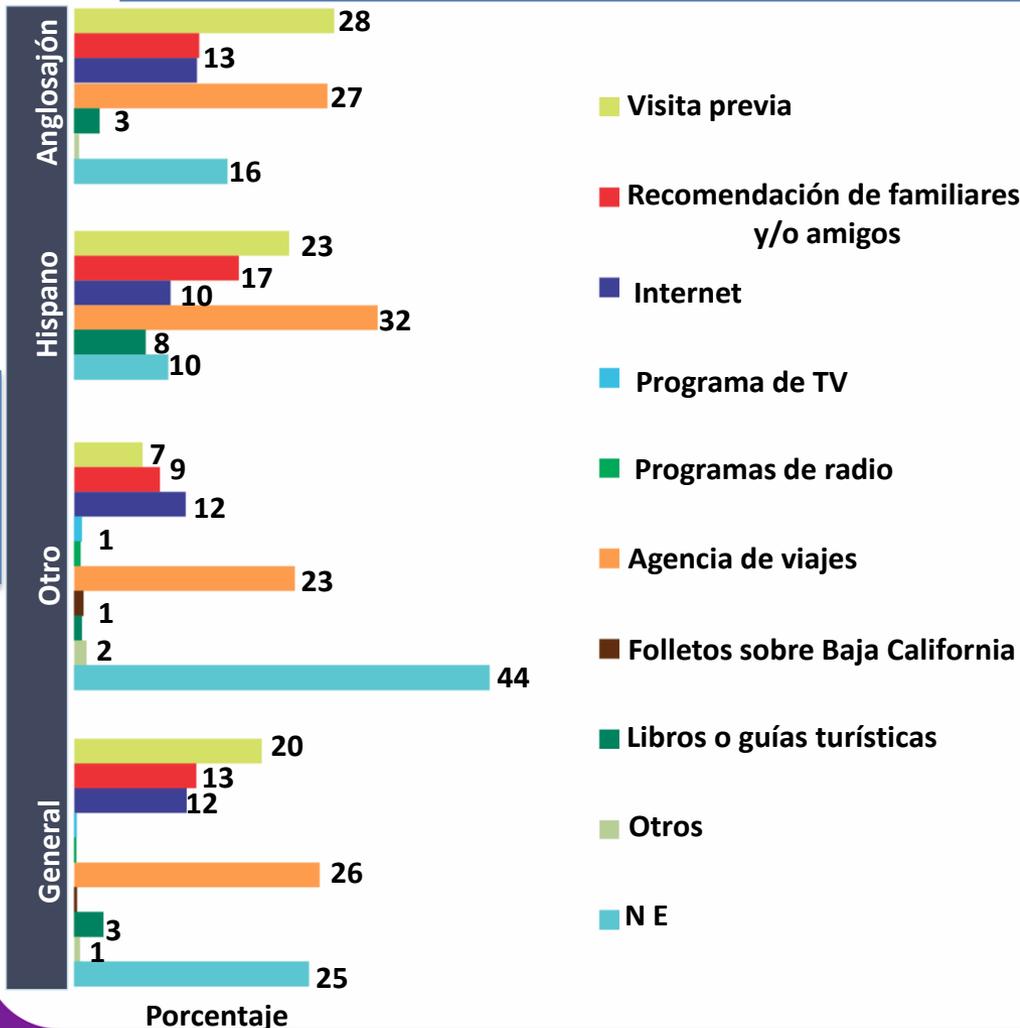




Características del viaje de los excursionistas en crucero

Planeación del viaje

Formas de información consultadas para visitar el desino según origen étnico



El **20 %** de los cruceristas conocían el puerto por **visitas anteriores**. Mientras que el **26 %** realizó el viaje motivado por la recomendación de **agencias de viaje**.

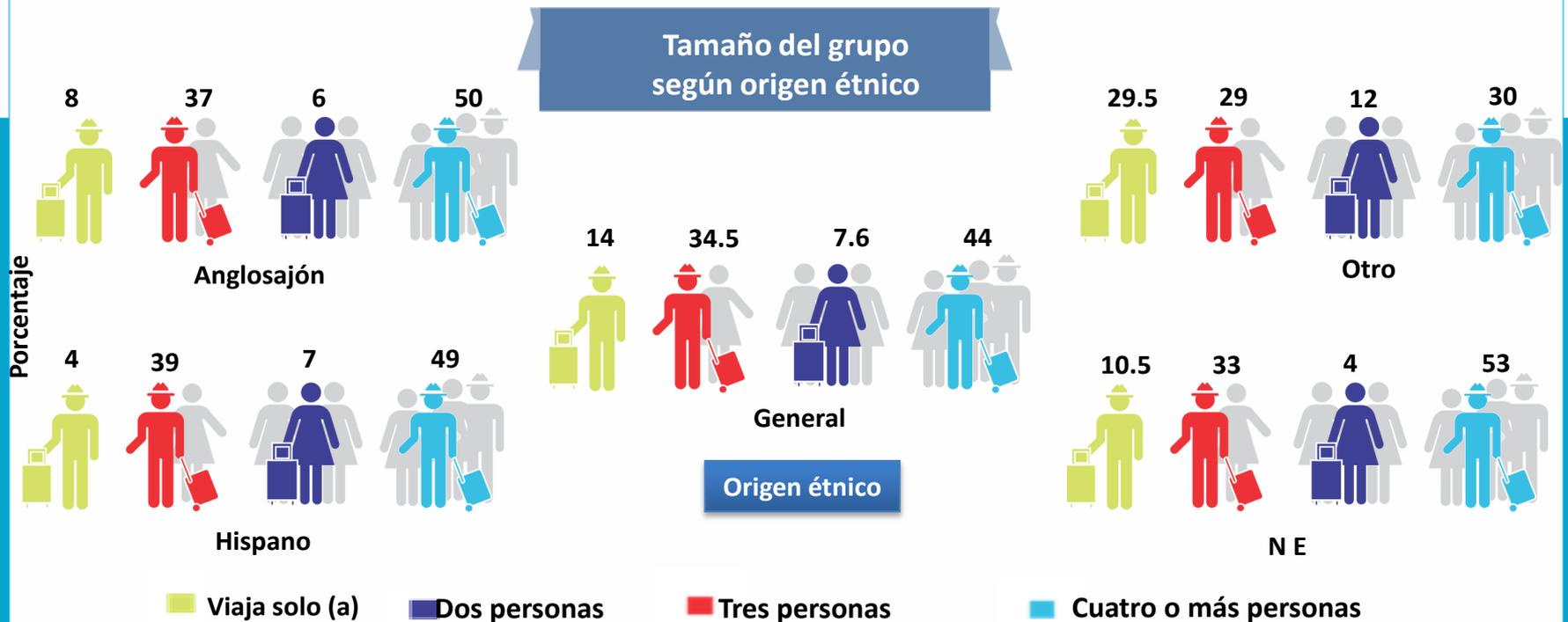
El **28 %** de los **anglosajones** conocía Ensenada por **visitas previas** e igualmente relevante fue la información de **agencias de viajes (27 %)**.

Para el caso de los **hispanos**, **23 % ya conocía el puerto** y para el **32 %** la recomendación **de agencias de viaje** fue importante para decidir viajar a Ensenada.



Características del viaje

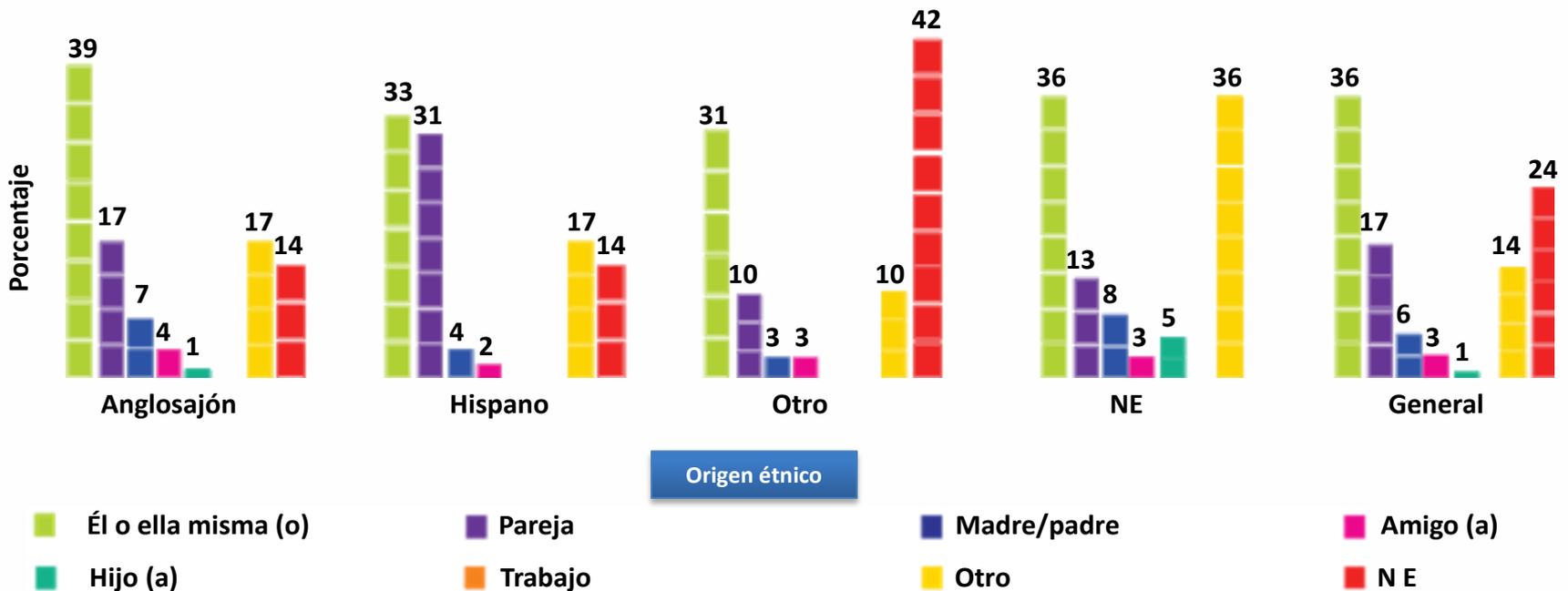
Gran parte de los excursionistas en crucero viajó en **grupos de cuatro o más personas (50 % de anglosajones y 49 % de hispanos)**. Salvo en el caso de los visitantes de **otros orígenes (asiáticos y afroamericanos)**, quienes viajaron **solos (29.5 %)**, con **acompañante (29 %)** y en grupo de **cuatro o más personas (30 %)**.



Planeación del viaje

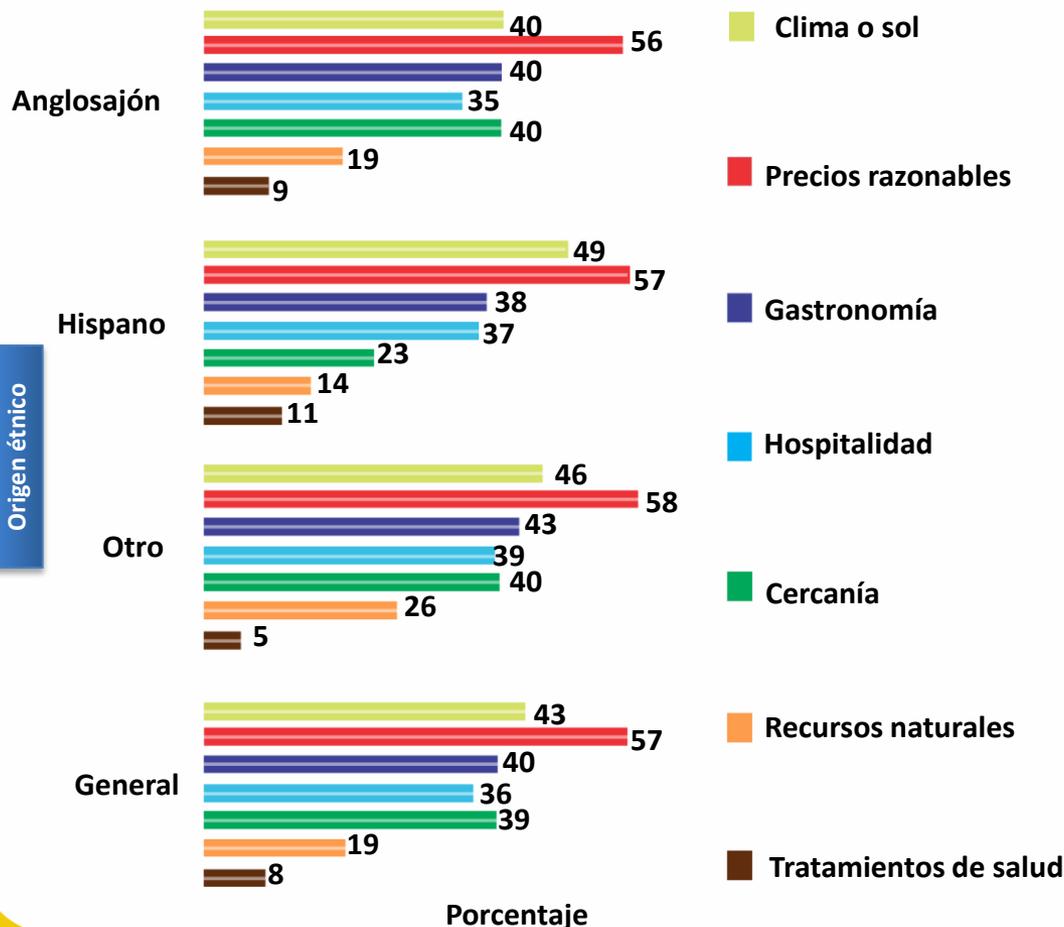
Más de un tercio de los encuestado fueron **ellos mismos** quienes tomaron la **decisión de realizar el viaje (36 %)**. Entre los visitantes **hispanos** se destaca que **ellos mismos (33 %)** tomaron la decisión de viajar y en proporción muy similar fue **la/el cónyuge (31 %)** quien tomó la decisión .

Quién tomó la decisión de viajar según origen étnico



Características del viaje

Factores que influyeron en la decisión de viajar según origen étnico*



Para **más del 50 %** de los excursionistas, los **precios razonables** fueron el **principal factor** que influyó en su decisión de viajar. Otros factores relevantes fueron el **clima (43 %)** y la **gastronomía (40 %)**.

(*). Pregunta multirrespuesta



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Secretario de Turismo:
C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos