

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012-2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana B. C, 2013

Introducción



A fin de contar con información confiable y actualizada acerca de la demanda real de visitantes internacionales (turistas y excursionistas) hacia Baja California, conocer su perfil socio demográfico, sus gustos y preferencias, sus expectativas del viaje, entre otros factores, el **Observatorio Turístico de Baja California** realizó la encuesta **“Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali y Tijuana (invierno 2012-2013)”** del 1º de noviembre de 2012 al 31 de enero de 2013 en las garitas internacionales de ambas ciudades.

Con lo anterior, el **Observatorio Turístico** llena un vacío de información que existía sobre los visitantes internacionales en el estado y las dinámicas que se desprenden de esta actividad.

En seguida se presenta una breve descripción del diseño metodológico y algunos de los principales resultados obtenidos en esta encuesta.

Acotación metodológica de la encuesta a visitantes internacionales



Selección de puntos de muestreo



Conteo de flujos/
aplicación de
cédula filtro y
cuestionario



Total de entrevistas
efectivas:
1,522 encuestas



Total de visitantes
estimados
5, 573, 800 personas



OBJETIVO

Describir las principales características socio-demográficas de los visitantes internacionales en los municipios de Tijuana y Mexicali.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Visitantes internacionales mayores de 15 años.
- Reside en un país diferente a México.
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en México.
- Utilizó servicios y/o realizó actividades consideradas turísticas.



DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir del monitoreo y conteo exhaustivo de los flujos de visitantes en su regreso, por las garitas internacionales (28 puntos de muestreo en Tijuana y 20 en Mexicali).

Fechas del levantamiento: del 1º de noviembre al 31 de diciembre de 2012 y del 1º al 31 de enero de 2013, en las garitas internacionales de Tijuana y Mexicali, B. C.



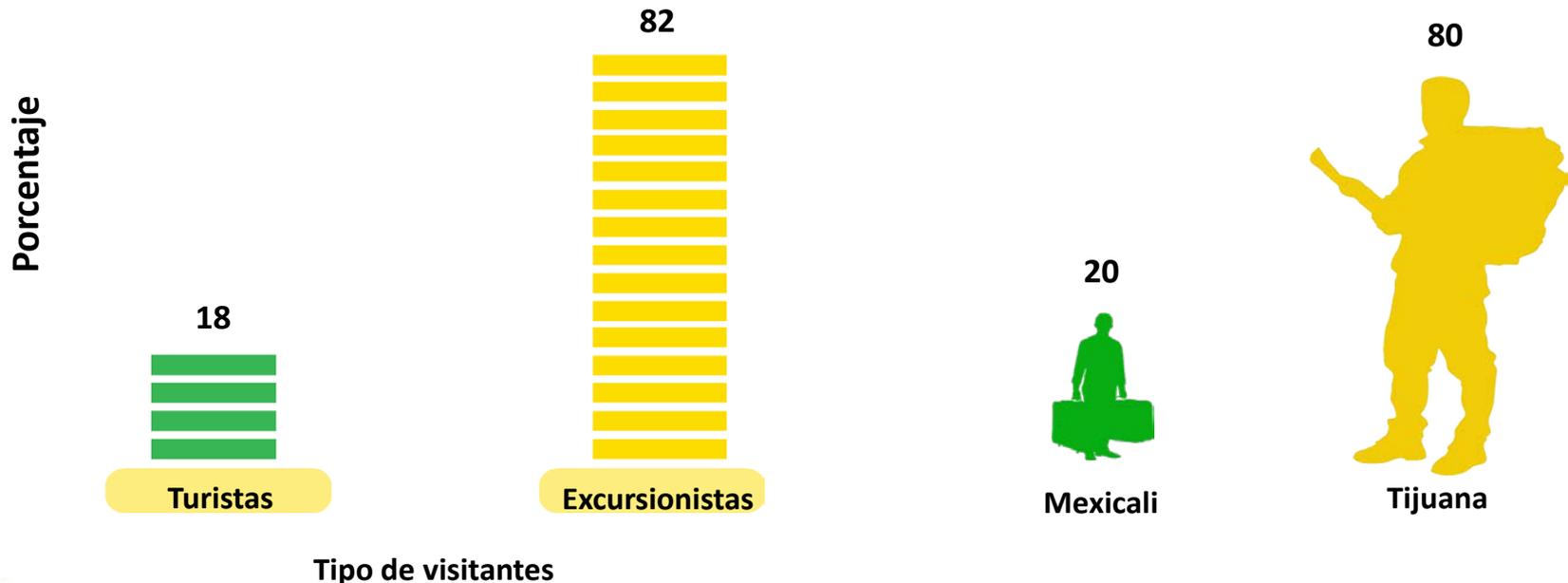
Características generales de los visitantes internacionales en Baja California

Flujo total de visitantes internacionales fronterizos

El **flujo total** de visitantes internacionales fronterizos captados en las garitas internacionales fue de **5, 573, 800** viajeros, de los cuales **82.2 %** fueron **excursionistas** y sólo **17.8 %** turistas. La mayoría de los visitantes fueron captados en **Tijuana (80 %)**.

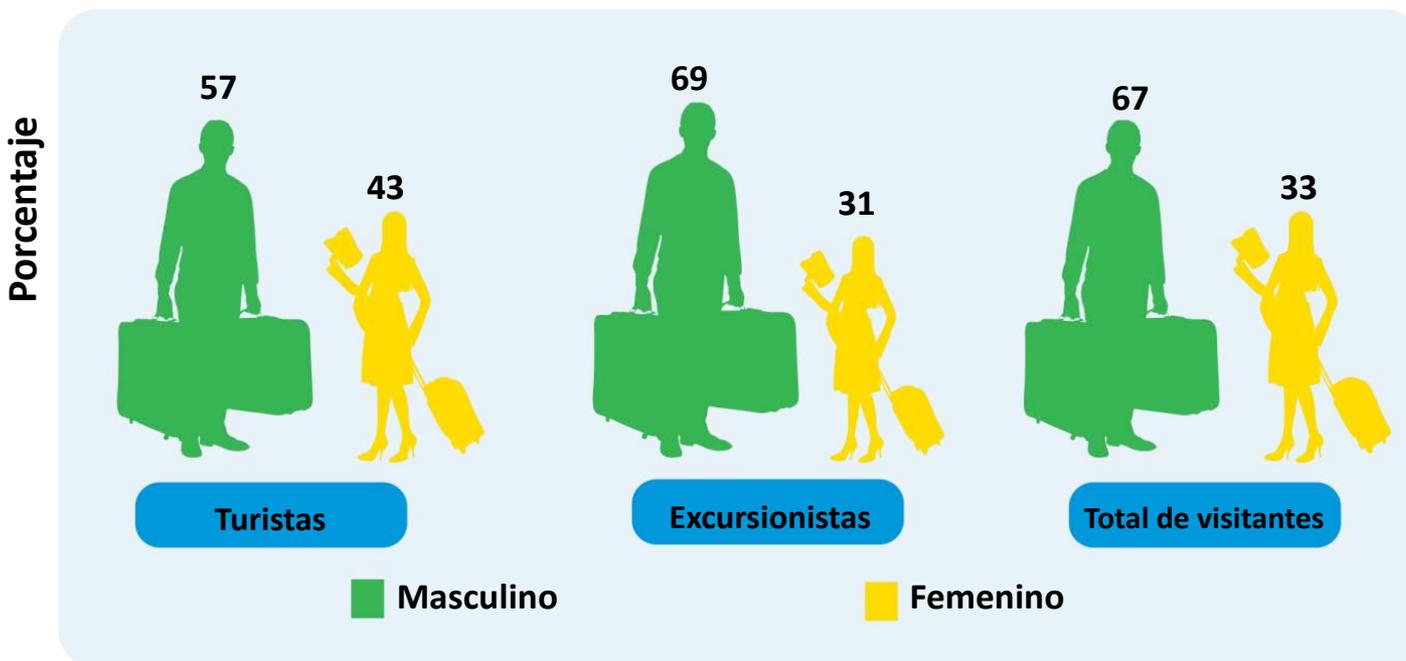
Distribución de los visitantes fronterizos por tipo

Distribución de los visitantes fronterizos por ciudad



Perfil socio demográfico

Género

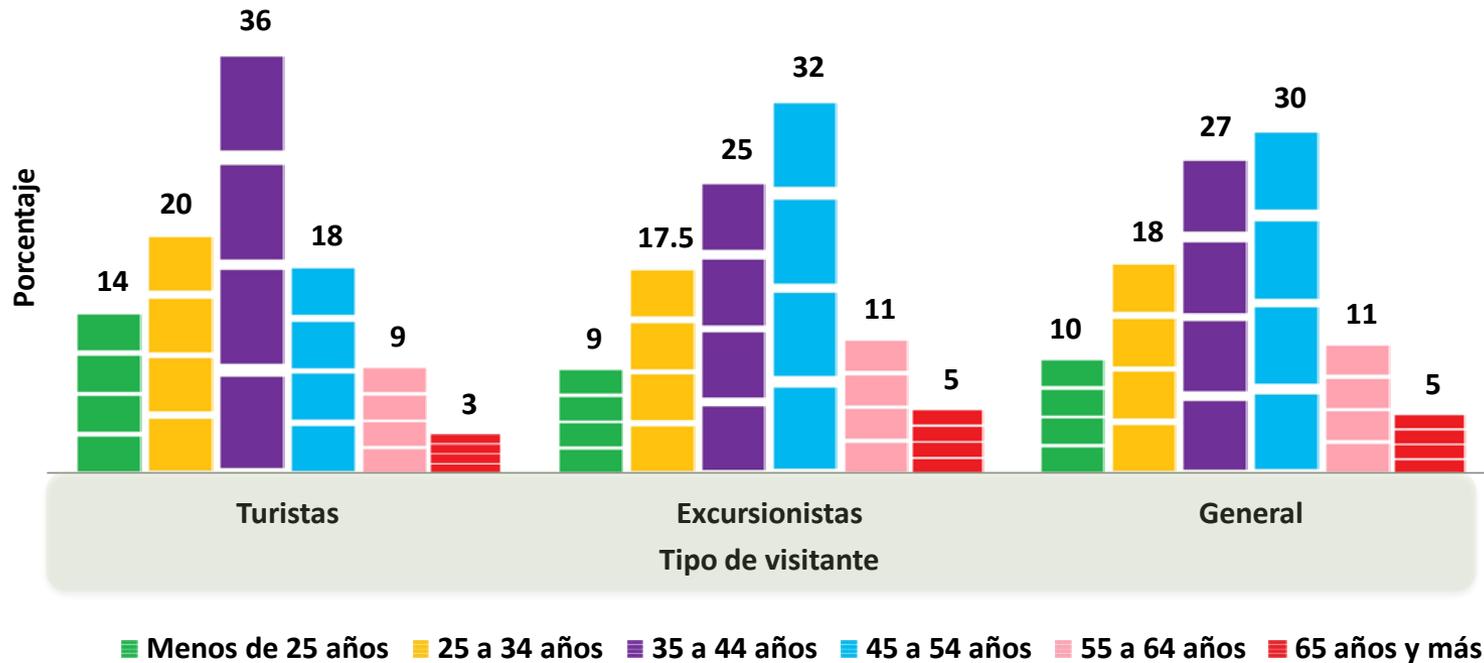


En promedio **siete de cada diez visitantes** internacionales fronterizos fueron **hombres**. En el caso de los **turistas**, las **mujeres** tuvieron **mayor participación** que en el caso de los excursionistas.

Perfil socio demográfico

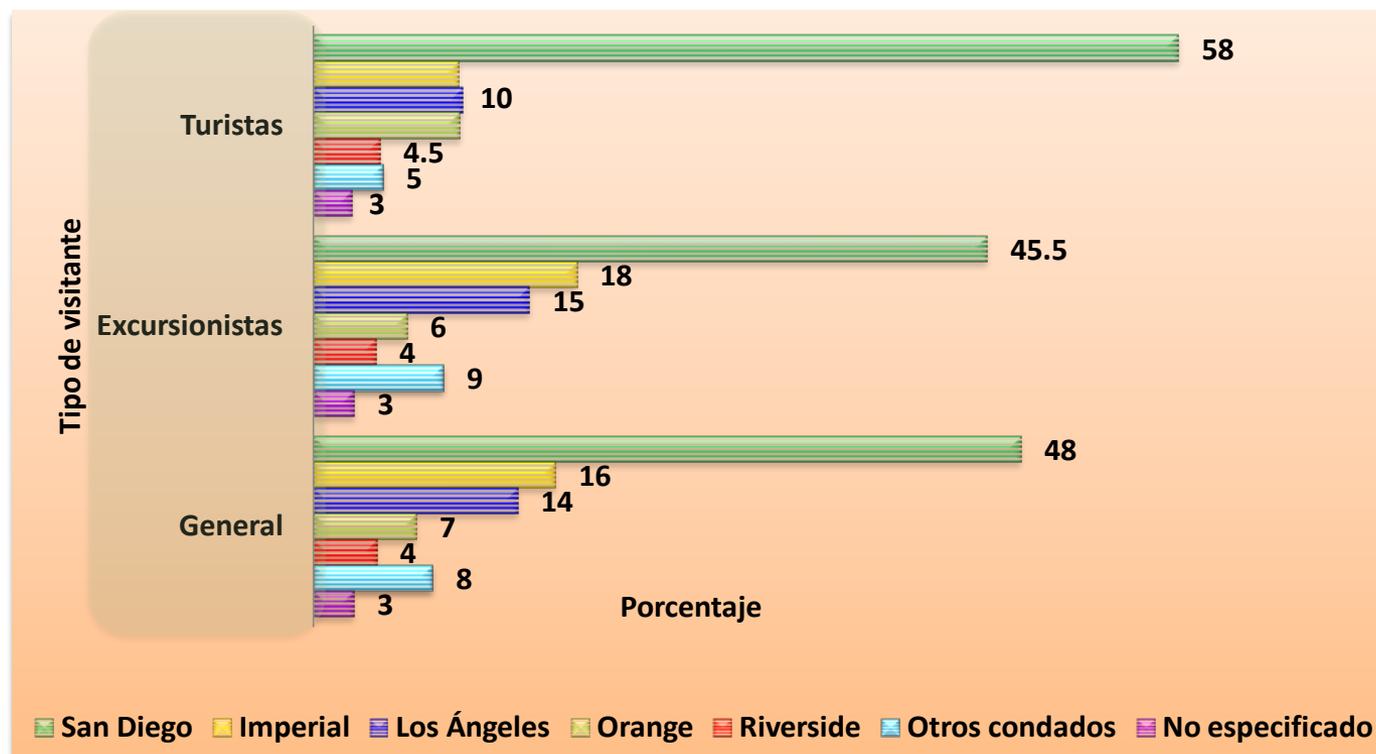
El mayor porcentaje de los **turistas** que visitaron las ciudades fronterizas de Tijuana y Mexicali tenían entre **35 y 44 años** de edad, mientras que en los **excursionistas** el mayor porcentaje se concentró en el grupo de **45 a 54 años**. En ambos casos, los visitantes se encontraban en su etapa laboral productiva.

Grupos de edad de los visitantes internacionales



Perfil socio demográfico

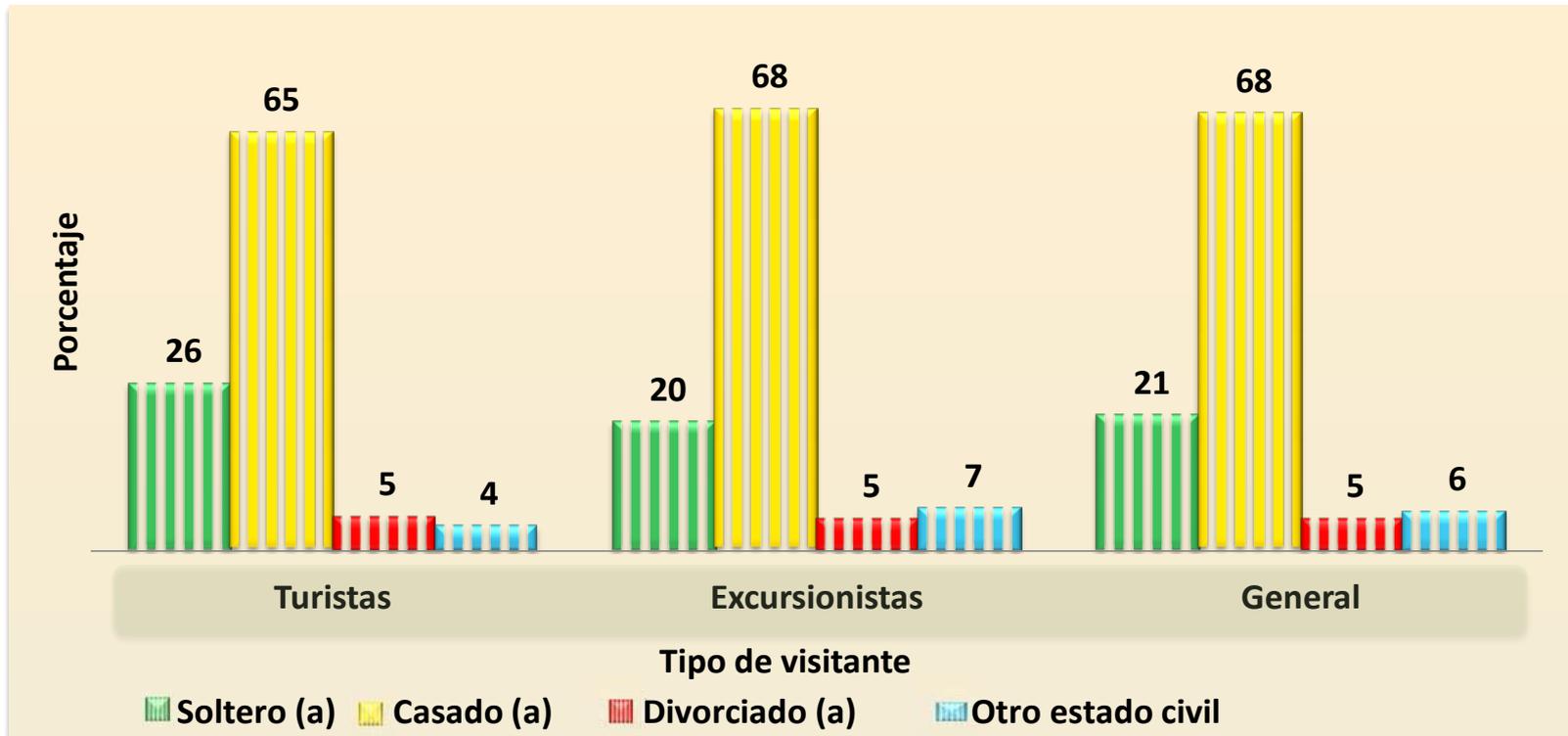
Condado de origen de los visitantes internacionales



La **mayoría** de los visitantes internacionales, tanto turistas como excursionistas, provenían del estado de **California** (95.9 %), principalmente del condado de **San Diego** (58 % y 45.5 % respectivamente). Otros condados con porcentajes significativos fueron **Imperial, Los Ángeles y Orange**.

Perfil socio demográfico

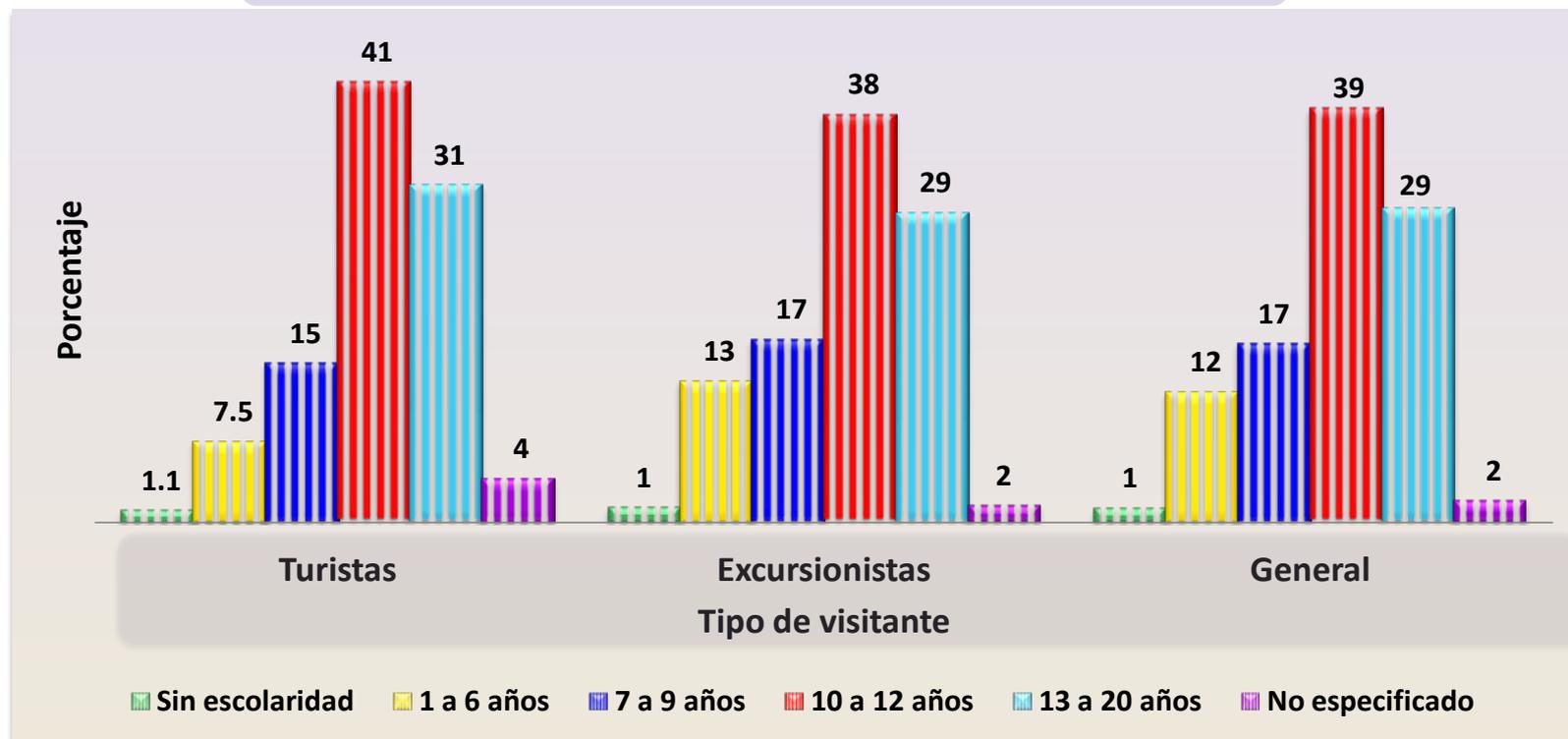
Estado civil



La mayor parte de las visitas a las ciudades fronterizas la realizaron **parejas o casados (68 %)**, registrándose un porcentaje mas alto de **solteros** entre los turistas (**26%**).

Perfil socio demográfico

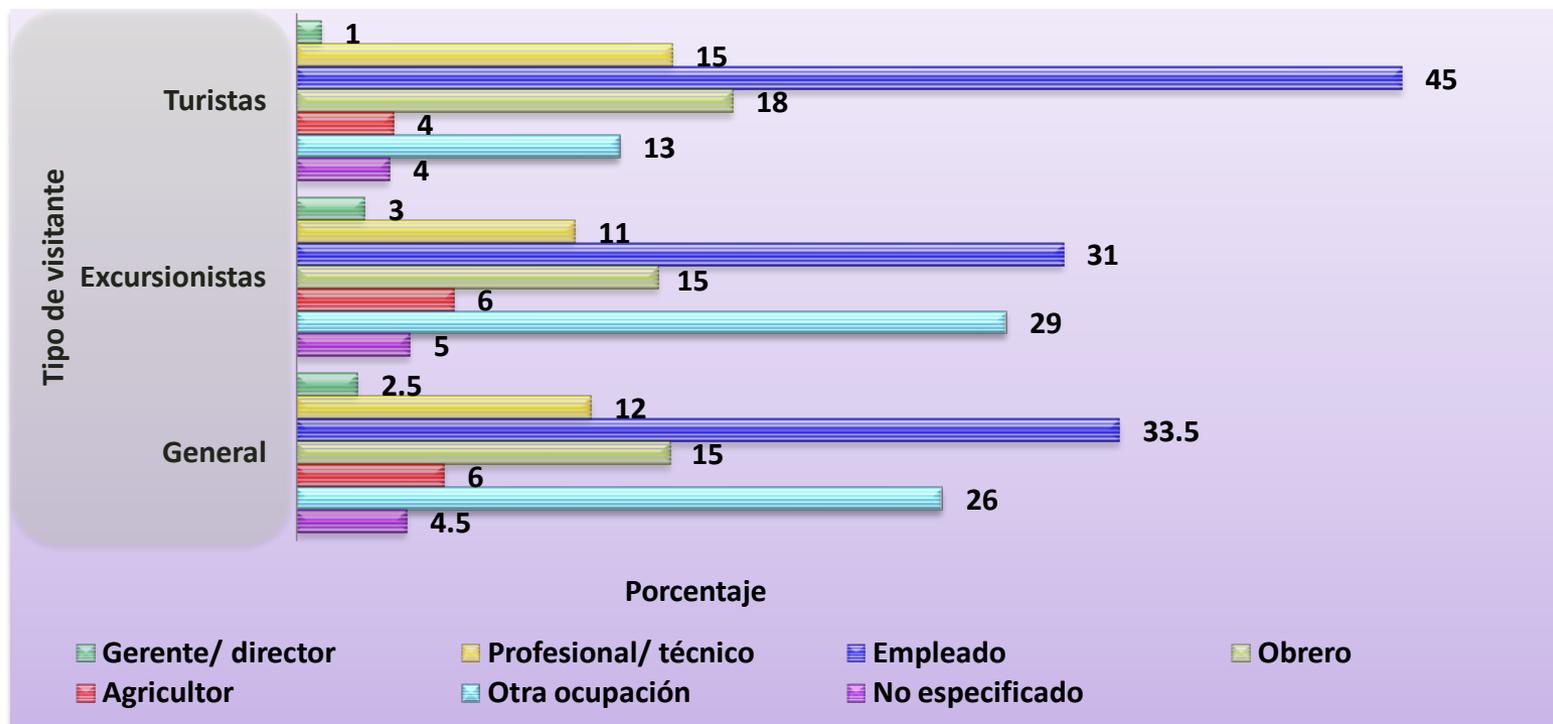
Escolaridad



La **mayor proporción** de turistas y excursionistas tenía entre 10 y 12 años de escolaridad (equivalente a estudios de **nivel medio superior o Bachillerato**). Otro grupo significativo en ambos tipos de visitantes reportó aún mayor grado de escolaridad (el **equivalente a licenciatura**).

Perfil socio demográfico

Ocupación



La principal ocupación reportada tanto de los **turistas** como de los **excursionistas** fue la de **empleado de gobierno y/o sector privado** (45 % y 31 %, respectivamente). Los **excursionistas** que reportaron tener **otra ocupación** también tuvieron una presencia significativa (**29 %**).

Perfil socio demográfico

Ingreso individual (dólares/anuales)

Porcentaje

Turistas



Excursionistas



General



Tanto los **turistas** como los **excursionistas** reportaron **ingresos individuales** que varían entre los **\$20,000** y los **\$40,000 dólares anuales**.

Al ser un dato delicado de proporcionar, es interesante notar que casi la tercera parte (**30.1 %**) de ambos tipos de visitantes no contestaron la pregunta.

Perfil socio demográfico

Ingreso familiar (dólares/anales)



La mayor proporción de **turistas** reportaron **ingresos familiares** que oscilan entre los **\$20,001** y los **\$ 40,000** dólares anuales (**35.3 %**).

En cambio los **excursionistas**, reportaron **ingresos familiares** más altos que fluctúan entre los **\$40,001** y los **\$80,000** dólares anuales (**25.6 %**).

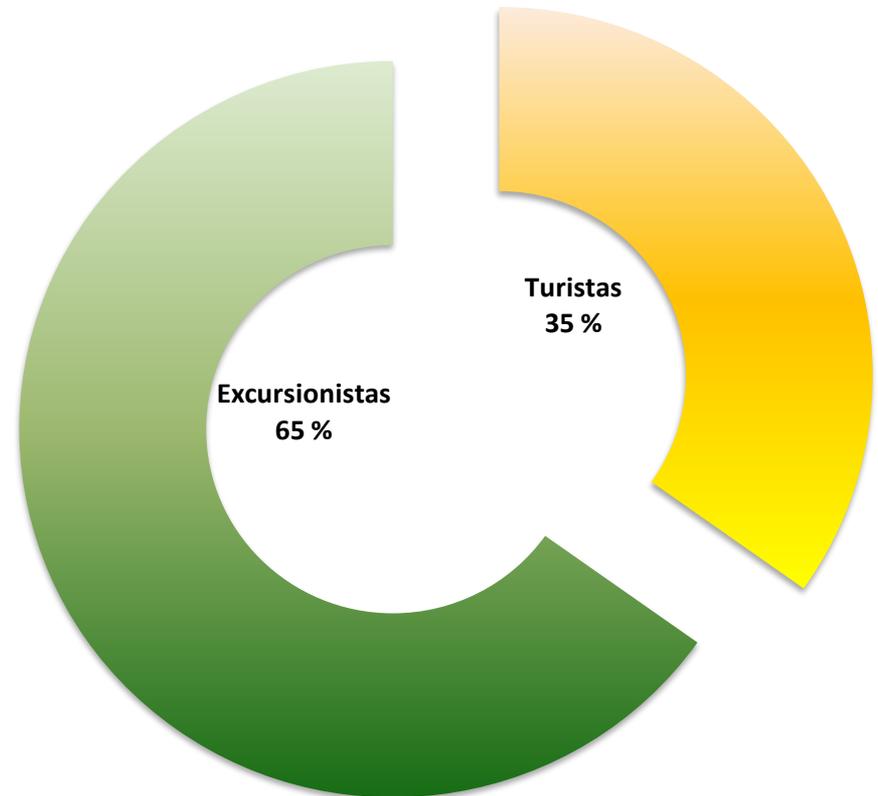
En ambos casos, un porcentaje alto (**30.1 %**) no contestaron esta pregunta.

Gasto

**Gasto total estimado
en dólares
\$487,595,505.31**

Se estimó un gasto total **cercano a los 500 millones** de dólares, siendo los **excursionistas** quienes gastaron el mayor porcentaje.

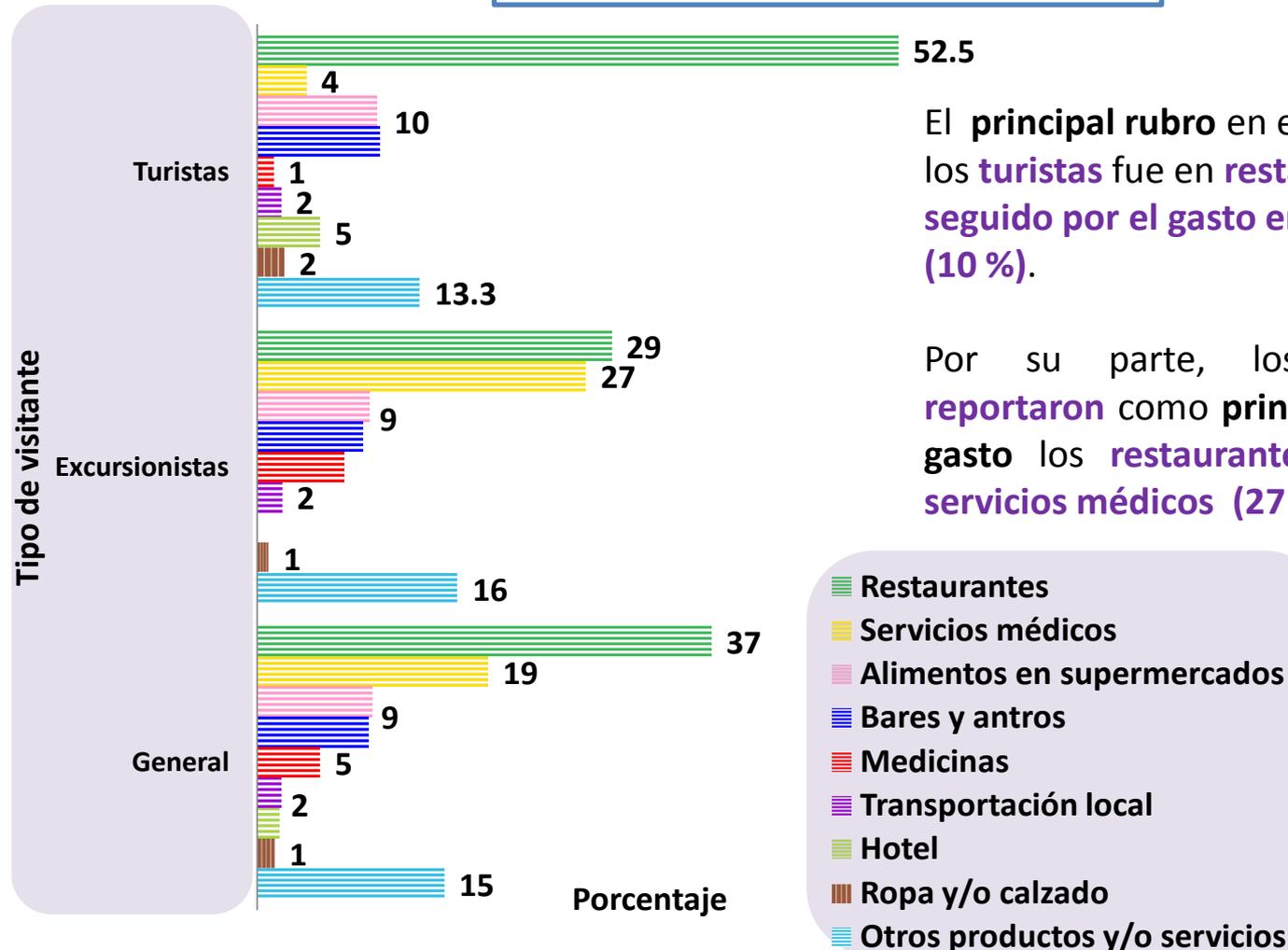
Participación en la derrama económica por tipo de visitante



Gasto



Distribución del gasto en dólares



El **principal rubro** en el que gastaron los **turistas** fue en **restaurantes (52 %)** seguido por el gasto en **bares y antros (10 %)**.

Por su parte, los **excursionistas reportaron** como **principales rubros de gasto** los **restaurantes (29 %)** y los **servicios médicos (27 %)**.

Gasto

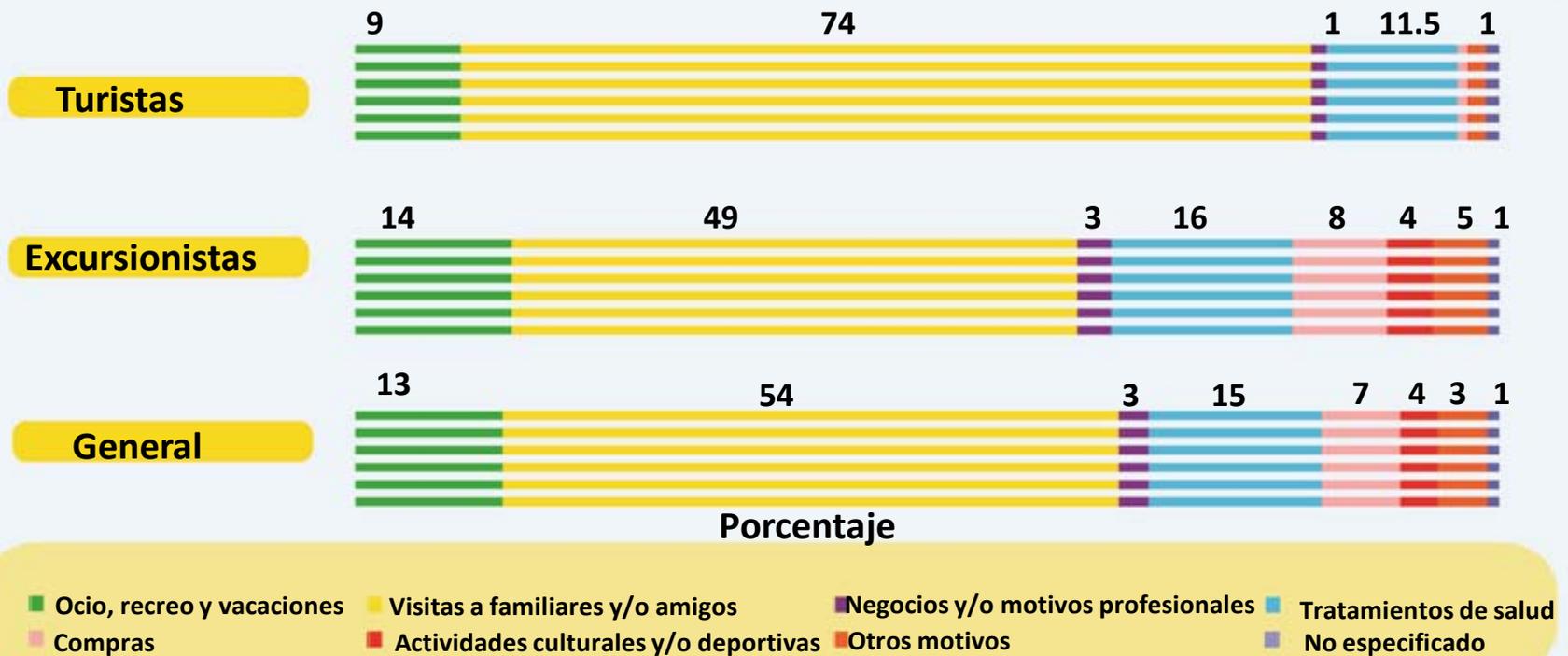
Gasto medio diario



En cuanto al **gasto medio diario** de **los turistas** internacionales, este fue de **\$98.26 dólares**, siete dólares superior al gasto promedio que realizan los excursionistas durante su estancia. Lo anterior sugiere que los visitantes internacionales gastan cifras similares al día, sin importar su tipo o tiempo de estancia.

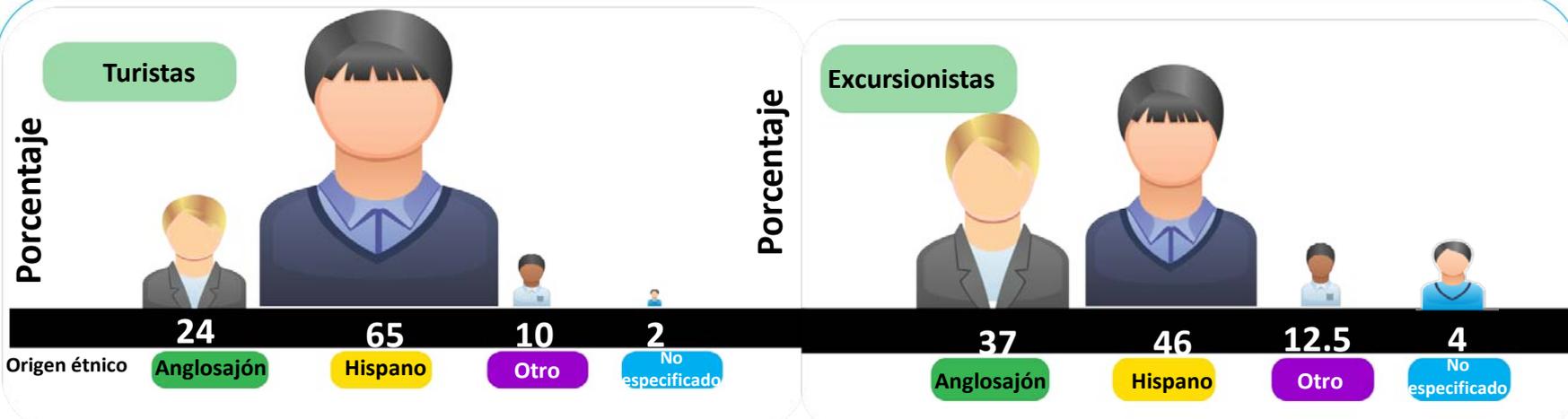
Motivo de viaje y medio de transporte utilizado

Las **visitas a familiares y amigos** fueron el principal motivo de viaje de los visitantes internacionales (**54%**), aunque es superior para los turistas (**74%**), mientras que para los excursionistas es importante también los tratamientos de salud (**16%**) y las actividades de ocio (**14%**).

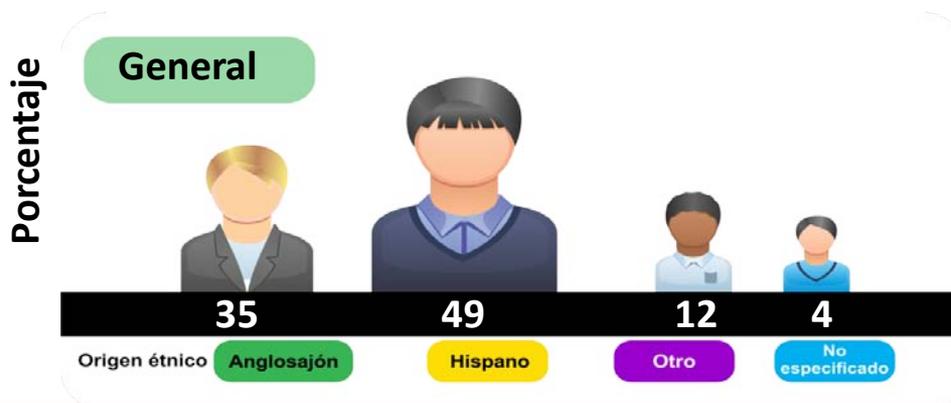


80 % de los visitantes se desplazaron al estado en **automóvil particular**

Origen étnico de los visitantes internacionales



En general, la mitad de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California (**49%**) fueron de **origen hispano**. En el caso **Mexicali** es particularmente notable su presencia (**85%**), mientras que en **Tijuana** su participación fue menor (**40%**), siendo los **anglosajones** quienes registraron un ligero predominio (**42%**).



Resumiendo...



- Con lo hasta aquí expuesto, se puede decir que en cuanto a visitantes internacionales fronterizos se refiere, predominan los excursionistas masculinos, entre los 45 y 54 años de edad, provenientes de San Diego, California. Tienen entre 10 y 12 años de estudios, son casados y trabajan principalmente en el gobierno o empresas privadas con un ingreso que oscila entre los \$20,000 y los \$ 40,000 dólares anuales.
- Por su parte, los turistas internacionales presentan un perfil socio-demográfico muy similar, con la diferencia de que éstos se encuentran principalmente entre los 35 y 44 años de edad.



Coordinadora General:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador Adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtro. Heber Huizar Contreras
Mtro. Rafael Ruiz Ortega
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo

Apoyo Técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Jhania Issel Parra García

Coordinación trabajo de campo y captura:
Lic. Francisco Lares Serrano

Asesoría trabajo de campo:
Jesús Montenegro

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke
Secretario de Turismo

Lic. José de Jesús Quiñónez Ramírez
Subsecretario de Turismo