

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (agosto 2013)

Dra. Nora Bringas Rábago

Coordinadora general

nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



Como parte de la generación y actualización constante de información turística en el estado, el *Observatorio Turístico de Baja California* realizó el estudio “**Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)**”, con el objetivo de identificar las características y algunos aspectos sobre el viaje de los turistas nacionales que llegaron a la entidad durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2013.

A continuación se presentan los resultados representativos del perfil sociodemográfico, gasto y características del viaje del flujo captado durante el mes de **agosto de 2013**.

Acotación metodológica



Puntos de muestreo:
Central de autobuses
Aeropuertos

Conteo de flujos
Cédula filtro y
aplicación de
cuestionario

**2,044 cuestionarios
efectivos**

**Total de visitantes
estimados: 121,295**

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%



Objetivo general

Conocer el tamaño y las características del mercado real de turistas nacionales en B. C. que regresan a su lugar de residencia habitual por vía aérea o terrestre.



Diseño y marco muestral

- Esquema de muestreo probabilístico, bietápico y por estratos.
- A partir de itinerarios de salida de los vuelos nacionales de Mexicali y Tijuana, así como corridas de autobuses en las terminales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria de entrevistados para la aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

Población objetivo

- Persona de 15 años o más.
- Con residencia habitual dentro de los límites de la República Mexicana.
- No trabaja o realiza actividades remuneradas en la ciudad de referencia.
- Utiliza servicios y/o realiza actividades consideradas turísticas.

Fecha del levantamiento: del 01 al 31 de agosto del 2013



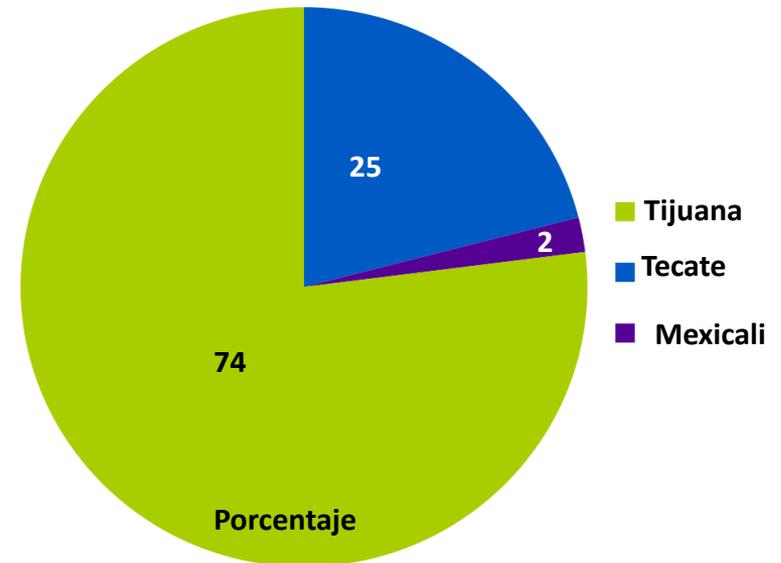
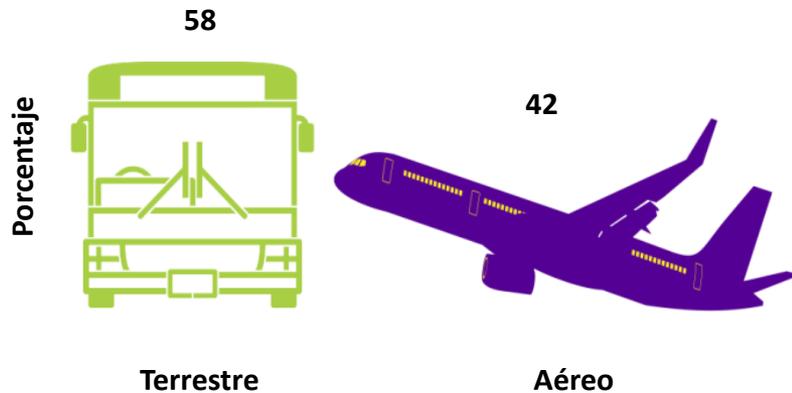
Características de los visitantes nacionales en Baja California

Flujo total

Durante **agosto de 2013**, el flujo estimado de **visitantes nacionales** en Baja California fue de **121 mil 295** personas. En mayor proporción, los visitantes se concentraron en el municipio de **Tijuana (74 %)**, seguido por **Mexicali (25 %)** y finalmente por **Tecate (2 %)**. Durante el mes de **agosto** el principal **medio de transporte** utilizado por los visitantes nacionales para regresar a sus lugares de origen fue el **terrestre (58 %)**.

Afluencia de visitantes nacionales por municipio*

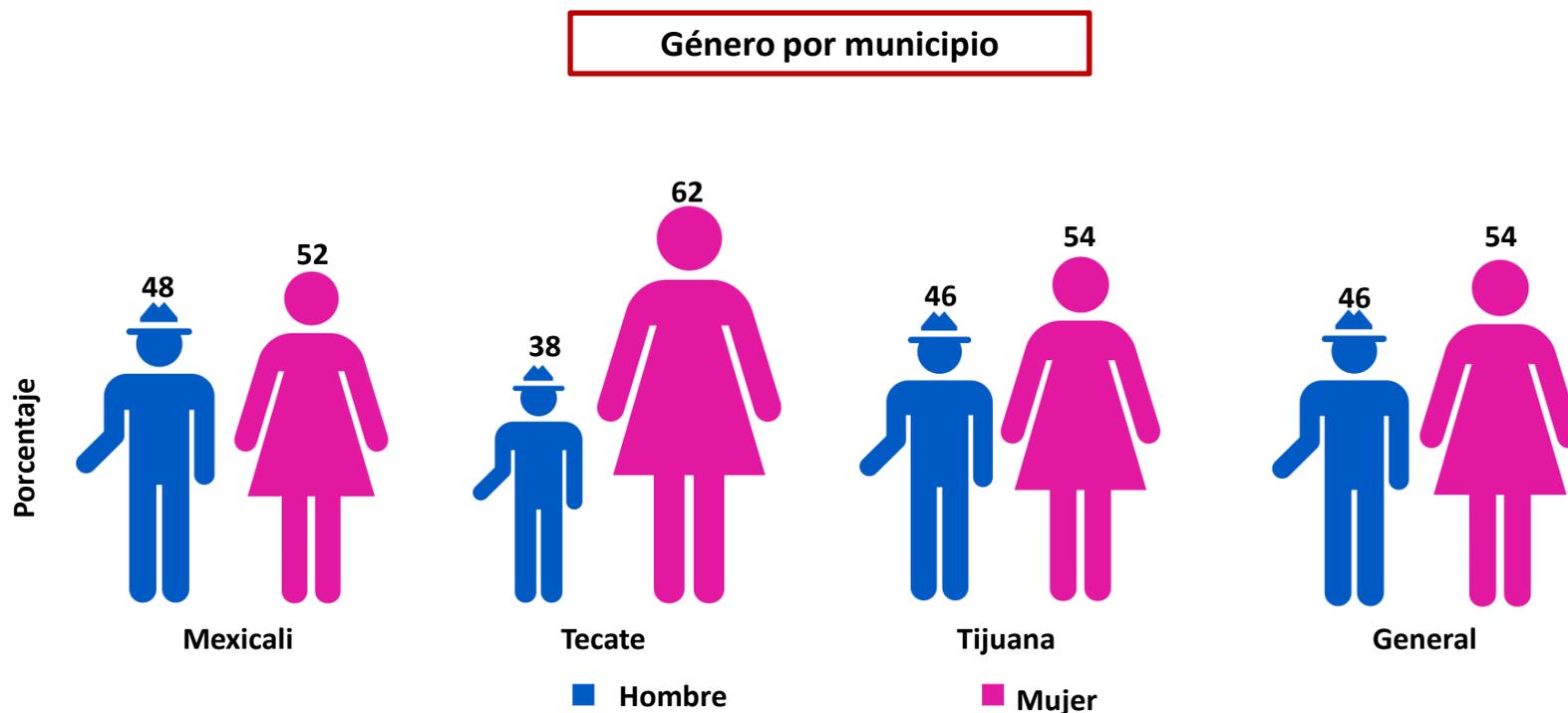
Medio de transporte utilizado



*Debido al redondeo, algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

Perfil sociodemográfico

La proporción de **mujeres** fue levemente superior (**54 %**) a la de hombres, destacando este género en la ciudad de **Tecate**, donde representaron el **62 %** del total.



Perfil sociodemográfico

Estados de procedencia por municipio

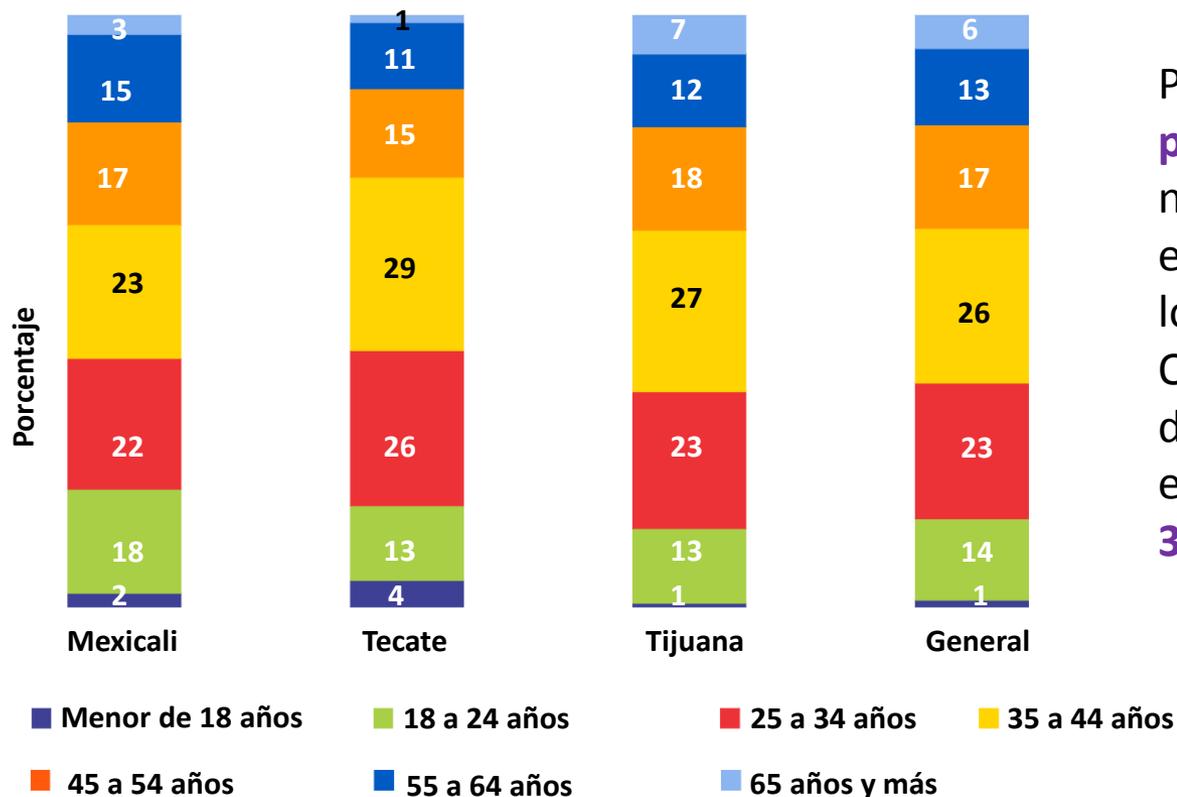


Los tres municipios recibieron visitantes de **procedencias** muy **variadas**, no obstante los principales estados reportados fueron **Sinaloa**, **Baja California** y **Jalisco**.

Perfil sociodemográfico



Grupos de edad por municipio

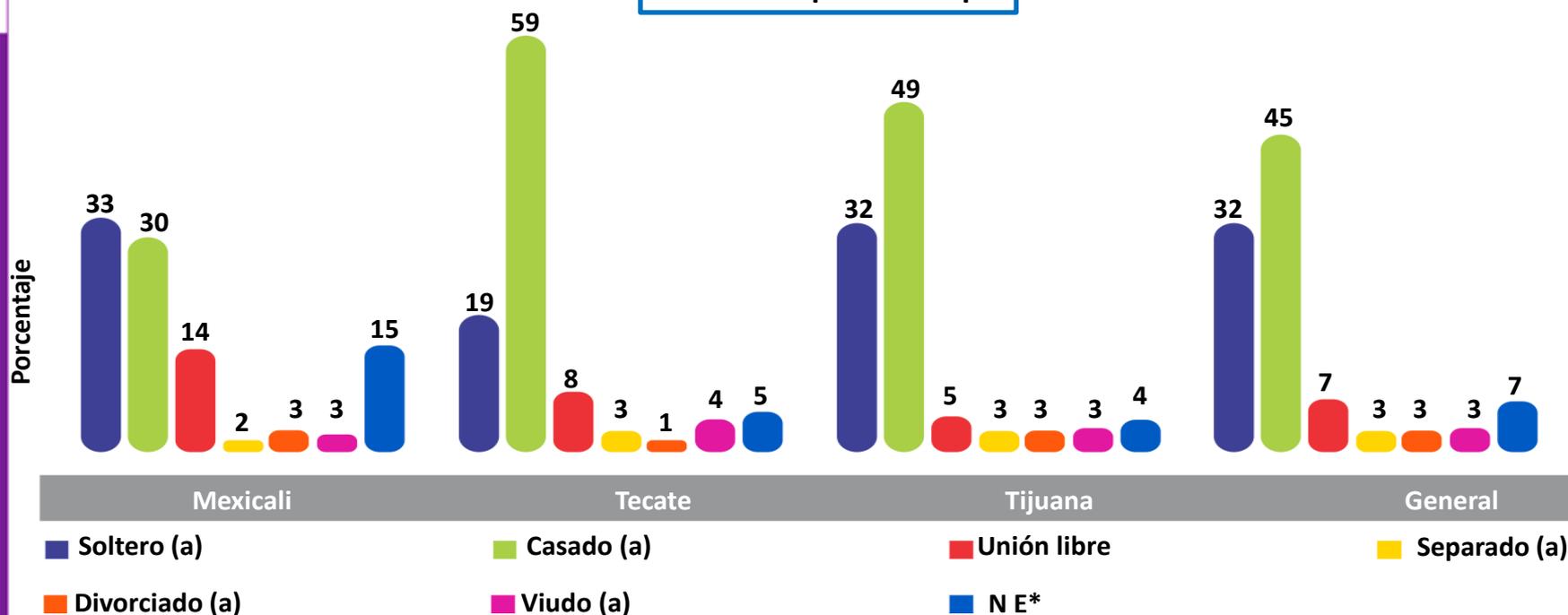


Poco **más de la cuarta parte** de los turistas nacionales dijo tener edades que oscilan entre los **35 y 44 años (26 %)**. Otra porción significativa de visitantes se encontraba en el rango de los **25 a los 34 años de edad (23 %)**.

Perfil sociodemográfico

Poco menos de la mitad de los turistas nacionales reportó estar **casado (a)** (45 %), mientras que **32 %** afirmó estar **soltero (a)**. En **Tijuana** y **Tecate** la proporción es similar a la tendencia general, mientras que en **Mexicali** se registró una mayor **proporción de solteros (as)** (33 %).

Estado civil por municipio

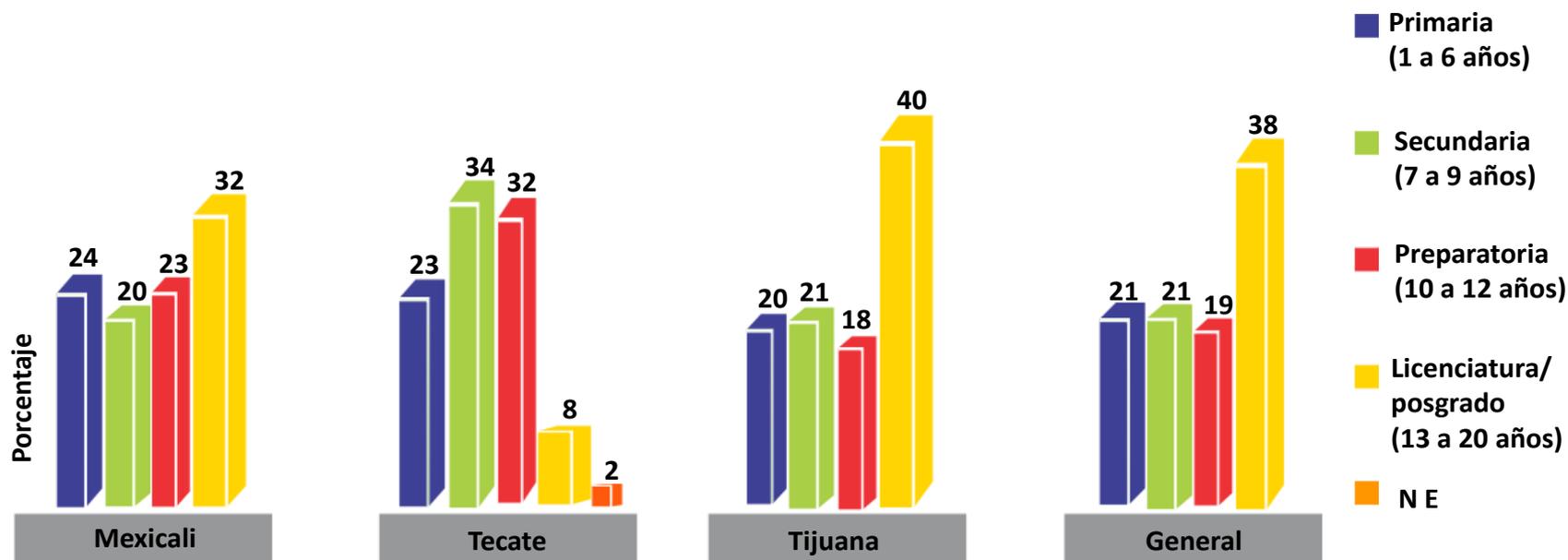


*La leyenda NE corresponde a las respuestas "no sabe/no contestó" o "no especificado"

Perfil sociodemográfico

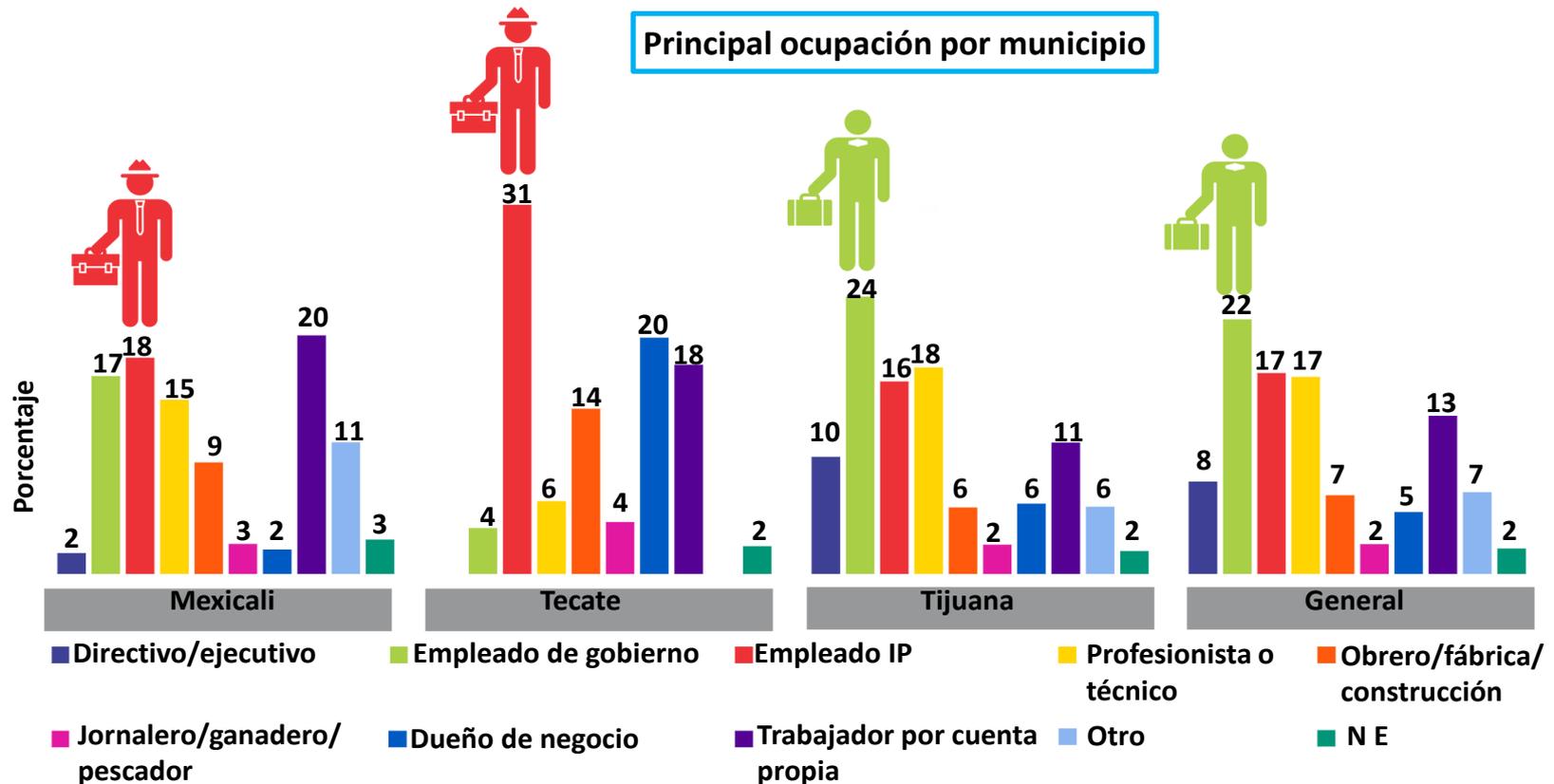
Más de un tercio de los visitantes nacionales reportó contar con nivel de la licenciatura o posgrado. Cabe destacar que en Mexicali se registró el mayor porcentaje que declaró no tener la secundaria terminada (24 %).

Escolaridad por municipio



Perfil sociodemográfico

Las tres ocupaciones más señaladas por los turistas nacionales correspondieron a: **empleado de gobierno (22 %)**, **empleado de la iniciativa privada (IP)** y **profesionista o técnico (17 % en ambos casos)**. En Tijuana prevaleció la ocupación de **empleado de gobierno (24 %)**, en Mexicali, la de **trabajador por cuenta propia (20 %)**, y en Tecate, la de **empleado de la IP (31 %)**.

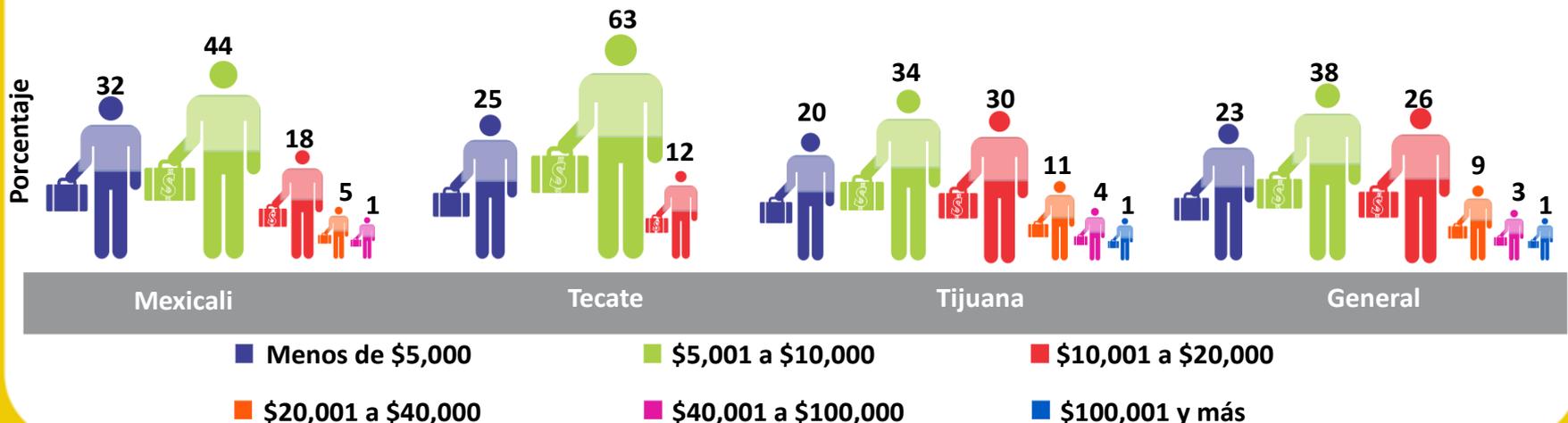


Perfil sociodemográfico

El **ingreso individual** reportado por los visitantes nacionales osciló entre los **\$5 mil y \$10 mil pesos mensuales (38 %)**, seguido por quienes dijeron percibir entre los **\$10 mil y \$20 mil pesos al mes (26 %)**.

Llama la atención que a **Mexicali** llegaron los visitantes con **menores ingresos**, pues **un tercio** de ellos ganaba **menos de \$5 mil pesos mensuales**, mientras que los visitantes a **Tijuana** registraron los niveles de ingresos **más altos** de todo el estado, pues **16 %** de los turistas ganaba **más de \$20 mil pesos mensuales**.

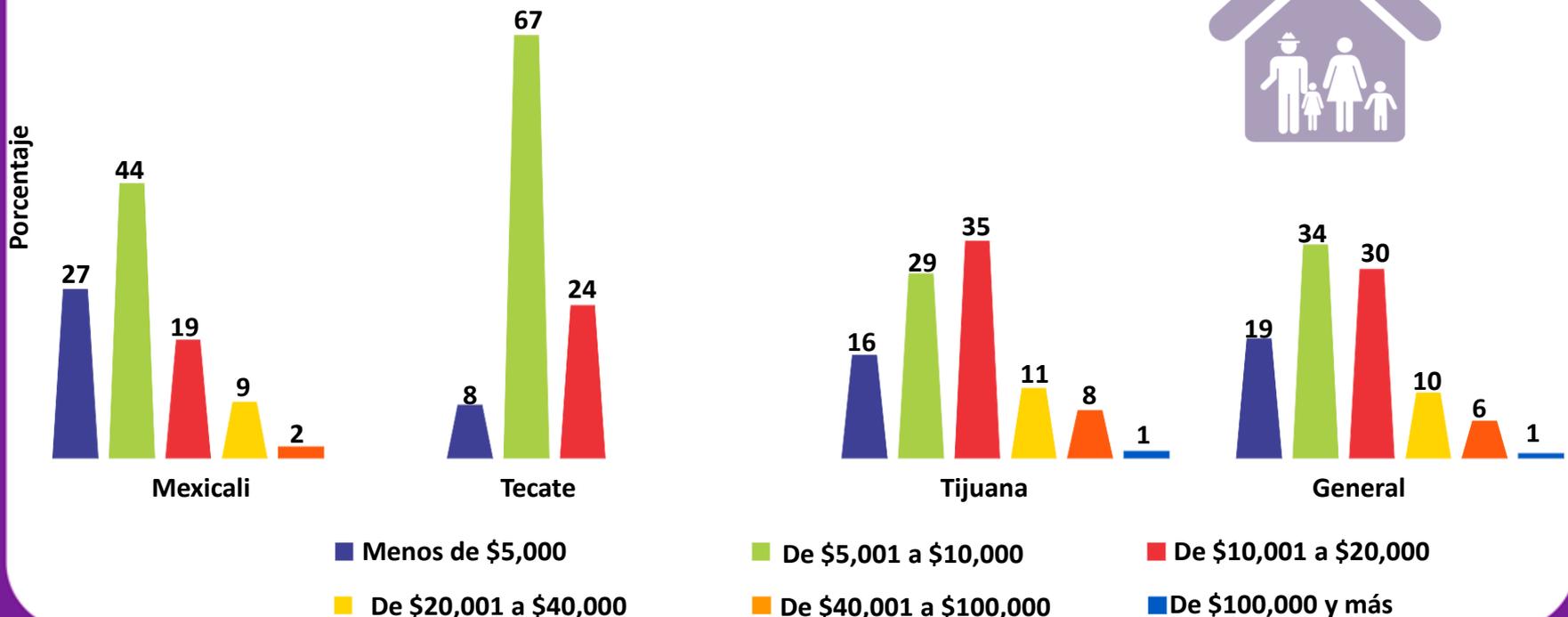
Ingreso personal mensual por municipio (pesos)



Perfil sociodemográfico

El **ingreso familiar** de la mayor parte de los visitantes osciló entre los **\$5 mil y \$10 mil pesos mensuales (34%)**, aunque una proporción muy similar reportó ingresos entre los **\$10 mil y \$20 mil pesos (30 %)**. El **18 %** del total de los visitantes mencionó percibir **ingresos familiares superiores a los \$20 mil pesos mensuales**.

Ingreso familiar mensual por municipio (pesos)

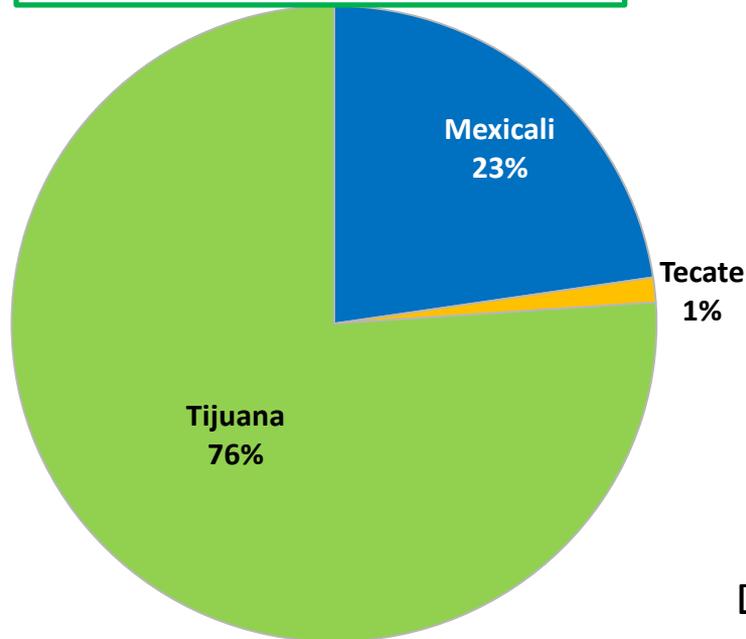




Gasto de los visitantes nacionales en Baja California

Gasto total

Participación del gasto por municipio

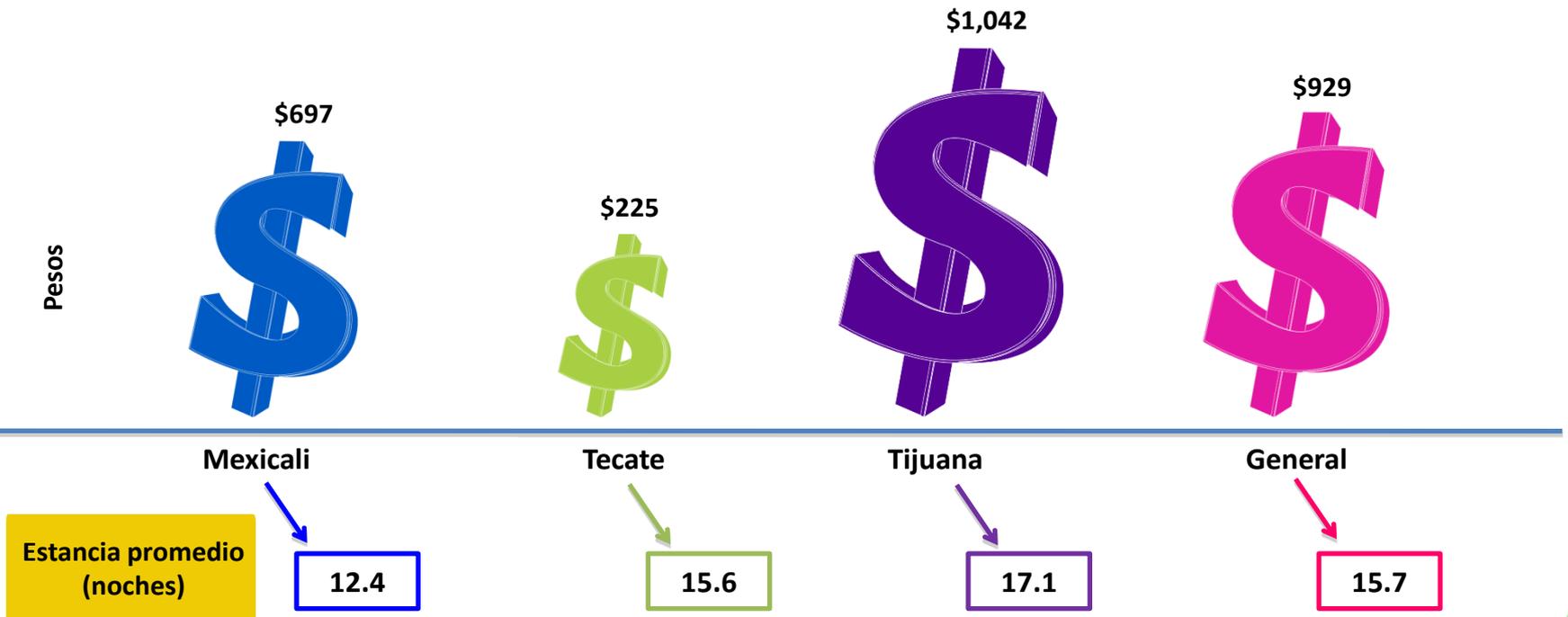


El **gasto total** estimado en las tres ciudades fue de **\$503 millones 280 mil 234 pesos**

Del gasto total, los turistas en **Tijuana** aportaron el **76 %** mientras que los turistas en **Tecate** sólo participaron con el **1 %** de la derrama.

Gasto y estancia promedio

El **gasto promedio** diario de los visitantes nacionales fue de **\$929** pesos; en el municipio de **Tijuana** se registró el gasto promedio **más alto** y en **Tecate** el **más bajo**. La **estancia promedio** de los visitantes nacionales fue de **15.7 noches**.



Distribución del gasto

Bienes y servicios	Porcentaje
Alimentos y bebidas	28
Ropa y/o calzado	20
Hospedaje	15
Alimentos (supermercado, NO restaurantes)	13
Transportación local	6
Centros nocturnos	4
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	3
Perfumes/artículos de belleza	2
Medicinas	2
Vinos o licores en botella cerrada, no en bares y restaurantes	1
Excursión turística	1
Actividades o eventos culturales o deportivos	1
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1
Otras compras	2
Total	100

El principal **gasto** de los turistas nacionales se destinó al pago de **alimentos y bebidas** en restaurantes (28 %), la **compra de ropa y/o calzado** (20 %), así como al pago de **hospedaje** (15 %).

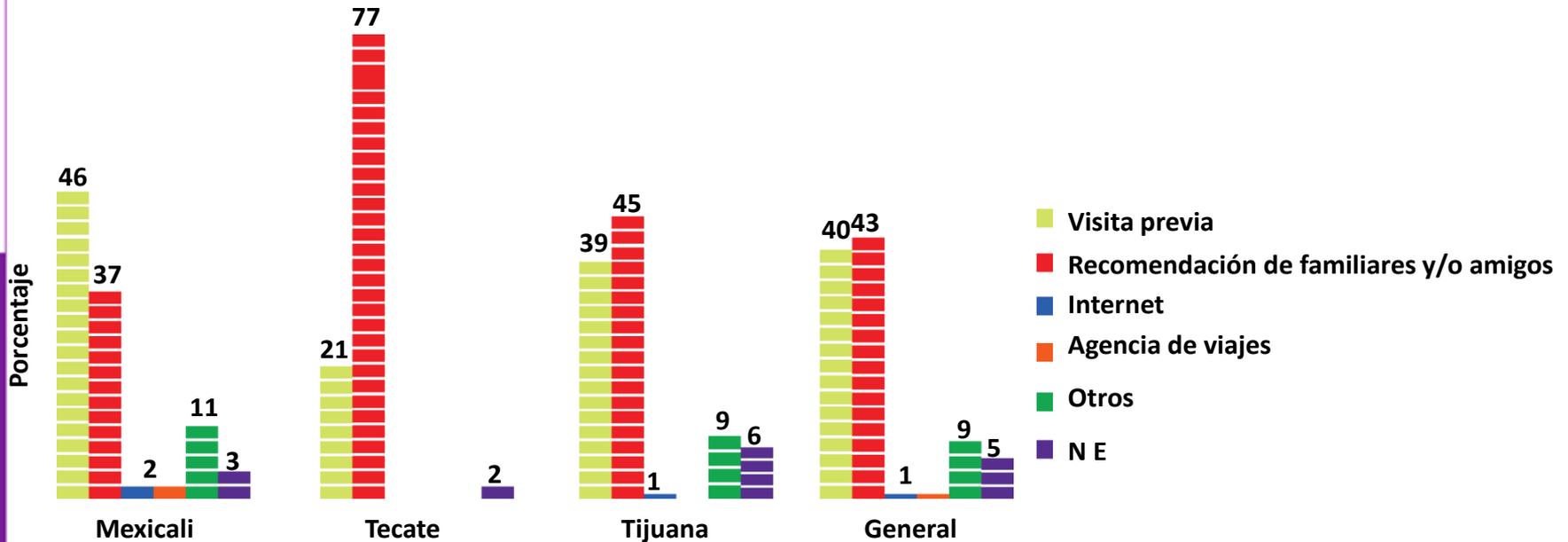


Características del viaje de los visitantes nacionales en Baja California

Planeación del viaje



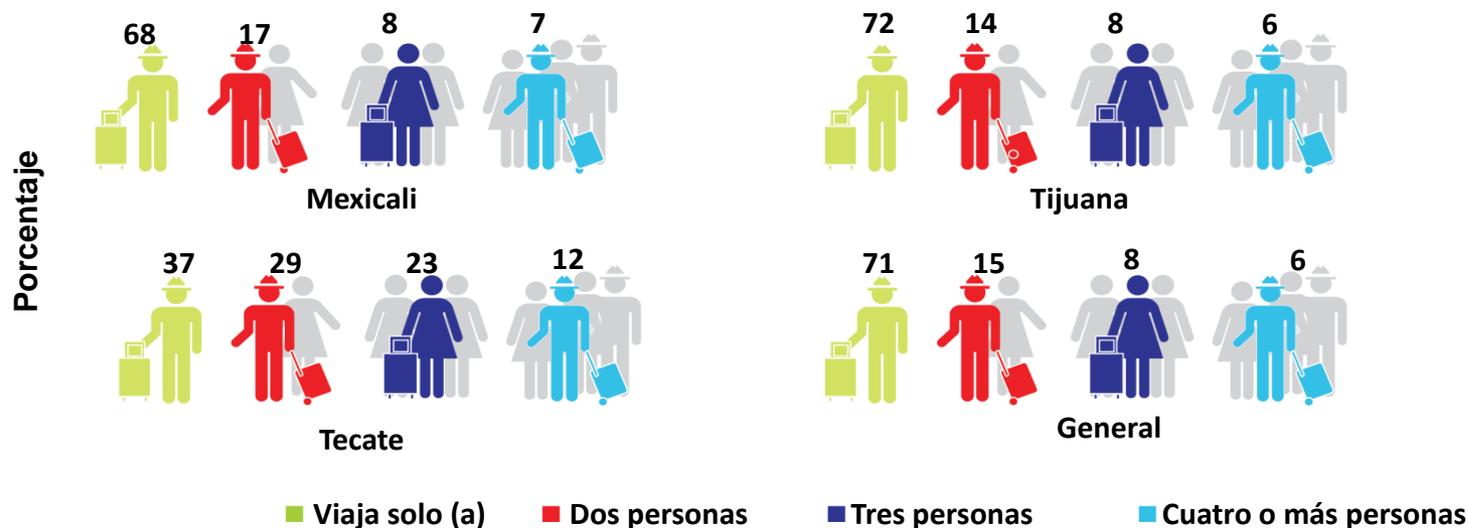
Formas de información consultadas para conocer Baja California por municipio



Los visitantes nacionales que acudieron a Baja California en agosto se informaron del destino principalmente a través de sus **familiares y/o amigos (43 %)**, el **40 %** por **visitas previas a la entidad (40 %)**. En **Tecate**, una gran mayoría recibió información de parte de **amigos y familiares (77 %)** y en **Mexicali** por **visitas previas a la ciudad (46 %)**.

Características del viaje

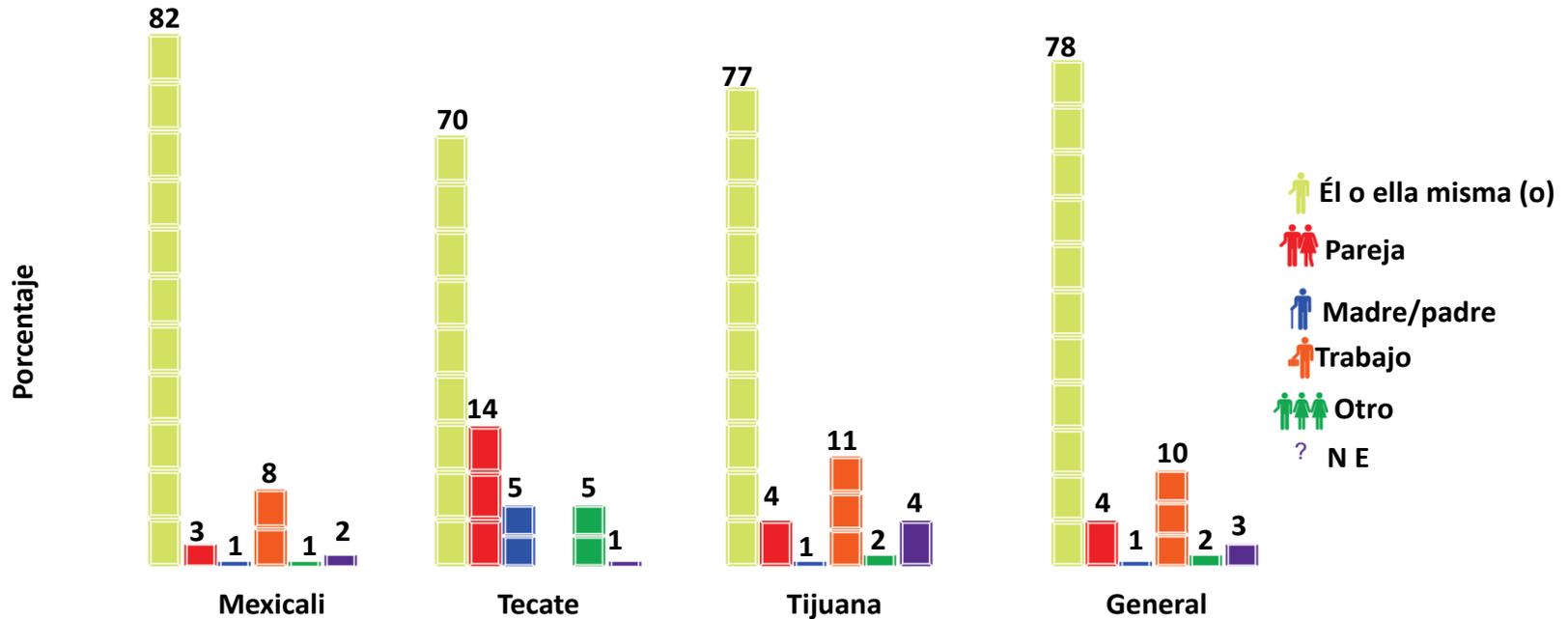
Tamaño del grupo por municipio



La **mayoría** de los visitantes nacionales viajó en **solitario** (71 %). Esta tendencia se repitió en **Mexicali** y **Tijuana**, pero en **Tecate** hubo una **mayor proporción** de viajeros en **pareja** (29 %) y en **grupo de tres personas** (23 %).

Planeación del viaje

Quién tomó la decisión de viajar por municipio

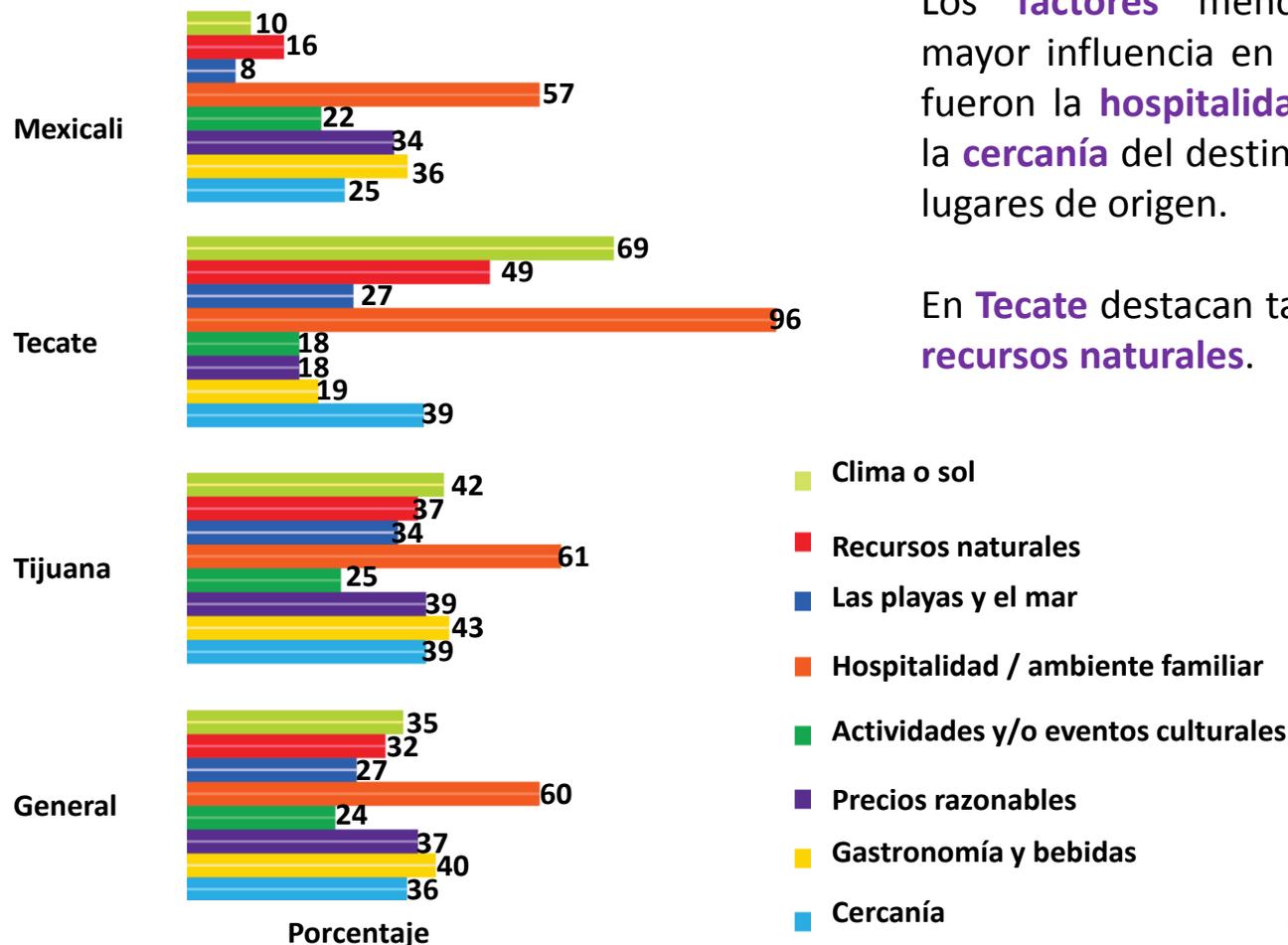


La **mayoría** de los visitantes nacionales que viajó en agosto lo hizo por decisión propia (**71 %**). En **Tecate** sólo el **14 %** de los encuestados decidió hacerlo por idea de su **esposo (a)**.

Características del viaje



Factores que influyen en la decisión de viajar por municipio*



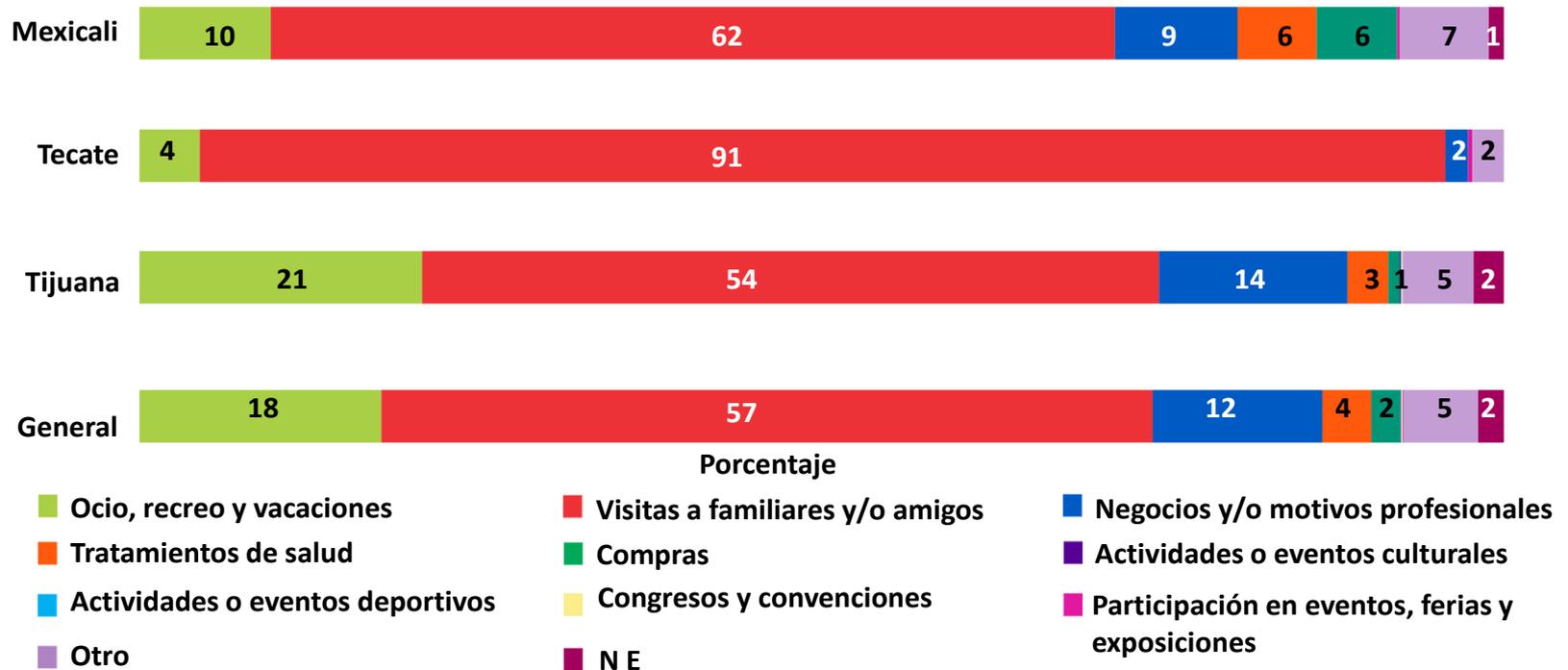
Los **factores** mencionados como de mayor influencia en la decisión de viajar fueron la **hospitalidad**, la **gastronomía** y la **cercanía** del destino con respecto a sus lugares de origen.

En **Tecate** destacan también el **clima** y los **recursos naturales**.

(*) Pregunta multirespuesta

Características del viaje

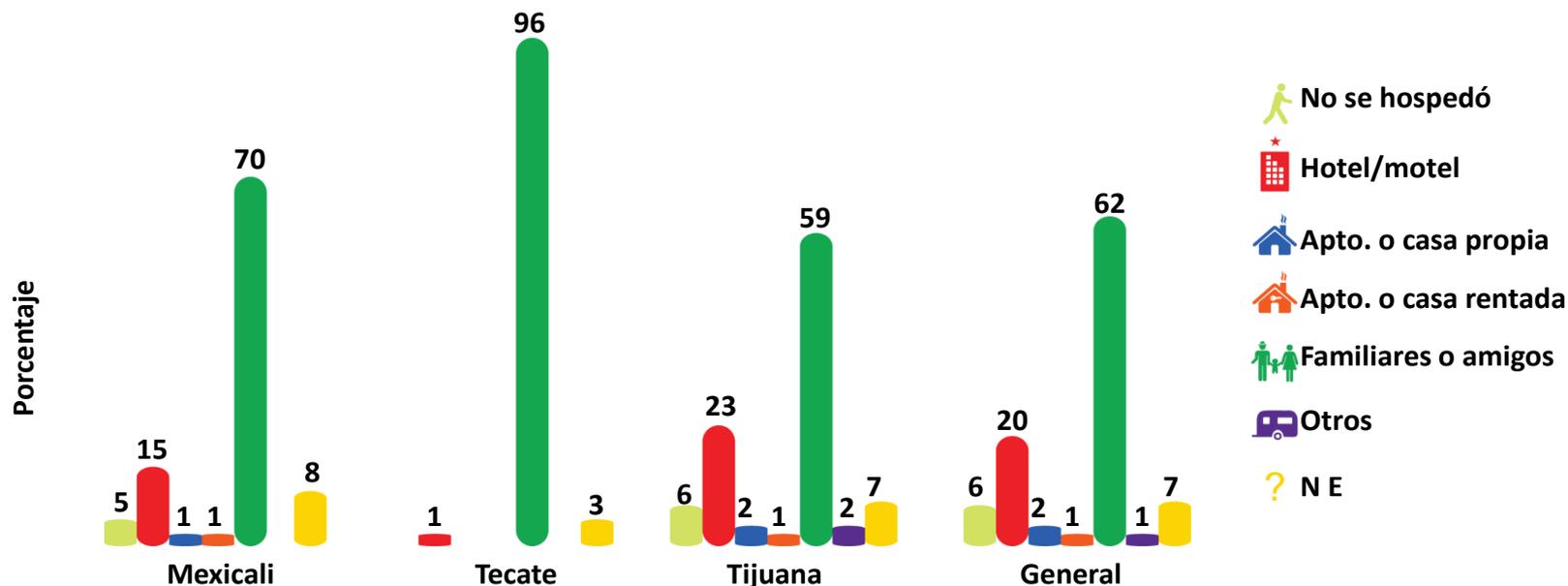
Motivo de viaje por municipio



El **principal motivo de viaje** señalado por los visitantes nacionales fue la **visita a familiares y/o amigos (57 %)**, seguido por quienes viajaron por **ocio, recreo o vacaciones (18 %)**, así como por **negocios o motivos profesionales (12 %)**. En **Tecate** destacó la visita a **familiares y/o amigos** como la principal razón del viaje (**91 %**).

Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado por municipio



La mayoría de los visitantes de agosto se hospedó con **familiares o amigos** (62 %). En **Tecate** esta tendencia fue **mayoritaria** (96 %), mientras que en **Tijuana** un 23 % se hospedó en **hotel o motel**.



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

Secretario de Turismo:
C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos