

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA



Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (julio 2013)

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx



Tijuana, B. C., 2013

Introducción



La encuesta “**Caracterización de los visitantes nacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)**” se realizó con la intención de identificar el volumen y las características de los visitantes nacionales que acudieron a Baja California en la temporada de verano. Para lograr este objetivo, se realizaron encuestas del **1º de julio al 30 de septiembre de 2013** en diferentes puntos de dichas ciudades.

Este estudio da seguimiento y actualiza los resultados obtenidos durante invierno 2012-2013. Así, el Observatorio Turístico de Baja California continúa con la tarea de disminuir el vacío de información que ha existido en materia turística en el estado.

A continuación se presentan algunos resultados preliminares del flujo captado durante el **mes de julio**.

Acotación metodológica



Puntos de muestreo:
Central de autobuses
Aeropuertos

**Conteo de flujos
cédula filtro y
aplicación de
cuestionario**

**Cuestionarios:
1,430**
**Total de visitantes
estimados: 180,881**

Nivel de confianza: 95%
Margen de error: 5%

Objetivo general

Conocer el tamaño y las características del mercado real de turistas nacionales en B.C. que regresan a su lugar de residencia habitual por vía aérea o terrestre, a través de las terminales de autobuses y de aeropuertos de Mexicali y Tijuana.



Diseño y marco muestral

- Diseño probabilístico, por estratos y bietápico.
- A partir de itinerarios de salida de los vuelos nacionales de Mexicali y Tijuana, así como corridas de autobuses en las terminales de Mexicali, Tecate y Tijuana.
- Selección aleatoria de entrevistados para la aplicación de la cédula filtro y cuestionario.

Población objetivo

- Personas de 15 años o más, con residencia habitual en México.
- No trabajaron o realizaron actividades remuneradas en la ciudad visitada.
- Utilizaron servicios y/o realizaron actividades consideradas turísticas.

Fecha del levantamiento: del 01 al 31 de julio del 2013

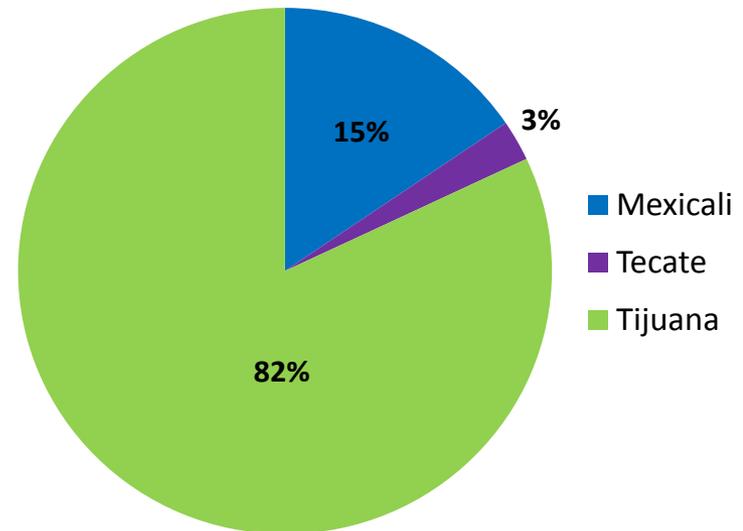


Características de los visitantes nacionales en Baja California

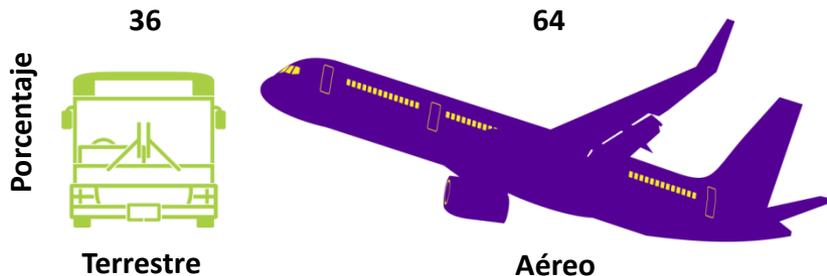
Flujo total

El **flujo total** estimado de visitantes nacionales durante julio de 2013 fue de **180 mil 881 personas**; de éstos, la mayoría se concentró en la ciudad de **Tijuana (82 %)**, seguida por Mexicali (**15 %**) y **Tecate (3 %)**. Casi **dos terceras partes** de los visitantes nacionales **retornaron** a sus lugares de residencia habitual **por vía aérea (64 %)**.

Afluencia de visitantes nacionales por municipio*



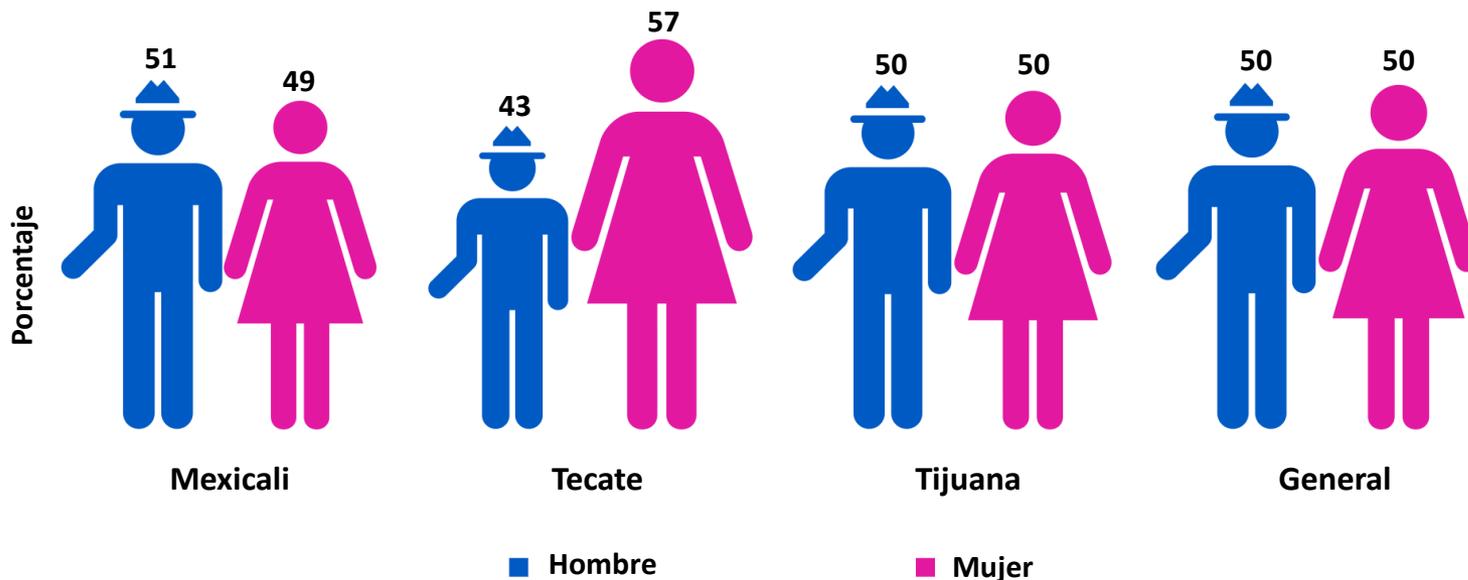
Medio de transporte utilizado



Perfil sociodemográfico

En general, la proporción de **hombres** y **mujeres** fue la misma (50 %). Sin embargo, en el municipio de **Mexicali** la proporción de **hombres** fue ligeramente mayor (51 %), mientras que en **Tecate** lo fue la de **mujeres** (53 %).

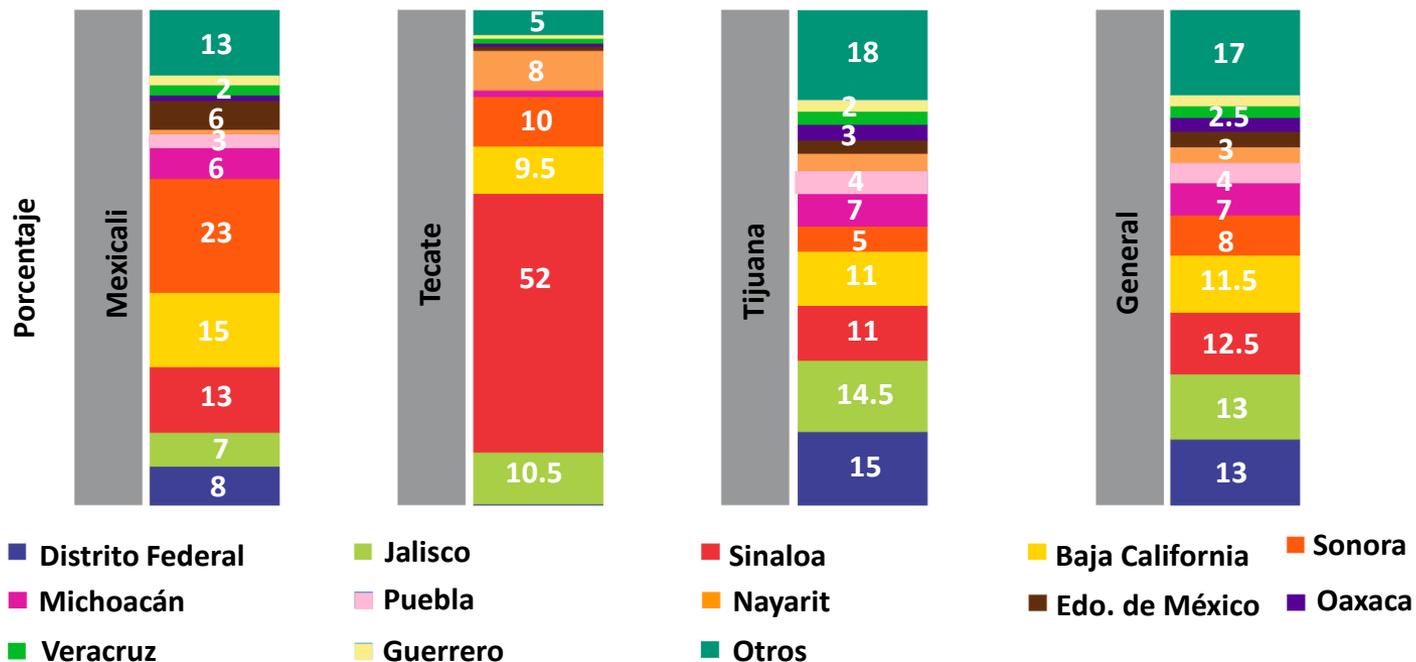
Género por municipio



Perfil sociodemográfico



Estados de procedencia de los visitantes nacionales por municipio

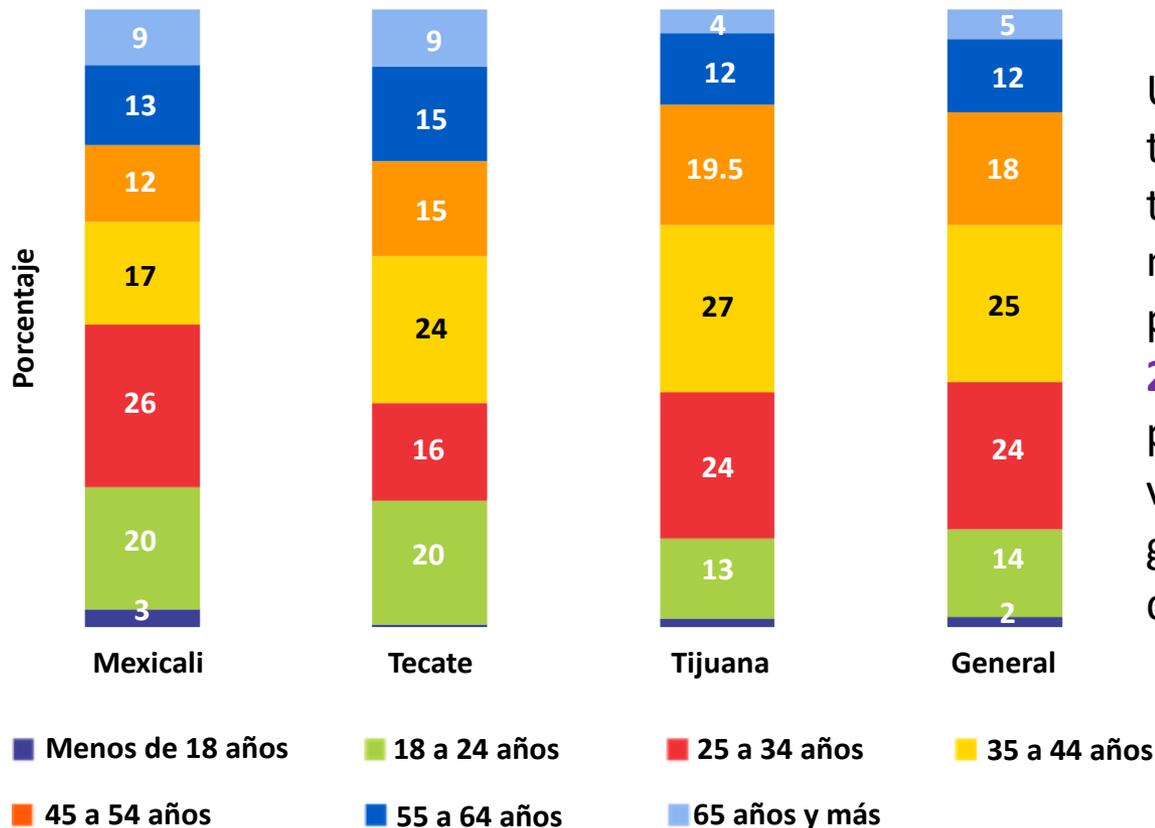


Los **principales estados** de residencia habitual reportados por los visitantes nacionales corresponden al **D. F.**, **Jalisco** y **Sinaloa**. En el caso de **Tecate**, **52 %** procedían de **Sinaloa**, mientras que en **Mexicali** la mayoría provenía de **Sonora (23 %)** y en el caso de **Tijuana**, venían principalmente de la **ciudad de México (15 %)** y de **Jalisco (14.5 %)**. Destaca que en general, un **11.5 %** de los visitantes nacionales fueron del propio estado de **Baja California**.

Perfil sociodemográfico



Grupos de edad por municipio



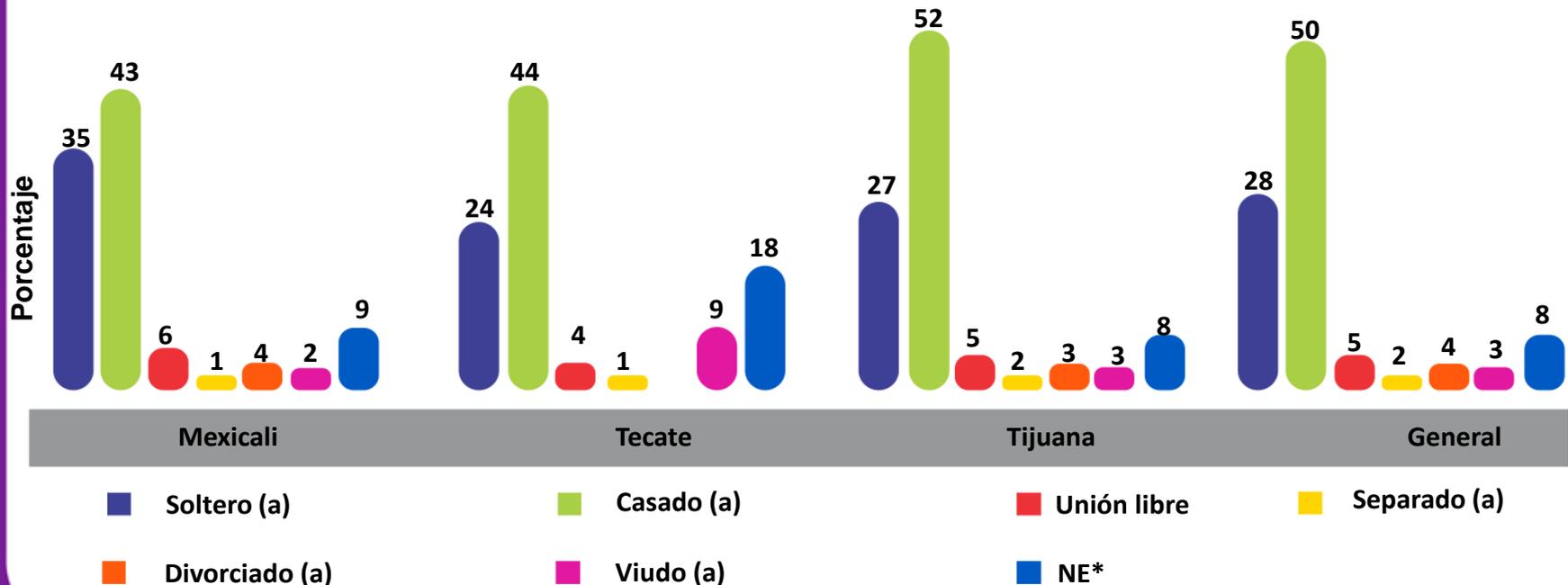
Una **cuarta parte** de los turistas nacionales dijo tener **entre 35 y 44 años**, mientras que **24 %** pertenecía al grupo de **entre 25 y 34 años** de edad. Otra porción importante de visitantes corresponde al grupo de entre **45 y 54 años** de edad (**18 %**).

Perfil sociodemográfico



La **mitad de los turistas nacionales** reportó estar **casado (a)**, mientras que **28 %** dijo estar **soltero (a)**. En **Tijuana** la proporción es ligeramente superior a la tendencia general (**52%**). En **Tecate** se mantiene la misma tendencia, pero resalta una presencia ligeramente **mayor** de **viudos(as)** (**9 %**), mientras que en **Mexicali** hubo una **participación más grande de solteros(as)** (**35 %**), en comparación con las demás ciudades.

Estado civil por municipio



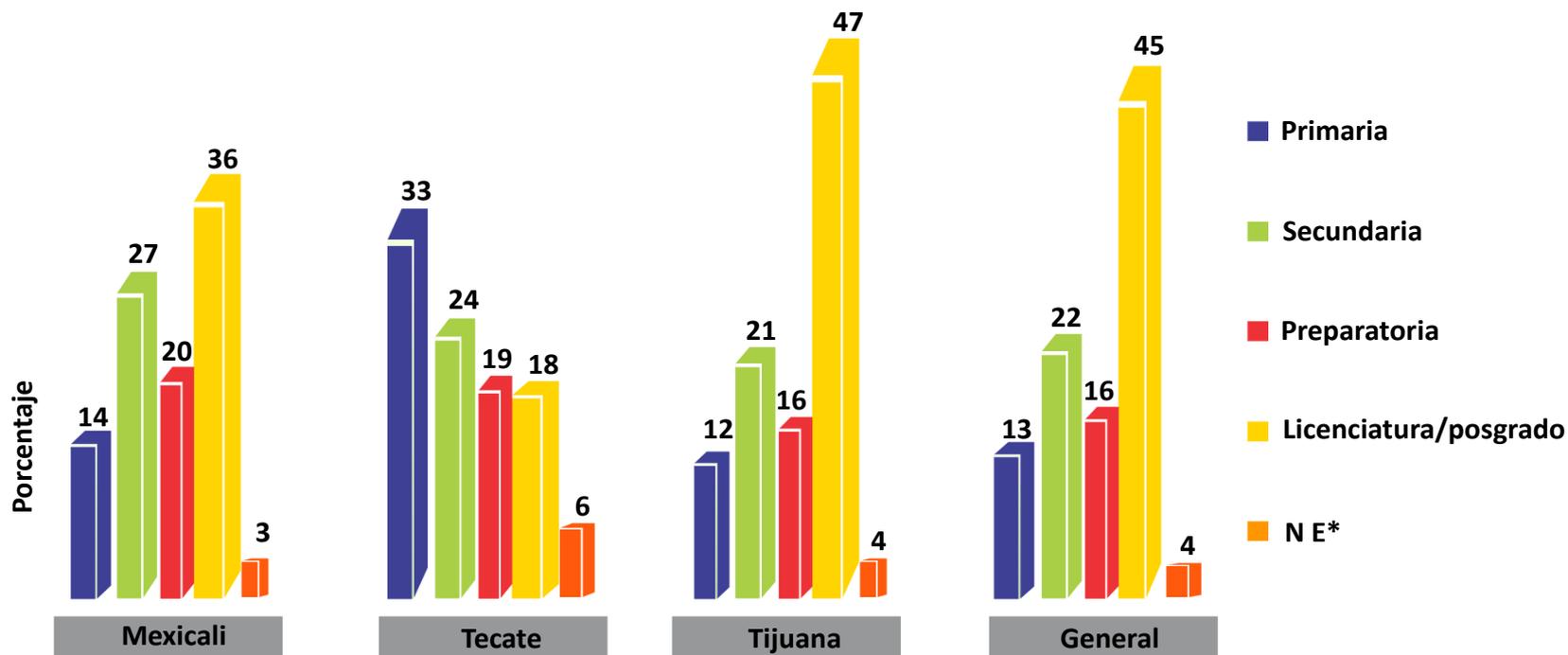
*La leyenda NE corresponde a las respuestas "no sabe/no contestó" o "no especificado"

Perfil sociodemográfico



Casi la mitad de los visitantes nacionales reportó tener una escolaridad equivalente a licenciatura o posgrado. En Tecate se registró la mayor proporción de visitantes con menores niveles de escolaridad, pues 33 % declaró no tener la secundaria terminada. Tijuana en cambio recibió visitantes con estudios de licenciatura o posgrado (47%).

Escolaridad por municipio



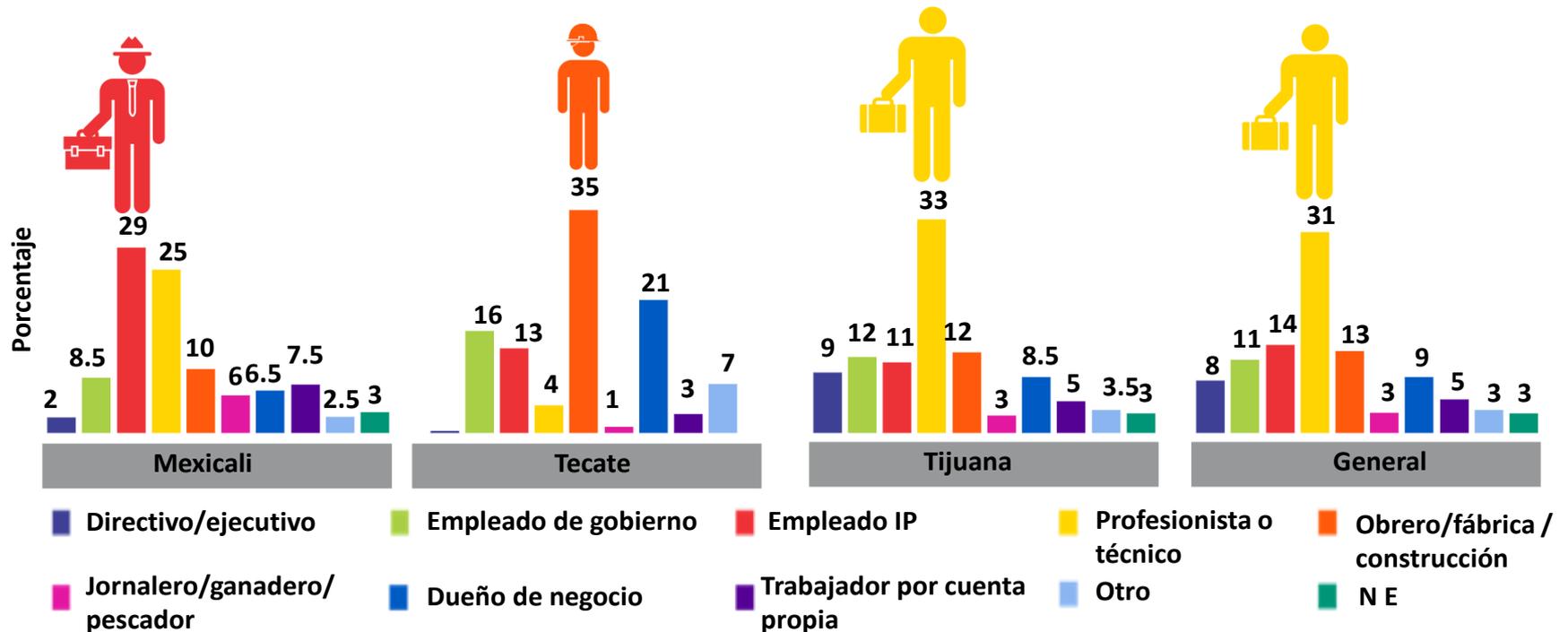
*La leyenda NE corresponde a las respuestas “no sabe/no contestó” o “no especificado”

Perfil sociodemográfico



Las tres **ocupaciones** más señaladas por los turistas nacionales fueron: **profesionista/técnico (31 %)**, **empleado de la iniciativa privada (IP) (14 %)** y **obrero (13 %)**. En **Tijuana** prevaleció la ocupación de **profesionista/técnico (33 %)**, en **Mexicali** la de **empleado de la IP (29 %)** y en **Tecate** la de **obrero (35 %)**.

Principal ocupación por municipio



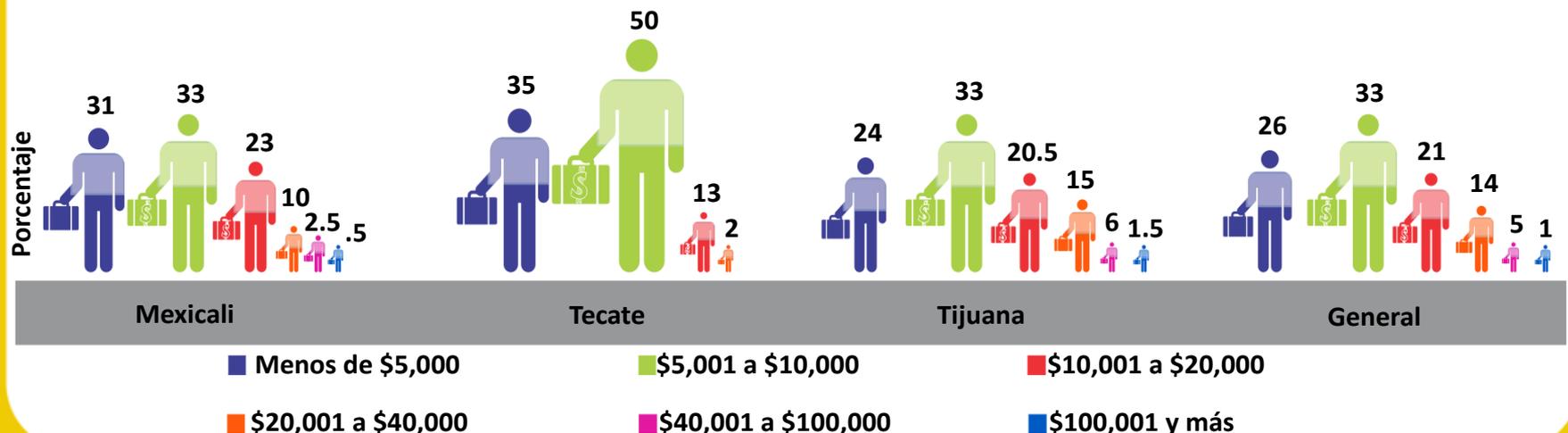
Perfil sociodemográfico



El **ingreso individual** reportado por los visitantes nacionales corresponde principalmente al rango que va de los **\$5 mil a \$10 mil pesos mensuales (33 %)**, seguido por quienes perciben **menos de \$5 mil (26 %)** y en tercer lugar, por aquellos con ingresos de **\$10 mil a \$20 mil pesos (21 %)**; sobresale también que **20 %** de los turistas comentó tener **ingresos de \$20 mil o más pesos mensuales**.

Llama la atención que a **Tecate** llegaron los **visitantes** que dijeron tener **ingresos menores**, pues **85 %** dijo percibir hasta **\$10 mil pesos mensuales**, mientras que en **Tijuana** los **visitantes** registraron los mayores niveles de **ingresos de todo el estado**, ya que el **23 %** reportó ingresos superiores a los **\$20 mil pesos mensuales**.

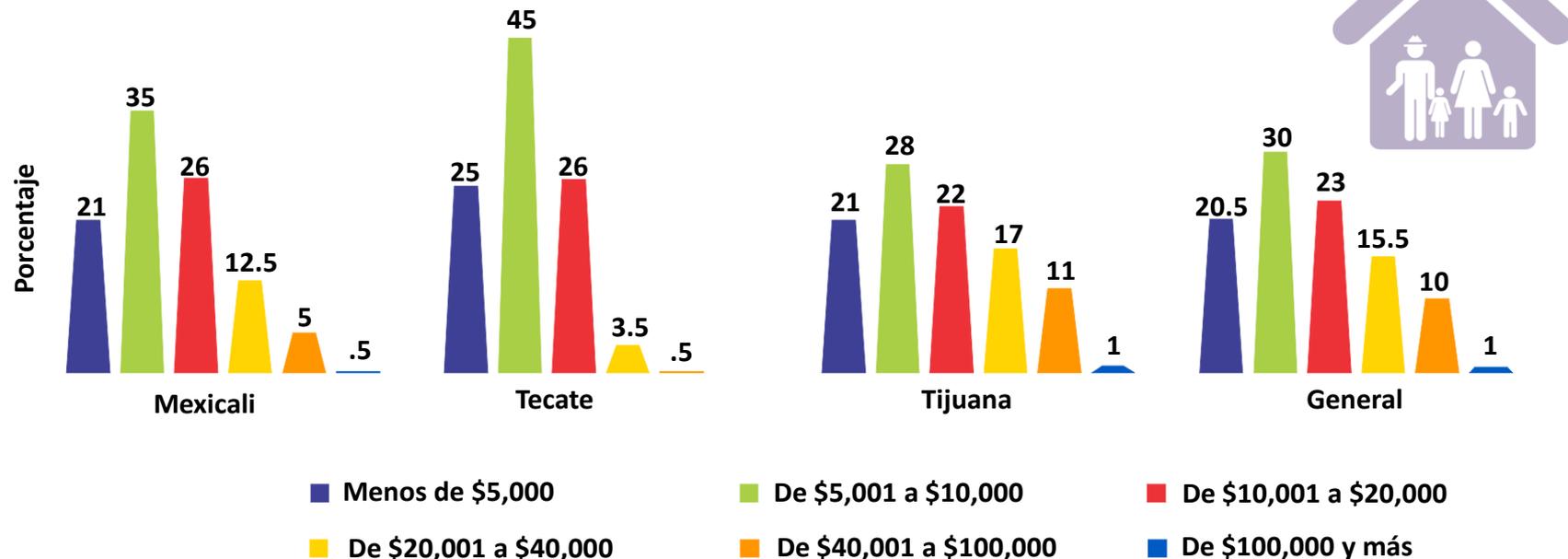
Ingreso personal mensual por municipio (pesos)



Perfil sociodemográfico

Del total de los visitantes nacionales, el **30 %** manifestó tener un ingreso familiar que fluctúa entre los **\$5 mil y los \$10 mil pesos**, mientras que el **23 %** afirmó percibir ingresos de **\$10 mil a \$20 mil pesos mensuales**. Destaca que el **29 %** de los **visitantes de Tijuana** tenían **ingresos familiares superiores a los \$20 mil pesos** mensuales.

Ingreso familiar mensual por municipio (pesos)



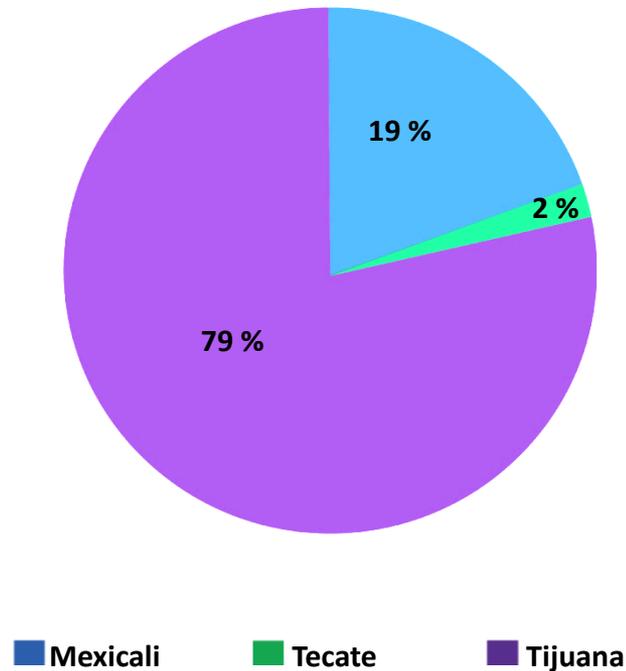


Gasto de los visitantes nacionales en Baja California

Gasto total

El **gasto total** de los visitantes nacionales se estimó en **\$608 millones 468 mil 480 pesos**. De éste, la mayoría fue generado por los visitantes nacionales que llegaron a **Tijuana**.

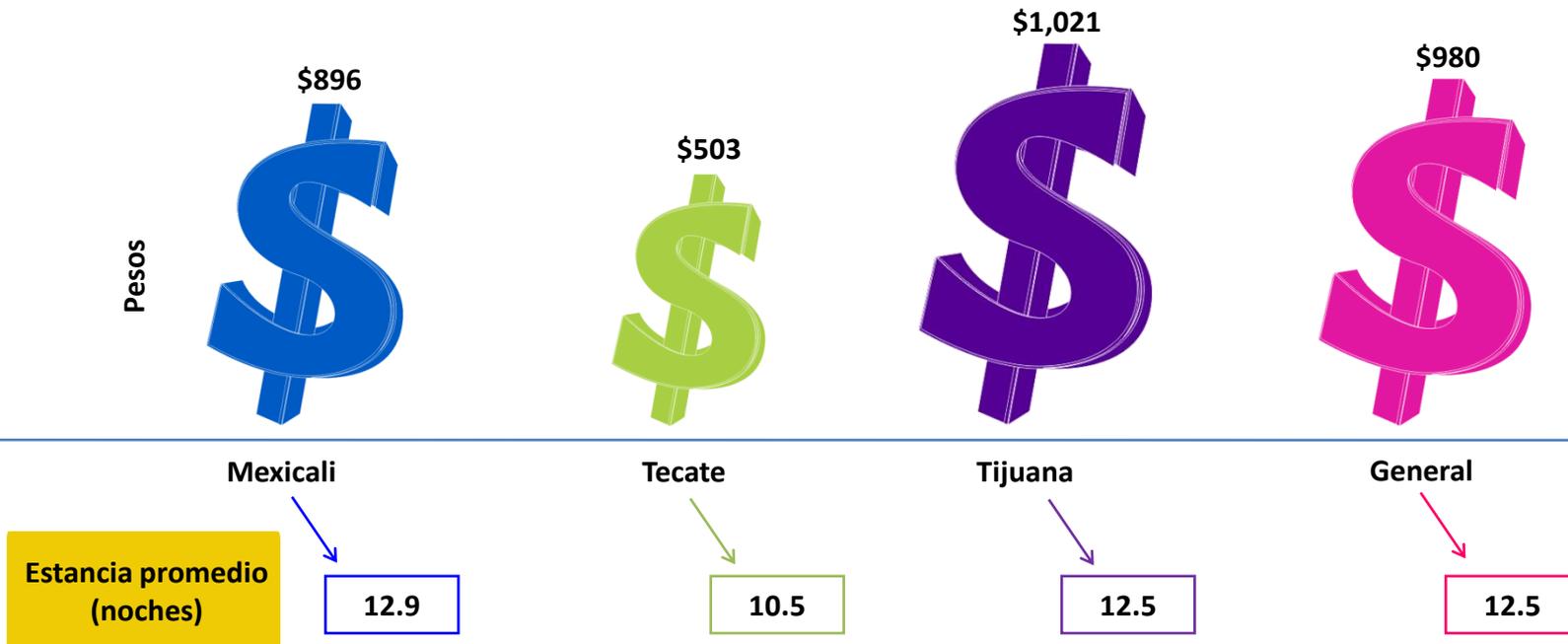
Gasto total por municipio



Gasto y estancia promedio

El **gasto promedio diario** de los visitantes nacionales fue de **\$980 pesos**. En **Tijuana**, el **gasto promedio** fue mayor (**\$1,021 pesos diarios**), mientras que el de **Tecate** fue el **más bajo** (**\$503 pesos diarios**).

La **estancia promedio** de los visitantes nacionales fue de **12.5 noches**.



Distribución del gasto



Bienes y servicios	Porcentaje
Alimentos y bebidas	29
Hospedaje	18
Ropa y/o calzado	18
Alimentos (supermercado, no restaurantes)	8
Transporte en esta ciudad	8
Centros nocturnos	7
Perfumes/artículos de belleza	4
Otros servicios	3
Vinos o licores en botella cerrada, no en bares y restaurantes	2
Otras compras	1
Medicinas	1
Actividades o eventos culturales	1
Artesanías y/o recuerdos de viaje	1
Excursión turística	1
Servicios médicos, dentales y oftalmólogos	1
Actividades o eventos deportivos	0
Muebles típicos mexicanos y enseres domésticos	0

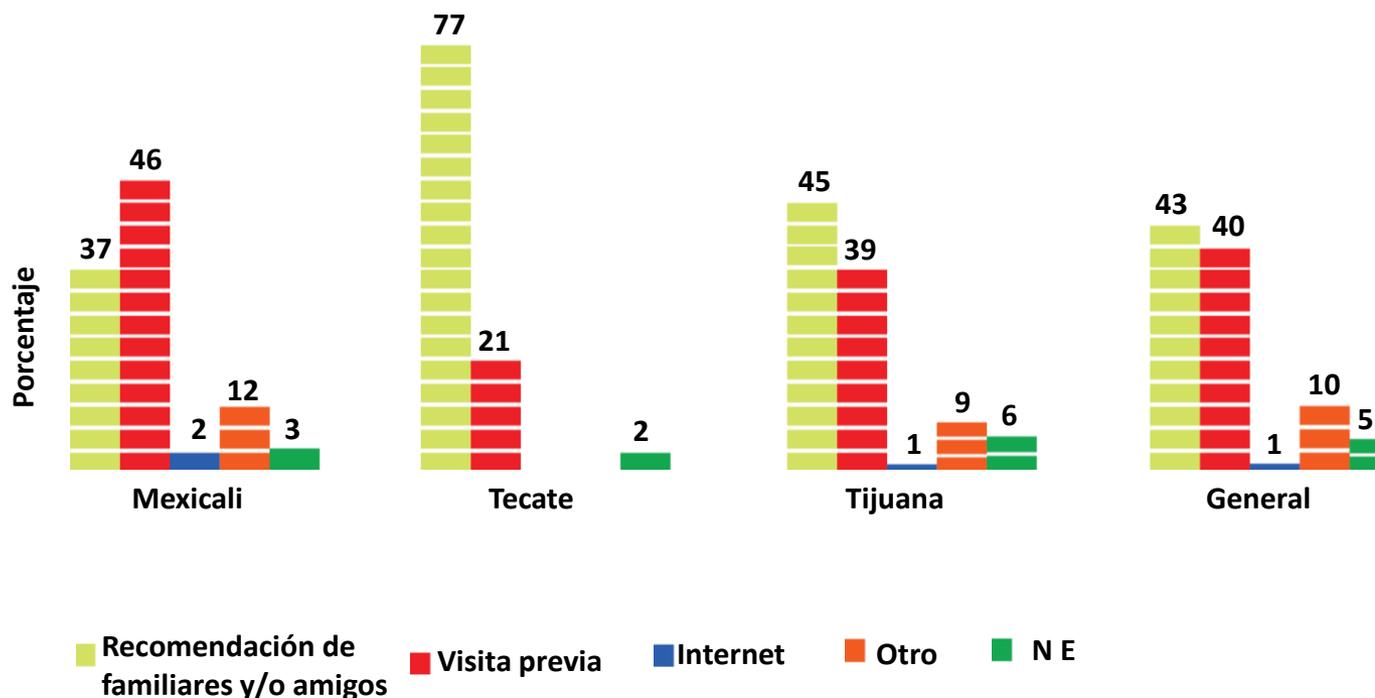
Los **visitantes nacionales** gastaron principalmente en **alimentos y bebidas (29 %)**, **hospedaje (18 %)** y **ropa y/o calzado (18 %)**.



Características del viaje de los visitantes nacionales en Baja California

Planeación del viaje

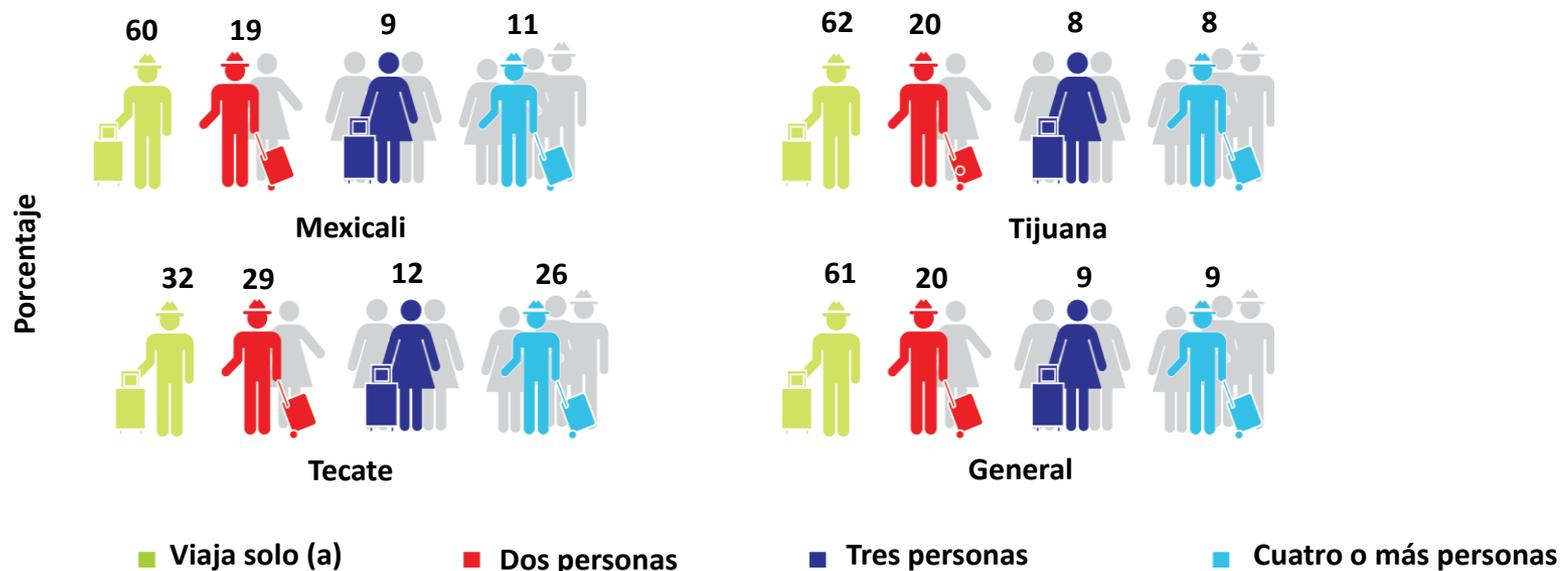
Formas de información consultadas para viajar a Baja California por municipio



La **recomendación de familiares y/o amigos (43 %)**, así como las **visitas previas (40 %)** fueron los principales medios **para obtener información** sobre el destino visitado.

Características del viaje

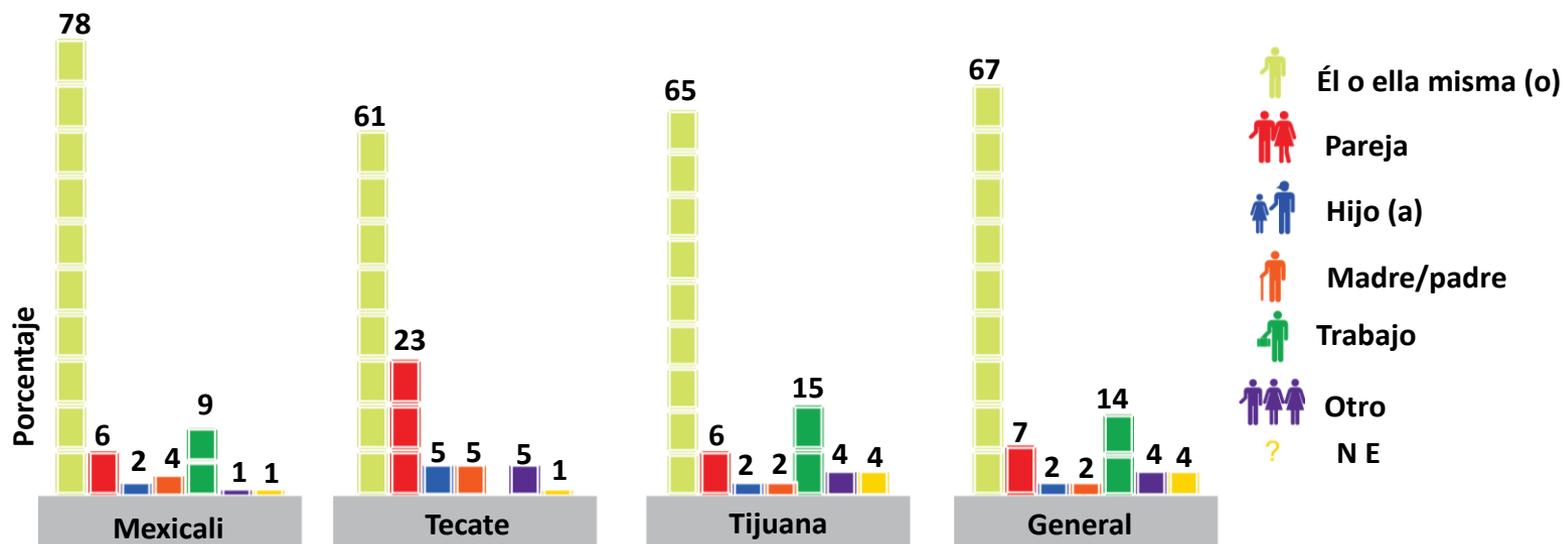
Tamaño del grupo por municipio



Seis de cada diez visitantes nacionales viajaron solos, mientras que el 20 % lo hizo en pareja. Esta tendencia se mantiene en Mexicali y Tijuana, mientras que en Tecate, los viajes en grupos de cuatro o más personas se presentaron con mayor frecuencia (26 %).

Planeación del viaje

Quién decidió viajar por municipio

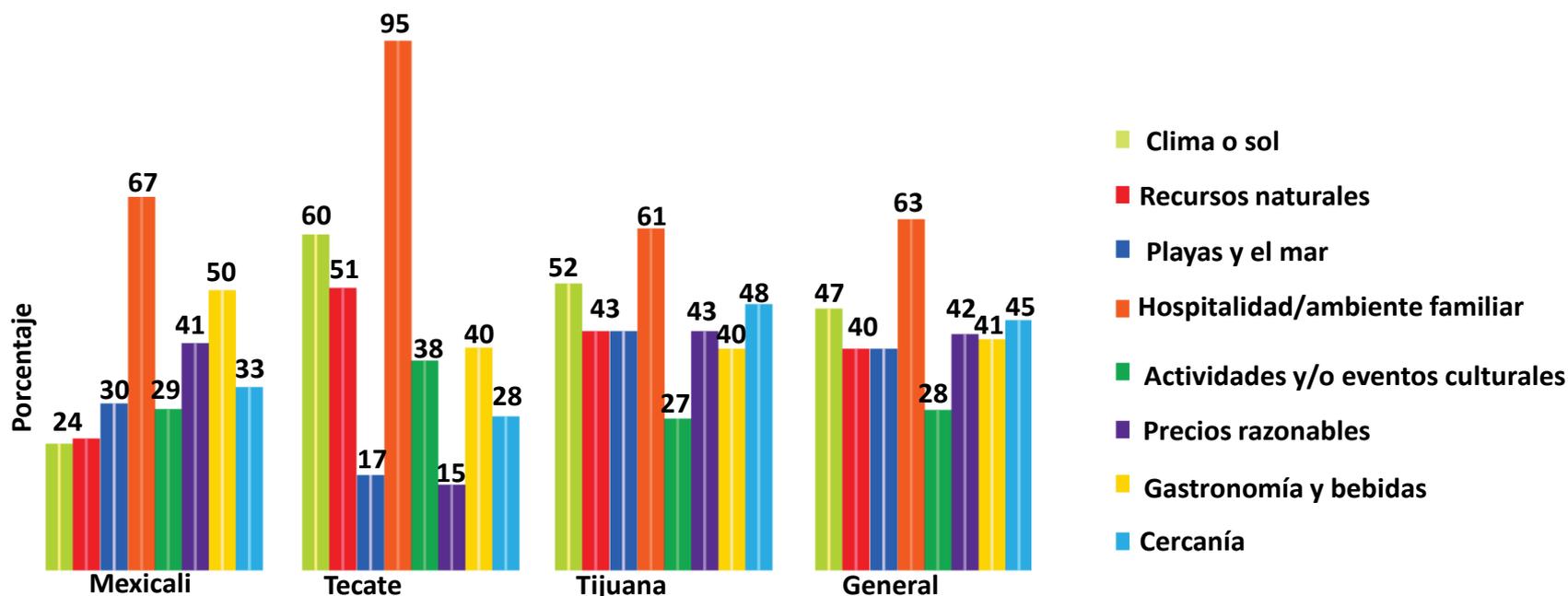


El **67 % de los visitantes nacionales** reportó haber tomado la decisión de visitar el destino **él o ella misma**, aunque también se destaca que para el **14 %** la decisión estuvo orientada por motivos de **trabajo**. En el caso de los visitantes a **Tecate** fue su pareja quien lo decidió en un **23 %** de los casos.

Características del viaje

Entre los **principales factores** que influyeron en la decisión de viajar, destacó en **Mexicali** la **hospitalidad/ambiente familiar (67 %)**, al igual que en **Tecate (95 %)** y **Tijuana**, además de ese factor también fueron decisivos **el clima o sol (52 %)** y **los recursos naturales y los precios razonables (43 % respectivamente)**.

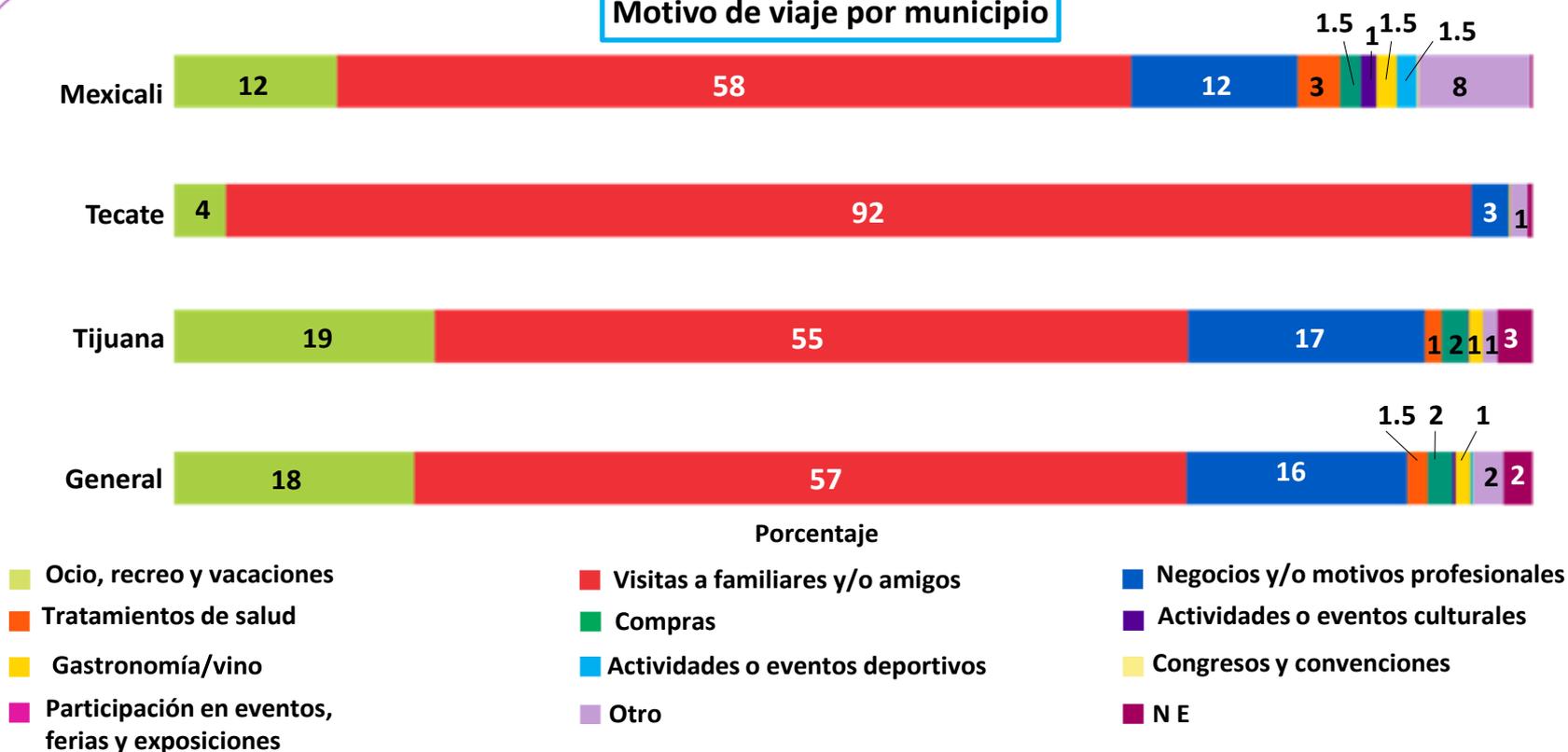
Factores que influyen en la decisión de viajar por municipio*



(*) Pregunta multirrespuesta

Características del viaje

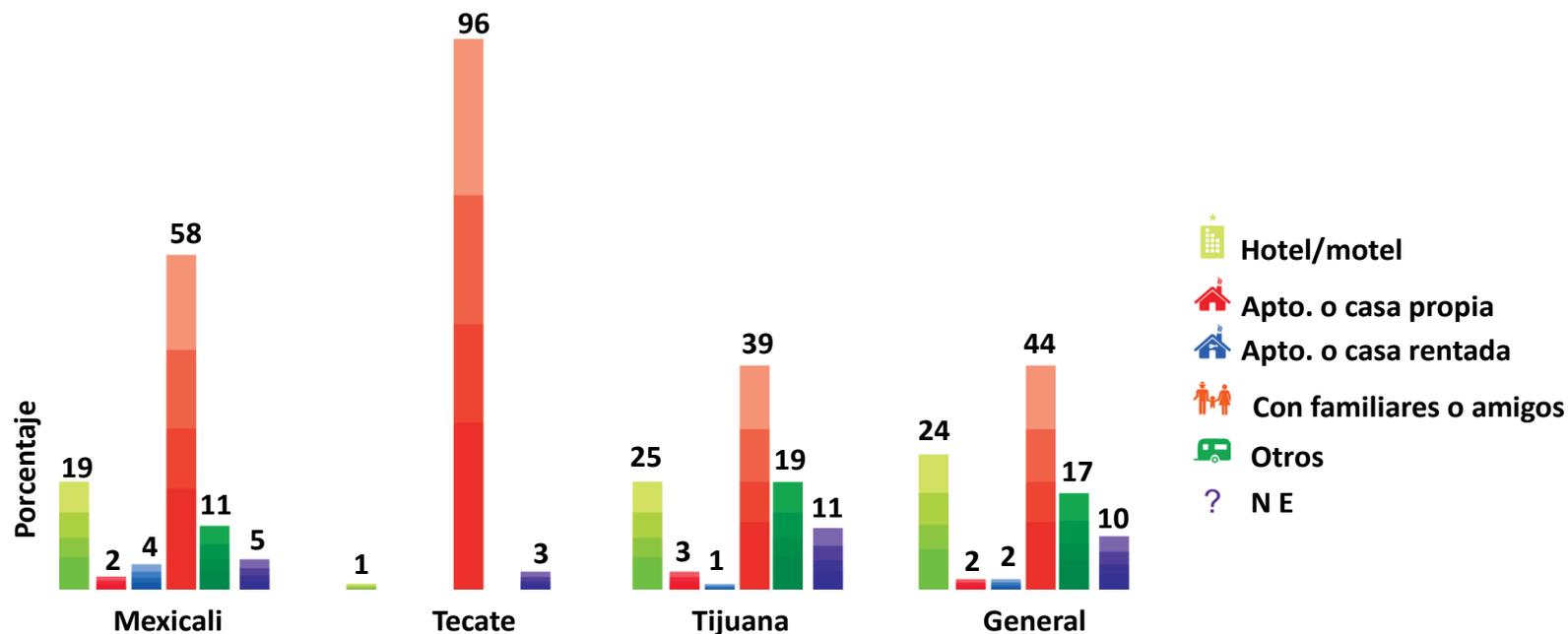
Motivo de viaje por municipio



El principal **motivo de viaje** señalado por los visitantes nacionales corresponde a las **visitas a familiares y/o amigos (57 %)**, seguido por motivos **ocio, recreo o vacaciones (18 %)**, así como por cuestiones de **negocios o motivos profesionales (16 %)**. En **Tecate** las **visitas a familiares y/o amigos** constituyeron el **92 %** de los casos, mientras que Tijuana recibió el mayor porcentaje de quienes acudieron por **ocio, recreo o vacaciones (19 %)**.

Características del viaje

Tipo de alojamiento utilizado por municipio



Los **visitantes nacionales** se alojaron principalmente con **familiares o amigos (44 %)**, mientras que el alojamiento en **hotel o motel** fue utilizado por el **22 %** del total de los visitantes. Destaca que en el caso de Tecate casi en su totalidad se alojaron con **familiares o amigos (96 %)**, al igual que en **Mexicali (58 %)**.



<http://www.observaturbc.org>



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Coordinadora general:
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador adjunto:
Dr. Djamel Toudert

Participantes:
Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Mtro. Christian Angeles Salinas
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo

Apoyo técnico especializado:
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación de revisión y captura:
Lic. Luis Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Coordinación de trabajo de campo:
Mtra. Aurora Guadalupe Villa Aparicio
Mtro. Heber Huizar Contreras

Diseño gráfico:
Lic. Claudia Ramos Castillo

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

Secretario de Turismo:
C.P. Oscar Escobedo Carignan

Subsecretario de Turismo:
Lic. Ives Lelevier Ramos