



**BAJA  
CALIFORNIA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**TURISMO**  
Secretaría de Turismo



*Bienvenidos a*  
**ENSENADA**



# Objetivos

Caracterizar al turista que visita Ensenada de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.



# EN SUN NE DA



## Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS · INGRESO FAMILIAR · LUGAR DE RESIDENCIA

# Segmentación por actividad principal.

La naturaleza y la aventura son las actividades más importantes al momento de elegir el destino.



**47.7%**

**Naturaleza y aventura:** Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



**10.0%**

**Motivos profesionales:** Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



**9.9%**

**Gastronomía:** Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza, etc.



**8.3%**

**Cultural:** Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



**7.3%**

**Entretenimiento:** Vida nocturna, conciertos, casinos.



**5.6%**

**Compras:** Ir de compras.



**3.2%**

**Romance:** Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



**0.6%**

**Deportivo:** Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



**7.6%**

**Otros:** Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

# Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente entre los 18 a 55 años.

El 60.1% se identifican como hombres y el 39.6% restante como mujeres.

89.8% se manifiestan ser heterosexuales y un 10.2% comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 61.5% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante, extranjeros.

La mayoría llega en crucero destino 80.7%.

## Género

Hombre



60.1%

Mujer



39.6%

10.2 declara pertenecer la comunidad LGBTQ+.

## Procedencia

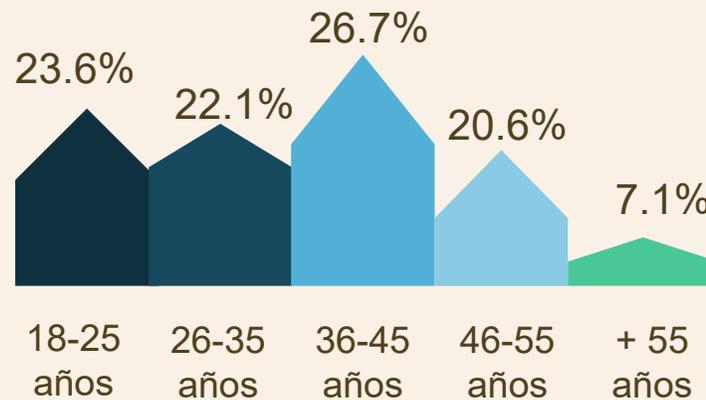


Nacional  
61.5%

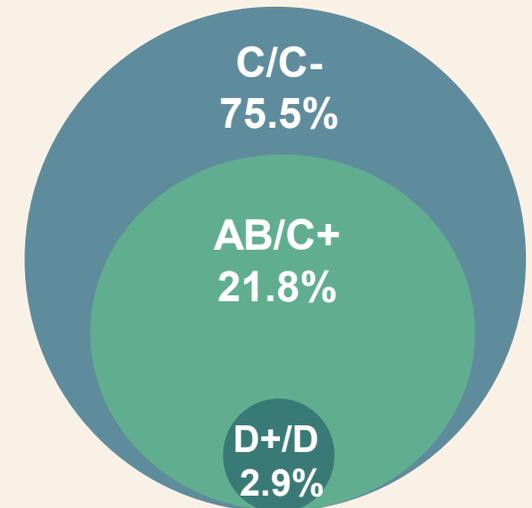


Extranjero  
38.5%

## Edad



## Nivel socioeconómico



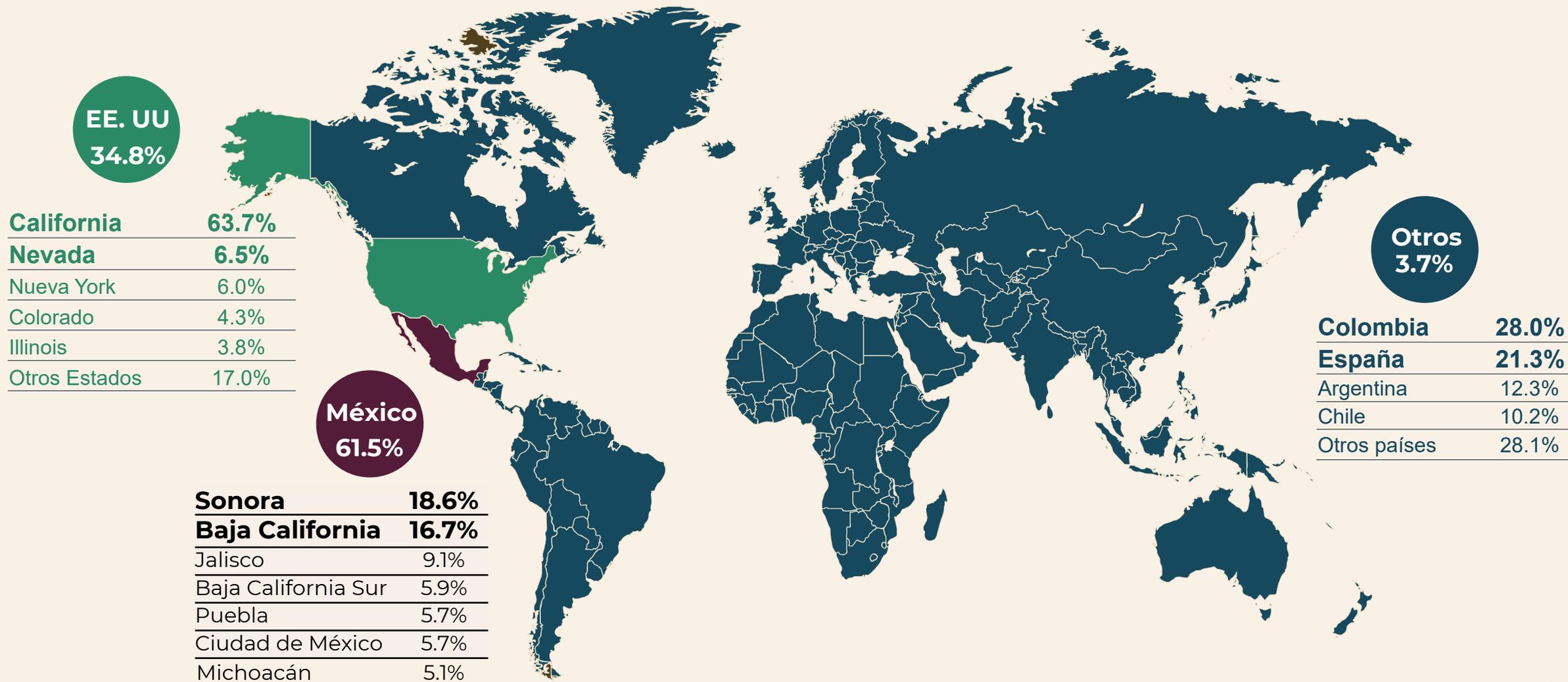
Turista 68.1%



Excursionista 31.9%

# ¿De dónde nos visitan?

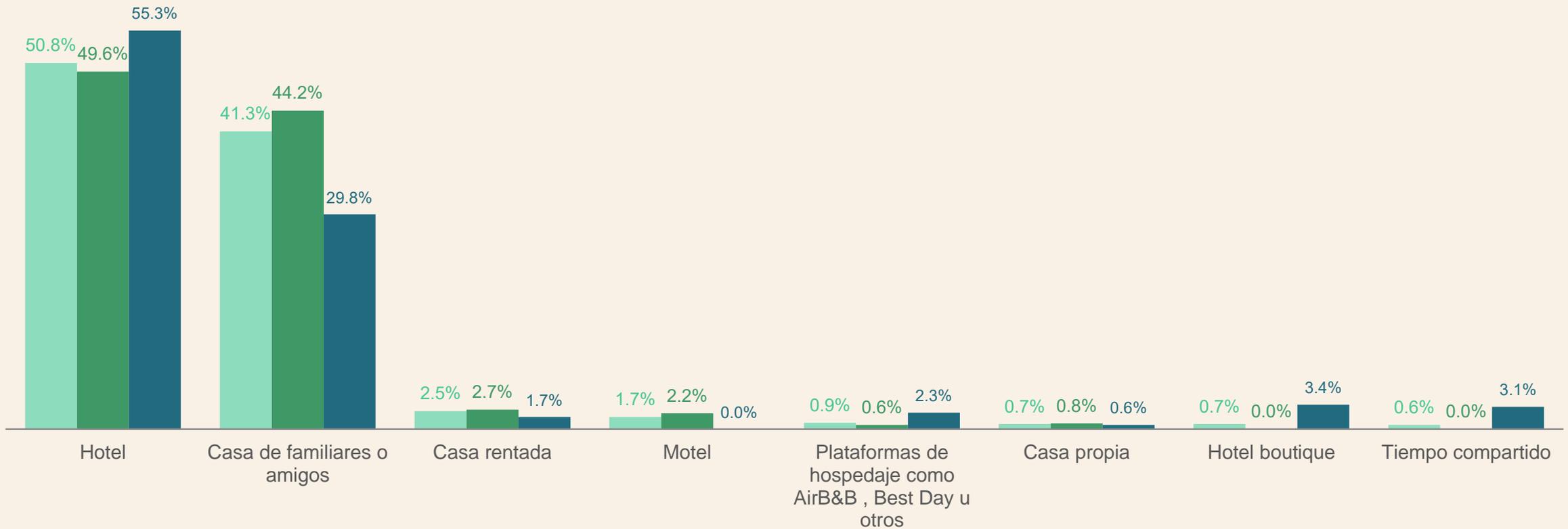
6 de cada 10 personas que visitan el estado son de México, el restante tiene su residencia en el extranjero, principalmente en Estados Unidos.



# ¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en hoteles abarca más de la mitad de la estancia de los visitantes, seguido de casa de familiares y amigos, lo cual va muy en relación con los hábitos y motivos de viaje con la familia.

■ Total ■ Nacional ■ Extranjero



Se muestran los resultados mayores a .3%

# Promedio de estancia



## Total Turista

4.5 noches

## Nacional Extranjero

4.6 noches

4.3 noches

## 1er Trimestre

4.2 noches

## 2do Trimestre

4.9 noches



## Total Excursionista

5.7 horas

## Nacional Extranjero

5.6 horas

5.7 horas

## 1er Trimestre

5.1 horas

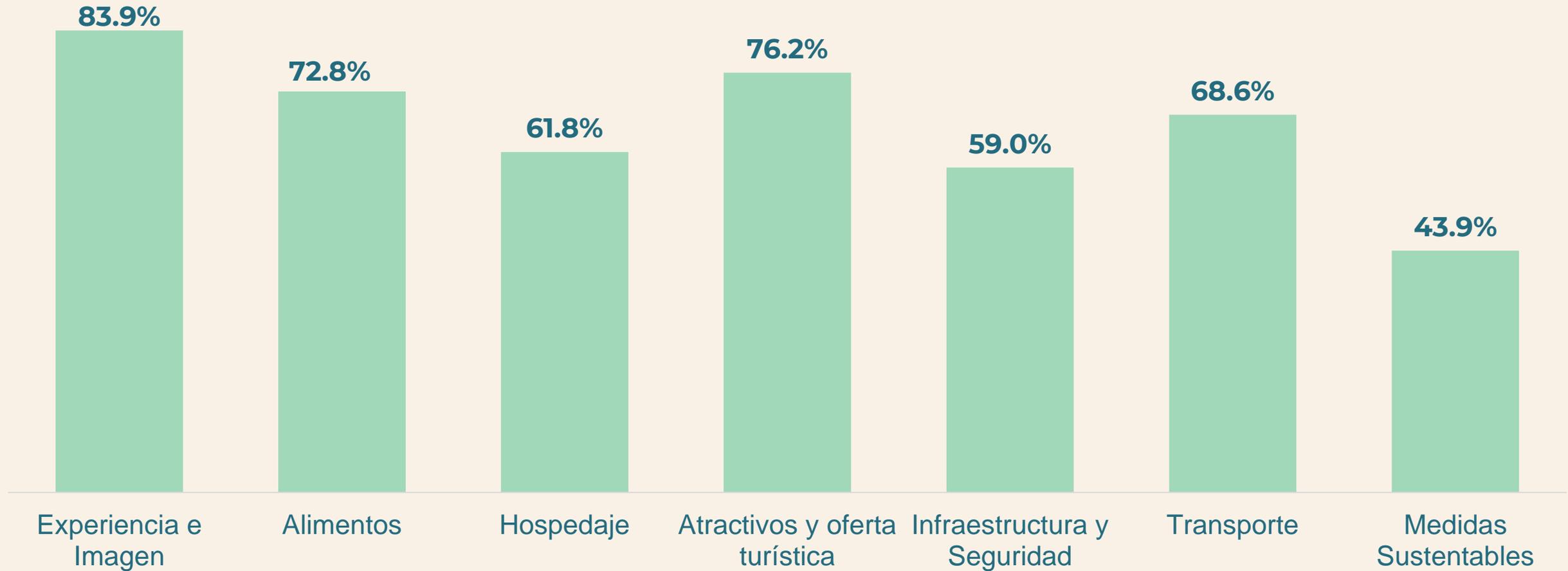
## 2do Trimestre

5.8 horas

# EN SE NA DA

## Resumen de evaluación

# Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

# EN SE NA DA



## Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS

# ¿Cuánto gastó en todo su viaje?

—●— Total por viaje por persona —●— Total por día por persona



<b>Total Viaje X Persona</b>	\$ 6,595.2	\$1,138.8	\$ 15,309.6	\$ 622.3	\$ 19,848.6	\$ 5,932.1	\$ 6,944.0	\$ 2,465.6
Total X día X Persona	\$ 6,314.5	\$991.2	\$ 14,816.2	\$ 215.1	\$ 19,848.6	\$ 5,393.1	\$ 6,774.0	\$ 1,232.8

EN  
SE  
NA  
DA

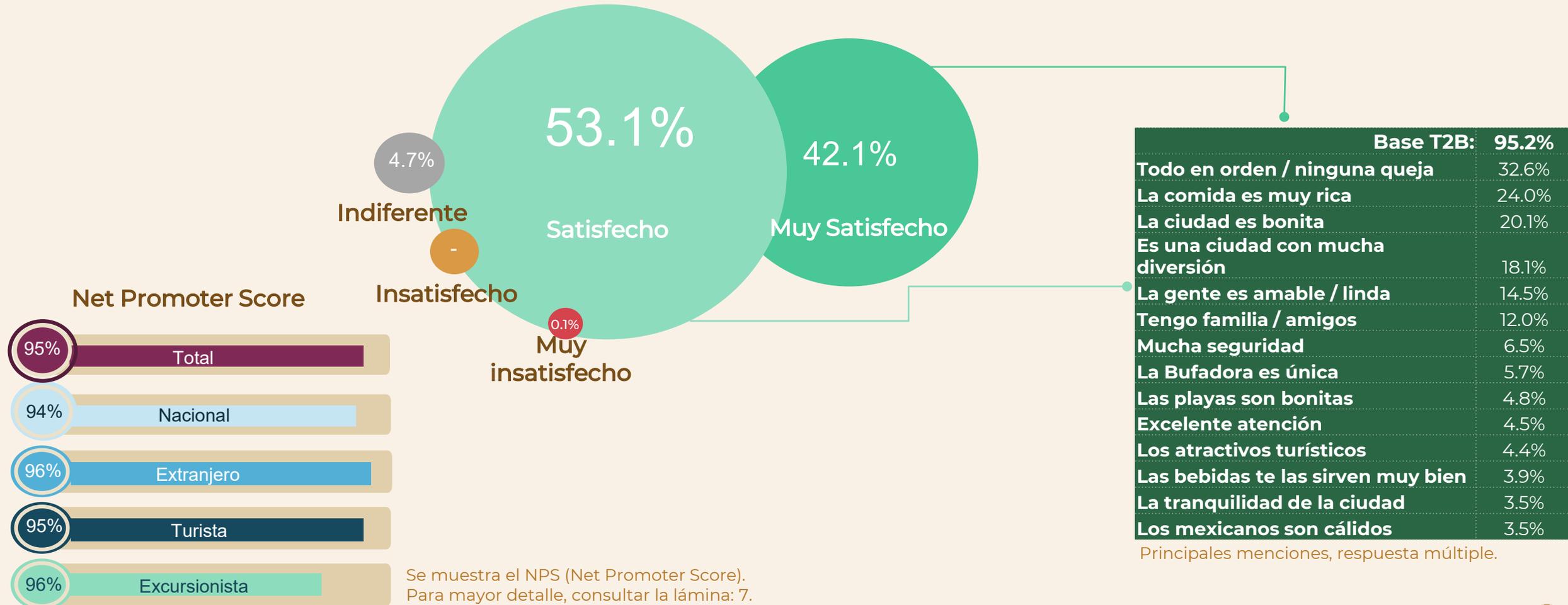


# Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES

# Satisfacción total con el viaje

A nivel total 9 de cada 10 visitantes quedan satisfechos con su viaje, la comida, la ciudad en general, la gente, son algunas de las variables que influyen en experiencias positivas en los visitantes.



# Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

La experiencia e imagen así como los atractivos y oferta turística, son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

## Influencia en la satisfacción general



Alta

Baja

95%

Total Satisfacción (NPS)

Se muestra el NPS (Net Promoter Score).. La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

# Bienvenidos a ENSENADA

The word 'ENSENADA' is rendered in large, 3D block letters. Each letter is filled with a different colorful illustration representing local attractions: 'E' shows a boat and a lighthouse; 'N' shows a whale tail; 'S' shows a cocktail with a lime wedge; 'E' shows a fish and coral; 'N' shows a beer glass; 'A' shows a coastal town; 'D' shows a Mexican flag; 'A' shows a wine glass and grapes; 'A' shows a sunset; and the final 'A' shows a surfer on a wave. The letters are set against a background of wavy, concentric lines in shades of green and blue.