



**BAJA  
CALIFORNIA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**TURISMO**  
Secretaría de Turismo



*Bienvenidos a*  
**MEXICALI**

# Objetivos

Caracterizar al turista que visita Mexicali de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias, así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.

# ME XI CA LI



## Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS · INGRESO FAMILIAR · LUGAR DE RESIDENCIA



# Segmentación por actividad principal.

Las actividades por motivos profesionales son las más importantes.



**25.0%**

**Motivos Profesionales:** Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



**18.5%**

**Naturaleza y aventura:** Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



**13.1%**

**Entretenimiento:** Vida nocturna, conciertos, casinos



**11.5%**

**Gastronomía:** Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza, etc.



**3.5%**

**Cultural:** Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



**2.7%**

**Romance:** Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



**5.7%**

**Otros:** Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.



**10.6%**

**Salud:** Recibir un tratamiento médico, tomar masaje o terapia.



**5.7%**

**Compras:** Ir de compras.



**3.7%**

**Deportivo:** Jugar golf, ir a algún evento deportivo.

# Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente entre los 18 a 45 años, 3 de cada 10 en el rango de 26 a 36 años.

El 59% se identifican como hombres y el 40% restante como mujeres.

94,7% se manifiestan ser heterosexuales y un 5.3% de la comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Siendo un 66.7% del total de visitantes entrevistados extranjeros y el restante nacional.

7 de cada 10 llegaron al destino vía terrestre ya sea en auto propio/peatonal seguido por autobús.

## Género

Hombre



59.4%

Mujer



40.6%

5.3% declara pertenecer la comunidad LGBTQ+.

## Procedencia

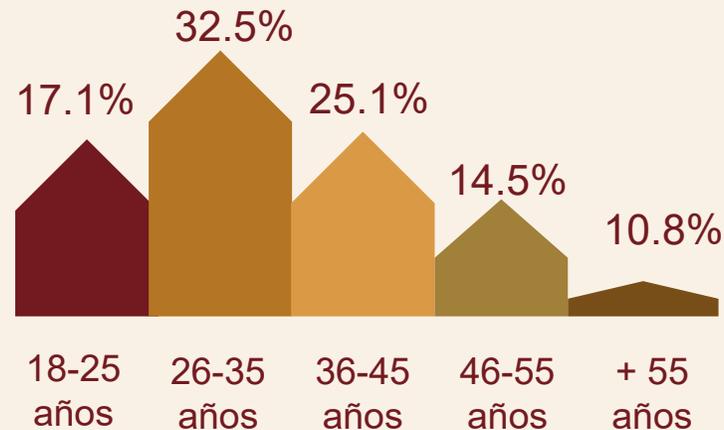


Nacional  
33.7%

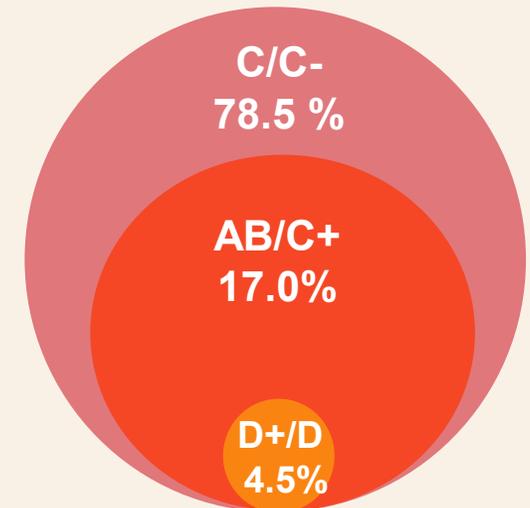


Extranjero  
66.7%

## Edad



## Nivel socioeconómico



## ¿Cómo llegó?

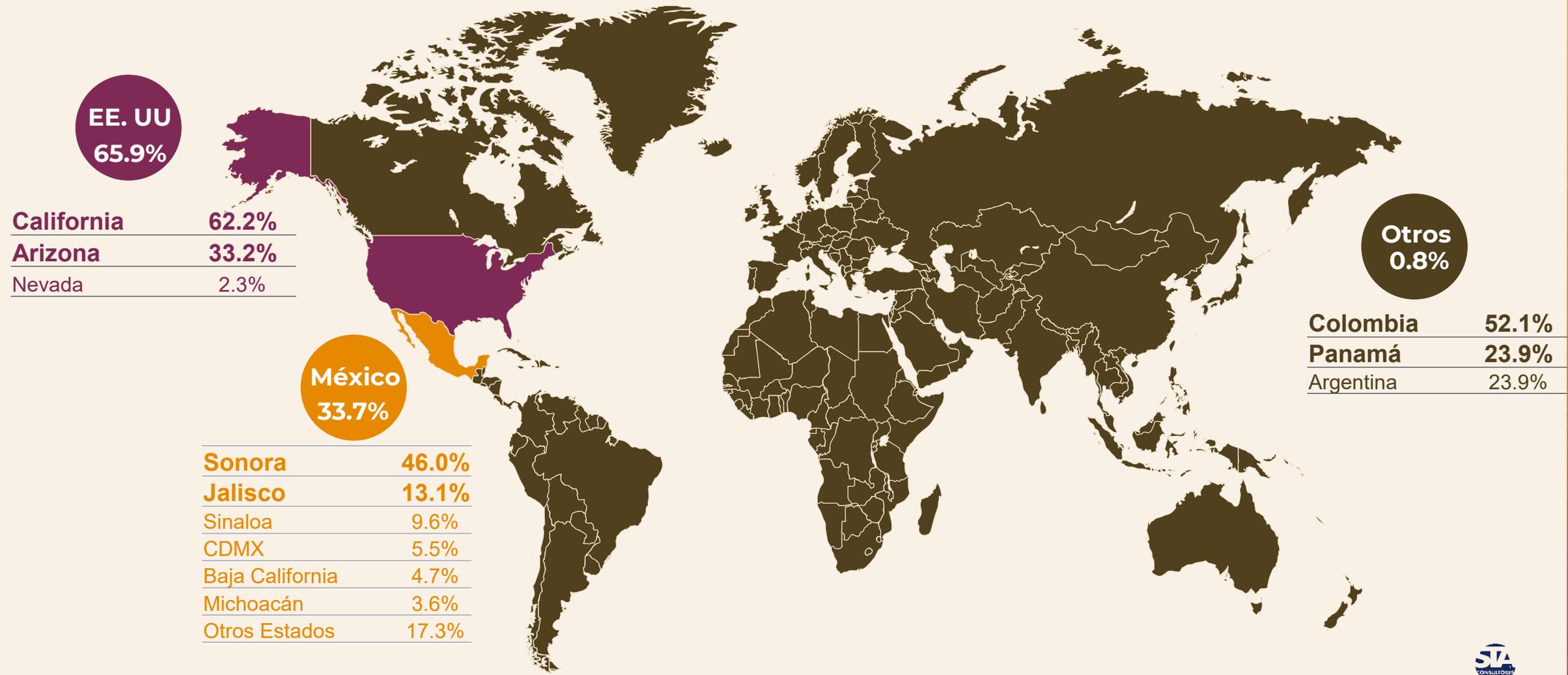


## Tipo de viajero



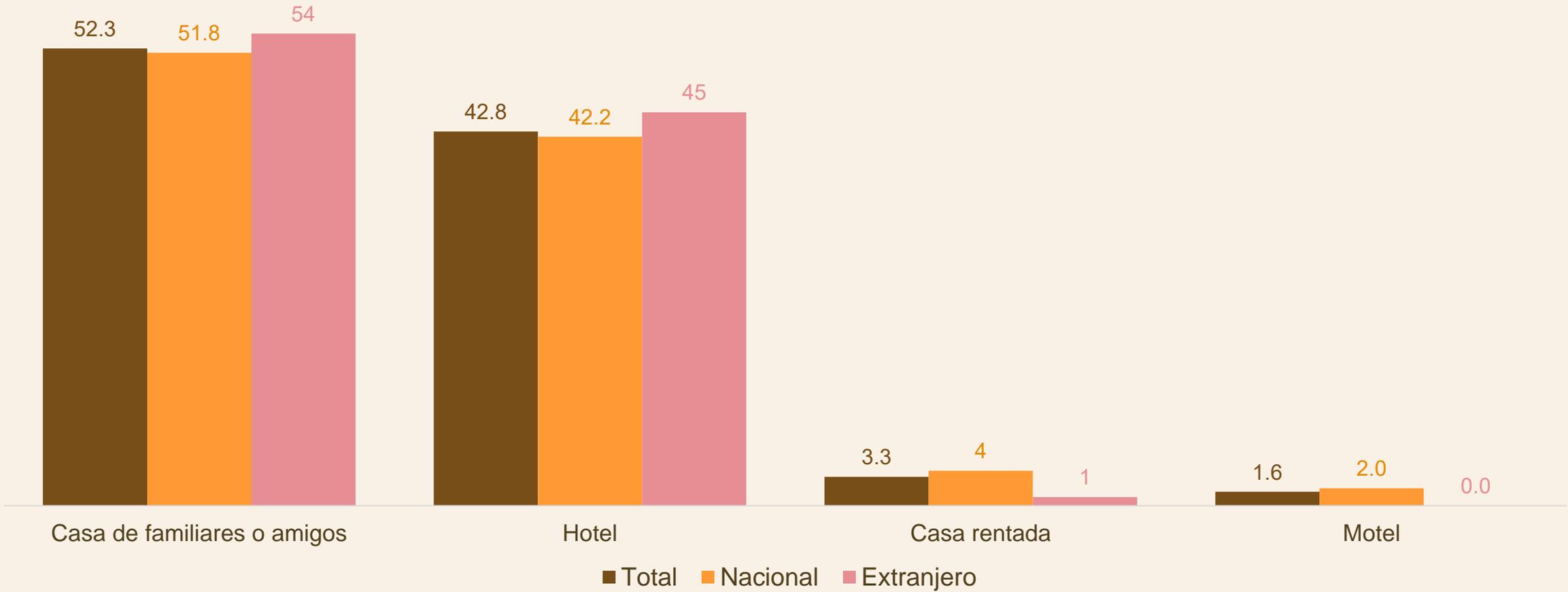
# ¿De dónde nos visitan?

7 de cada 10 personas que visitan el estado son de Estados Unidos, el restante tiene su residencia en México.



# ¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en hoteles abarca más de la mitad de la estancia de los turistas, seguido de casa de familiares y amigos, lo cual va muy en relación con los hábitos y motivos de viaje con la familia.



Se muestran los resultados mayores a 1%



# Promedio de estancia



## Total Turista

5.3 noches

## Nacional Extranjero

5.6 noches

4.0 noches

## 1er Semestre 2do Semestre

5.1 noches

5.4 noches



## Total Excursionista

6.0 horas

## Nacional Extranjero

6.1 horas

5.8 horas

## 1er Semestre 2do Semestre

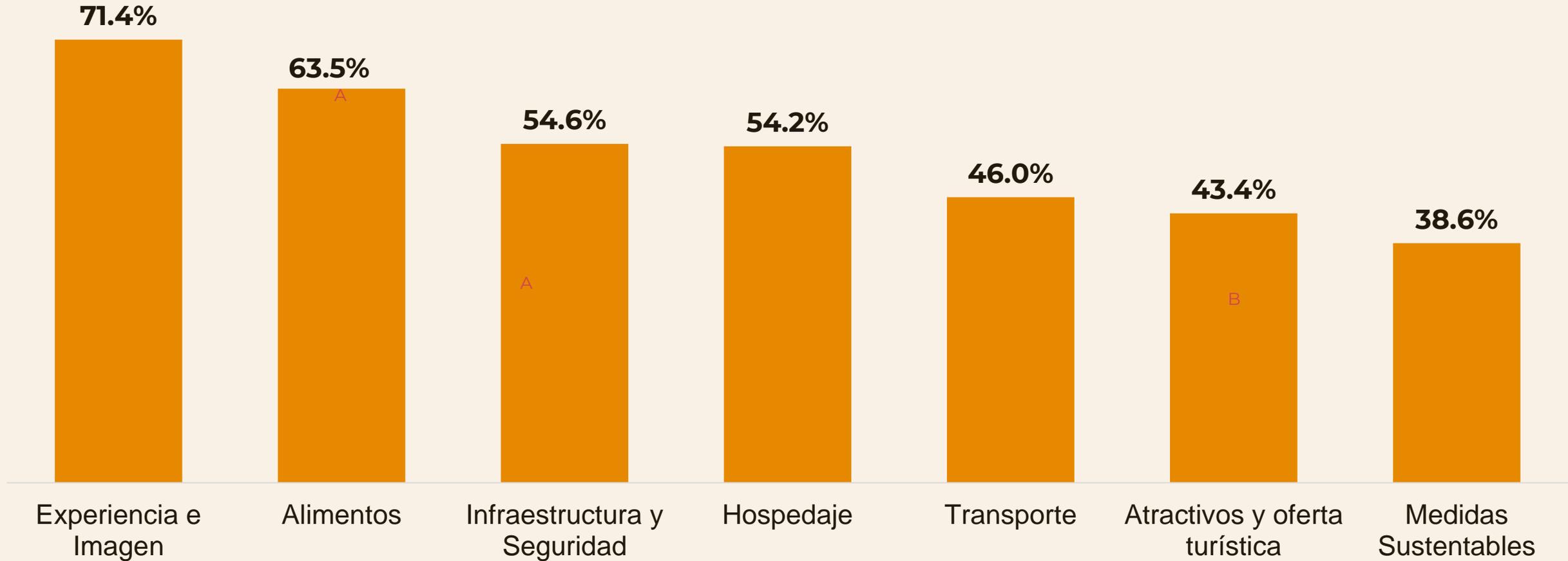
6.1 horas

5.8 horas

MEXICALI

# Resumen de evaluación

# Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

# MEXICALI



## Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS



# ¿Cuánto gastó en todo su viaje?

—●— Total por viaje por persona      —●— Total por día por persona



Total Viaje X Persona	\$ 285.0	\$ 275.5	\$313.1	\$ 313.4	\$ 159.1	\$ 704.3	\$ 199.0	\$ 199.4
Total X día X Persona	\$104.0	\$95.3	\$ 129.8	\$91.6	\$159.1	\$ 221.7	\$ 78.2	\$ 108.3

**Nota:** Para el viajero excursionista el total del viaje es igual al viaje por día

MEXICANA



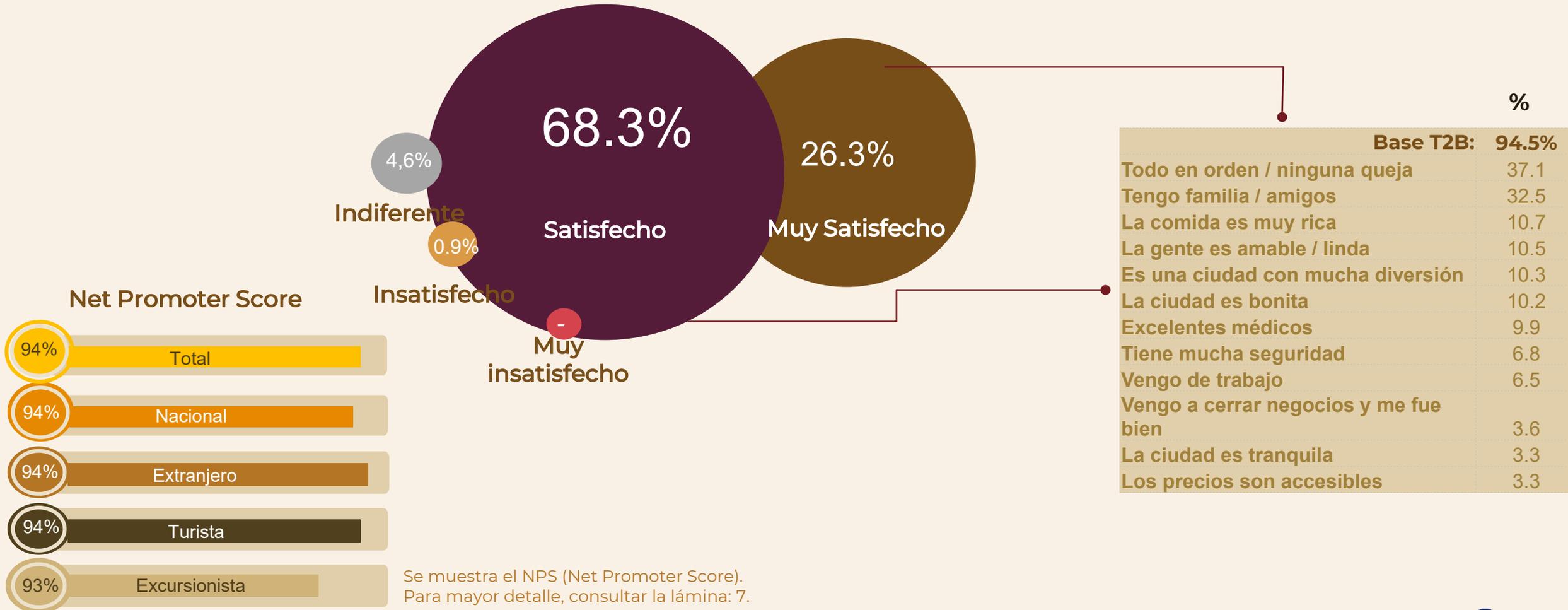
# Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES



# Satisfacción total con el viaje

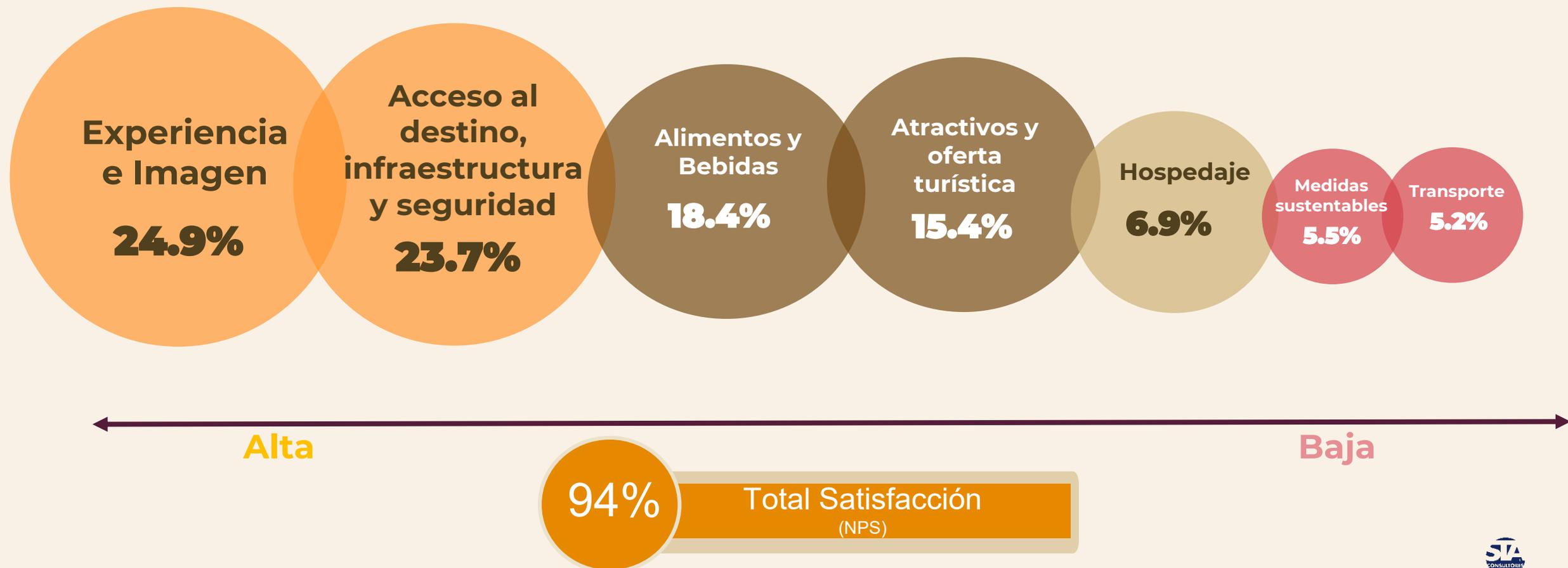
A nivel total 9 de cada 10 visitantes quedan satisfechos con su viaje, los amigos y familiares, la comida, son algunas de las variables que influyen en experiencias positivas en los viajeros.



# Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

La experiencia e imagen, así como el acceso al destino, infraestructura y seguridad, son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

## Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score).. La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

*Bienvenidos a*

