



**BAJA  
CALIFORNIA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**TURISMO**  
Secretaría de Turismo



*Bienvenidos a*

**SAN FELIPE**

# Objetivos

Caracterizar al turista que visita San Felipe de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias, así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

---

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.

# SAN FELIPE



## Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS · INGRESO FAMILIAR · LUGAR DE RESIDENCIA



# Segmentación por actividad principal.

8 de cada 10 visitantes a San Felipe lo hacen por la naturaleza y aventura que este destino ofrece.



**82.3%**

**Naturaleza y aventura:** Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



**5.0%**

**Gastronomía:** Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza etc.



**3.4%**

**Romance:** Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



**3.2%**

**Deportivo:** Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



**1.9%**

**Motivos Profesionales:** Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



**1.6%**

**Entretenimiento:** Vida nocturna, conciertos, casinos.



**0.9%**

**Cultural:** Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



**0.9%**

**Compras:** ir de compras.



**0.6%**

**Salud:** Recibir un tratamiento médico, tomar masaje o terapia.



**2.6%**

**Otros:** Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

# Perfil del turista

Los visitantes a San Felipe se distribuyen en los grupos edad, el más bajo es el de + de 55 años.

El 61.2% se identifican como hombres y el 38.8% restante como mujeres.

5.9 declara pertenecer a la comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 65% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante extranjero.

La mayoría llega en auto propio al destino 76.1%.

## Género

Hombre



61.2%

Mujer



38.8%

5.9 declara pertenecer a la LGBTQ+.

## Procedencia

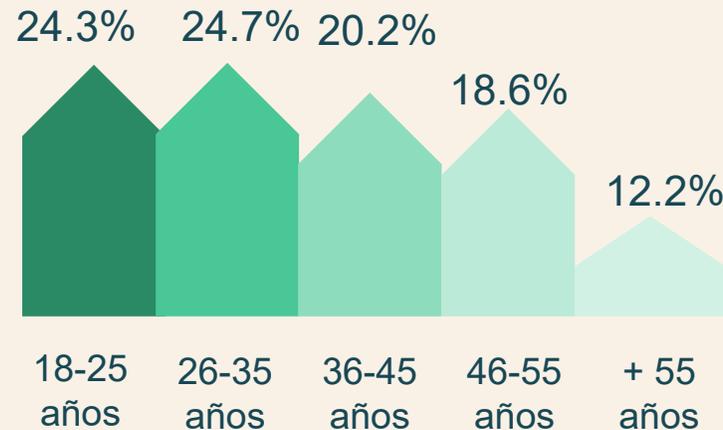


Nacional  
65%

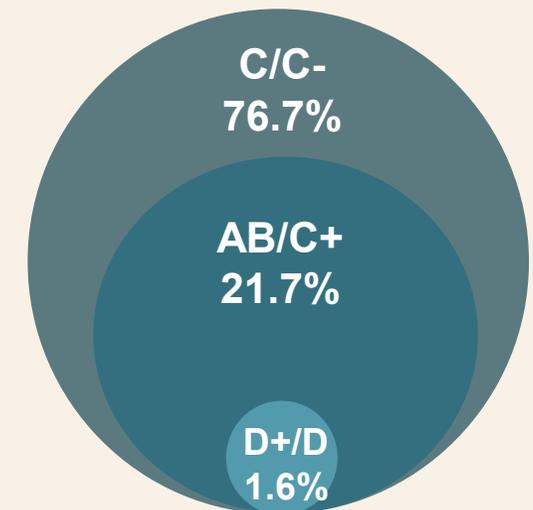


Extranjero  
35%

## Edad



## Nivel socioeconómico



## ¿Cómo llegó?



## Tipo de viajero



# Ingreso familiar

El 95.6% de los turistas mexicanos tienen ingresos superiores a los \$15,000 MXN mensuales, mientras que el 80.3% de los turistas extranjeros tienen ingresos superiores a los \$50,000 USD.

## Nacional

## Extranjero

Entre 15 mil y 44,999 (NSE C)

**72.0%**

Entre 45 mil y 100 mil (NSE AB/C+)

**23.6%**

Entre 12 mil y 14,999 (NSE C-)

**4.1%**

Menos de 11,999 (NSE D+/D)

**0.3%**

Entre 75 mil y 99,999 (NSE C)

**58.5%**

Entre 50 mil y 74,999 (NSE C-)

**17.4%**

Entre 25 mil y 49,999 (NSE D+)

**19.7%**

Entre 100 mil y 150,000 (NSE AB/C+)

**4.4%**

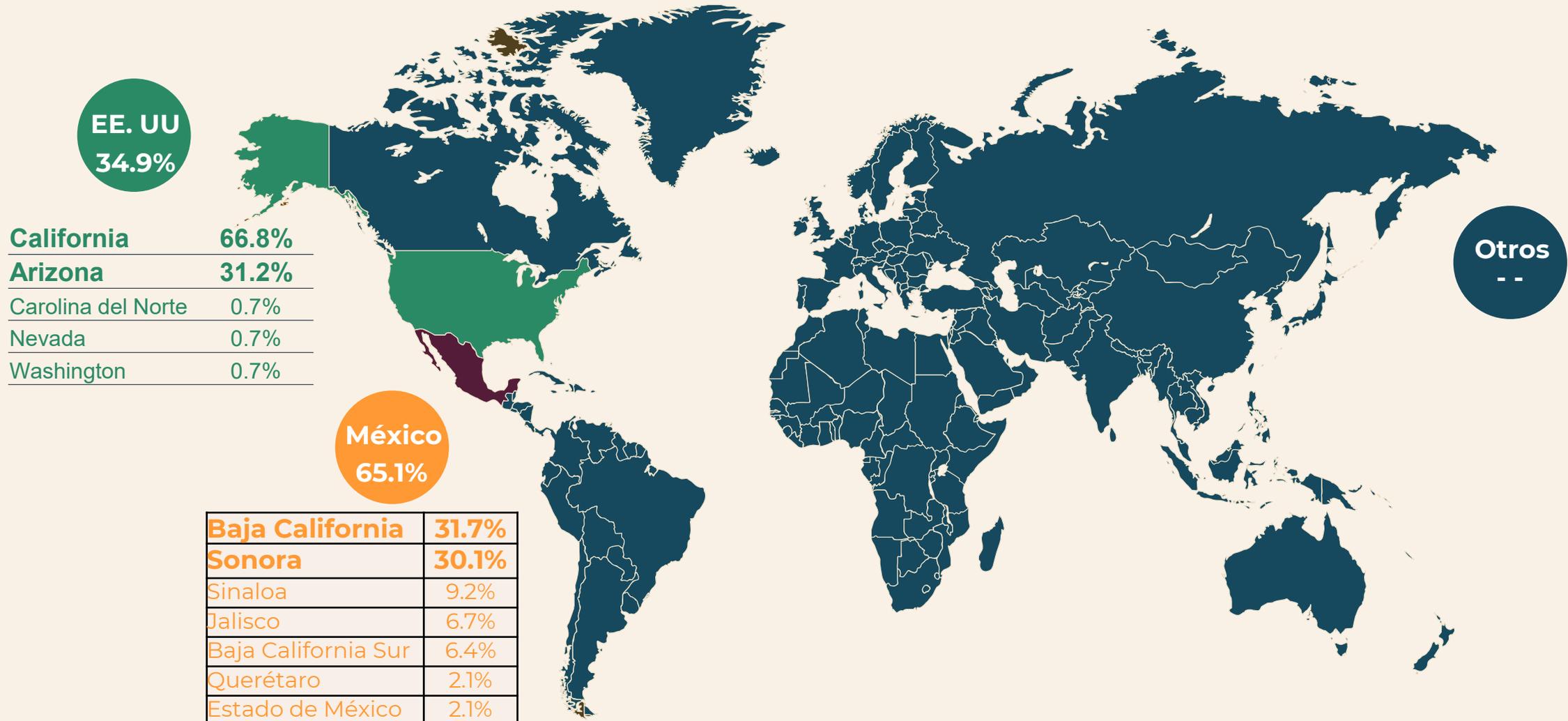
Datos en Pesos mexicanos Mensuales

Datos en Dólares Anuales

Nota: el NSE está referido únicamente por nivel de ingresos

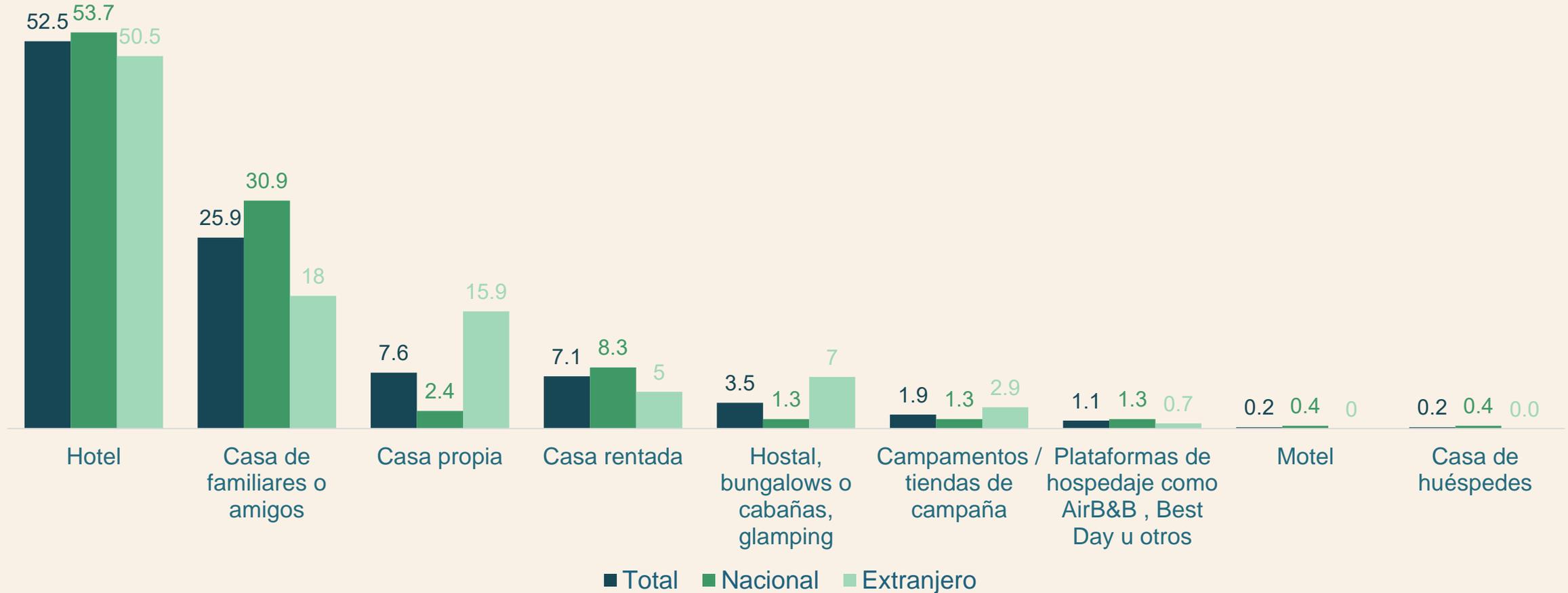
# ¿De dónde nos visitan?

65% de los visitantes son mexicanos, el restante tiene su residencia en Estados Unidos.



# ¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en casa de familiares o amigos y hoteles suman alrededor del 80%.



Se muestran los resultados mayores a 1%

# Promedio de estancia



Total  
Turista

4.2 noches

Nacional

4.6 noches

Extranjero

3.7 noches



Total  
Excursionista

5.5 horas

Nacional

5.6 horas

Extranjero

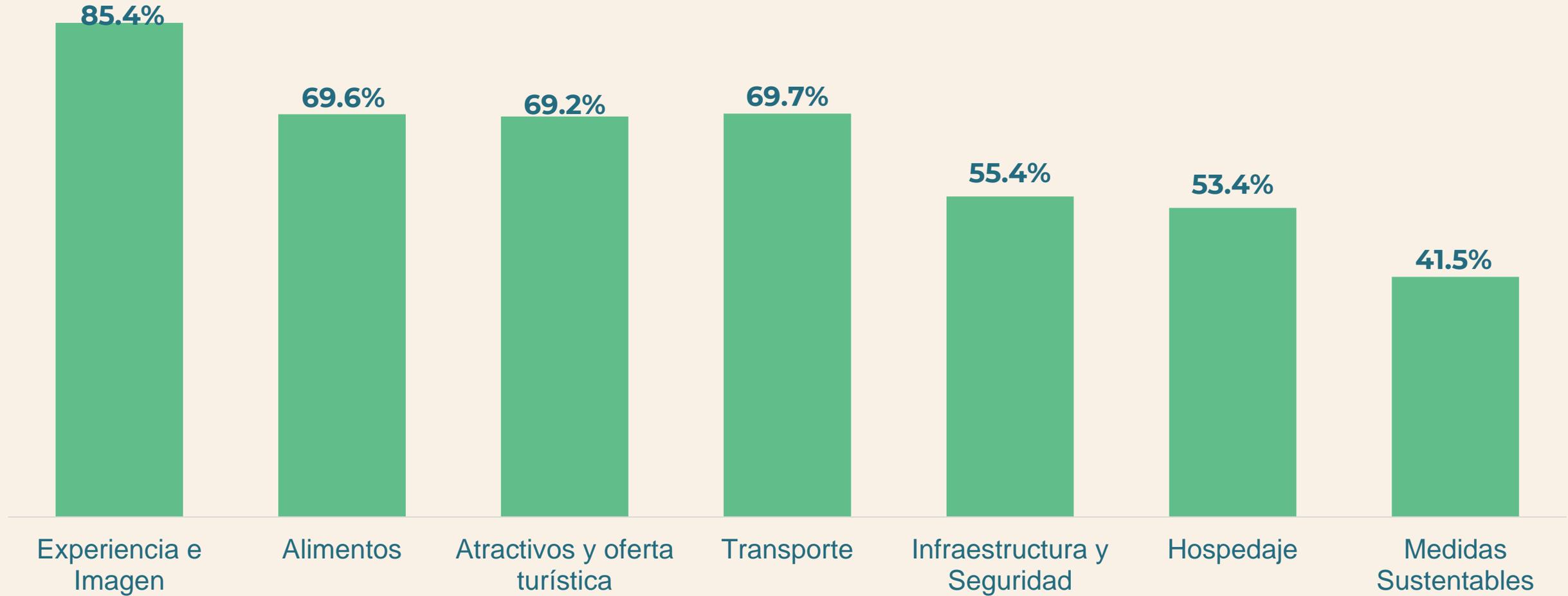
5.3 horas

# SAN FELIPE

## Resumen de evaluación



# Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

# SAN FELIPE



## Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS



# ¿Cuánto gastó en todo su viaje?

—●— Total por viaje por persona

—●— Total por día por persona



La tabla muestra la diferencia de gasto de los visitantes que realizaron pagos de paquetes todo incluido y tratamientos médicos.

<b>Total Viaje X Persona</b>	\$77.4	\$8.7	\$205.9	\$5.0	\$ 475.5	\$ -	\$ 100.8	\$ -
Total X día X Persona	\$73.7	\$ 3.0	\$205.9	\$0.7	\$475.5	\$-	\$96.0	\$-

**Nota:** Para el viajero excursionista el total del viaje es igual al viaje por día

SAN  
FELIPE



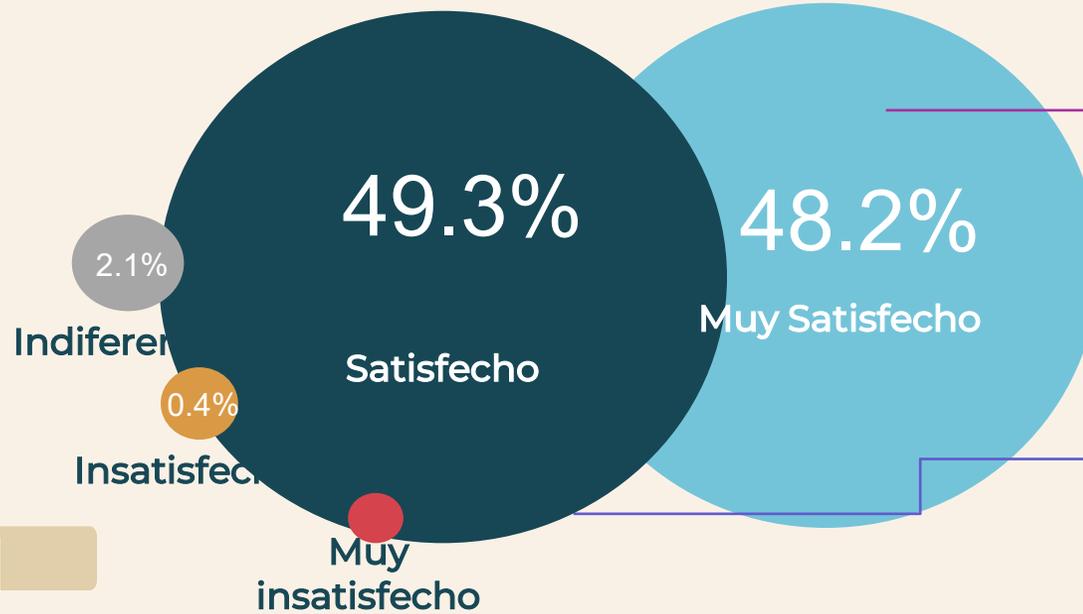
# Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES



# Satisfacción total con el viaje

El 97.5% de los visitantes manifiestan estar satisfechos con su viaje, los amigos y familiares, la ciudad es bonita y la comida, son las variables que de forma espontánea declaran como influenciadores.



**Base T2B: 97.5%**

Todo en orden / ninguna queja	31.0%
La comida es muy rica / variedad	26.1%
La ciudad es bonita	21.8%
Tengo familia / amigos	20.3%
Tiene mucha seguridad	13.6%
Una ciudad con mucha diversión	12.7%
La ciudad es tranquila	10.3%
La gente es amable / linda	9.4%
Las playas son bonitas	7.7%
Precios accesibles	7.2%
Una ciudad relajante	5.7%
La gente es amable / linda	5.0%

## Total. Net Promoter Score

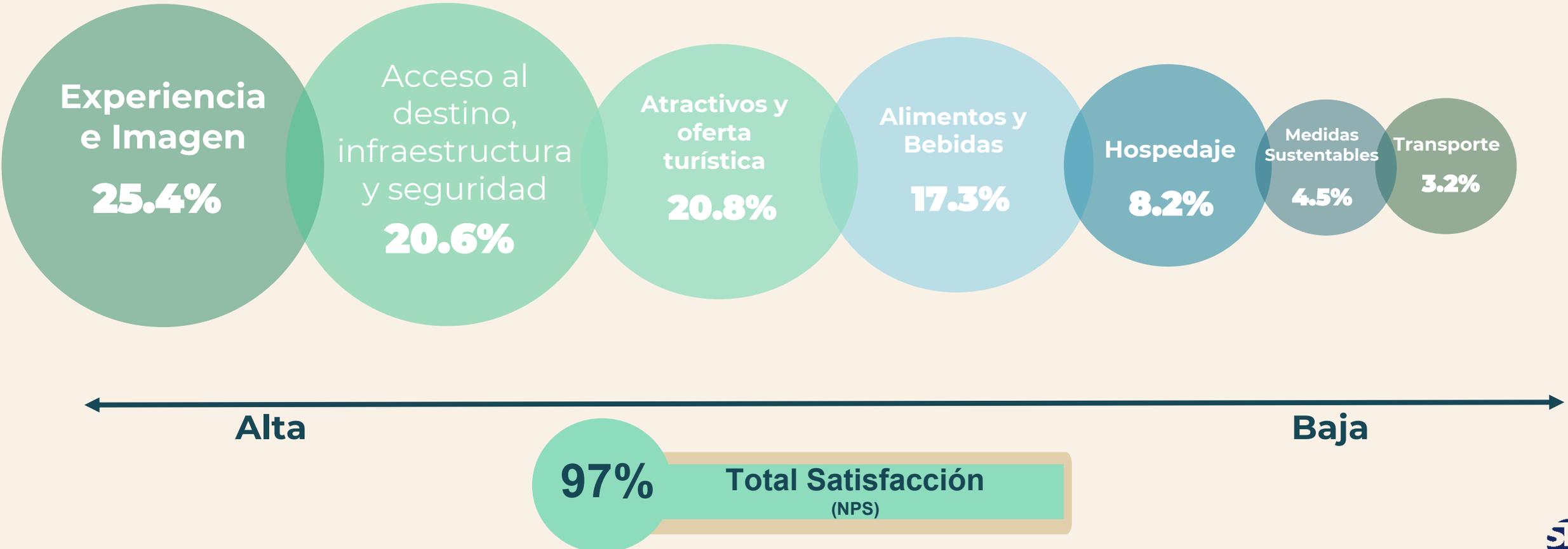


Se muestra el NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle.

# Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

Si bien en pesos de importancia por rubro el transporte no trasciende en los visitantes internacionales si causa una buena impresión (ver lamina 46 segmento internacional).

## Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score). La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

*Bienvenidos a*

