



BAJA CALIFORNIA
ESTADO LIBRE Y SOBERANO

TURISMO
Secretaría de Turismo



Bienvenidos a
TEHACATE

Objetivos

Caracterizar al turista que visita Tecate de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias, así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.

TE CA TE



Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS · INGRESO FAMILIAR · LUGAR DE RESIDENCIA



Segmentación por actividad principal.

La cultura es el motivo de viaje seguido de actividades profesionales, gastronomía y naturaleza con porcentajes similares.



24.7%

Cultural: Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



17.1%

Motivos Profesionales: Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



15.0%

Gastronomía: Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza etc.



14.0%

Naturaleza y aventura: Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



5.6%

Entretenimiento: Vida nocturna, conciertos, casinos.



4.3%

Compras: ir de compras.



3.1%

Romance: Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



1.8%

Salud: Recibir un tratamiento médico, tomar masaje o terapia.



1.5%

Deportivo: Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



14.5%

Otros: Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente en la edad de 26-35 y de 36-45 años.

El 57.4% se identifican como hombres y el 42.6% restante como mujeres.

7.6% declara pertenecer a la comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 80% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante extranjero.

La mayoría llega en auto propio al destino 62.6%.

Género

Hombre

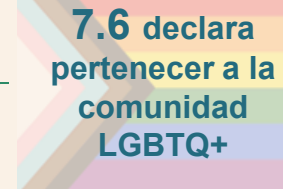


57.4%

Mujer



42.6%



Procedencia

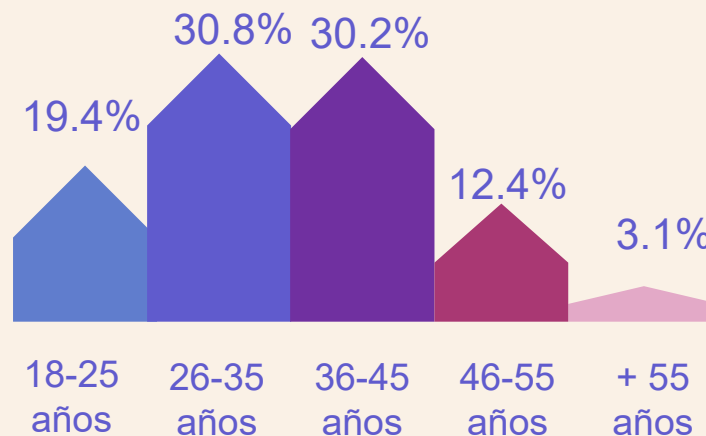


Nacional
80%

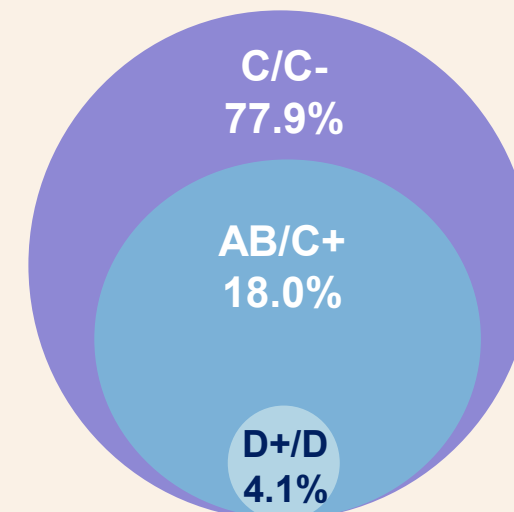


Extranjero
20%

Edad



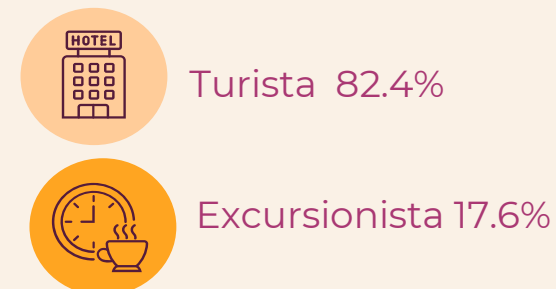
Nivel socioeconómico



¿Cómo llegó?



Tipo de viajero



Ingreso familiar

Más del 84% de los turistas mexicanos tienen ingresos superiores a los \$15,000 MXN mensuales, mientras que el 81% de los turistas extranjeros tienen ingresos que van de los \$50,000 USD hasta \$99,999 USD anuales.

Nacional

Extranjero

Entre 15 mil y
44,999
(NSE C)

65.1%

Entre 45 mil y
100 mil
(NSE AB/C+)

19.5%

Entre 12 mil y
14,999
(NSE C-)

12.2%

Menos de
11,999
(NSE D+/D)

3.2%

Entre 75 mil y
99,999
(NSE C)

45.4%

Entre 50 mil y
74,999
(NSE C-)

35.2%

Entre 25 mil y
49,999
(NSE D+)

7.7%

Entre 100 mil y
150,000
(NSE AB/C+)

11.7%

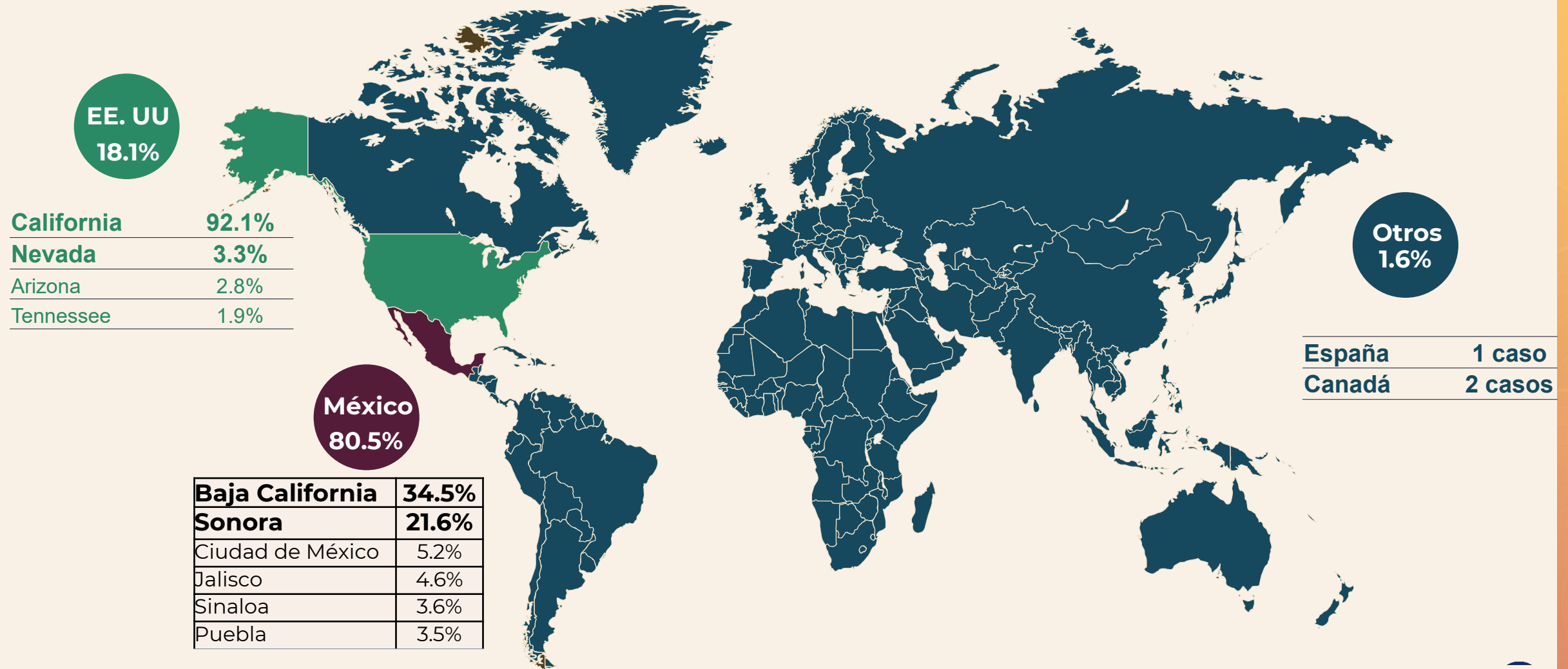
Datos en
Pesos
mexicanos
Mensuales

Datos en
Dólares
Anuales

Nota: el NSE está referido únicamente por nivel de ingresos

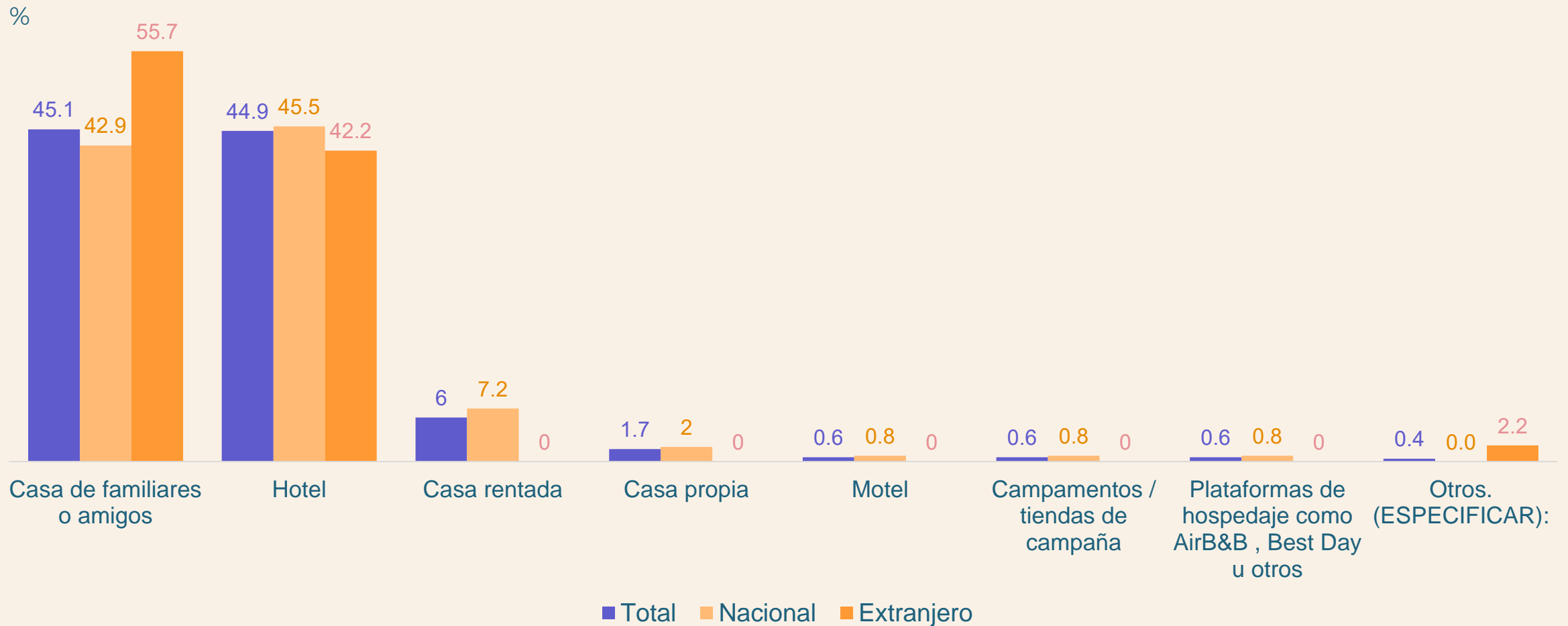
¿De dónde nos visitan?

8 de cada 10 personas que visitan Tecate son de México, el restante tiene su residencia en el extranjero, principalmente en Estados Unidos.



¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en casa de familiares o amigos y hoteles suman alrededor del 90%.



Se muestran los resultados mayores a 1%

Promedio de estancia



Total
Turista

5.6 noches

Nacional

6.0 noches

Extranjero

3.9 noches



Total
Excursionista

5.2 horas

Nacional

5.2 horas

Extranjero

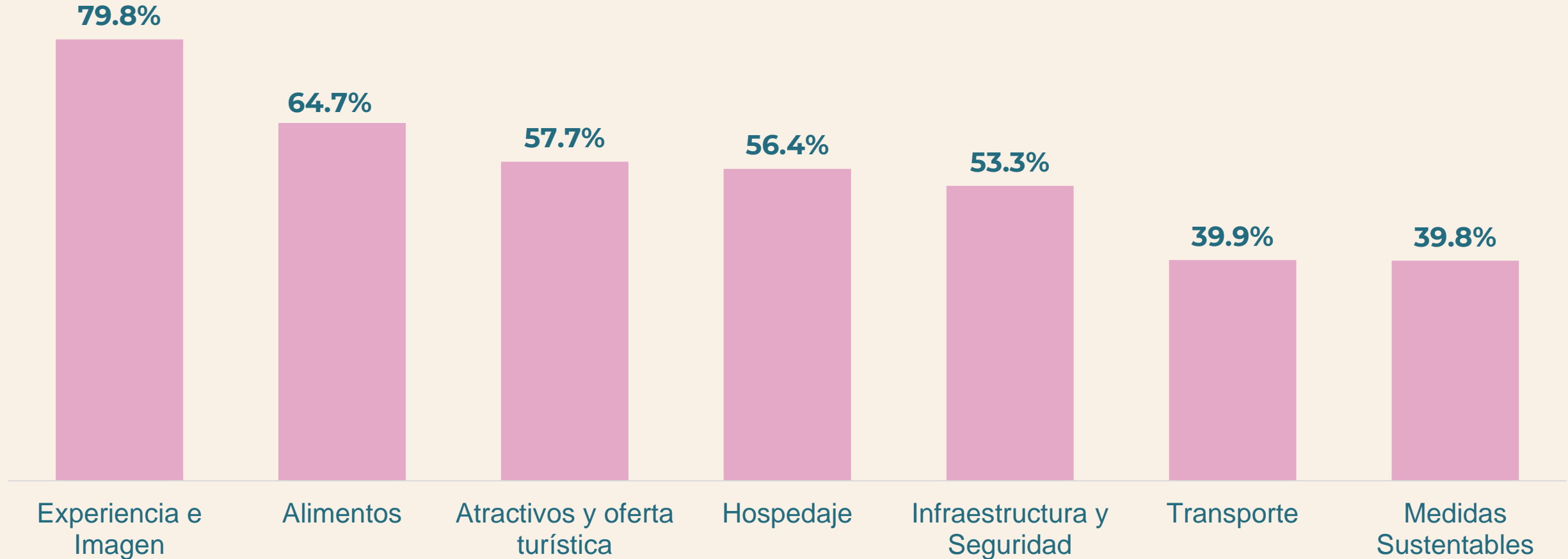
5.2 horas

TE
CA
TE

Resumen
de evaluación



Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

TE CA TE



Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS



¿Cuánto gastó en todo su viaje?



La tabla muestra la diferencia de gasto de los visitantes que realizaron pagos de paquetes todo incluido y tratamientos médicos.

Total Viaje X Persona	\$222.0	\$ 157.2	\$ 490.4	\$ 309.9	\$ 40.1	\$ 476.7	\$174.8	\$ -
Total X día X Persona	\$ 53.2	\$ 32.8	\$ 137.8	\$59.5	\$40.1	\$95.3	\$46.2	\$ -

TE
CA
TE



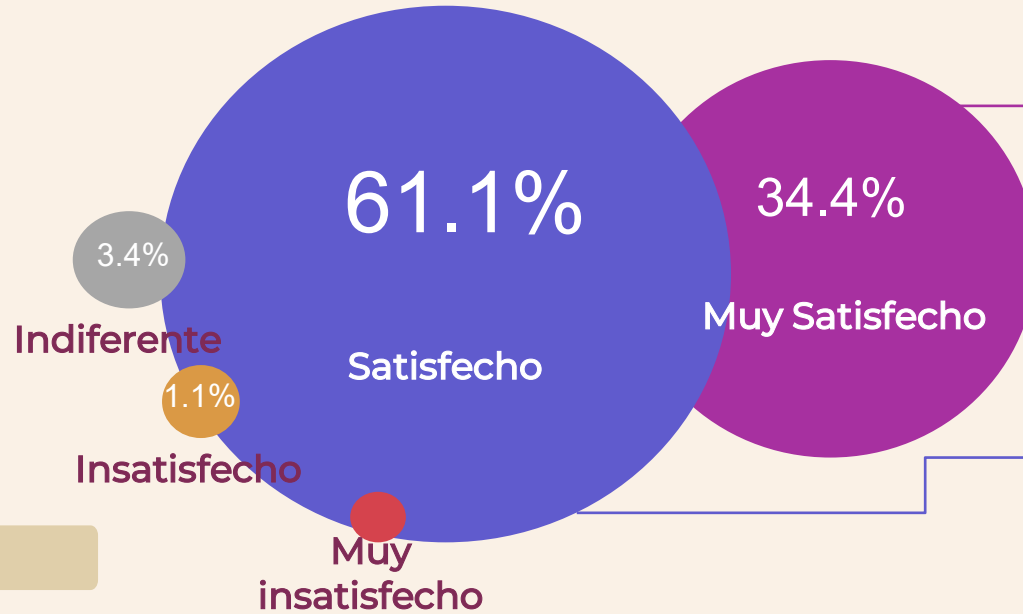
Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES



Satisfacción total con el viaje

A nivel total 9 de cada 10 visitantes quedan satisfechos con su viaje, los amigos y familiares, la comida dentro del destino, son algunas de las variables que influyen en experiencias positivas en los viajeros.



Base T2B: 95.5%	
Todo en orden / ninguna queja	35.2%
Tengo familia / amigos	22.7%
La comida es muy rica / variedad	22.4%
La ciudad es bonita	21.7%
La ciudad es tranquila	15.6%
Una ciudad con mucha diversión	13.7%
La gente es amable / linda	9.7%
Tiene mucha seguridad	9.4%
Vengo de trabajo	5.3%
Precios accesibles	5.1%
Una ciudad relajante	5.0%

Total. Net Promoter Score

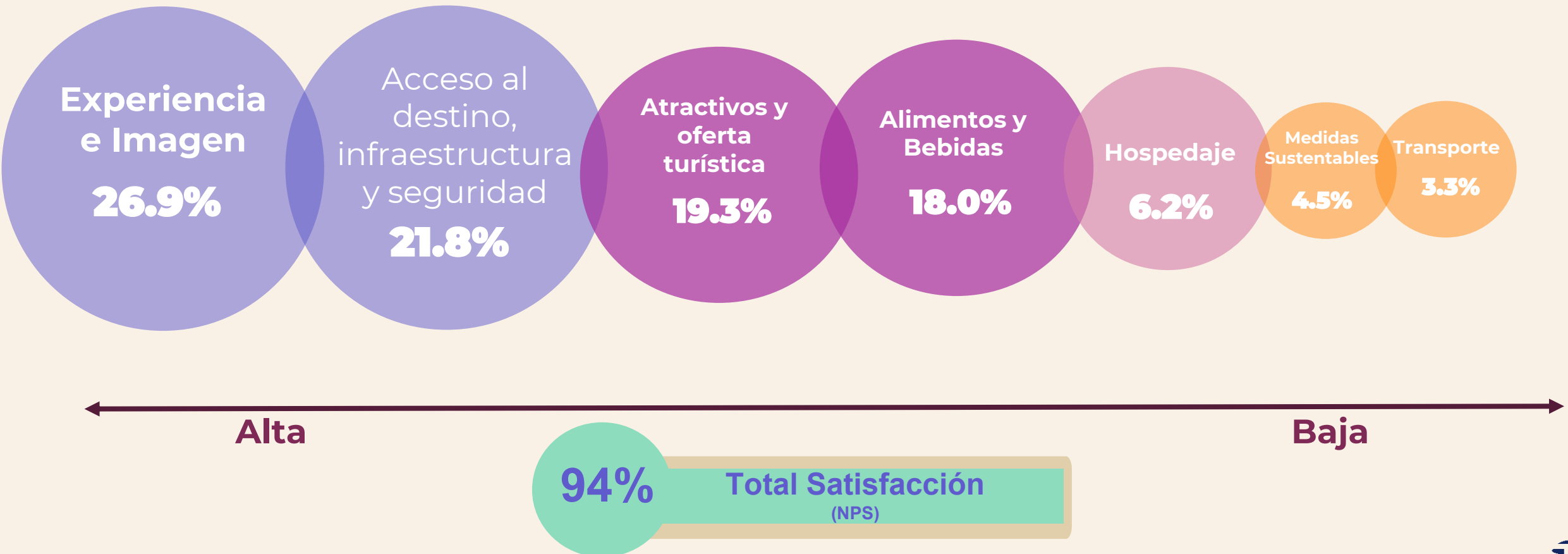


Se muestra el NPS (Net Promoter Score).

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

El acceso al destino, infraestructura y seguridad, así como la experiencia e imagen son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score).. La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

Bienvenidos a

