



**BAJA CALIFORNIA**  
ESTADO LIBRE Y SOBERANO

**TURISMO**  
Secretaría de Turismo



*Bienvenidos a*  
**TEHACATE**

# Objetivos

Caracterizar al turista que visita Tecate de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias, así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.

# TE CA TE



## Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS · INGRESO FAMILIAR · LUGAR DE RESIDENCIA



# Segmentación por actividad principal.

La cultura es el motivo de viaje seguido de actividades profesionales, gastronomía y naturaleza con porcentajes similares.



**24.7%**

**Cultural:** Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



**17.1%**

**Motivos Profesionales:** Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



**15.0%**

**Gastronomía:** Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza etc.



**14.0%**

**Naturaleza y aventura:** Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



**5.6%**

**Entretenimiento:** Vida nocturna, conciertos, casinos.



**4.3%**

**Compras:** ir de compras.



**3.1%**

**Romance:** Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



**1.8%**

**Salud:** Recibir un tratamiento médico, tomar masaje o terapia.



**1.5%**

**Deportivo:** Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



**14.5%**

**Otros:** Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

# Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente en la edad de 26-35 y de 36-45 años.

El 57.4% se identifican como hombres y el 42.6% restante como mujeres.

7.6% declara pertenecer a la comunidad LGBTQ+.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 80% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante extranjero.

La mayoría llega en auto propio al destino 62.6%.

## Género

Hombre



57.4%

Mujer



42.6%



## Procedencia

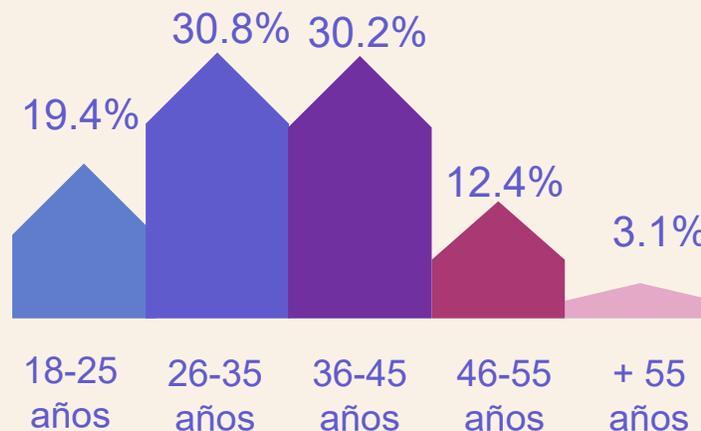


Nacional  
80%

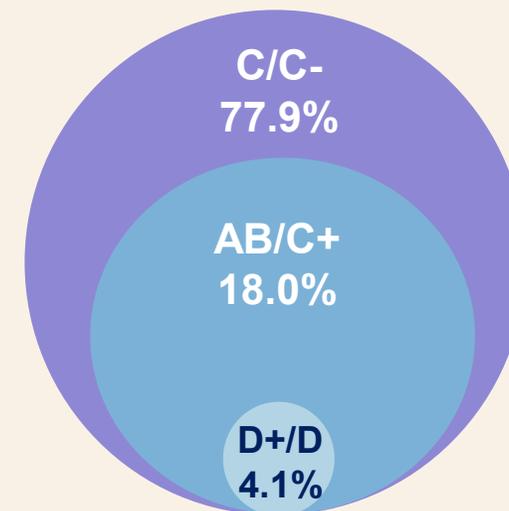


Extranjero  
20%

## Edad



## Nivel socioeconómico



## ¿Cómo llegó?



## Tipo de viajero



# Ingreso familiar

Más del 84% de los turistas mexicanos tienen ingresos superiores a los \$15,000 MXN mensuales, mientras que el 81% de los turistas extranjeros tienen ingresos que van de los \$50,000 USD hasta \$99,999 USD anuales.

## Nacional

## Extranjero

Entre 15 mil y  
44,999  
(NSE C)

**65.1%**

Entre 45 mil y  
100 mil  
(NSE AB/C+)

**19.5%**

Entre 12 mil y  
14,999  
(NSE C-)

**12.2%**

Menos de  
11,999  
(NSE D+/D)

**3.2%**

Entre 75 mil y  
99,999  
(NSE C)

**45.4%**

Entre 50 mil y  
74,999  
(NSE C-)

**35.2%**

Entre 25 mil y  
49,999  
(NSE D+)

**7.7%**

Entre 100 mil y  
150,000  
(NSE AB/C+)

**11.7%**

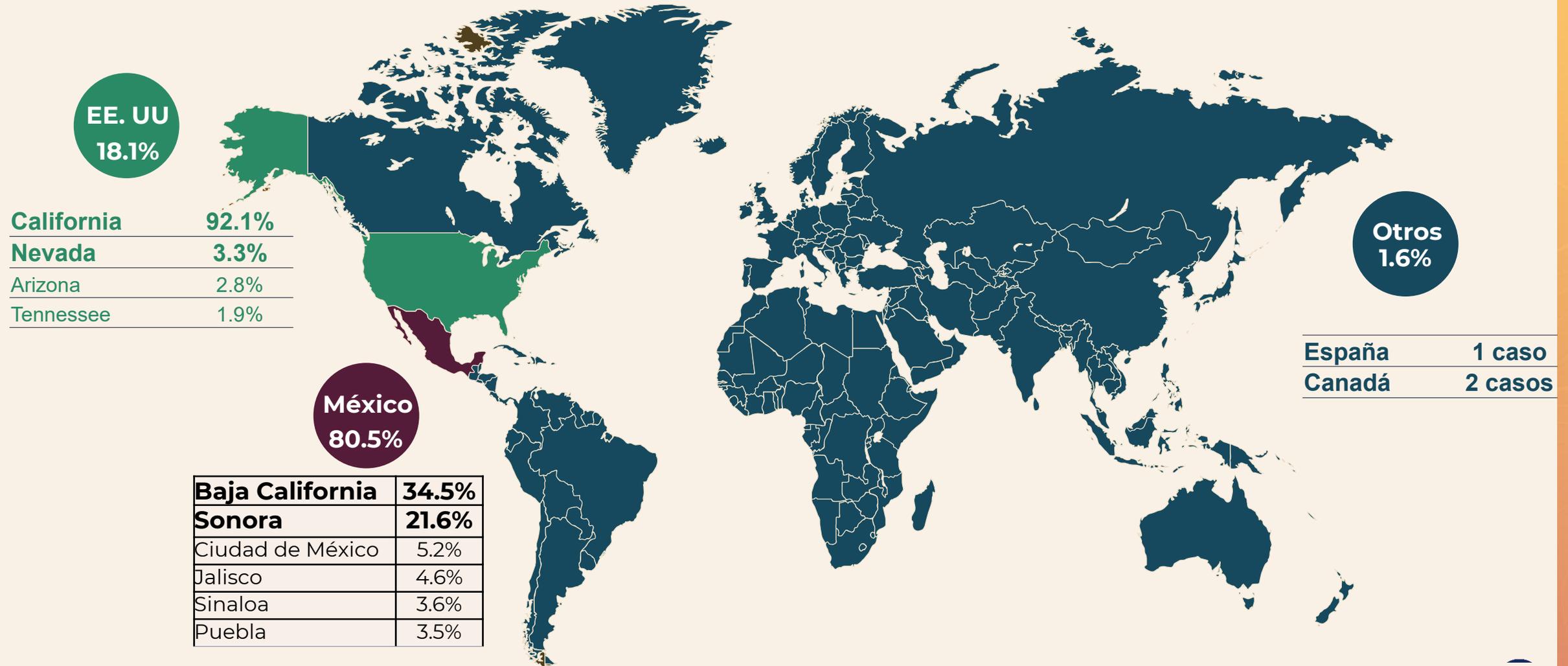
Datos en  
Pesos  
mexicanos  
Mensuales

Datos en  
Dólares  
Anuales

Nota: el NSE está referido únicamente por nivel de ingresos

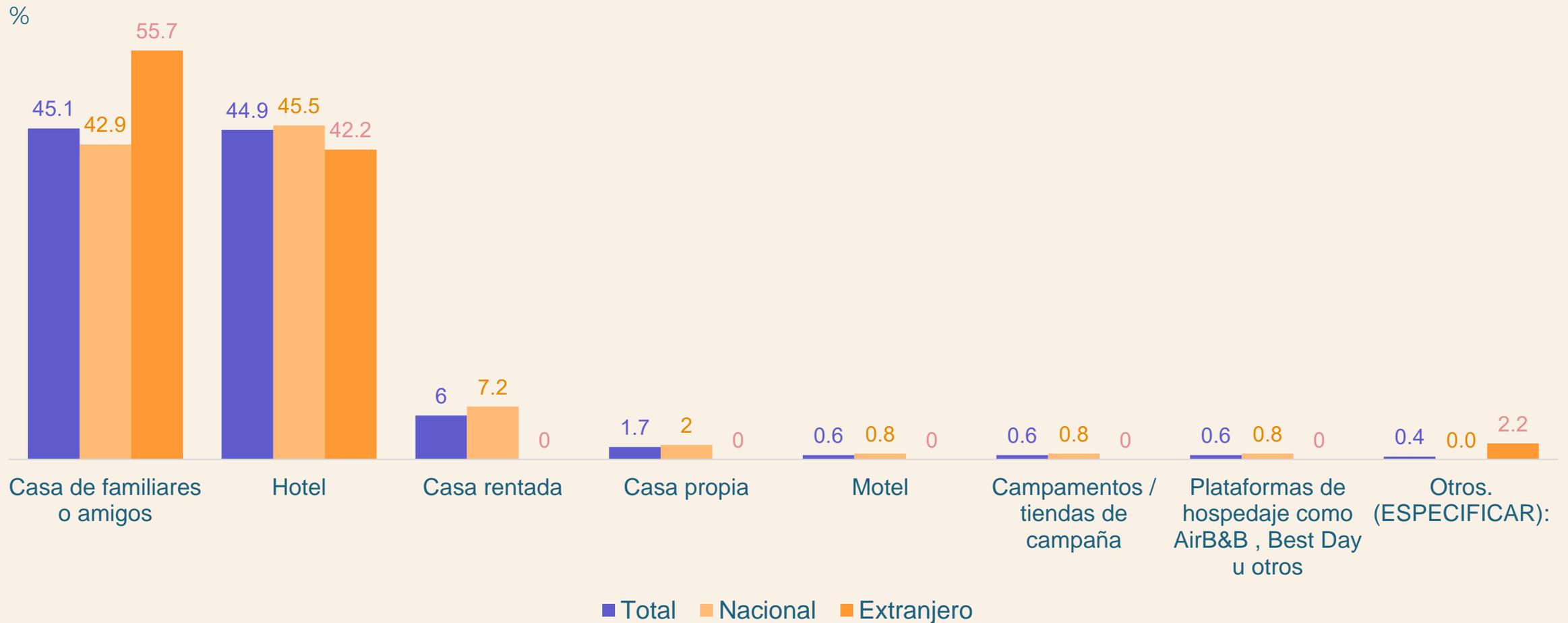
# ¿De dónde nos visitan?

8 de cada 10 personas que visitan Tecate son de México, el restante tiene su residencia en el extranjero, principalmente en Estados Unidos.



# ¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en casa de familiares o amigos y hoteles suman alrededor del 90%.



Se muestran los resultados mayores a 1%

# Promedio de estancia



Total  
Turista

5.6 noches

Nacional

6.0 noches

Extranjero

3.9 noches



Total  
Excursionista

5.2 horas

Nacional

5.2 horas

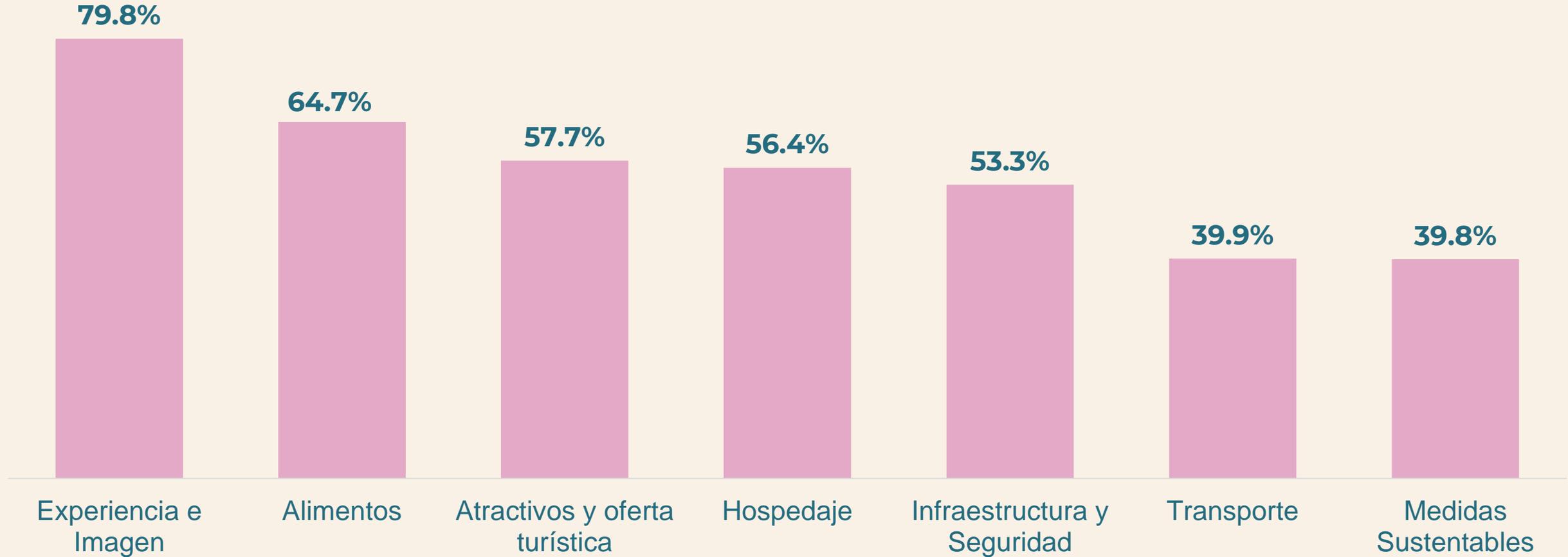
Extranjero

5.2 horas

# TECA TE

## Resumen de evaluación

# Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

# TE CA TE



## Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS



# ¿Cuánto gastó en todo su viaje?



La tabla muestra la diferencia de gasto de los visitantes que realizaron pagos de paquetes todo incluido y tratamientos médicos.

<b>Total Viaje X Persona</b>	\$222.0	\$ 157.2	\$ 490.4	\$ 309.9	\$ 40.1	\$ 476.7	\$174.8	\$ -
<b>Total X día X Persona</b>	\$ 53.2	\$ 32.8	\$ 137.8	\$59.5	\$40.1	\$95.3	\$46.2	\$ -

# TE CA TE



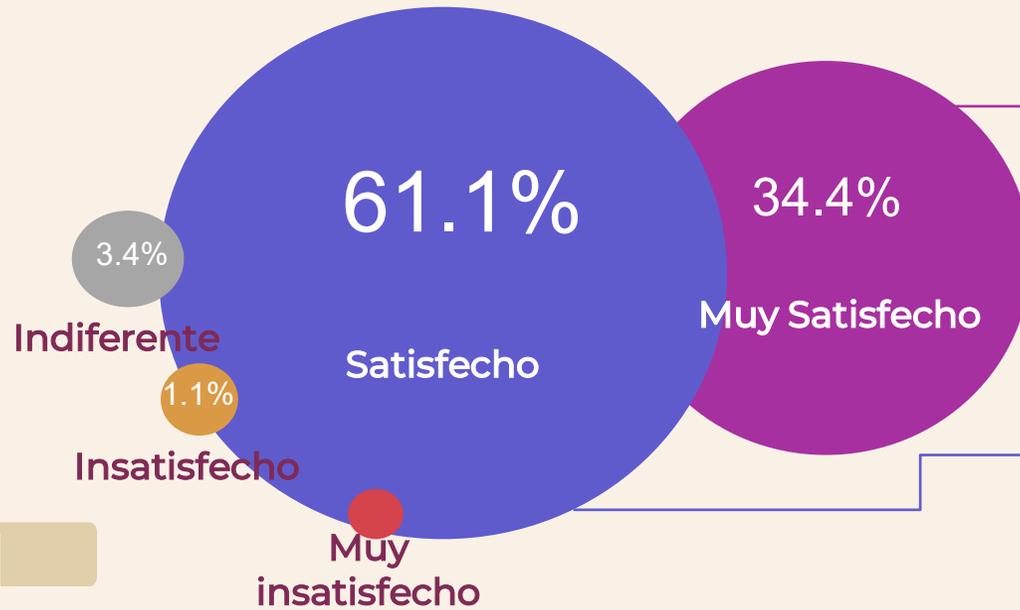
## Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES



# Satisfacción total con el viaje

A nivel total 9 de cada 10 visitantes quedan satisfechos con su viaje, los amigos y familiares, la comida dentro del destino, son algunas de las variables que influyen en experiencias positivas en los viajeros.



Base T2B: 95.5%	
Todo en orden / ninguna queja	35.2%
Tengo familia / amigos	22.7%
La comida es muy rica / variedad	22.4%
La ciudad es bonita	21.7%
La ciudad es tranquila	15.6%
Una ciudad con mucha diversión	13.7%
La gente es amable / linda	9.7%
Tiene mucha seguridad	9.4%
Vengo de trabajo	5.3%
Precios accesibles	5.1%
Una ciudad relajante	5.0%

## Total. Net Promoter Score

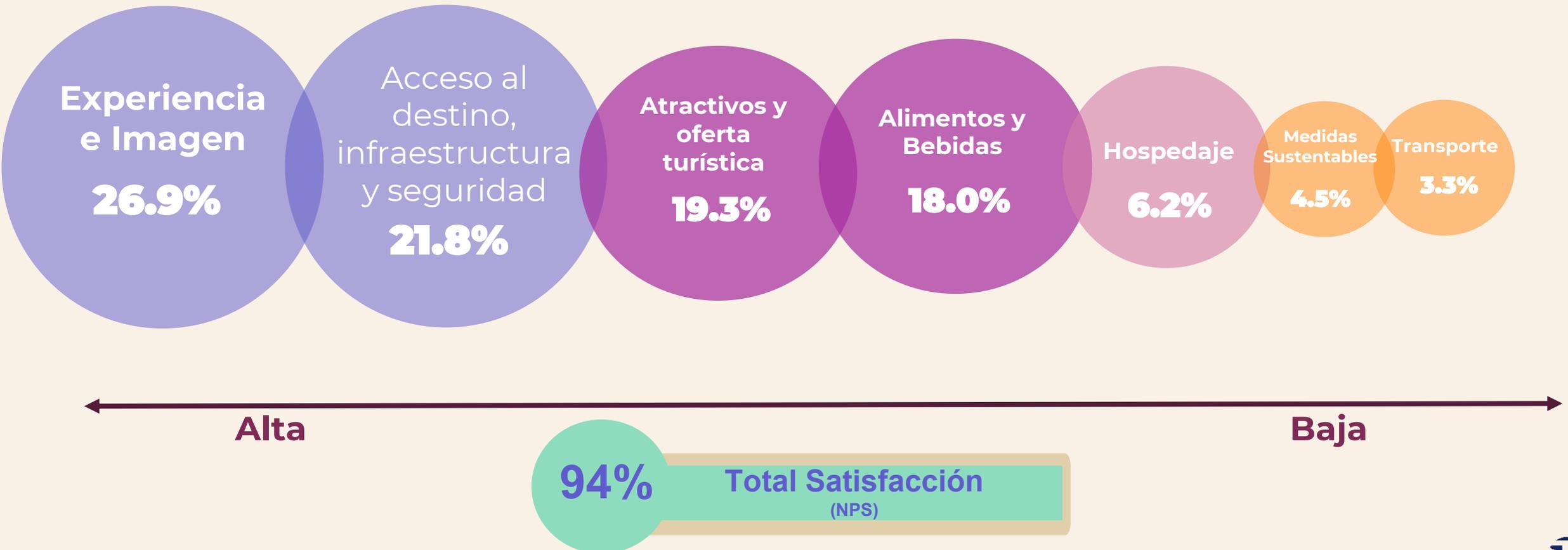


Se muestra el NPS (Net Promoter Score).

# Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

El acceso al destino, infraestructura y seguridad, así como la experiencia e imagen son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

## Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score).. La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

*Bienvenidos a*

