



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

TURISMO
Secretaría de Turismo

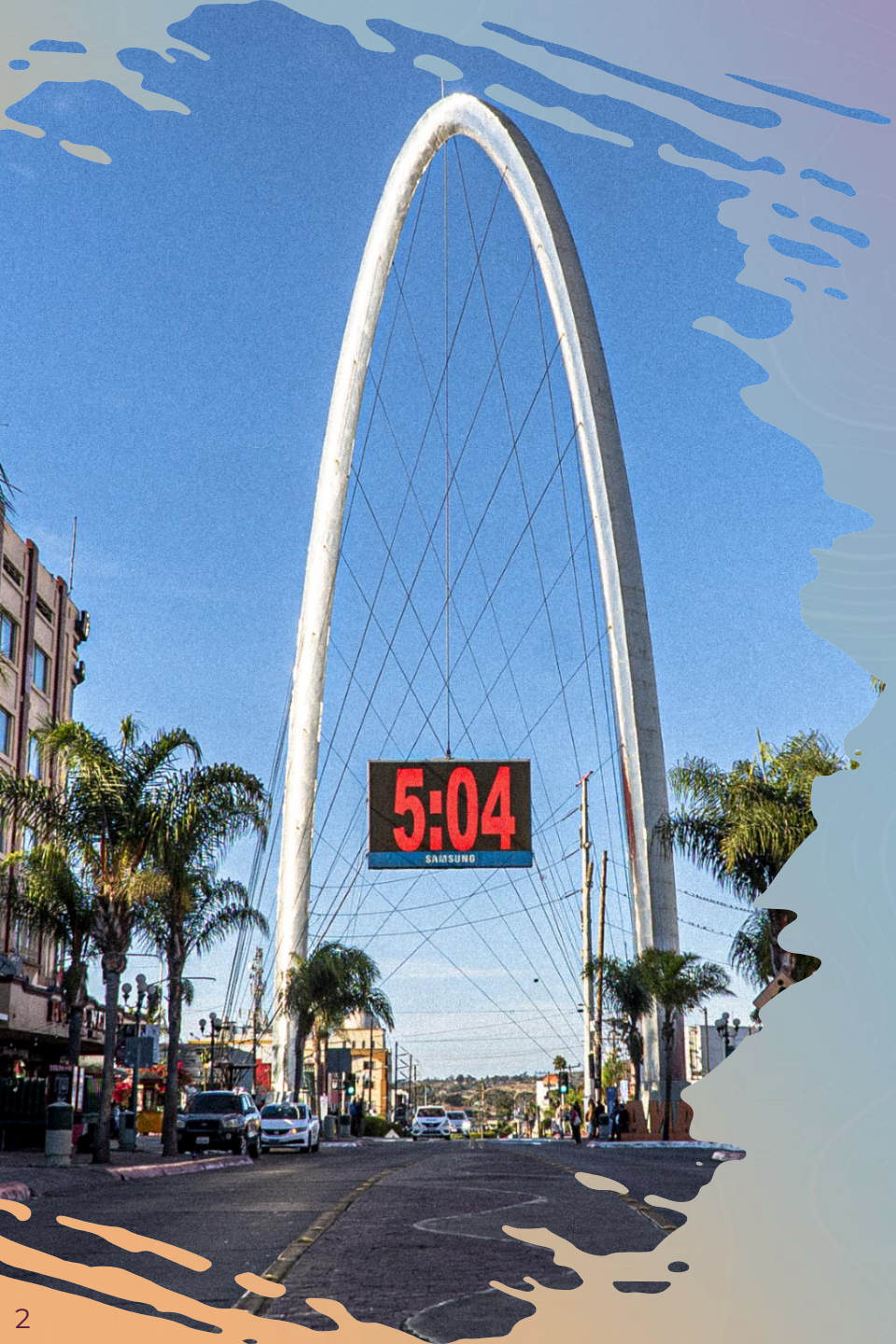


Bienvenidos a
TIJUANA

Objetivos

Caracterizar al turista que visita Tijuana de acuerdo a sus variables sociodemográficas, conocer sus hábitos de viaje y preferencias así como evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos.

- Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
- Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
- Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en los destinos seleccionados .
- Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
- Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
- Conocer la intención de regresar al destino.
- Conocer el nivel de recomendación.



TU SUA NA

Perfil de turista

SOCIODEMOGRÁFICOS • INGRESO FAMILIAR • LUGAR DE RESIDENCIA

Segmentación por actividad principal.

Los motivos profesionales, la naturaleza y el entretenimiento son las actividades más importantes al momento de elegir destino.



26.6%

Gastronomía: Probar comida local, cata de vinos, cata de cerveza etc.



13.1%

Salud: Recibir un tratamiento médico, tomar masaje o terapia.



12.1%

Naturaleza y aventura: Ir a la playa, actividades al aire libre, pesca, actividades acuáticas, actividades de vuelo, avistamiento de fauna, visitas a la Rumorosa, etc.



9.8%

Entretenimiento: Vida nocturna, conciertos, casinos.



9.2%

Compras: ir de compras.



9.0%

Motivos Profesionales: Asistir a congresos, participar en juntas o reuniones de trabajo, capacitación, etc.



3.3%

Romance: Boda, despedida de soltero (a), luna de miel, pedida de mano, fiesta de compromiso.



2.8%

Deportivo: Jugar golf, ir a algún evento deportivo.



1.7%

Cultural: Visitar un pueblo mágico, sitios históricos, misiones, etc.



12.5%

Otros: Asistencia a eventos sociales, actividades para niños, tours o guías organizadas previamente.

Perfil del turista

Los visitantes al estado se agrupan principalmente entre los 18 a 45 años.

El 57.4% se identifican como hombres y el 42.6% restante como mujeres.

90.4% se manifiestan ser heterosexuales y un 9.6% homosexuales.

El nivel socioeconómico predominante es el nivel C/C-, seguido del nivel AB/C+.

Un 68% del total de visitantes entrevistados nacionales y el restante extranjeros.

La mayoría llega en auto propio al destino 45.4%.

Género

Hombre



57.4%

Mujer



42.6%

9.6% declara pertenecer la comunidad LGBTQ+.

BAJA CALIFORNIA GOBIERNO DEL ESTADO
TURISMO Secretaría de Turismo

Procedencia

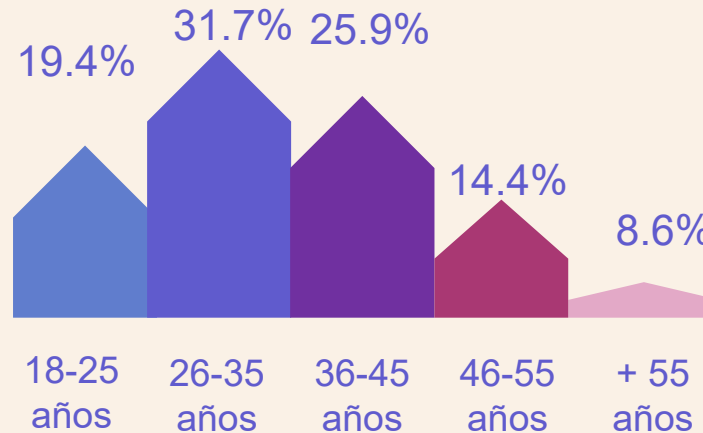


Nacional
35.1%

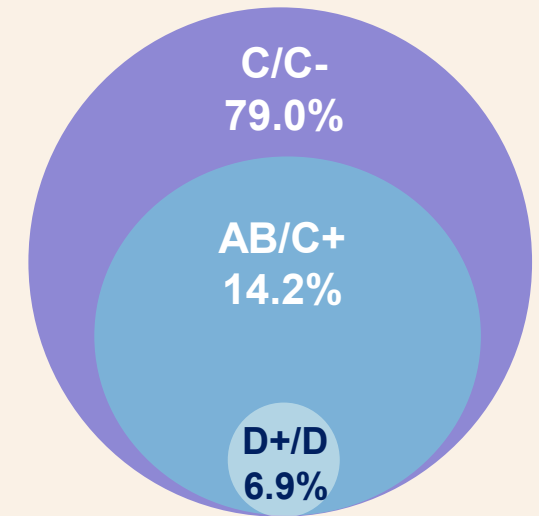


Extranjero
64.9%

Edad



Nivel socioeconómico



¿Cómo llegó?



Tipo de viajero



Turista 37.7%



Excursionista 62.3%

Ingreso familiar

Más del 84% de los turistas mexicanos tienen ingresos superiores a los \$15,000 MXN mensuales, mientras que el 81% de los turistas extranjeros tienen ingresos que van de los \$50,000 USD hasta \$99,999 USD anuales.

Nacional

Extranjero



Entre 15 mil y 44,999 (NSE C)

65.6%

Entre 45 mil y 100 mil (NSE AB/C+)

18.5%

Entre 12 mil y 14,999 (NSE C-)

12.6%

Menos de 11,999 (NSE D+/D)

3.3%

Datos en Pesos mexicanos Mensuales

Entre 75 mil y 99,999 (NSE C)

54.1%

Entre 50 mil y 74,999 (NSE C-)

26.5%

Entre 25 mil y 49,999 (NSE D+)

14.1%

Menos de 25 mil (NSE D)

0.5%

Entre 100 mil y 150,000 (NSE AB/C+)

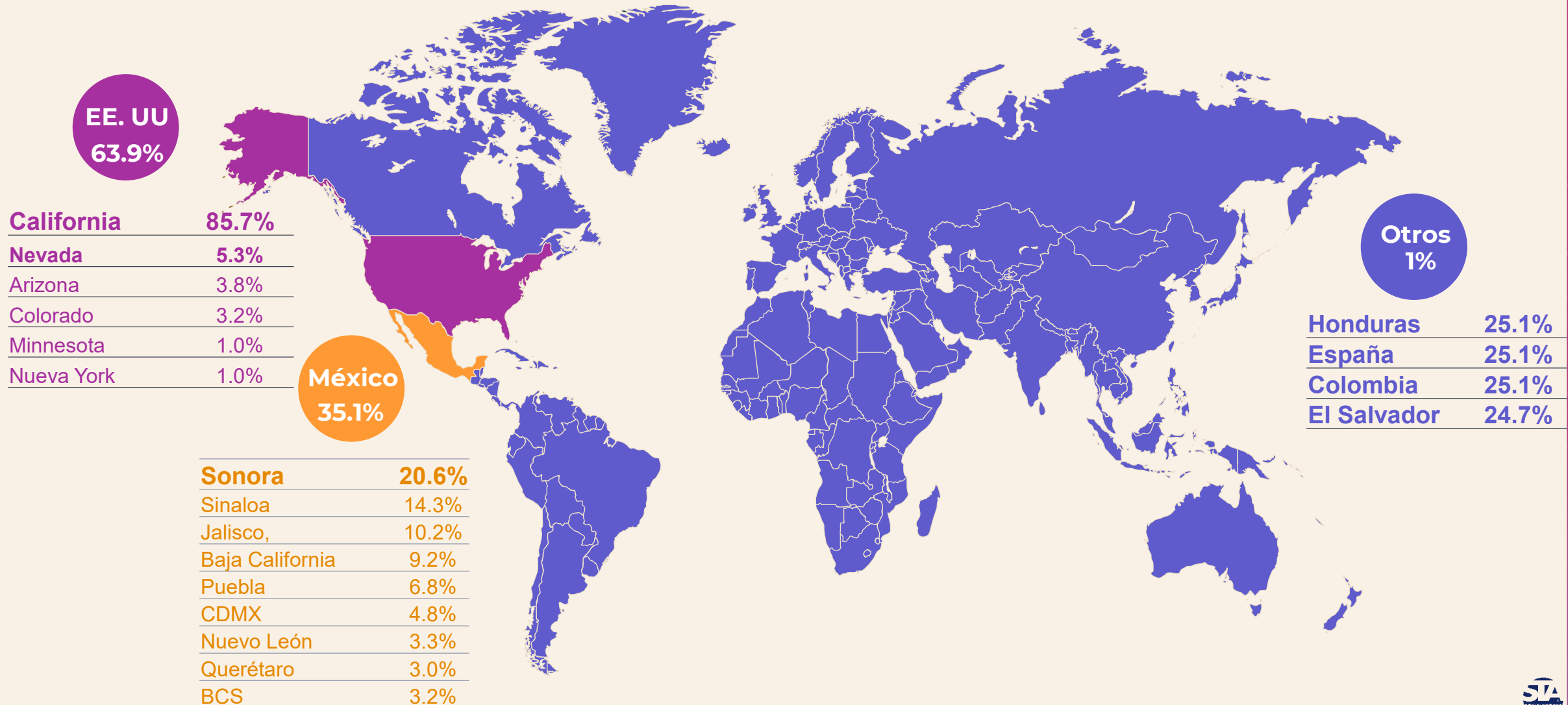
4.8%

Datos en Dólares Anuales

Nota: el NSE está referido únicamente por nivel de ingresos

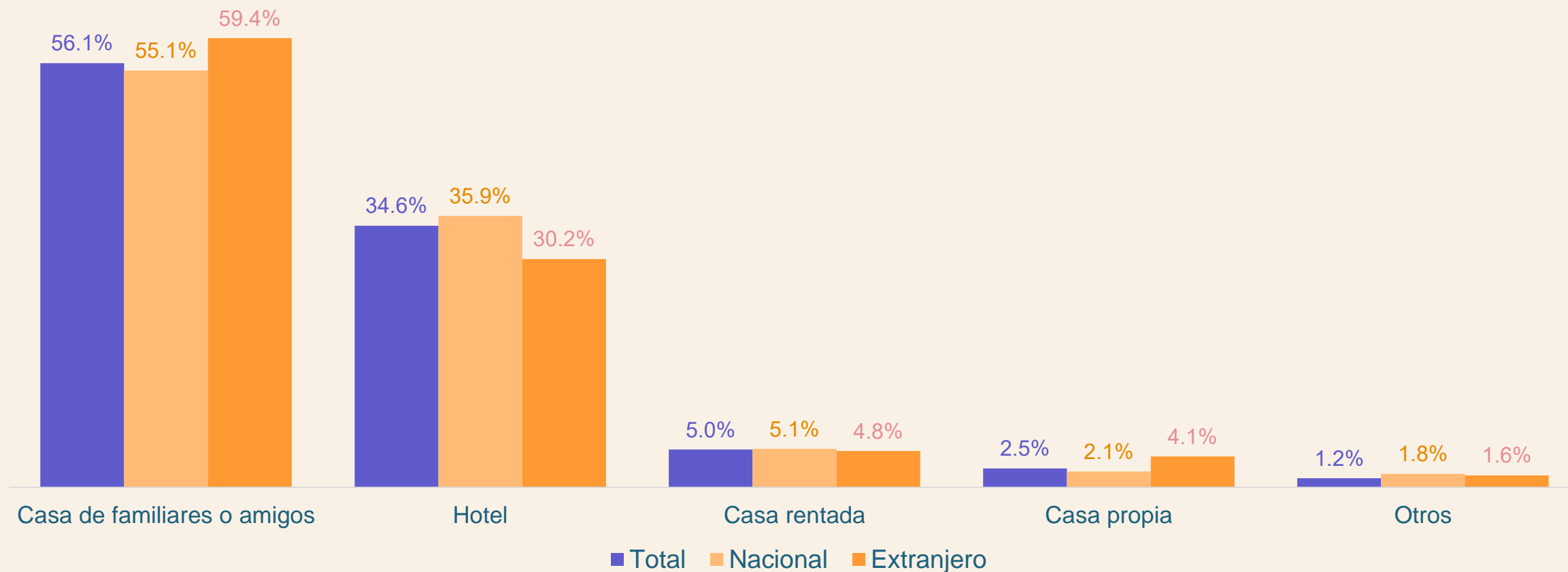
¿De dónde nos visitan?

2 de cada 3 personas que visitan Tijuana son de Estados Unidos (principalmente California) y otros países, el restante tiene su residencia en México.



¿En qué lugar se hospedaron nuestros visitantes?

El hospedaje en casa de familiares o amigos abarca más de la mitad de la estancia de los turistas.



Se muestran los resultados mayores a 1%

Promedio de estancia



Total
Turista

6.3 noches

Nacional

6.8 noches

Extranjero

4.7 noches

1er
Semestre

6.0 noches

2do
Semestre

6.7 noches



Total
Excursionista

5.6 horas

Nacional

6.4 horas

Extranjero

5.4 horas

1er
Semestre

5.9 horas

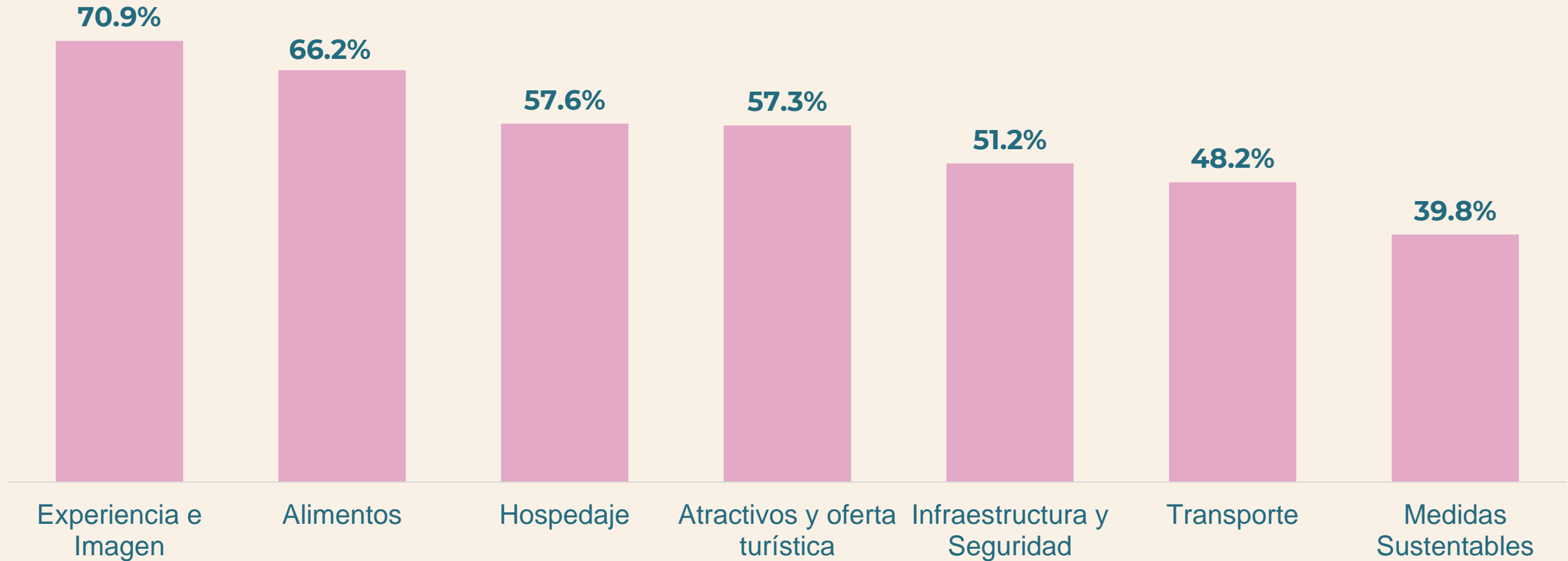
2do
Semestre

5.4 horas

TIJUANA

Resumen de evaluación

Resumen de evaluación



Se muestran porcentajes de Top Two Boxes

TU JUA NA

Gasto y precios

GASTOS · PERCEPCIÓN DE COSTOS



¿Cuánto gastó en todo su viaje?



La tabla muestra la diferencia de gasto de los visitantes que realizaron pagos de paquetes todo incluido y tratamientos médicos.

Total Viaje X Persona	\$ 403.34	\$ 286.73	\$654.01	\$436.28	\$ 248.91	\$1,742.99	\$ 142.29	\$ 638.27
Total X día X Persona	\$214.30	\$160.95	\$328.97	\$206.91	\$248.91	\$566.07	\$146.72	\$264.84

Nota: Para el viajero excursionista el total del viaje es igual al viaje por día

TI
JUA
NA

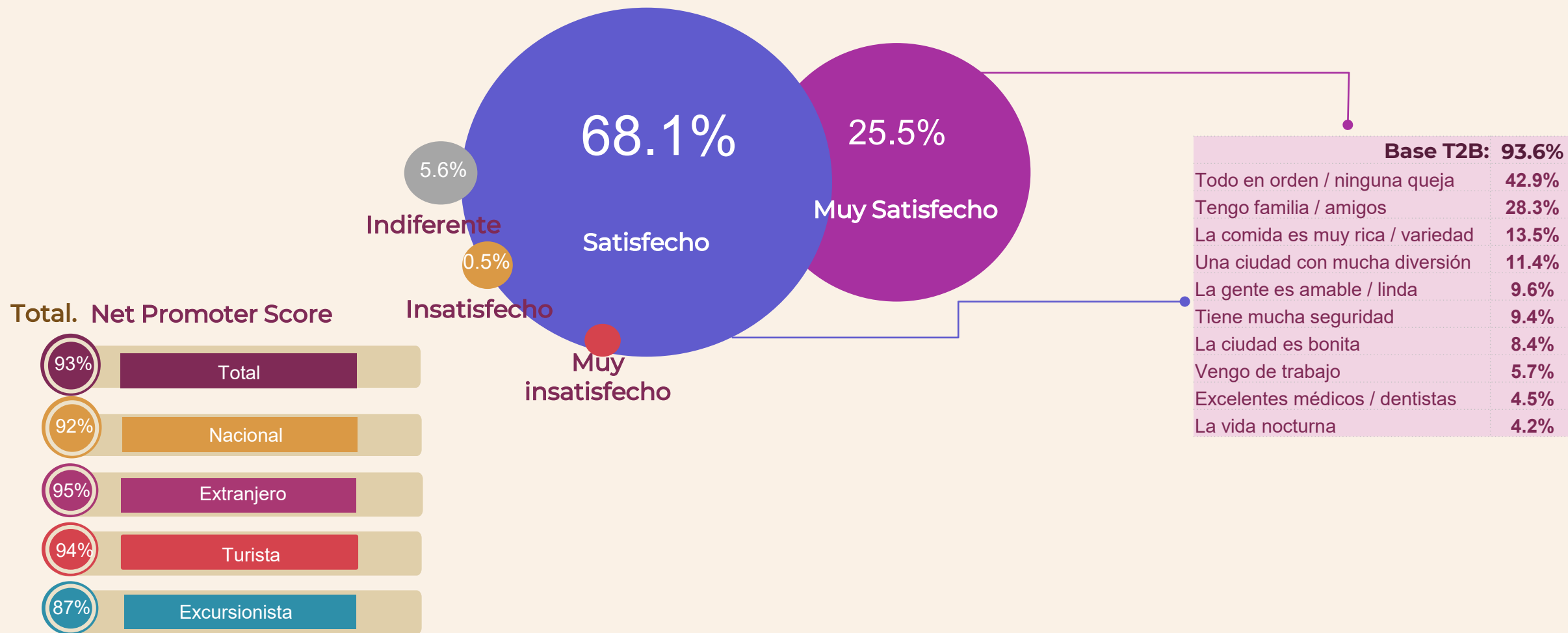


Satisfacción general

SATISFACCIÓN · RECOMENDACIÓN · VISITAS ANTERIORES

Satisfacción total con el viaje

A nivel total 9 de cada 10 visitantes quedan satisfechos con su viaje, los amigos y familiares, la comida dentro del destino, son algunas de las variables que influyen en experiencias positivas en los viajeros.

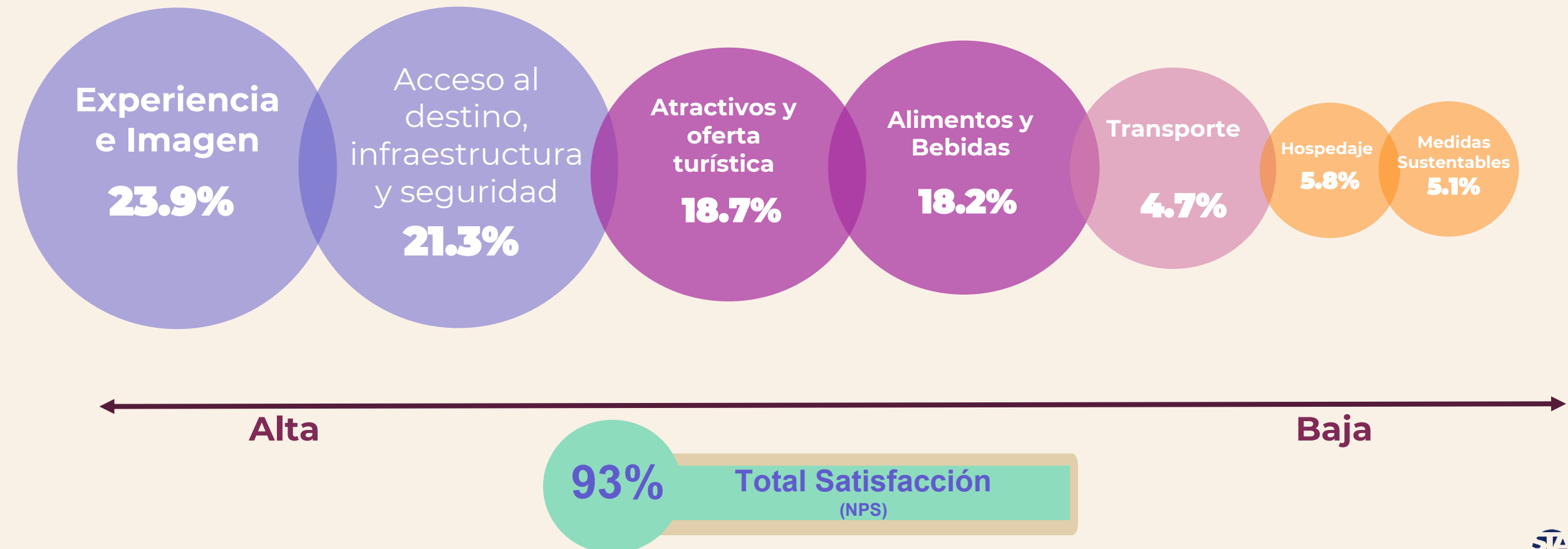


Se muestra el NPS (Net Promoter Score).

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por rubros

El acceso al destino, infraestructura y seguridad, así como la experiencia e imagen son los rubros más importantes que influyen directamente en la satisfacción general del viajero.

Influencia en la satisfacción general



Se muestra el NPS (Net Promoter Score). La no respuesta no se toma en cuenta para el cálculo de este indicador

Bienvenidos a

